



## MEDIA-INFORMATIONEN 2019

---

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Architekten, Ingenieure, Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen, Gebäudemanagement-abteilungen, Handwerksbetriebe



**PRINT**

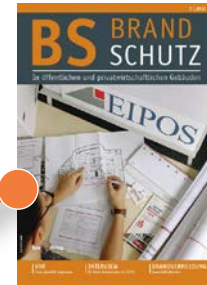
1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 9
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 11

**NEWSLETTER**

1	Porträt	Seite 12
N	Nutzungsdaten	Seite 13
T	Termin- und Themenplan	Seite 14
P	Preise und Werbeformen	Seite 15
F	Formate und technische Angaben	Seite 16

**INDIVIDUELL**

DICE@bauverlag	Seite 18
Kombinations-Vorteile	Seite 20
Kontakte	Seite 21



**BRANDSCHUTZ**



**BRANDSCHUTZ**  
Fachforum

**2019 mit der  
BRANDSCHUTZ  
Website - weitere  
Informationen  
folgen in Kürze!**



**BRANDSCHUTZ**  
Newsletter

**1 Titel:** BRANDSCHUTZ in öffentlichen und privatwirtschaftlichen Gebäuden

**2 Kurzcharakteristik:** BRANDSCHUTZ erscheint 2x jährlich in einer Gesamtauflage von jeweils 84.000 Exemplaren. Als Supplement der Fachzeitschriften DBZ Deutsche Bauzeitschrift, Bauwelt, tab Das Fachmedium der TGA-Branche, FACILITY MANAGEMENT, bauhandwerk und BundesBauBlatt erreicht das Heft Architektur- und Planungsbüros, Bauplanungsabteilungen in Industrie und Behörden, Ingenieurbüros der technischen Gebäudeausrüstung, Handwerksbetriebe, Bau-/Gebäudemanagementabteilungen in Industrieunternehmen und Kommunen sowie Wohnungs- und Gebäudeverwaltungen, Bauträger, Baubehörden und Bauverwaltungen. Auf die vielseitigen Tätigkeitsfelder der Leser abgestimmt, werden die Fachbeiträge dementsprechend aufbereitet und exklusiv im Supplement BRANDSCHUTZ veröffentlicht. Die Fachbeiträge gliedern sich auf in

- baulicher Brandschutz
- gebäudetechnischer Brandschutz und
- Recht & Organisation

**3 Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure, Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen, Gebäudemanagementabteilungen, Handwerksbetriebe



DAS SUPPLEMENT BRANDSCHUTZ WIRD FOLGENDEN TRÄGERTITELN BEIGELEGT:



**4 Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben

**5 Heftformat:** 200 mm breit x 280 mm hoch

**6 Jahrgang:** 24. Jahrgang 2019

**7 Bezugspreis:** Einzel-Verkaufspreis (ohne Porto)

€ 24,00

**8 Organ:** –

**9 Mitgliedschaft/  
Teilnahme:** IVW (Trägertitel)

**10 Verlag:** Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Str. 55  
33311 Gütersloh  
www.bauverlag.de

**11 Herausgeber:** –

**12 Anzeigen:** Herbert Walhorn  
Head of National Sales Planning, FM & Housing Industry  
Telefon: +49 5241 80-2232  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: herbert.walhorn@bauverlag.de

**13 Redaktion:** Dipl.-Chem. Christoph Brauneis  
Chefredakteur  
Telefon: +49 5241 80-75029  
E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de

Stefanie Schnippenkötter M.A.  
Redakteurin  
Telefon: +49 5241 80-1036  
E-Mail: stefanie.schnippenkoetter@bauverlag.de

**14 Umfangsanalyse 2017 = 2 Ausgaben**

<b>Gesamtumfang:</b>	152 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	121 Seiten = 79,6 %
Anzeigenteil	31 Seiten = 20,4 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
Einhefter/Durchhefter	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	8 Seiten = 5,3 %
Beilagen	0 Stück

<b>15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:</b>	116 Seiten = 100,0 %
Baulicher Brandschutz	52 Seiten = 43,0 %
Gebäudetechnischer Brandschutz	40 Seiten = 33,1 %
Recht & Organisation	29 Seiten = 24,0 %

1 Auflagenkontrolle: \*Trägertitel IVW geprüft

2 Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	84.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	81.722	davon Ausland:	-
Verkaufte Auflage:	*23.342	davon Ausland:	-
Abonnierte Exemplare:	*23.164		
Sonstiger Verkauf:	*154		
Einzelverkauf:	*24		
Freistücke:	56.102		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	2.278		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	81.722
Ausland	-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	81.722

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 82.313 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 2.634 = 3,2 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: 12. September 2018
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.facility-management.de/BS\\_Erhebungsmethoden.pdf](http://www.facility-management.de/BS_Erhebungsmethoden.pdf) eingesehen werden.

### 3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,3	2.697
Hamburg	2,8	2.288
Niedersachsen	7,8	6.374
Bremen	1,5	1.226
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	23,4	19.123
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	9,6	7.845
Rheinland-Pfalz	3,5	2.860
Saarland	1,3	1.062
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	14,2	11.605
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	13,7	11.196
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	5,9	4.822
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	1,5	1.226
Brandenburg	1,8	1.471
Sachsen-Anhalt	2,2	1.798
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	2,7	2.206
Sachsen	4,8	3.923
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	81.722

Ausgabe	Termine	<b>Fachthemen in den Rubriken:</b> <small>Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.</small>	Messen/Veranstaltungen
1/2019	<b>Erscheinungstermin</b> 10.04.2019  <b>Anzeigenschluss</b> 19.03.2019	komplettes Themenspektrum, darunter <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandschutz für Fassaden</li> <li>• Löschanlagen</li> <li>• Entrauchungssteuerung</li> </ul>	21.-22.02. <b>Feuertrutz</b> , Nürnberg
2/2019	<b>Erscheinungstermin</b> 19.09.2019  <b>Anzeigenschluss</b> 28.08.2019	komplettes Themenspektrum, darunter <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baulicher Brandschutz im Hochregallager</li> <li>• Durchführungen abschotten</li> <li>• Brandvermeidung</li> </ul>	

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	370 x 230	14.100,00	17.010,00
1/1 Seite	170 x 230	7.550,00	10.460,00
3/4 Seite quer	170 x 190	5.665,00	8.570,00
hoch	122 x 228		
2/3 Seite quer	170 x 174	5.035,00	7.945,00
1/2 Seite quer	170 x 130	3.780,00	6.690,00
hoch	90 x 230		
Juniorpage	120 x 174		
1/3 Seite quer	170 x 85	2.515,00	5.425,00
hoch	58 x 230		
1/4 Seite quer	170 x 63	1.920,00	4.830,00
2-spaltig	90 x 130		
1/8 Seite quer	170 x 30	995,00	3.920,00
2-spaltig	90 x 63		
1-spaltig	45 x 130		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	10.460,00
Advertorial 1/2 Seite	6.690,00
Titelstory	19.900,00
Titelseite	12.420,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Zuschläge:**

<b>Platzierung:</b>	2. und 3. Umschlagseite	€ 755,00
	4. Umschlagseite	€ 1.510,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	10 % Zuschlag
<b>Farbe:</b>	Zuschlag je Sonderfarbe	€ 1.560,00
<b>Formate:</b>	Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:	
	2/1 Seite	€ 2.000,00
	1/1 Seite	€ 1.125,00
	1/2 Seite und kleiner	€ 565,00

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



**3 Rabatte:**

**Bauverlag Verlagskombination**  
Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.  
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 20.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>4 Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote	auf Anfrage
	Stellengesuche	auf Anfrage
	An-/Verkauf	auf Anfrage
	Chiffregebühr	€ 6,05

<b>5 Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihafter</b>	
	2-seitig	€ 7.550,00
	4-seitig	€ 12.840,00
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengestaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 206 mm Breite und 286 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Lieferanschrift: L.N. Schaffrath Druck Medien  
Herrn Bruno Langer  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: „Für BRANDSCHUTZ Ausgabe ...“

**Beilagen** (nicht rabattierbar)  
lose eingelegt, maximale Größe 195 x 275 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	€ 305,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 120,00  
Beilagen können ausschließlich der Abo-Auflage beigelegt werden.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Lieferanschrift: L.N. Schaffrath Druck Medien  
Herrn Bruno Langer  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: „Für BRANDSCHUTZ Ausgabe ...“

<b>Beikleber</b>	Preis %
Postkarte	€ 80,00
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Lieferanschrift: L.N. Schaffrath Druck Medien  
Herrn Bruno Langer  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: „Für BRANDSCHUTZ Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**6 Kontakt:**  
Herbert Walhorn  
Head of National Sales Planning, FM & Housing Industry  
Telefon: +49 5241 80-2232  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: herbert.walhorn@bauverlag.de

**7 Zahlungsbedingungen:** Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**  
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Deutsche Bank Berlin  
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00  
BIC: DEUTDE33XXX



- 1 Zeitschriftenformat:** beschnitten: 200 mm breit x 280 mm hoch;  
unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch
- Satzspiegel:** 170 mm breit x 230 mm hoch  
4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD  
Übertragung per FTP: auf Anfrage  
per E-Mail (bis 10MB): [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)  
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:  
Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 80-75930
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten unter Angabe der Auftragsnummer als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.  
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist ico coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbildes.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Hefes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Vera Wenzel  
Telefon: +49 5241 80-75930  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

## Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	170 x 230	120 x 230	170 x 174	90 x 230	120 x 174	170 x 130	58 x 230	170 x 85	43 x 230	170 x 63	90 x 130

## Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	200 x 280	135 x 280	200 x 194	105 x 280	135 x 194	200 x 150	73 x 280	200 x 105	58 x 280	200 x 83	105 x 150

18 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Architektur- und Planungsbüros, Bauplanungsabteilungen in Industrie und Behörden	47,2	38.573
Ingenieure in den Bereichen Heizung, Klima, Lüftung, Elektro, Sanitär und Ingenieurbüros im Hochbau	11,7	9.561
Handwerksbetriebe, wie z.B. Bautischlereien, Schreinereien, Zimmereien, Installationsbetriebe der technischen Gebäudeausrüstung	16,3	13.331
Wohnungs- und Grundstücksverwaltungen, Bauträger	16,4	13.402
Bau-/Gebäudemanagementabteilungen in Industrieunternehmen und Kommunen	8,4	6.865
	<b>100,0</b>	<b>81.722</b>

Verlagsauswertung, Stand: Februar 2018

- 1 Name:** BRANDSCHUTZ Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie Hinweise auf interessante Fachartikel und Veranstaltungen halten Fachleute aus den Bereichen Baulicher und Gebäudetechnischer Brandschutz auf dem Laufenden.
- 3 Zielgruppe:** Architekten, Ingenieure, Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen, Gebäudemanagementabteilungen, Handwerksbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** 7 x im Jahr (inklusive 1 x Sondernewsletter zur BAU 2019)
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH

**Ansprechpartner Redaktion:**  
Dipl.-Chem. Christoph Brauneis  
Chefredakteur  
Telefon: +49 5241 80-75029  
E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de

Stefanie Schnippenkötter M.A.  
Redakteurin  
Telefon +49 5241 80-1036  
E-Mail: stefanie.schnippenkoetter@bauverlag.de

**Ansprechpartner Digital-Werbung:**  
Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



- 1 Empfänger: Architekten, Ingenieure, Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen, Gebäudemanagementabteilungen, Handwerksbetriebe
- 2 Verbreitung: 716 Empfänger  
Öffnungsrate: 271,56%  
(Durchschnitt pro Monat Juli 2017 bis Juni 2018)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2019	10.01.2019	03.01.2019	<b>BAU, München</b>
2/2019	13.02.2019	06.02.2019	<b>FeuerTRUTZ, Nürnberg</b>
3/2019	09.04.2019	02.04.2019	
4/2019	03.06.2019	27.05.2019	
5/2019	12.08.2019	05.08.2019	
6/2019	07.10.2019	30.09.2019	
7/2019	12.12.2019	05.12.2019	

**1 Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	410,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	490,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	590,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	565,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	490,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	540,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	3.680,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %

**1 Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**2 Format des Newsletters:** HTML oder Text

**3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**4 Lieferfrist:** 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderliche Meta-Informationen:

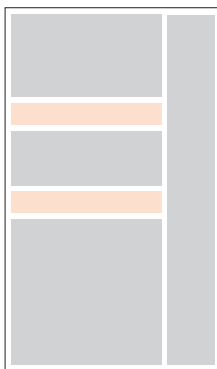
- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

**5 Ansprechpartner:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

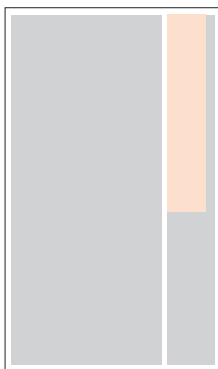
Vera Wenzel  
Telefon: +49 5241 80-75930  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)





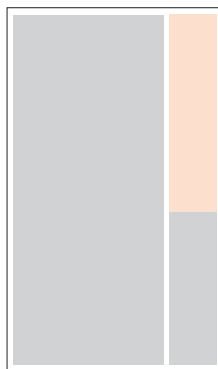
Fullsize Banner

468 x 60



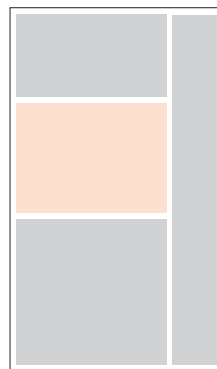
Skyscraper

120 x 600



Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

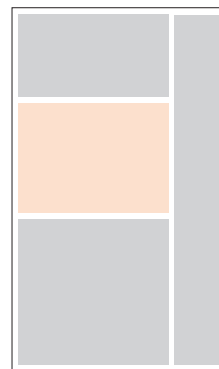
Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)

+ Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)

+ Verlinkung

Format  
Breite x Höhe  
in Pixel

## »WIR BIETEN DAS KOMPLETTE PROJEKTMANAGEMENT VON PUBLIKATIONSVORHABEN UND EVENTS IN DER BAUBRANCHE!«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzepion.

### Was uns einzigartig macht?

- 📦 Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- 📦 Wir kennen die Zielgruppen
- 📦 Das umfassende Netzwerk Bauverlag



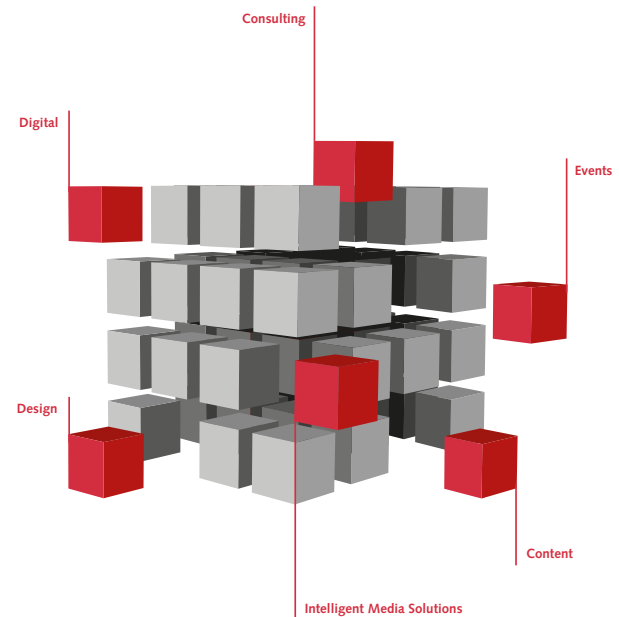
## »WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN FÜR IHREN KOMMUNIKATIONSBEDARF!«

Erzählen Sie uns von Ihren Ideen und Anliegen. Für eine zielführende Beratung möchten wir Ihre Anforderungen genau kennen und verstehen. So können wir Sie als Partner auf Augenhöhe begleiten und Projekte erfolgreich abschließen. Im Rahmen des **Consulting** gehört für uns daher ebenso ein klares Briefing zu Beginn dazu, als auch das Controlling und Feedback nach Abschluss einer Kampagne. Denn für uns ist Kommunikation erst dann gelungen, wenn Sie damit Ihre Ziele erreichen.

Wir lassen guten **Content** mit Nutzwert auf das passende **Design** treffen in Print und **digital**. Auf **Events** werden Ihre Botschaften live erlebbar.

Alle Bausteine stimmen wir zeitlich, inhaltlich und gestalterisch aufeinander ab! So entsteht ein perfektes Bauwerk: **Ihre Intelligent Media Solution!**

Weitere Informationen unter [DICE.bauverlag.de!](http://DICE.bauverlag.de)



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe  
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide  
 bauhandwerk  
 Bauwelt  
 BFT INTERNATIONAL  
 BRANDSCHUTZ  
 BundesBauBlatt  
 COMPUTER SPEZIAL  
 dach+holzbau  
 DBZ Deutsche BauZeitschrift  
 FACILITY MANAGEMENT  
 KKA Kälte Klima Aktuell  
 metallbau  
 recovery – Recycling Technology Worldwide  
 SHK Profi  
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche  
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau  
 tunnel  
 Zi Ziegelindustrie International  
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

**Voraussetzungen:**

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

**Malstaffel**

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen .....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen .....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen .....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen .....	25 % Rabatt

**Mengenstaffel**

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten .....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten .....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten .....	25 % Rabatt

**Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.**

## National Sales

### Head of National Sales

#### Planning , FM & Housing Industry

Herbert Walhorn  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2232  
Telefax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: herbert.walhorn@bauverlag.de

### Verlagsbüro Gütersloh

Ralf Kirchgessner  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2362  
Telefax: +49 5241 80-6070  
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de

### Verlagsbüro Gütersloh

Oliver Kugel  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-75026  
Telefax: +49 5241 80-6070  
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de

### Verlagsbüro Düsseldorf

Erdal Top  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2179  
Telefax: +49 5241 80-6070  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

### Verlagsbüro Frankfurt

Oliver Junne  
Herderstraße 4  
61350 Bad Homburg  
Telefon: +49 6172 302015  
E-Mail: oliver.junne@t-online.de

### Verlagsbüro Stuttgart

Frank Maier  
Bauverlag BV GmbH  
Mittlerer Pfad 26  
70499 Stuttgart  
Telefon: +49 711 51883420  
Telefax: +49 711 99767722  
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de

### Verlagsbüro München

Bernd Fenske  
Bauverlag BV GmbH  
Aschauer Straße 30  
81549 München  
Telefon: +49 89 203043-2389  
Telefax: +49 89 203043-2142  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

## Telesales

### Head of Sales

Ute Schönbeck  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon +49 5241 80-89972  
Telefax +49 5241 80-66926  
E-Mail ute.schoenbeck@bauverlag.de

### Sales Manager

Ariane Ewers-Busche  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon +49 5241 80-75308  
Telefax +49 5241 80-66926  
E-Mail ariane.ewers-busche@bauverlag.de

### Sales Manager

**Stellenmarkt**  
Nicole Euler  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-75019  
Fax: +49 5241 80-66926  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

## International Sales

### Sales Manager International

Rita Srowig  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2401  
Telefax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: rita.srowig@bauverlag.de

## Digital Sales

### Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de