



baublick ist eine Marke von DICE@bauverlag und bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Produkt auf neutrale und nicht als Werbung wahrgenommene Art und Weise ins Gespräch zu bringen.

Mit emotionalisierenden Videos, die über unseren YouTube-Channel verbreitet werden und einem Crossmedialen Konzept, das die passenden Marken unseres Verlags in Print & Online integriert, erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

baublick – das sind Geschichten, Einblicke und Anwendungsbeispiele die echtes Interesse und damit auch das gewünschte Engagement erzeugen.

## STORYS. INSIGHTS. TUTORIALS

Nach Google ist YouTube die zweitgrößte Suchmaschine der Welt. Die Video-Plattform bietet daher ein ideales Umfeld für Onlinewerbung.

Mit baublick haben wir einen YouTube-Channel ins Leben gerufen, der seinen Usern Geschichten aus der Baubranche erzählt, ungewohnte Einblicke gewährt und durch praktische Anleitungen Produkte und Marken erlebbar macht.

Ganz nach dem Motto „Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte, ein Video mehr als 1.000 Bilder“, profitieren Sie auf unserem Kanal von:

- den niedrigen Einstiegsbarrieren des Mediums
- schneller Inhaltsaufnahme Ihrer potentiellen Kunden
- nachhaltigen Emotionen, die beim Influencer Marketing geschaffen werden.

Influencer Marketing ist der schnellst wachsende Markt im Bereich der Online Kampagnen und sollte im klassischen Marketing-Mix nicht fehlen.

Die Vorteile:

- besondere Nähe zum potenziellen Kunden
- Authentizität
- die Zielgruppe wird auf unaufdringliche Weise erreicht
- Influencer als Multiplikatoren der Werbebotschaft
- Leser und Follower vertrauen den Aussagen
- SEO-Optimierung der eigenen Website durch YouTube-Backlinks

**„Das beste Marketing fühlt sich nicht an wie Marketing!“**

*(Tom Fishburne, Marketingexperte)*



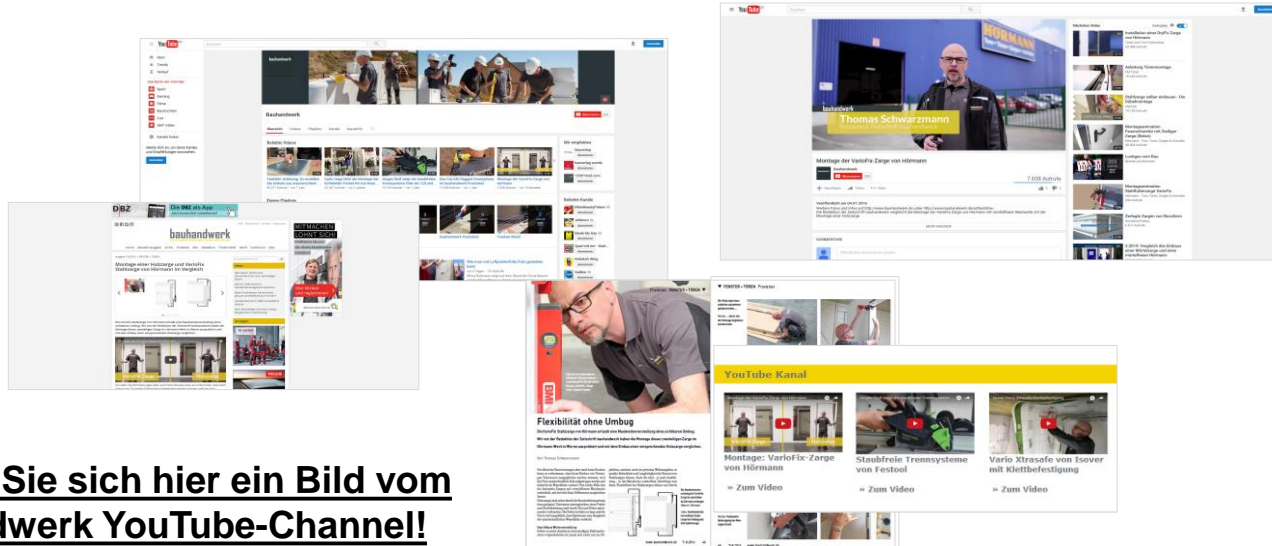
## Was ist Influencer Marketing?

Influencer Marketing ist eine Form des Content Marketings. Unternehmen nutzen die Glaubwürdigkeit und Reputation von sympathischen oder reichweitenstarken Meinungsmachern. Diese machen ein Produkt oder eine Marke zum Gesprächsgegenstand indem sie passende Inhalte zu diesem/dieser kreieren und veröffentlichen und somit ihre Leser/Zuschauer beeinflussen.

- Ihr Produkt wird nicht einfach beworben, sondern erlebbar gemacht
- praxisnaher Einblick in die Anwendung und den Nutzwert Ihrer Produkte
- potentielle Kunden werden zum „selbst ausprobieren“ animiert und ihr Tatendrang geweckt
- Videos haben weit niedrigere Eintrittsbarrieren als Texte
- Videos werden schneller aufgenommen
- Ihr Produkt/Ihre Marke wird emotionalisiert und eine Verbindung zur Zielgruppe hergestellt
- Unsere Marken werden mit hoher redaktioneller Qualität verbunden
- In der Baubranche ist das Influencer Marketing bisher weniger verbreitet als in anderen Branchen:  
**Seien Sie Vorreiter!**

- den passenden Botschafter für Ihr Produkt/Ihre Marke suchen wir gemeinsam aus
- dazu stellen wir Ihnen mögliche Influencer vor und Sie wählen aus
- mögliche Botschafter-Typen:
  - ein Mitarbeiter eines renommierten Handwerksbetriebs Ihrer Branche  
**Besonderer Vorteil: Direkt aus der Praxis!**
  - ein bereits etablierter YouTuber mit thematisch passendem Content  
**Besonderer Vorteil: Sehr hohe Reichweite!**
  - ein Fachredakteur eines unserer Magazine  
**Besonderer Vorteil: Expertenstatus!**
- Ihr Video wird dauerhaft auf dem baublick YouTube-Channel eingebunden. Damit ist ihre Kampagne nicht nur ein temporäres Marketinginstrument, sondern hält Sie langfristig im Gespräch!

Die Redaktion von bauhandwerk hat bereits eine Vielzahl an Produkten getestet - und damit hohe Reichweiten auf YouTube erzielt. Hier ein Beispiel mit und für die Firma Hörmann.



**Machen Sie sich hier ein Bild vom bauhandwerk YouTube-Channel!**

## In nur 5 Schritten zur Ihrer (ersten?) YouTube-Influencer-Kampagne:

1. Wir suchen gemeinsam den passenden Influencer für Ihre Kampagne aus und konzipieren eine Story zu Ihrem Produkt / Ihrer Marke.
2. Der Botschafter testet Ihr Produkt, besucht Ihre Produktion/Ihre Baustelle oder erklärt Ihren potentiellen Kunden mit einem Tutorial die Anwendungsmöglichkeiten. Der Praxiseinsatz wird mit Video und Foto dokumentiert.
3. Aus dem entstandenen Material erstellen wir für Sie ein emotionalisierendes Video für den baublick YouTube-Channel, sowie einen authentischen Fachbeitrag.
4. Wir sorgen für Reichweite in der Zielgruppe - indem wir den Content über alle Kanäle der passenden Medienmarke(n) kommunizieren.
5. Auch Ihre Social-Media Kanäle integrieren wir (für zusätzliche Reichweite) in die Kampagne. Wir beraten Sie, wie das am besten geht.



**Ihr Produkt/  
Ihre Marke  
wird so  
für die Zielgruppe  
erlebbar gemacht.**



**bauhandwerk**  
DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

**SHKProfi**

ALUMINIUM STAHN GLAS  
**metallbau**  
KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

**dach+holzbau**  
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

**KKA** Kälte Klima Aktuell

**THIS**  
Das Fachmagazin für erfolgreiches Bauen

Ihre Botschaft bringen wir direkt in die Zielgruppe:

- Fachbeitrag in dem von Ihnen gewählten Magazin
- Online-Beitrag auf der Website des Fachmagazins
- Textanzeige im Newsletter der kooperierenden Marke
- Einbindung des Videos im baublick-YouTube-Channel des Bauverlag
- Streuung des Contents über Social Media Kanäle der Marke (z.B. Facebook, Twitter, YouTube)

Zusätzlich nutzen wir auch Ihre eigenen Kanäle zur Verbreitung des Videos.

Wir beraten Sie zur optimalen Eingliederung des Contents in Ihre Social Media Strategie.

Auswahl und Abstimmung des passenden Influencers	✓
Ausarbeitung und Abstimmung des Storyboards für die Videoproduktion	✓
Drehtermin vor Ort mit dem Influencer und einem Projektmanager von DICE@bauverlag	✓
Dreh durch einen externen Kameramann	✓
Nachbereitung des Videos (Schnitt, ggf. Sprecher)	✓
Veröffentlichung des Videos auf dem baublick YouTube-Channel	✓
Zielgruppenzugang mit einer der genannten Marken	✓
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Redaktioneller Fachbeitrag (3-4 Seiten, Print &amp; Online) mit Verlinkung zum Video</li> <li>■ Textanzeige im Newsletter der kooperierenden Marke</li> <li>■ Einbindung in die Social Media Kanäle der kooperierenden Marke (falls vorhanden)</li> </ul>	
Beratung zur Eingliederung des Contents in Ihre Social Media Kanäle	✓
<b>Preis</b>	<b>10.000,00 €</b>

## Wann nutzen Sie Ihren ersten Influencer?



**Tobias Fedeler**

Head of  
DICE @bauverlag

Tel: 05241 80-89165

tobias.fedeler@  
bauverlag.de



**Karla Knitter**

Project Manager  
Communication

Tel: 05241 80-88415

karla.knitter@  
bauverlag.de



**Axel**

**Gase-Jochens**

Head of Digital Sales

Tel: 05241 80-75018

axel.gase-jochens@  
bauverlag.de