

# dach+holzbau

DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

MEDIA-INFORMATIONEN 2021

---

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen  
Dachdecker, Bauklempner, Zimmerer  
und Dachbaustoffhändler

Ihre  
Themen  
auf  
Seite 8!



## PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 11
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 13

## WEBSITE

1	Porträt	Seite 14
N	Nutzungsdaten	Seite 15
P	Preise und Werbeformen	Seite 16
F	Formate und technische Angaben	Seite 17

## NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 19
N	Nutzungsdaten	Seite 20
T	Termin- und Themenplan	Seite 21
P	Preise und Werbeformen	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 23

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 25
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 26
Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 27

## INDIVIDUELL

dice@bauverlag	Seite 28
Bauverlag Web-Seminare	Seite 30
Kombinations-Vorteile	Seite 31
Kontakte	Seite 32

## dach+holzbau – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

In welcher Weise Sie auch immer mit Dachdeckern, Bauklempnern/Spenglern und Zimmerern in Kontakt treten wollen, **dach+holzbau** bietet Ihnen die passende Plattform. Wählen Sie Ihren Kommunikationskanal – Print-Anzeigen, Events, Fachveranstaltungen, Direct Mailings oder individuelle Kommunikationsmaßnahmen – oder kombinieren Sie mehrere.

Wir unterstützen Ihre Planung gern mit individuellen Angeboten – sprechen Sie uns an!



- 1 Titel:** dach + holzbau
- 2 Kurzcharakteristik:** dach + holzbau – das Profimagazin für Dachdecker, Bauklempner/Spengler und Zimmerer – berichtet achtmal jährlich über Bauprojekte, aktuelle Trends und neue Produkte in den Bereichen Dach und Holzbau. Die Zeitschrift richtet sich an Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und den Dachbaustoffhandel und erreicht zusätzlich die Abonnenten des Profimagazins bauhandwerk.
- 3 Zielgruppe:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer, Dachbaustoffhandel



<b>4 Erscheinungsweise:</b>	8 Ausgaben	
<b>5 Heftformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)	
<b>6 Jahrgang:</b>	11. Jahrgang 2021	
<b>7 Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement Inland	€ 115,00
	Jahresabonnement Ausland	€ 127,00
	Einzelverkaufspreis	€ 19,00
	Jahresabonnement Studenten	€ 79,00
	Weitere Informationen unter <a href="http://www.bauverlag-shop.de">www.bauverlag-shop.de</a> .	

<b>8 Organ:</b>	–
<b>9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:</b>	IVW

<b>10 Verlag:</b>	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh <a href="http://www.bauverlag.de">www.bauverlag.de</a>
-------------------	--

<b>11 Herausgeber:</b>	Michael Voss
------------------------	--------------

<b>12 Anzeigen:</b>	Marco Buch Director Market Strategies & Sales
---------------------	--

<b>13 Redaktion:</b>	Thomas Wieckhorst Chefredakteur
	Stephan Thomas verantwortlicher Redakteur Telefon: +49 5241 80-89279 Fax: +49 5241 80-9650 E-Mail: <a href="mailto:stephan.thomas@bauverlag.de">stephan.thomas@bauverlag.de</a>

## 14 Umfangsanalyse: 2019 = 8 Ausgaben

<b>Gesamtumfang:</b>	530 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil	456 Seiten = 86,0%
Anzeigenteil	74 Seiten = 14,0%
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0%
Einhefter/Durchhefter	2 Seiten = 2,7%
Verlagseigene Anzeigen	14 Seiten = 18,9%
Beilagen	5 Stück

## 15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:

<b>456 Seiten = 100,0%</b>	
<b>Dachbau</b> davon:	<b>207 Seiten = 45,4%</b>
– Baubericht	73 Seiten = 16,0%
– Ausführung und Montage	55 Seiten = 12,1%
– Baustelle des Monats	41 Seiten = 9,0%
– Produkte	27 Seiten = 5,9%
– Praxistipp	6 Seiten = 1,3%
– Produktanwendung	5 Seiten = 1,1%
<b>Holzbau</b> davon:	<b>162 Seiten = 35,5%</b>
– Baubericht	70 Seiten = 15,4%
– Baustelle des Monats	48 Seiten = 10,5%
– Ausführung und Montage	21 Seiten = 4,6%
– Produkte	16 Seiten = 3,5%
– Praxistipp	5 Seiten = 1,1%
– Produktanwendung	2 Seiten = 0,4%
<b>Panorama</b>	<b>54 Seiten = 11,8%</b>
<b>Zünftig</b>	<b>21 Seiten = 4,6%</b>
<b>TOP-Thema</b>	<b>8 Seiten = 1,8%</b>
<b>Werkstatt und Betrieb</b>	<b>4 Seiten = 0,9%</b>



### 1 Auflagenkontrolle:

### 2 Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	18.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.588	davon Ausland:	48
Verkaufte Auflage:	198	davon Ausland:	5
Abonnierte Exemplare:	196	davon Mitgliederstücke:	-
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	17.391		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	512		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	17.540
Ausland	0,3	48
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	17.588

### 3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	4,2	730
Hamburg	0,7	118
Niedersachsen	9,8	1.716
Bremen	0,4	74
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	18,4	3.233
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	6,0	1.050
Rheinland-Pfalz	5,6	989
Saarland	1,2	203
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	12,4	2.172
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	16,9	2.967
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	2,0	352
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	357
Brandenburg	4,3	752
Sachsen-Anhalt	3,0	523
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	6,1	1.077
Sachsen	7,0	1.228
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	17.540

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 17.626 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst  
36 = 0,2%
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: Mai 2020
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.dach-holzbau.de/erhebungsmethode](http://www.dach-holzbau.de/erhebungsmethode) eingesehen werden.

Alle  
Themen und  
Suchbegriffe  
finden Sie  
auf Seite 8.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung + Nutzfahrzeuge	Messen/Veranstaltungen
1/2021	ET: 19.02.2021 RS: 22.01.2021 AS: 18.01.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flachdach</li> <li>• Flüssigkunststoff</li> <li>• Metalldächer und Metallfas-saden</li> <li>• Dämmung und Abdichtung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massivholz</li> <li>• Tragwerke</li> <li>• Verbindungstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Produkte von der BAU 2021</li> </ul>		13.-15.1. <b>Hybrid-BAU</b> , München 25.-26.3. <b>Internationaler Holzbau-physik-Kongress</b> , Leipzig
2/2021	ET: 26.03.2021 RS: 15.02.2021 AS: 03.03.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder, Lichtkuppeln</li> <li>• Gründächer</li> <li>• Steildach</li> <li>• Dachentwässerung</li> <li>• Absturzsicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holzrahmenbau, Trockenbau</li> <li>• Fassade, Faserzementpaneele</li> <li>• Terrassen, Balkone</li> <li>• Holzschutz, Feuchte-schutz, UV-Schutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sägen, Bohren, Schrauben</li> <li>• Schweißen, Abdichten</li> </ul>	<b>Nutzfahrzeuge:</b> Praxistest, Ausstat-tung, Technik	
3/2021	ET: 07.05.2021 RS: 12.03.2021 AS: 15.04.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steildach, Dachsanierung</li> <li>• Betondachsteine, Dachziegel, Schiefer</li> <li>• Windsogsicherung</li> <li>• Brandschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrgeschossiger Holzbau</li> <li>• Modulbau, Holz-Hybrid-Bau, Aufstockung</li> <li>• Brandschutz</li> <li>• Akustik, Schallschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sturmklammern</li> <li>• Fräsen, Schneiden, Sägen</li> <li>• Verbinden &amp; Befestigen</li> </ul>	<b>Betriebsführung:</b> Management, EDV, Recht	10.-14.5. <b>LIGNA</b> , Hannover
4/2021	ET: 25.06.2021 RS: 17.05.2021 AS: 03.06.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit und Absturzsicherheit</li> <li>• Photovoltaik, Solarthermie, Solaranlagen</li> <li>• Dachentwässerung</li> <li>• Flachdach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbundanlagen</li> <li>• Vorfertigung</li> <li>• Planungssoftware</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abdichten und Dämmen</li> <li>• Schweißen</li> <li>• Sprühen, Spritzen</li> </ul>	<b>Betriebsführung:</b> UV-Schutz, Haut-krebsvorsorge, Sonnenschutz	

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung + Nutzfahrzeuge	Messen/Veranstaltungen
5/2021	ET: 06.08.2021 RS: 14.06.2021 AS: 14.07.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metaldach, Metallfassade</li> <li>• Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln</li> <li>• Steildach</li> <li>• Flüssigkunststoff und Bauwerksabdichtung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbindungstechnik</li> <li>• Akustik, Schallschutz</li> <li>• Bauen mit Holz und nachwachsenden Rohstoffen</li> <li>• Bauprojekte mit Holzschindeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sägen, Bohren, Schrauben</li> <li>• Nieten</li> <li>• Schweißen</li> <li>• Abdichten</li> </ul>	<b>Nutzfahrzeuge:</b> Elektromobilität, Brennstoffzellen- und Hybridantriebe	
6/2021	ET: 10.09.2021 RS: 26.07.2021 AS: 18.08.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flachdach</li> <li>• Dachentwässerung</li> <li>• Dämmung und Abdichtung</li> <li>• Gründacher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tragwerke</li> <li>• Massivholzbau (Brettschichtholz, Brettspertholz und mehr)</li> <li>• Bauphysik</li> <li>• Dachtreppe, Dachausstiege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Befestigen, Verbinden, Nageln</li> </ul>		22.-27.9. <b>WorldSkills 2021, Berufsweltmeisterschaft, Shanghai</b>
7/2021	ET: 15.10.2021 RS: 30.08.2021 AS: 22.09.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit und Absturzsicherheit</li> <li>• Kräne, Hubsteiger, Arbeitsbühnen</li> <li>• Dachziegel, Dachsteine, Schiefer</li> <li>• Steildach, Neubau und Dachsanierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandschutz</li> <li>• Abbundanlagen und Vorfertigung</li> <li>• Bauen mit nachwachsenden Rohstoffen</li> <li>• Bauprojekte mit Holzschindeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maschinen, Anlagen</li> <li>• Saugen und Reinigen</li> </ul>	<b>Betriebsführung:</b> Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit	26.-29.10. <b>A+A, Düsseldorf</b>
8/2021	ET: 10.12.2021 RS: 08.10.2021 AS: 17.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metaldächer und Metallfassaden</li> <li>• Schneeschutz</li> <li>• Windsogsicherung</li> <li>• Flachdach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holzwerkstoffe</li> <li>• Bauphysik</li> <li>• Holzschutz und Abdichtung</li> <li>• Fassade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messen, Berechnen</li> <li>• Löten, Schweißen</li> </ul>	<b>Nutzfahrzeuge:</b> Praxistest, Betrieb, Flottenmanagement, Leasing	

Alle Themen und Suchbegriffe finden Sie auf Seite 8.

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

**Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der dach + holzbau, in denen wir darüber berichten:**

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Abundanlagen	4, 7	Entwässerung	2, 4, 6	Photovoltaik und Solar	4
Abdichtung (Dach und Bauwerksabdichtung)	1, 5, 6, 8	Fassade	2, 5, 8	Planungssoftware	4
Absaugung	7	Faserzementpaneele	2	Sägen	2, 3, 5
Absturzsicherheit	2, 4, 7	Flüssigkunststoff	1, 5	Saugen und Reinigen	7
Akustik	3, 5	Flachdach	1, 4, 6, 8	Schiefer	3, 7
Anschlagpunkte	2, 4, 7	Gerüste, Geländer	2, 4, 7	Schneeschutz	8
Arbeitsicherheit	2, 4, 7	Gründach	2, 6	Schneiden	3
Arbeitsbühnen, Hubarbeitsbühnen	7	Holz-Hybrid-Bau	3	Schrauben	2, 3, 6
Aufsparrendämmung	2, 5, 7	Holzrahmenbau	2	Schweißen	2, 4, 5, 8
Balkonabdichtung	1, 5	Holzschindeln	5, 7	Steildach	2, 3, 5, 7
Bauphysik	1, 6, 8	Holzschutz	2, 5, 8	Sturmklammern	3, 5, 7, 8
Berufsbekleidung	4, 7	Hubsteiger	7	Terrasse	2
Betondachsteine	3	Kräne, Krane	7	Tragwerke	1, 6
Bohrer	2, 5	Leitern	2, 4, 7	Trockenbau	2
Brandschutz	3, 7	Lichtbänder, Lichtkuppeln	1, 2, 5	UV-Schutz, Sonnenschutz	4
Compositwerkstoffe (Verbundwerkstoffe)	1, 5, 8	Massivholz	1, 6	Verbindungstechnik	1, 5
Dachfenster	2, 5	Mehrgeschossiges Bauen	3	Windsogsicherung	3, 5, 7, 8
Dachausstiege	6	Messinstrumente	8		
Dachziegel	3, 7	Metalldächer	1, 5, 8		
Dämmung	1, 6	Metallfassaden	1, 5, 8		
Elektromobilität	5	Modulbau	3		
		Nutzfahrzeuge	2, 5, 8		
		Oberlichter	2, 5		

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: [stephan.thomas@bauverlag.de](mailto:stephan.thomas@bauverlag.de)



## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	202,5 x 271 je Seite	8.230,00	11.200,00
1/1 Seite	190 x 271	4.265,00	5.920,00
1/2 Seite quer	190 x 131	2.350,00	3.275,00
hoch	92 x 271		
Juniorpage	133 x 177	2.450,00	3.375,00
1/3 Seite quer	190 x 87	1.630,00	2.450,00
hoch	60 x 271		
1/4 Seite quer	190 x 65	1.290,00	1.950,00
2-spaltig	92 x 135		
hoch	44 x 271		
1/8 Seite quer	190 x 30	790,00	1.280,00
2-spaltig	92 x 63		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	5.980,00
Advertorial 1/2 Seite	3.350,00
Titelstory	12.550,00
Titelseite	10.200,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	2. Umschlagseite	€ 430,00
	3. Umschlagseite	€ 430,00
	4. Umschlagseite	€ 485,00
	rechte Seite neben Editorial	€ 250,00
	rechte Seite neben Inhalt	€ 340,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag
<b>Farbe:</b>	Zuschlag je Sonderfarbe	€ 1.030,00

<b>Formate:</b>	Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:	
	1/1 Seite	€ 590,00
	1/2 Seite und kleiner	€ 340,00
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.	



## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4 maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%
6 maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	15%
8 maliges Erscheinen	15%	8 Seiten	20%

## Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

## Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.  
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 31.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>4 Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote	pro Höhen mm, s/w (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,30	
	pro Höhen mm, <b>farbig</b> (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,60	
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,30	
An-/Verkauf	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 6,15	
Chiffregebühr		€ 50,00	

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) 4 Wochen kostenfrei online.

<b>5 Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihefter</b>	
	2-seitig	€ 4.670,00
	4-seitig	€ 8.850,00
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm  
Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Benötigte Liefermenge:	18.300 Exemplare
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

<b>Beilagen</b> (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	Preis % € 340,00
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion	€ 120,00
Benötigte Liefermenge:	18.300 Exemplare

Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

<b>Beikleber</b>	Preis %
Postkarte	€ 85,00
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	18.300 Exemplare
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.












<b>6 Kontakt:</b>	Marco Buch Director Market Strategies & Sales
-------------------	--

<b>7 Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
-------------------------------	--












<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 82 BIC: WELADED1GTL
------------------------	---

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 190 mm breit x 271 mm hoch  
4 Spalten à 41 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD  
Übertragung per FTP: auf Anfrage  
per E-Mail (bis 10MB): [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)  
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:  
Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 80-88202
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Sandra Pohlmann  
Telefon: +49 5241 80-88202  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

## Satzspiegel-Format

											
<b>Format</b>	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	190 x 271	125 x 271	190 x 178	92 x 271	133 x 177	190 x 131	60 x 271	190 x 87	44 x 271	190 x 65	92 x 135

## Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

											
<b>Format</b>	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	132 x 297	210 x 188	100 x 297	140 x 190	210 x 145	68 x 297	210 x 99	51 x 297	210 x 75	100 x 145

**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

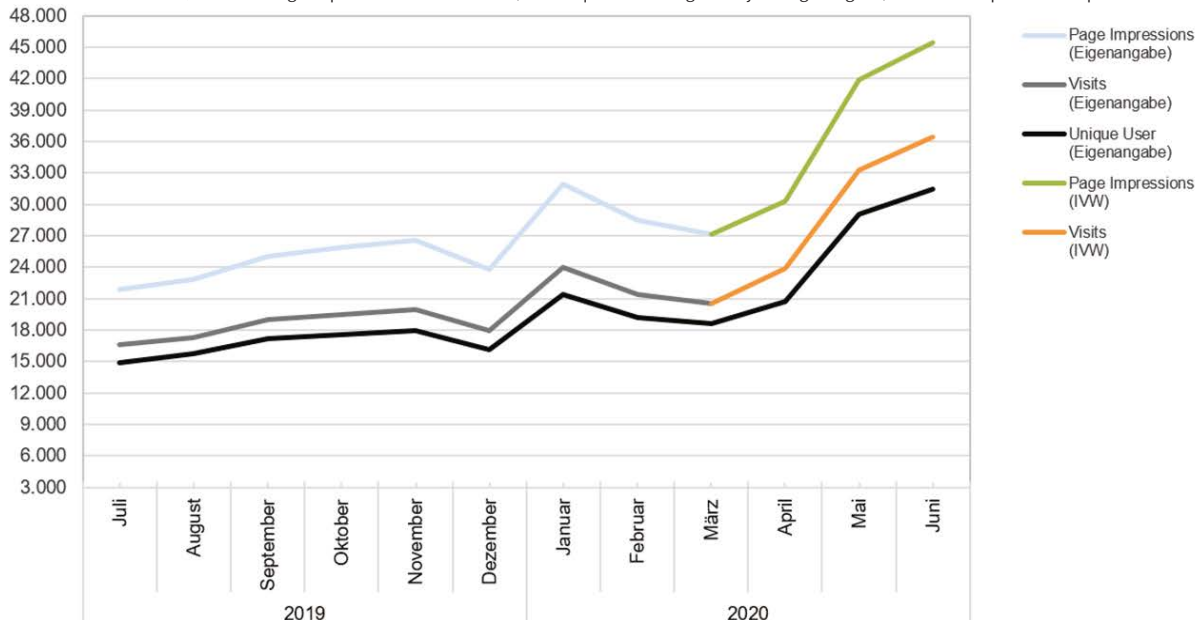
Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Dachdecker	7.928	45,0%
Zimmerer	6.979	39,8%
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempner, Bauspengler, etc.)	1.037	6,0%
Architekten, planende Bauingenieure	316	1,7%
Dachbaustoffhandel, Handel	1.037	5,8%
Aus- und Weiterbildung	71	0,5%
Sonstige	211	1,2%
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>17.579</b>	<b>100,0%</b>

- 1 Website:** [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) ist die Online-Informationsplattform für die Inhaber und Führungskräfte von Dachdecker-, Bauklempner-/Spengler- und Zimmereibetrieben, die im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) ergänzt die Fachzeitschrift **dach+holzbau** um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte zu den Themen Dach- und Holzbau.
- 3 Zielgruppe:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und Dachbaustoffhandel
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Stephan Thomas  
verantwortlicher Redakteur  
Telefon: +49 5241 80-89279  
Fax: +49 5241 80-9650  
E-Mail: [stephan.thomas@bauverlag.de](mailto:stephan.thomas@bauverlag.de)
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**  
Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)

1 Zugriffskontrolle:

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 39.199  
Visits: 31.218  
Unique User: 27.072

(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat April 2020 bis Juni 2020)



Quelle ab Juni 2019 bis März 2020: Google Analytics/Eigenangabe  
Quelle ab April 2020 für Page Impressions und Visits: IVW  
Quelle Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

### 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	476,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	616,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	728,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	784,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	868,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	896,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	980,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.036,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	868,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.092,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.232,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebote	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	9.408,00*
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	100 kB	1.092,00
Online-Advertorial	siehe Seite 25	individuell	100 kB	2.492,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	728,00
Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.232,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar, Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. \*Gesamtpreis für einen Zeitraum von 12 Wochen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBS-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBS-bauverlag.pdf)

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel:**

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

**3 Sonderwerbeformen:** **Zusatzoptionen**  
Wallpaper mit farbigem, klickbarem Hintergrund  
30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.**  
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: + 49 5241 80-75018  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)



**1 Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Auspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**3 Lieferfrist:** 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

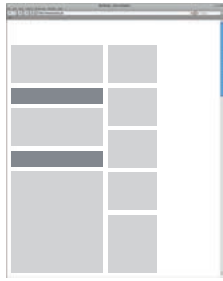
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

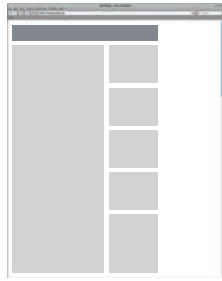
**4 Kontakt:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sandra Pohlmann  
Telefon: +49 5241 80-88202  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

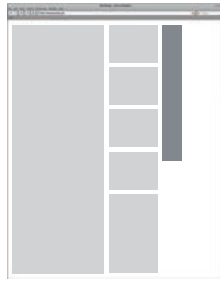
## Werbeformen



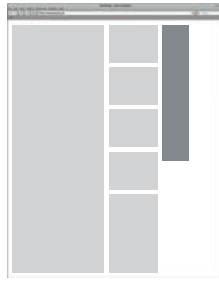
Fullsize Banner  
468 x 60



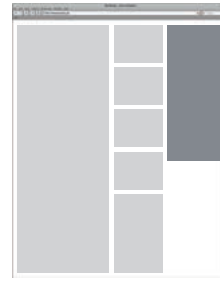
Superbanner  
728 x 90



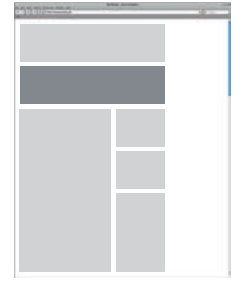
Skyscraper  
120 x 600



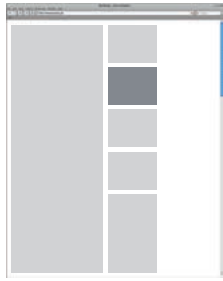
Wide Skyscraper  
160 x 600



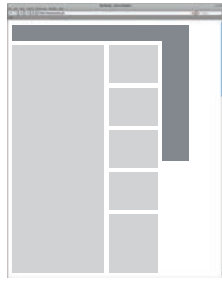
Half Page  
300 x 600



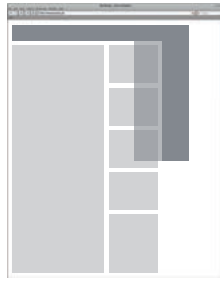
Billboard  
970 x 250



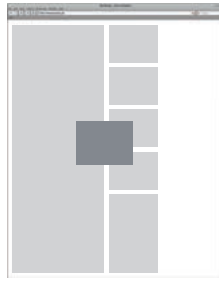
Medium Rectangle  
300 x 250



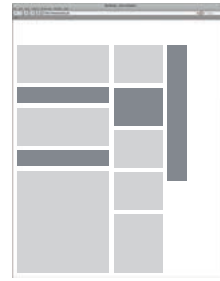
Wallpaper  
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper  
728 x 90 +  
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad  
400 x 400



Ad Bundle  
468 x 60  
120 x 600  
300 x 250

**Format**  
Breite x Höhe  
in Pixel

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** dach+holzbau Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der **dach+holzbau Newsletter** informiert die Inhaber und Führungskräfte von Dachdecker-, Bauklempner-/Spengler- und Zimmereibetrieben per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie Hinweise auf die Top-Themen der Website halten den Entscheider 8-mal jährlich auf dem aktuellsten Stand.
- 3 Zielgruppe:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und Dachbaustoffhandel
- 4 Erscheinungsweise:** 8 x im Jahr
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Stephan Thomas  
verantwortlicher Redakteur  
Telefon: +49 5241 80-89279  
Fax: +49 5241 80-9650  
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**  
Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



- 1 Empfänger:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und Dachbaustoffhandel
- 2 Verbreitung:** 342 Empfänger  
Öffnungsrate brutto: 157,55%  
Öffnungsrate netto: 56,76%  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)

AKTUELLE AUSGABE | HEFT BESTELLEN | KONTAKT REDAKTION

# dach+holzbau

DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

[f](#) [t](#) [v](#)

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Mund-Nasen-Schutz tragen, Desinfektionsmittel nutzen, Abstand halten: Die aktuellen Auflagen zum Schutz vor dem SARS-CoV-2-virus gelten auch für den Einkauf im Baustoffhandel. Dach führen solche Auflagen zu weniger Kunden und einem geringeren Umsatz?

Das wollten wir genauer wissen und haben für unsere **Titelstory** mit dem Einkaufsleiter der COBA Baustoffgesellschaft für Dach+Passade gesprochen, in der 40 selbstständige Fachhändler mit rund 70 Standorten in Deutschland organisiert sind. Außerdem haben wir einen **Industrie- und Geschäftsbuchhandel** im Gütersloh besucht und uns angesehen, wie der Verkauf dort zur Zeit abläuft.


Ohne Einschränkungen lassen sich Bauprodukte online einkaufen, viele Online-Händler freuen sich daher aktuell über steigende Umsatzzahlen: von der Würth-Gruppe über die BayWa AG bis hin zu Dachdeckermarkt24. Welche Produkte aktuell im Online-Handel besonders gut laufen, wie die Situation bei den Zulieferern ist und welche Pläne es für die Zukunft gibt, darüber haben wir mit Urs Nies und Heiko Mohnberg von Dachdeckermarkt24 in einem **Interview** gesprochen.

Kommen Sie gut durch die Krise und bleiben Sie gesund!

Stephan Thomas  
Redaktion dach+holzbau

**BRANCHE**

Bauprodukte kontaktlos bestellen und bezahlen



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen
1/2021	21.01.2021	13.01.2021	Hybrid-BAU, München
2/2021	11.02.2021	03.02.2021	
3/2021	03.03.2021	23.02.2021	Internationaler Holzbauphysik-Kongress, Leipzig
4/2021	01.04.2021	24.03.2021	
5/2021	05.05.2021	27.04.2021	
6/2021	02.06.2021	25.05.2021	
7/2021	01.07.2021	23.06.2021	
8/2021	04.08.2021	27.07.2021	
9/2021	01.09.2021	24.08.2021	WorldSkills 2021, Berufsweltmeisterschaft, Shanghai
10/2021	01.10.2021	23.09.2021	A+A, Düsseldorf
11/2021	03.11.2021	25.10.2021	
12/2021	01.12.2021	23.11.2021	

### 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	20 kB	423,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	20 kB	505,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	20 kB	608,00
Medium Rectangle	im Content	300 x 250	20 kB	608,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	505,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	582,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	20 kB	552,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	20 kB	3.794,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %

**1 Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**2 Format des Newsletters:** HTML oder Text

**3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**4 Lieferfrist:** 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

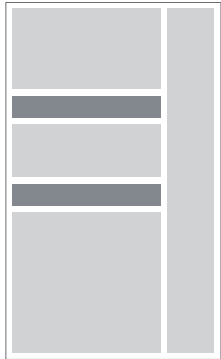
- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

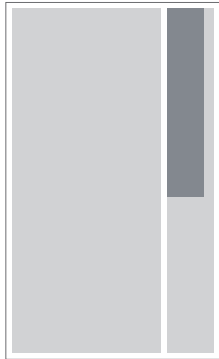
**5 Ansprechpartner:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sandra Pohlmann  
Telefon: +49 5241 80-88202  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

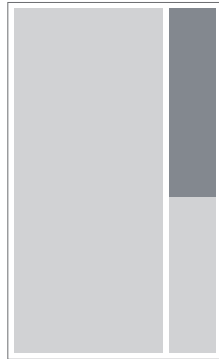
**Format**  
Breite x Höhe  
in Pixel



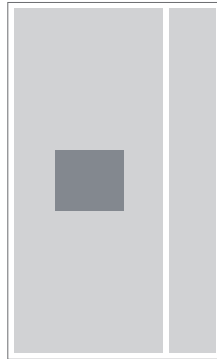
Fullsize Banner  
468 x 60



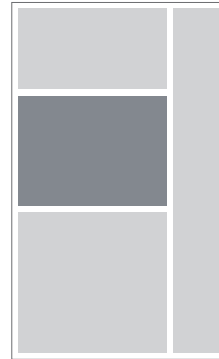
Skyscraper  
120 x 600



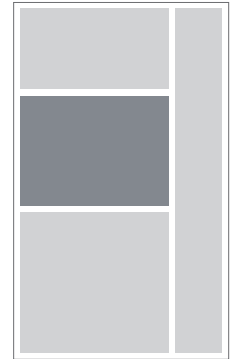
Wide Skyscraper  
160 x 600



Medium Rectangle  
300 x 250



Textanzeige  
Überschrift bis 50 Zeichen  
+ Text bis 500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)  
+ Verlinkung



Textanzeige Premium  
Überschrift bis 50 Zeichen  
+ Text bis 500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)  
+ Verlinkung



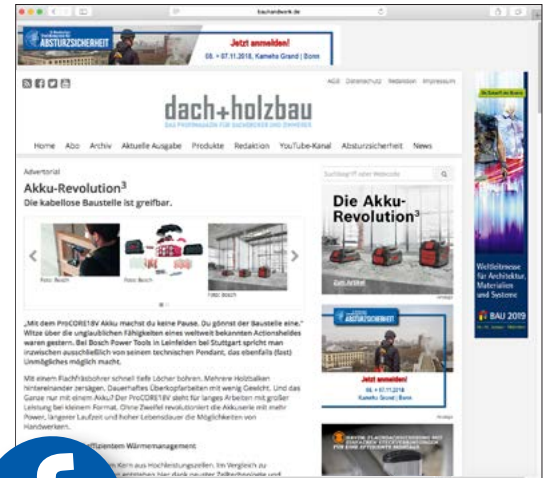
## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

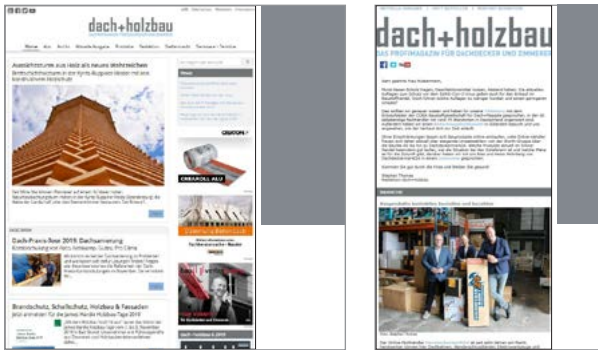
- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [dach+holzbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage von [dach+holzbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.492,00 € zzgl. MwSt.



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)

Wide Skyscraper im  
[dach+bauholz Newsletter](http://dach+bauholz Newsletter)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 1.429,20 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



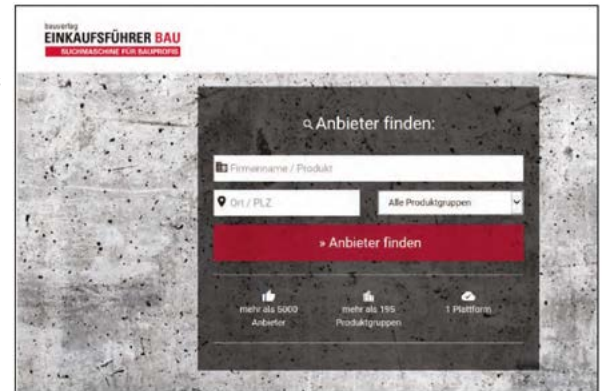
Online-Advertorial auf  
[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)  
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von [dach+holzbau](http://dach+holzbau)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 5.190,30 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www. EINKAUFSFÜHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



## Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-75019  
E-Mail: [nicole.euler@bauerlag.de](mailto:nicole.euler@bauerlag.de)

## »Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum dice@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



**Rainer Homeyer-Wenner**

Agenturleitung

+49 5241 80-2173

[rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de)



## Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

## Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

## Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Web-Seminare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Besucht uns unter:  [dice.bauverlag.de](https://dice.bauverlag.de)

Web-Seminare sind ein wirkungsvolles Tool, wenn es darum geht, eine gute Bindung zu Kunden aufzubauen und aufrecht zu halten.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

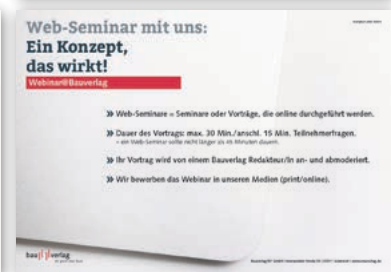
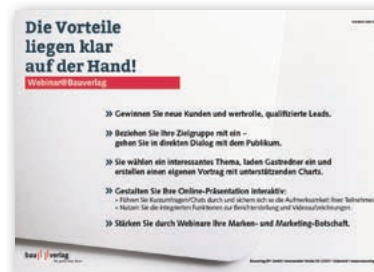
- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein, gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv.
- » Stärken Sie durch Web-Seminare Ihre Marken und Marketing-Botschaft.

Als Medienhaus und Veranstalter mit entsprechender Infrastruktur können wir Sie tatkräftig unterstützen durch Beratung, Organisation und Abwicklung Ihrer Web-Seminare bis hin zur Moderation durch den Fachredakteur.

**Basispreis: 5.900,00 €** keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.

Interessiert?

Wir beraten und informieren Sie gerne!



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe  
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide  
 bauhandwerk  
 Bauwelt  
 BFT INTERNATIONAL  
 BS BRANDSCHUTZ  
 BundesBauBlatt  
 COMPUTER SPEZIAL  
 dach+holzbau  
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift  
 FACILITY MANAGEMENT  
 KKA Kälte Klima Aktuell  
 metallbau  
 recovery – Recycling Technology Worldwide  
 SHK Profi  
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche  
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau  
 tunnel  
 Zi Ziegelindustrie International  
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

**Voraussetzungen:**

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

**Malstaffel**

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

**Mengenstaffel**

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

**Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.**



**Nicole Euler**  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-75019  
Fax: +49 5241 80-66926  
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80-2322  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Oliver Kugel**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-75026  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
Sales Manager Stellenmarkt  
Telefon: +49 5241 80-2716  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80-2179  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!