

Bauverlag BV GmbH

Wir geben Ihren Stellenanzeigen Raum

Zielgruppen im Bauverlag Architecture



Bauwelt
Zielgruppe:
Architekten, planende
Bauingenieure
Druckauflage:
12.000
Erscheinungsweise
Magazin:
26 x pro Jahr
[Bauwelt Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter:
1 x pro Woche
jeweils am Freitag
Newsletter Abonnenten:
13.389
www.Bauwelt.de
Unique User:
27.031
[Media-Informationen 2019](#)



Stadt Bauwelt
Zielgruppe:
Architekten, planende
Bauingenieure
Druckauflage:
12.000
Erscheinungsweise
Magazin:
4 x pro Jahr
[Bauwelt Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter:
1 x pro Woche
jeweils am Freitag
Newsletter Abonnenten:
13.389
www.Bauwelt.de
Unique User:
27.031
[Media-Informationen 2019](#)



DBZ Deutsche
BauZeitschrift
Zielgruppe:
Architekten, planende
Bauingenieure
Druckauflage:
30.200
Erscheinungsweise
Magazin:
11 x pro Jahr
[DBZ Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter:
14-tägig
Newsletter Abonnenten:
10.483
www.DBZ.de
Unique User:
21.876
[Media-Informationen 2019](#)



DER ENTWURF
Zielgruppe:
Architekten, planende
Bauingenieure, Studenten
(Architektur), Absolventen,
Young Professionals
Druckauflage:
20.000
Erscheinungsweise
Supplement:
2 x pro Jahr
[DBZ Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter:
14-tägig
Newsletter Abonnenten:
10.483
www.DBZ.de
Unique User:
21.876
[Media-Informationen 2019](#)



BundesBauBlatt

Zielgruppe:
Geschäftsführer und
Entscheider in der
Wohnungswirtschaft

Druckauflage:
12.000

Erscheinungsweise

Magazin:

10 x pro Jahr

[BundesBauBlatt Newsletter](#)

Erscheinungsweise

Newsletter:

12 x pro Jahr

Newsletter Abonnenten:

3.431

www.BundesBauBlatt.de

Unique User:

13.260

[Media-Informationen 2019](#)



FACILITY MANAGEMENT

Zielgruppe:

Betriebswirtschaftlich Ver-
antwortliche für Immobilien
und Liegenschaften, die
gewerblich, öffentlich oder
industriell genutzt werden

Druckauflage:

10.000

Erscheinungsweise Magazin:

6 x pro Jahr

[FACILITY MANAGEMENT
Newsletter](#)

Erscheinungsweise

Newsletter:

12 x pro Jahr

Newsletter Abonnenten:

2.144

[www.FACILITY-
MANAGEMENT.de](http://www.FACILITY-
MANAGEMENT.de)

Unique User:

7.163

[Media-Informationen 2019](#)



KKA – Kälte Klima Aktuell

Zielgruppe:

Kälte- und Klima-anlagenbauer

Druckauflage:

4.000

Erscheinungsweise

Magazin:

6 x pro Jahr

[KKA Newsletter](#)

Erscheinungsweise

Newsletter:

12 x pro Jahr

Newsletter Abonnenten:

1.110

[www.KKA-online.info](#)

Unique User:

18.097

[Media-Informationen 2019](#)



Großkältetechnik

Zielgruppe:

ausführende Kälte- und
Klimaanlagenbauer,

Fachplaner Kälte/Klima

in Ingenieur- und

Architekturbüros,

ausgewählte Leiter

im technischen

Gebäudemanagement

Druckauflage:

8.000

Erscheinungsweise

Sonderausgabe:

1 x pro Jahr

[KKA Newsletter](#)

Erscheinungsweise Newsletter:

12 x pro Jahr

Newsletter Abonnenten:

1.110

[www.KKA-online.info](#)

Unique User:

18.097

[Media-Informationen 2019](#)



SHK Profi

Zielgruppe:

Entscheider in der
gebäudetechnischen
Installation

Druckauflage:

30.200

Erscheinungsweise

Magazin:

9 x pro Jahr

[SHK Profi Newsletter](#)

Erscheinungsweise

Newsletter:

12 x pro Jahr

Newsletter Abonnenten:

4.129

[www.SHK-Profi.de](#)

Unique User:

12.433

[Media-Informationen 2019](#)



tab – Das Fachmedium

der TGA-Branche

Zielgruppe:

Fachingenieure der
technischen
Gebäudeausrüstung

Druckauflage:

12.500

Erscheinungsweise

Magazin:

24 x pro Jahr

[tab Newsletter](#)

Erscheinungsweise

Newsletter:

12 x pro Jahr

Newsletter Abonnenten:

6.261

[www.tab.de](#)

Unique User:

8.837

[Media-Informationen 2019](#)



bauhandwerk
Zielgruppe:
Führungskräfte und
Inhaber von Handwerks-
betrieben, die gewerke-
übergreifend in Ausbau,
Neubau und Sanierung
tätig sind
Druckauflage:
24.200
Erscheinungsweise
Magazin:
10 x pro Jahr
[bauhandwerk Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter:
10 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten:
4.582
www.bauhandwerk.de
Unique User:
48.616
[Media-Informationen 2019](#)



dach+holzbau
Zielgruppe:
Dachdecker, Zimmerer,
Dach-Baustoffhandel
Druckauflage:
18.200
Erscheinungsweise
Magazin:
8 x pro Jahr
Newsletter:
NEU ab 2019!
www.dach-holzbau.de
[Media-Informationen 2019](#)



metallbau
Zielgruppe:
Metallbauunternehmen
und Entscheider im
Metallhandwerk mit
Schwerpunkt Konstruktion,
Ausführung und Fertigung
Druckauflage:
21.200
Erscheinungsweise Magazin:
10 x pro Jahr
[metallbau Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter:
monatlich
Newsletter Abonnenten:
1.501
www.metallbau-magazin.de
Unique User:
10.702
[Media-Informationen 2019](#)



**THIS – Tiefbau Hochbau
Ingenieurbau Straßenbau**
Zielgruppe:
Führungskräfte in Bauunter-
nehmen, Ingenieurbüros,
öffentl. Auftraggeber,
Baustofffachhandel
Druckauflage:
30.200
Erscheinungsweise Magazin:
10 x pro Jahr
[THIS Newsletter](#)
**Erscheinungsweise
Newsletter:**
16 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten:
9.955
www.THIS-magazin.de
Unique User:
5.978
[Media-Informationen 2019](#)



tunnel
Zielgruppe:
Tunnelbauunternehmen,
Ingenieurbüros, Bauämter
Druckauflage:
4.488
Erscheinungsweise Magazin:
6 x pro Jahr
[tunnel Newsletter](#)
**Erscheinungsweise
Newsletter:**
12 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten:
3.030
www.tunnel-online.info
Unique User:
6.805
[Media-Informationen 2019](#)



AT MINERAL PROCESSING Europe
Zielgruppe: Geschäftsführer und Betriebsleiter in den Aufbereitungswerken Europas
Druckauflage: 2.000
Erscheinungsweise
Magazin: 10 x pro Jahr
AT Newsletter
Erscheinungsweise
Newsletter: 10 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten: 2.227
www.AT-minerals.com
Unique User: 3.590
[Media-Informationen 2019](#)



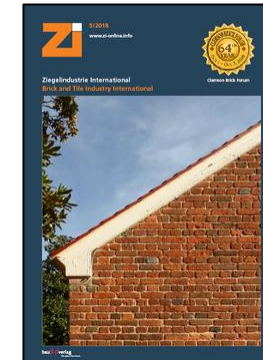
AT MINERAL PROCESSING Worldwide
Zielgruppe: Geschäftsführer und Betriebsleiter in den Aufbereitungswerken außerhalb von Europa
Druckauflage: 4.000
Erscheinungsweise
Magazin: 5 x pro Jahr
AT Newsletter
Erscheinungsweise
Newsletter: 10 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten: 2.227
www.AT-minerals.com
Unique User: 3.590
[Media-Informationen 2019](#)



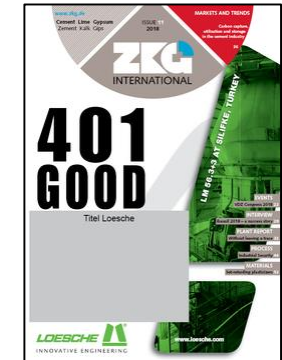
recovery – Recycling Technology Worldwide
Zielgruppe: Geschäftsführer und Betriebsleiter in den Recyclingbetrieben Weltweit
Druckauflage: 5.000
Erscheinungsweise
Magazin: 6 x pro Jahr
[recovery Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter: 6 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten: 2.585
www.recovery-worldwide.com
[Media-Informationen 2019](#)



BFT INTERNATIONAL
Betonwerk + Fertigteil-Technik
Zielgruppe: Hersteller von Betonwaren und Fertigteilen
Druckauflage: 8.000
Erscheinungsweise
Magazin: 12 x pro Jahr
[BFT Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter: 12 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten: 4.031
www.BFT-INTERNATIONAL.com
Unique User: 8.233
[Media-Informationen 2019](#)



Zi Ziegelindustrie International
Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheider in der grobkeramischen Industrie
Druckauflage: 5.000
Erscheinungsweise
Magazin: 6 x pro Jahr
[Zi Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter: 12 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten: 889
www.Zi-online.info
Unique User: 3.379
[Media-Informationen 2019](#)



ZKG INTERNATIONAL
Zement Kalk Gips
Zielgruppe: gesamte Bindemittelindustrie und deren Zulieferer aus dem Maschinen- und Anlagenbau
Druckauflage: 4.000
Erscheinungsweise
Magazin: 10 x pro Jahr
[ZKG Newsletter](#)
Erscheinungsweise
Newsletter: 22 x pro Jahr
Newsletter Abonnenten: 1.552
www.ZKG.de
Unique User: 5.654
[Media-Informationen 2019](#)

Ihre Ansprechpartnerin für den Bereich FM & Housing Industry, Planning, Craft, Construction & Materials

Nicole Euler
Telefon: +49 5241 80-75019
stellenmarkt@bauverlag.de

Ihre Ansprechpartnerinnen für den Bereich Architecture

Christiane Klose
Telefon: +49 5241 80-2716
stellenmarkt@bauverlag.de

Christel Mußmann
Telefon: +49 5241 80-75022
stellenmarkt@bauverlag.de