

Akustik

Akustikplanung
in Schwimmhallen und Wellnessbädern
Grundschule Freiham Quartierszentrum, München
wulf architekten gmbh, Stuttgart

Recht: Die HOAI-Sätze auf der Kippe -
Gefahr für Architekten und Ingenieure?

Beton

»Print
aus, Zürich/CH
ant wird erweitert
Architekten, Berlin

DBZ

DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT



DBZ

DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT

DBZ

DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT

STENKAMMER
UTSCHER BAUMEISTER
& SOMMER
TERRA
HETTA
REFORM ONE
UDIO MILZ
STUDIO
SIGN-TO-PRODUCTION
PENDIUM BIM + KYBERNETIK

Büromanagement
Prozessoptimierung im Planungsbüro
Wattenmeerzentrum, Ribe/DK
Dorte Mandrup A/S
Im Interview:
Bau-Staatssekretärin Anne Katrin Böfle

Regionales Bauen

Digitalisierung

Holz

DBZ HEFTPATE
THOMAS KRUPPA,
FAT ARCHITECTS,
Hofort/LU

DBZ HEFTPATEN
MATTHIAS REESE UND
STEFAN WOEHRLIN,
RW+ GESELLSCHAFT VON
ARCHITEKTEN MBH, Berlin

»Der Bedarf an
Identitätsstiftung durch
Architektur ist nicht
neu, verweist jedoch
auf eine grund...



Moschee in Cambridge
Marks Barfield Architects, London/UK
Brandschutz im Holzbau
Landesbauordnungen im Visier
Realistische Kost
Bau



Wir zeigen, wie gebaut wird und womit!

Produkt:	DBZ, der Podcast
Beschreibung:	Die DBZ gibt Ihnen einen Einblick in die Welt der Architektur und bespricht spannende Trends der Baubranche. Die DBZ Redaktion macht Architektur hörbar und trägt mit dem DBZ Podcast zum Architekturdiskurs bei.
Erscheinungsweise:	14-tägig
Verbreitung:	Verfügbar kostenlos auf DBZ.de , Spotify, iTunes, Deezer, Google Podcast, TuneIN und im DBZ Newsletter .
Lauflänge:	Eine Folge dauert ca. 30 Minuten
Inhalt:	Die DBZ Redaktion bespricht aktuelle Themen zur Architektur und Baupraxis mit Architekten, Ingenieuren, Forschern und der Bauindustrie.
Werbeformate:	<ul style="list-style-type: none">- Exklusiv Podcast- Native Audio Ad

JETZT ANHOREN!





KW 1
Folge 45: Zukunft bauen

KW 3
Folge 46 Start-Ups, Teil 1

KW 5
Folge 47: Digitale Transformation

KW 7
Folge 48: Start-Ups, Teil 2

KW 9
Folge 49: Licht und Technik

KW 11
Folge 50: Start-Ups, Teil 3

KW 13
Folge 51: TRIFLEX

KW 15
Folge 52: Tragwerke

KW 17
Folge 53: Block: WAREMA

KW 19
Folge 54: Wohnen

KW 21
Folge 54: KOBOLD

KW 23
Folge 56: Trockenbau

KW 25
Folge 57: HAURATON

KW 27
Folge 58

KW 29
Folge 59: Lernräume

KW 31
Folge 60

KW 33
Folge 61

KW 35
Folge 62: Fassaden_AudioAd Hauraton

KW 37
Folge 63

KW 39
Folge 64: Baumaterial

KW 41
Folge 65

KW 43
Folge 66: Bauen im Bestand

KW 45
Folge 67

KW 47
Folge 68: Handel und Gewerbe

KW 49
Folge 69

KW 51
Folge 70



Exklusiv Podcast – Eine Podcast-Folge

- Inhaltliche Mitgestaltung des Podcasts, in Absprache mit der Redaktion
- ausführliches Briefinggespräch
- Produktion der Podcast-Folge
- Sprecher
- Link auf die Website des Kunden in den Shownotes
- Ad-Bundle (Fullsize Banner, Wide Skyscraper und Medium Rectangle) als co-branded Banner auf [DBZ.de](https://www.dbz.de) mit Verlinkung auf die Podcast-Übersichtsseite (Laufzeit 14 Tage, ca. 20.000 Ad Impressions)



JETZT DABEI SEIN

Preis:

4.990,00 €

zzgl. MwSt., keine Rabatte, AE-fähig



Native Audio Ad – Eine Podcast-Folge

- Produktion einer 20-sekündigen, nativen Audio Ad*
- Inklusive Briefinggespräch (30 Minuten)
- Texterstellung
- Sprecher
- Link auf die Website des Kunden in den Shownotes
- Ad-Bundle (Fullsize Banner, Wide Skyscraper und Medium Rectangle) als co-branded Banner auf DBZ.de mit Verlinkung auf die Podcast-Übersichtsseite (Laufzeit 14 Tage, ca. 20.000 Ad Impressions)



JETZT DABEI SEIN

Preis:

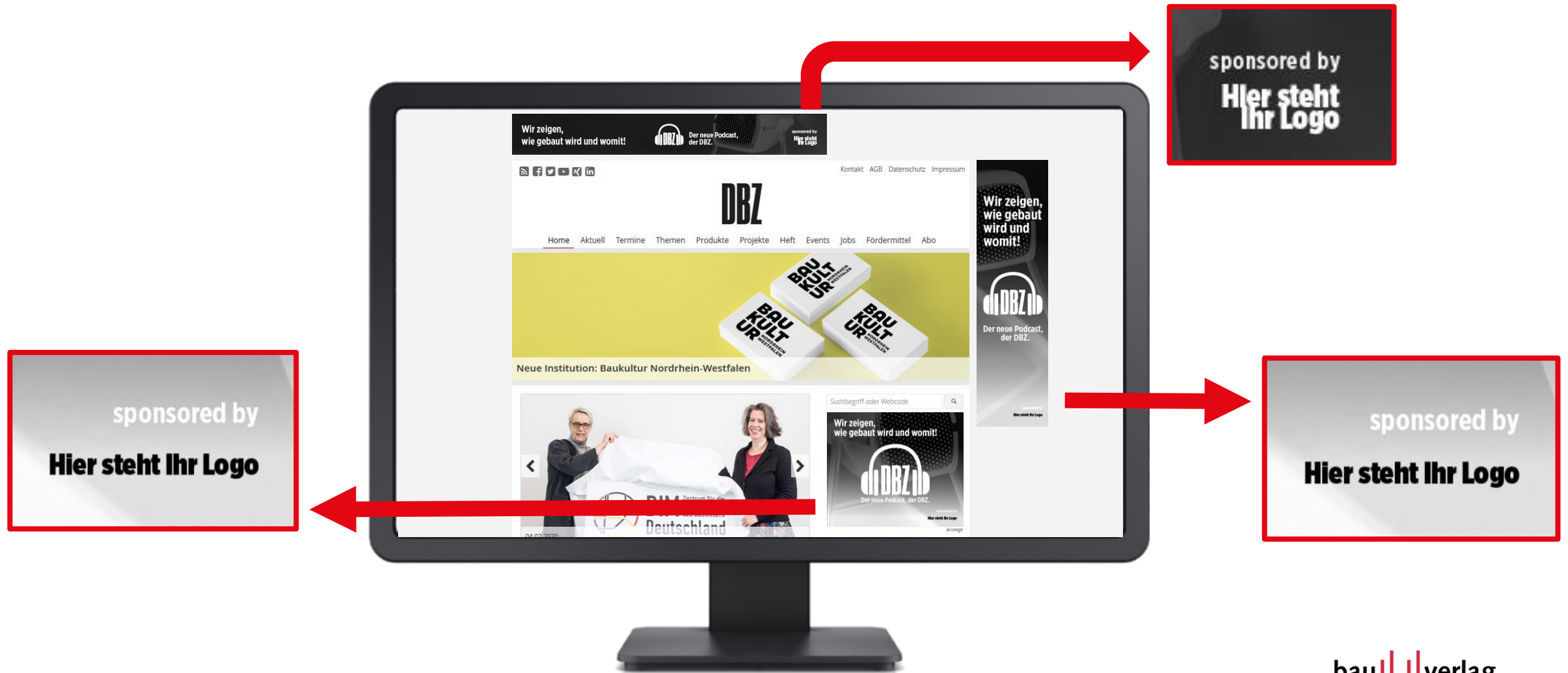
1.990,00 €

zzgl. MwSt., keine Rabatte, AE-fähig

* Native Audio Ad-Erstellung enthält einen Textentwurf inklusive einer Freigabeschleife, Sprecher, technische Umsetzung und Integration / Laufzeit der Native Audio Ad beträgt drei Jahre.



Wie sieht ein co-branded Banner aus?

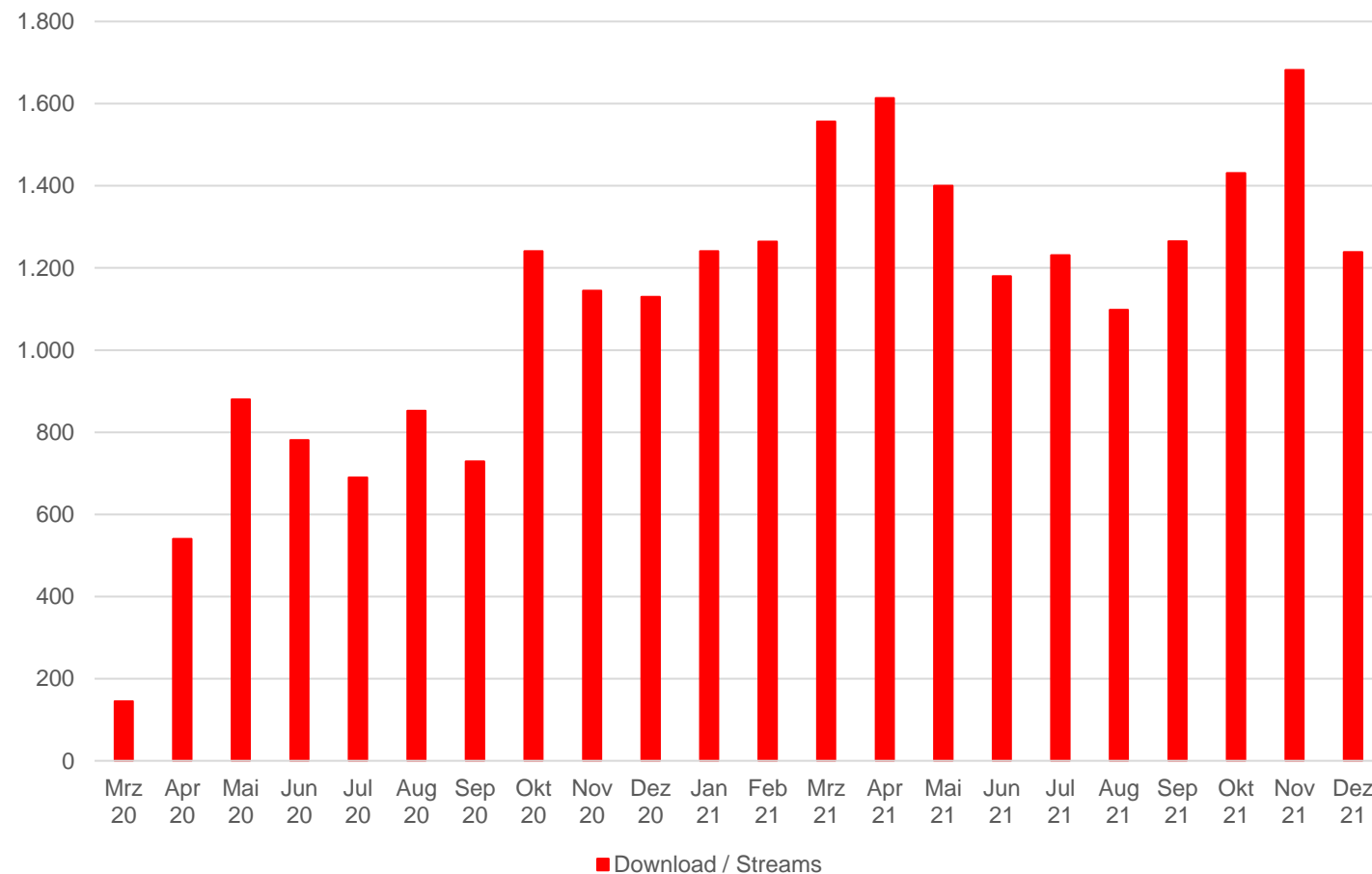




Zugriffszahlenentwicklung

pro Monat

Downloads / Streams (Monat)



Stand: Januar 2022, aktuelle Zahlen auf Anfrage



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de

Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
ralf.kirchgessner@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
axel.gase-jochens@bauverlag.de

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
narin.yelman@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de