

Buchungsschluss: 5. April 2018



Sponsoring Tippspiel
Fußball-WM 2018



@Mariusz Blach/Fotolia

Fußball-Weltmeisterschaft 2018

14. Juni - 15. Juli 2018, Russland

Das BFT WM-Tippspiel findet im **Zeitraum**

vom 1. Mai bis 31. Juli 2018 auf
www.BFT-International.com statt.



Kostenlose Teilnahme via
Online-Registrierung

Attraktive **Preise** für die Teilnehmer:

1. Preis: iPad Wifi 32 GB
2. Preis: WM-Fußball 2018
3. Preis: WM-Trikot Dt. Nationalelf

Ihre Vorteile

- Ihre Präsenz zum attraktiven Thema Fußball
- Emotionale Aufladung Ihrer Marke
- Kontinuierliche Präsenz über 3 Monate



@Aleks/Fotolia

Mediapräsenz

- Logo in Header & Footer auf der Tippspiel-Seite auf der Website www.BFT-International.com
- Logo in allen Werbemitteln zum Tippspiel:



Print:
3 Anzeigen



Website: 3 Monate
Medium Rectangle



Newsletter:
3 Fullsize Banner

- redaktionelle Ankündigung mit Nennung der Sponsoren des WM-Tippspiels in BFT 6/2018, dem BFT-Newsletter und online

Sponsoring-Preis: 1.950,00 €
(zzgl. MwSt., keine Rabatte, AE-fähig)

Head of National Sales BFT / THIS / Zi

Jens Maurus
Telefon: +49 5241 80-89278
jens.maurus@bauverlag.de

Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens
Telefon: +49 5241 80-75018
axel.gase-jochens@bauverlag.de

Head of Telesales

Ute Schönbeck
Telefon: +49 5241 80-89972
ute.schoenbeck@bauverlag.de

Sales Manager

Nicole Dony
Telefon: +49 5241 80-75529
nicole.dony@bauverlag.de