

Kommunikation

Fakten

Erfolg

Impulse

www.BundesBauBlatt.de

COPYTEST

KOSTENLOSER COPYTEST!

Hat der Leser sich ...

...an die Haupt-
aussage erinnert?

**FERTIGWÄNDE
MIT BESTEN
ZIEGELN**

Ziegelmöbel werden gemauert, Stein auf Stein, Innen.
Aber nicht innen, auf der Baustelle.
Qualität und große Fertigtiefe aus besten Ziegeln.
Exakt vorgefertigt, just in time geliefert. Damit kann auch ein
Bauteil aus Ziegel in kurzer Zeit erstellt werden.

- ✓ Außen- und Innenmöbel
- ✓ gefüllte oder ungefüllte Planung in beliebiger Wandstärke
- ✓ individuelle Zuschnitte

Mehr Informationen unter www.k.klagmann.de/ziegel

redblo **SCHLAGMANN
PORZON**

... an die Anzeige
erinnert?

Miele

KÜCHENLÖSUNGEN
MIELE PROJEKTGESCHAFT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Erfolgsfaktoren für die Planung von langfristigen Projekten sind Fachwissen, Kompetenz und Erfahrung.
Hierzu dem Begriff Miele Projektgeschäft steht ein spezialisiertes Miele Team, welches Sie während des
gesamten Planungs- und Realisationsprozesses in Bezug auf Küchen in Ihrem Bauvorhaben begleitet. Dabei
sind uns Kundennähe, Professionalität und Zuverlässigkeit sehr wichtig.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Pläne und wir werden Sie unterstützen können: projekte@miele.de

Miele. Immer Besser.

... an die Firma/
Marke erinnert?

... an die Bilder
erinnert?

... den Text gelesen?

Ausgabe	BundesBauBlatt 04/2021
Methode	Interviews
Untersuchte Anzeigen	ab 1/2 Seite und größer, Beihefter
Ergebnisdarstellung	vergleichbare Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung
Kosten	kostenlos (Anzeige laut Anzeigenpreisliste)
Service	Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien
 - Informationsgehalt
 - Neuheitswert
 - Glaubwürdigkeit
 - Motivationskraft
 - Auffälligkeit

FAKTEN

Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken dargestellt und Ihnen (und Ihrer Agentur) persönlich vorgestellt.

TERMINE

Ausgabe 04/2021

Erscheinungstermin:

16.04.2021

Anzeigenschlusstermin:

23.03.2021

Ihre Ansprechpartner finden Sie
unter: www.bauverlag.de

KONTAKT