

Ausgabe 6/2019



Copytest

Fakten

Das leistet der Anzeigen-Copytest für Sie

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)

Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien

- Informationsgehalt
- Neuheitswert
- Glaubwürdigkeit
- Motivationskraft
- Auffälligkeit

Ausgabe

Methode

Untersuchte Anzeigen

Ergebnisdarstellung

Kosten

Weiterer Service

tab 6/2019

Interviews

ab **1/2 Seite** und **Beihefter**

vergleichbare Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung im ausführlichen Ergebnisband

Einschaltkosten lt. Anzeigenpreisliste **ohne Zusatzkosten für die Analyse**

Ihre individuellen **Zusatzfragen** an die Zielgruppe

(Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

Termine

Ausgabe: tab 6/2019

Erscheinungstermin:
28.05.2019

Anzeigenschlusstermin:
06.05.2019

Ihre Ansprechpartner finden Sie
unter: www.bauverlag.de

Kontakt