

Buchungsschluss: 29. März 2018

DBZ
Deutsche BauZeitschrift

**Sponsoring Tippspiel
Fußball-WM 2018**



@Mariusz Blach/Fotolia

Fußball-Weltmeisterschaft 2018

14. Juni - 15. Juli 2018, Russland

Das DBZ WM-Tippspiel findet im **Zeitraum**
vom 1. Mai bis 31. Juli 2018 auf **DBZ.de** statt.



Kostenlose Teilnahme via
Online-Registrierung

Attraktive **Preise** für die Teilnehmer:

1. Preis: iPad Wifi 32 GB
2. Preis: WM-Fußball 2018
3. Preis: WM-Trikot Dt. Nationalelf



@Aleks/Fotolia

Ihre Vorteile

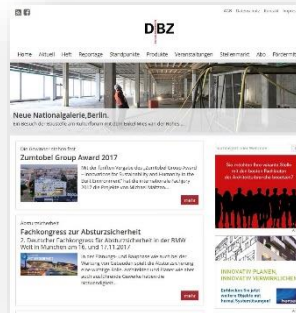
- Ihre Präsenz im bauaffinen Thema „Fußball“
- Emotionale Aufladung Ihrer Marke
- Kontinuierliche Präsenz über 3 Monate

Mediapräsenz

- Logo in Header & Footer auf der Tippspiel-Seite auf der Website DBZ.de
- Logo in allen Werbemitteln zum Tippspiel:



Print:
2 Anzeigen



Website: 3 Monate
Medium Rectangle



Newsletter:
5 Fullsize Banner

- redaktionelle Ankündigung mit Nennung der Sponsoren des WM-Tippspiels in DBZ 6/2018, dem DBZ-Newsletter und online

Sponsoring-Preis: 1.950,00 €
(zzgl. MwSt., keine Rabatte, AE-fähig)

**Head of National Sales
Architecture & Craft**

Andreas Kirchgessner
Telefon: +49 5241 80-2322
andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens
Telefon: +49 5241 80-75018
axel.gase-jochens@bauverlag.de

Head of Telesales

Ute Schönbeck
Telefon: +49 5241 80-89972
ute.schoenbeck@bauverlag.de

Verlagsbüro Gütersloh

Ralf Kirchgessner
Telefon: +49 5241 80-2362
ralf.kirchgessner@bauverlag.de

Oliver Kugel
Telefon: +49 5241 80-75026
oliver.kugel@bauverlag.de

Verlagsbüro Düsseldorf

Erdal Top
Telefon: +49 5241 80-2179
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsbüro Frankfurt

Oliver Junne
Telefon: +49 6172 302015
oliver.junne@t-online.de

Verlagsbüro Stuttgart

Frank Maier
Telefon: +49 711 518834-20
frank.maier@bauverlag.de

Verlagsbüro München

Bernd Fenske
Telefon: +49 89 203043-2389
bernd.fenske@bauverlag.de

Telesales

Christel Mußmann
Telefon: +49 5241 80-75022
christel.mussmann@bauverlag.de