



www.SHK-Profi.de

COPYTEST

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

Hat der Leser sich ...

... an die Bilder erinnert?

... an die Haupt-
aussage erinnert?

hansgrohe

WIR MACHEN LÄNGER,
DAMIT DU FRÜHER FERTIG
WIRST.

Das gibt alles das perfekte Bild – wir geben alles für dich. Als Wandmontagepartner von hansgrohe
sehen die 30 wichtigsten Gesichtspunkte immer nur Vertikung, die in jeder Situation. Selbst die
letzte Erklärung und nur wenn du willst. So wie alle Mitarbeiter/innen bei hansgrohe – egal ob
im Büro vor Ort auf der Baustelle bei Sanitären oder im Rahmen von individueller Beratung
unterstützen. Denn bei uns ist der Service genauso persönlich wie unsere Produkte.

Wie können wir Dir helfen?
pro.hansgrohe.de/handwerk

Stärker für Handwerker: hansgrohe

Alle Details: nextVIT.de

MEPA

NEU

MEPA nextVIT
Das Vorwandsystem
der besseren Details

Erlebe die neue Generation Montagefreundlichkeit
MARKTNEU: präzise, weiche, dank Wandbohrer und Bohrflanschen
zum Einbauen. Präzisionsmontage und die Funktion und Formeln.
Mit dem besten Detail, das das Innere der Küche macht.
Du wirst es lieben. **Teste es jetzt!**

Alle Details: nextVIT.de

... an die Firma/Marke
richtig erinnert?

... den Text
durchgelesen?

FAKTEN

Das leistet der Anzeigen-Copytest für Sie

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)

Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien

- Informationsgehalt
- Neuheitswert
- Glaubwürdigkeit
- Motivationskraft
- Auffälligkeit

Ausgabe

Methode

Untersuchte Anzeigen

Ergebnisdarstellung

Kosten

Weiterer Service

SHK Profi 4/2021

Interviews

ab **1/2 Seite** und **Beihefter**

vergleichbare Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung im ausführlichen Ergebnisband

Einschaltkosten lt. Anzeigenpreisliste **ohne Zusatzkosten für die Analyse**

Ihre individuellen **Zusatzfragen** an die Zielgruppe

(Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

TERMINE

Ausgabe: SHK Profi 4/2021

Erscheinungstermin:
08.06.2021

Anzeigenschlusstermin:
12.05.2021

Ihre Ansprechpartner finden Sie unter:
www.bauverlag.de

KONTAKT