

Buchungsschluss: 24. April 2018



Sponsoring Tippspiel Fußball-WM 2018



Fußball-Weltmeisterschaft 2018

14. Juni - 15. Juli 2018, Russland

Das tab WM-Tippspiel findet im **Zeitraum**
vom 1. Mai bis 31. Juli 2018 auf
www.tab.de statt.



Kostenlose Teilnahme via
Online-Registrierung

Attraktive **Preise** für die Teilnehmer:

1. Preis: iPad Wifi 32 GB
2. Preis: WM-Fußball 2018
3. Preis: WM-Trikot Dt. Nationalelf



@Aleks/Fotolia

Ihre Vorteile

- Ihre Präsenz zum attraktiven Thema Fußball
- Emotionale Aufladung Ihrer Marke
- Kontinuierliche Präsenz über 3 Monate

Mediapräsenz

- Logo in Header & Footer auf der Tippspiel-Seite auf der Website www.tab.de
- Logo in allen Werbemitteln zum Tippspiel:



Print:
1 Anzeige



Website: 3 Monate
Medium Rectangle



Newsletter:
5 Fullsize Banner

- redaktionelle Ankündigung mit Nennung der Sponsoren des WM-Tippspiels in tab 6/2018, dem tab-Newsletter und online

Sponsoring-Preis: 1.950,00 €
(zzgl. MwSt., keine Rabatte, AE-fähig)

Head of National Sales Planning, FM & Housing Industry

Herbert Walhorn
Telefon: +49 5241 80-2232
herbert.walhorn@bauverlag.de

Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens
Telefon: +49 5241 80-75018
axel.gase-jochens@bauverlag.de

Head of Telesales

Ute Schönbeck
Telefon: +49 5241 80-89972
ute.schoenbeck@bauverlag.de

Verlagsbüro Gütersloh

Ralf Kirchgessner
Telefon: +49 5241 80-2362
ralf.kirchgessner@bauverlag.de

Oliver Kugel
Telefon: +49 5241 80-75026
oliver.kugel@bauverlag.de

Verlagsbüro Düsseldorf

Erdal Top
Telefon: +49 5241 80-2179
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsbüro Frankfurt

Oliver Junne
Telefon: +49 6172 302015
oliver.junne@t-online.de

Verlagsbüro Stuttgart

Frank Maier
Telefon: +49 711 518834-20
frank.maier@bauverlag.de

Verlagsbüro München

Bernd Fenske
Telefon: +49 89 203043-2389
bernd.fenske@bauverlag.de

Telesales

Ariane Ewers-Busche
Telefon: +49 5241 80-75308
ariane.ewers-busche@bauverlag.de