

70 Jahre **BBB** BundesBauBlatt

MEDIA-INFORMATIONEN 2021

Kommunikationslösungen
für die Zielgruppe Wohnungswirtschaft





Herausgegeben vom

Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat

**Redaktionsbeirat
BundesBauBlatt**

Petra Alten, Klaus Dilmetz

Abteilung Bauwesen, Bauwirtschaft und Bundesbauten (BMI)

Christian Schmidt

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für
Bauwesen und Raumordnung (BBR) Abteilung Bau- und Wohnungswesen

Dr. Birgit Richter, Kathrin Hamann

Abteilung Stadtentwicklung, Wohnen, öffentliches Baurecht (BMI)

Katja Ullrich-Zeßner

Referat Presse (BMI)

PRINT

| | | |
|---|-----------------------------------|----------|
| 1 | Titelporträt | Seite 4 |
| 2 | Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 6 |
| T | Termin- und Themenplan | Seite 7 |
| P | Preise | Seite 10 |
| F | Formate und technische Angaben | Seite 12 |
| | Mehrwert Print: Immobilien-Kombi | Seite 14 |

WEBSITE

| | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Porträt | Seite 15 |
| N | Nutzungsdaten | Seite 16 |
| P | Preise und Werbeformen | Seite 17 |
| F | Formate und technische Angaben | Seite 18 |

NEWSLETTER

| | | |
|---|--------------------------------|----------|
| 1 | Porträt | Seite 20 |
| N | Nutzungsdaten | Seite 21 |
| T | Terminplan | Seite 22 |
| P | Preise und Werbeformen | Seite 23 |
| F | Formate und technische Angaben | Seite 24 |

| | | |
|--|--|----------|
| | Mehrwert Digital: Online-Advertorial | Seite 26 |
| | Mehrwert Digital: Kommunikationspakete | Seite 27 |
| | Mehrwert Digital: EINKAUFSPFÜHRER BAU | Seite 28 |

INDIVIDUELL

| | | |
|--|------------------------|----------|
| | dice@bauverlag | Seite 29 |
| | Bauverlag Web-Seminare | Seite 31 |
| | Kombinations-Vorteile | Seite 32 |
| | Kontakte | Seite 33 |

BundesBauBlatt – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Wohnungswirtschaft

BundesBauBlatt steht für Kompetenz, Kommunikation und Kontakte in der Wohnungswirtschaft. Die Entscheider dieser investitionsstarken Zielgruppe schätzen das **BundesBauBlatt** für seine hohe Qualität.

Ihnen bietet das **BundesBauBlatt** den besten Zugang zur dieser Zielgruppe – print, digital, persönlich – individuell!



1 Titel:

BundesBauBlatt

2 Kurzcharakteristik:

Das **BundesBauBlatt Magazin** ist die Fachzeitschrift für die Wohnungswirtschaft. Jede Ausgabe bietet den Geschäftsführern und Vorständen der Wohnungsunternehmen in drei Schwerpunktsressorts nützliche Fachinformationen.

Als Werbeträger bietet Ihnen das **BundesBauBlatt Magazin**:

- qualitatives und zielgruppengerechtes Themenumfeld
- exklusive Verbreitung der 12.000 Exemplare an alle relevanten Entscheidergruppen
- transparente Leistungsdaten durch die einzige und unabhängig ermittelte Leser-Struktur-Analyse der Branche!

3 Zielgruppe:

Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft



| | | |
|---|--|----------|
| 4 Erscheinungsweise: | 10 Ausgaben | |
| 5 Heftformat: | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch) | |
| 6 Jahrgang: | 70. Jahrgang 2021 | |
| 7 Bezugspreis: | Jahresabonnement Inland | € 230,00 |
| | Jahresabonnement Ausland | € 242,00 |
| | Einzelverkaufspreis | € 29,00 |
| | Jahresabonnement Studenten | € 155,00 |
| | Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de . | |
| 8 Organ: | - | |
| 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: | IVW | |
| 10 Verlag: | Bauverlag BV GmbH Friedrich-Ebert-Str. 62 33330 Gütersloh www.bauverlag.de | |
| 11 Herausgeber: | Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) | |
| 12 Anzeigen: | Marco Buch Director Market Strategies & Sales | |
| 13 Redaktion: | Achim Roggendorf Chefredakteur Telefon: +49 5241 2151-2323 E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de | |

14 Umfangsanalyse: 2019 = 10 Ausgaben

| | | |
|-----------------------------------|------------|-----------|
| Gesamtumfang: | 644 Seiten | = 100,0 % |
| Redaktionsteil | 544 Seiten | = 84,5 % |
| Anzeigenteil | 100 Seiten | = 15,5 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 1 Seite | = 1,0 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 18 Seiten | = 18,0 % |
| Einhefter | 4 Seiten | = 4,0 % |
| Beilagen | 17 Stück | |

15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:

| | | |
|---------------------------------|------------|-----------|
| | 544 Seiten | = 100,0 % |
| Wohnungsbau | 89 Seiten | = 16,4 % |
| Bauen im Bestand | 76 Seiten | = 14,0 % |
| Recht und Statistik/BMUB | 62 Seiten | = 11,4 % |
| Stadt- und Quartiersentwicklung | 61 Seiten | = 11,2 % |
| Gebäudetechnik | 55 Seiten | = 10,1 % |
| Energie | 50 Seiten | = 9,2 % |
| Markt & Management | 32 Seiten | = 5,9 % |
| Software/IT | 31 Seiten | = 5,7 % |
| Aktuell | 27 Seiten | = 5,0 % |
| Kolumne | 22 Seiten | = 4,0 % |
| Multimedia | 22 Seiten | = 4,0 % |
| Standpunkt | 12 Seiten | = 2,2 % |
| Experten-Tipp | 5 Seiten | = 0,9 % |

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

| | | | |
|--|--------|-------------------------|----|
| Druckauflage: | 12.000 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 11.586 | davon Ausland: | 14 |
| Verkaufte Auflage: | 1.014 | davon Ausland: | 7 |
| Abonnierte Exemplare: | 989 | davon Mitgliederstücke: | 0 |
| Sonstiger Verkauf: | 25 | | |
| Einzelverkauf: | 1 | | |
| Freistücke: | 10.572 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 414 | | |

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,88 | 11.572 |
| Ausland | 0,12 | 14 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,00 | 11.586 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.528 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst 56 = 0,5 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: Mai 2020
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.BundesBauBlatt.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

| Vertrieb | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Nielsen-Gebiet I | | |
| Schleswig-Holstein | 3,5 | 403 |
| Hamburg | 3,1 | 364 |
| Niedersachsen | 7,4 | 854 |
| Bremen | 0,7 | 81 |
| Nielsen-Gebiet II | | |
| Nordrhein-Westfalen | 19,2 | 2.223 |
| Nielsen-Gebiet IIIa | | |
| Hessen | 7,3 | 848 |
| Rheinland-Pfalz | 3,9 | 446 |
| Saarland | 0,9 | 102 |
| Nielsen-Gebiet IIIb | | |
| Baden-Württemberg | 11,7 | 1.353 |
| Nielsen-Gebiet IV | | |
| Bayern | 18,4 | 2.127 |
| Nielsen-Gebiet V | | |
| Berlin | 5,4 | 624 |
| Nielsen-Gebiet VI | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1,8 | 205 |
| Brandenburg | 3,0 | 349 |
| Sachsen-Anhalt | 2,6 | 300 |
| Nielsen-Gebiet VII | | |
| Thüringen | 2,6 | 301 |
| Sachsen | 8,6 | 992 |
| Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage | 100,0 | 11.586 |

| Ausgabe | Termine | Geplante Fachthemen <small>[Stand: August 2019, die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor]</small> | Messen/Veranstaltungen |
|--------------------------------|---|--|--|
| 1-2/2021 Januar/ Februar | <p>Erscheinungs-termin: 12.02.2021</p> <p>Redaktions-schluss: 15.01.2021</p> <p>Anzeigen-schluss: 22.01.2021</p> | <p>Bauen im Bestand Aufzüge: Nachrüstung Bad: Renovierung und Neugestaltung Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung Barrierefrei: Wohnen für alle Generationen Fenster und Türen: Schallschutz Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte Treppenhäuser: Sanierung Trocknenbau: Installationswände</p> <p>Energie Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten Effizienz: Wärmepumpen Gasbrennwertgeräte: Kostengünstiger heizen Heiztechnik: Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen Heiztechnik: Speicher und Durchlauf-erhitzer Smart Meter: Intelligente Stromzähler Trocknung: Mieterstrom</p> <p>Stadt- und Quartiersentwicklung Außenanlagen: Brief- und Paketkästen Elektromobilität: Modellprojekte Farbe/Fassade/WDVS: Bunte und lebendige Quartiere Konversion von Militärflächen: Von der Kaserne zum Stadtquartier Lichtplanung: Energiesparlampen, LED & Co. Parksysteme: Automatisierte Lösungen Urbanisierung: Chancen und Risiken</p> | <p>19.-21.02. home² - Messe Immobilien, Bauen und Modernisieren, Hamburg</p> <p>26.-28.02. GETEC Gebäude, Energie, Technik, Freiburg</p> |
| 3/2021 März | <p>Erscheinungs-termin: 12.03.2021</p> <p>Redaktions-schluss: 12.02.2021</p> <p>Anzeigen-schluss: 18.02.2021</p> | <p>Wohnungsbau Aufzüge: Kostengünstige Lösungen Bad: Planen, gestalten, einrichten Balkone und Terrassen: Barrierefrei bauen Bauen mit Holz: Modern und ökologisch (Flach-)Dach: Solaranlagen und Begrünung Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz Fußboden: Neue Ideen und Trends Lüftungs- und Klimatechnik: Wohnqualität verbessern Fußboden: Neue Ideen und Trend Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p> <p>Markt & Management Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles Digitalisierung: Den Wandel gestalten BIM: Herausforderung und Chance Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren Facility Management: Gebäudemana- gement Finanzierung: Maßgeschneiderte Lösungen Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele Nachhaltigkeit: Verantwortung und Chancen</p> <p>Software/IT Abrechnungssysteme: digital und webbasiert Immobilienmanagement: Kontrollieren und steuern CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung Cloud-Computing: Software aus dem Internet CRM-Systeme: Kundenservice Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Strom- verbrauch Prozessoptimierung: Gestalten, dokumentieren und verbessern Sicherheit: Datenschutz</p> | <p>22.-26.03. Digital-ISH, Frankfurt/Main</p> <p>12.-16.04. HANNOVER MESSE, Hannover</p> |
| 4/2021 April | <p>Erscheinungs-termin: 16.04.2021</p> <p>Redaktions-schluss: 19.03.2021</p> <p>Anzeigen-schluss: 23.03.2021</p> | <p>Bauen im Bestand Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall Fenster und Türen: Systeme (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen Fußboden: Trittschalldämmung Gesundes Bauen: Sanierung schadstoffbe- lasteter Häuser Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern Innendämmung: Wärmeschutz Mauerwerk: Schimmel- und Feuchte- schäden Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p> <p>Gebäudetechnik Aufzüge: Nachrüstung Barrierefrei: Gebädekommunikation Brandschutz: Rauchwarnmelder Elektroinstallation: Mehr als nur Schalter Lüftungs- und Klimatechnik: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation Smart Home: Das vernetzte Haus Wassertechnik: Trinkwasserhygiene Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene</p> <p>Stadt- und Quartiersentwicklung Abfallmanagement: Sammlung und Entsorgung Außenanlagen: Spielplätze Balkone und Terrassen: Bodenbeläge Dach: Begrünung Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten Sicherheitstechnik: Schließsysteme (im betreuten Wohnen) Tiefgaragen: Sanierung Urbanes Wohnen: Um- und Ausbauen von Hinter- höfen, Flachdächern und Industriebrachen</p> | |



| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--|---|--|
| <p>5/2021 Mai</p> | <p>Erscheinungs-termin: 21.05.2021</p> <p>Redaktions-schluss: 23.04.2021</p> <p>Anzeigen-schluss: 28.04.2021</p> | <p>Wohnungsbau Bad: Senioren- und behindertengerecht Elektroinstallation: Intelligente Helfer Fenster und Türen: Funktionalität und Sicherheit Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte (Flach-)Dach: Planen und bauen Gesundes Bauen: Baustoffe Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton Treppenhäuser: Farbkonzepte Trockenbau: Akustik und Schallschutz</p> | <p>Energie Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz Effizienz: Wärmepumpen Heiztechnik: Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen Heiztechnik: Mit Mini-BHKW Strom und Wärme selbst erzeugen Submetering: Ablesedienste von Strom, Kälte, Wärme und Wasser Verbrauchsdaten: Erfassung, Weiterleitung und Verarbeitung Versorgung: Systeme für Fern- und Nahwärme</p> | <p>Multimedia Big Data: Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten Datenschutz: Umgang mit personenbezogenen Daten Digitalisierung: Alles vernetzt Fernsehen: IPTV Glasfaser: Ein Netz für Alle(s) Interaktion und Kommunikation: Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen Internet der Dinge: Alles ist mit allem verbunden Social Media: Mieterbindung</p> | <p>09.-11.06. Aareon Kongress, Garmisch-Partenkirchen</p> <p>09.-11.06. The summer E Europe, München</p> |
| <p>6/2021 Juni</p> | <p>Erscheinungs-termin: 18.06.2021</p> <p>Redaktions-schluss: 21.05.2021</p> <p>Anzeigen-schluss: 27.05.2021</p> | <p>Bauen im Bestand Bad: Sicherheit Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung Bauen mit Holz: Modern und ökologisch Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall Fenster und Türen: Systeme Innendämmung: Wenn außen nichts mehr geht Trockenbau: Gipskarton- und Gipsfaserplatten Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz in Ziegelbauweise Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p> | <p>Gebäudetechnik Aufzüge: Mehr Lebensqualität Heiztechnik: Gasbrennwertgeräte - effizient und energiesparend Lüftungs- und Klimatechnik: Nachhaltige und energieeffiziente Systeme Smart Home: Intelligente Haussteuerung Sicherheits- und Schließtechnik: Einbruchschutz Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention</p> | <p>Software/IT Abrechnungssysteme: Digital und webbasiert Cloud-Computing: Software aus dem Internet Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen Planung und Budgetierung: Lösungen Sicherheit: Datenschutz Verkehrssicherungspflichten: Dokumentation</p> | <p>23.-24.06. FeuerTrutz, Nürnberg</p> <p>23.-24.06. PARKEN, Wiesbaden</p> <p>30.06.-01.07 Servparc, Frankfurt/Main</p> |
| <p>7-8/2021 Juli/ August</p> | <p>Erscheinungs-termin: 23.07.2021</p> <p>Redaktions-schluss: 25.06.2021</p> <p>Anzeigen-schluss: 01.07.2021</p> | <p>Wohnungsbau Balkone und Terrassen: Versiegelungen und Beschichtungen Barrierefrei: Wohnen ohne Hindernisse Bautenschutz: Abdichtung und Feuchteschutz Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte (Flach-)Dach: Wärmeschutz Fußboden: Beläge Mauerwerk: Sicherheit Nachverdichtung: Schließen von Baulücken Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p> | <p>Markt & Management Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles BIM: Virtuelle Planung Demografischer Wandel: Zuhause im Alter Digitalisierung: Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen Facility Management: Gebäudemanagement Finanzierung: Förderprogramme Mieterbeteiligung: Bindung stärken, Konflikte vermeiden Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele Versorgung: Mieterstrom</p> | <p>Stadt- und Quartiersentwicklung Abfallmanagement: Entsorgung Außenanlagen: Brief- und Paketkästen Außenanlagen: Grünflächen Denkmalschutz: Energetische Sanierung Elektromobilität: Ladelösungen Konversion: Stadtplanung auf Militärflächen Lichttechnik: Energiesparlampen, LED & Co. Parksysteme: Nutzungskonzepte</p> | |

| | | | | | |
|-----------------------------|---|---|---|--|---|
| <p>9/2021 September</p> | <p>Erscheinungstermin: 27.08.2021 Redaktionschluss: 30.07.2021 Anzeigenschluss: 05.08.2021</p> | <p>Bauen im Bestand Bad: Viel Platz auf wenig Raum Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz Fenster: Funktionalität und Sicherheit Fußboden: Trittschalldämmung Gesundes Bauen: Innenausbau Monolithische Bauweise: Möglichkeiten und Vorteile Trockenbau: Akustik und Schallschutz Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton Treppenhäuser: Barrierefrei gestalten</p> | <p>Energie Abrechnung: Monitoring Contracting: Wärmelieferung Dämmung: Kostensenkung Erneuerbare Energien: Effizient Strom produzieren Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer Mieterstrom: Geschäftsmodelle Verbrauch: Zähler und Messgeräte Versorgung: Dezentrale Heizwärme und Warmwasser Smart Home: Energiesparen durch intelligentes Management</p> | <p>Multimedia Big Data: Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten Digitalisierung: Veränderungen von Prozessen Glasfaser: Ein Netz für Alle(s) Interaktion und Kommunikation: Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen Internet: Surfen, Telefonieren und TV Social Media: Mieterbindung Medienversorgung: Spezialisten für die Wohnungswirtschaft</p> | <p> EXPO REAL, München 20.-21.10 KOMMUNALE, Nürnberg</p> |
| <p>10/2021 Oktober</p> | <p>Erscheinungstermin: 01.10.2021 Redaktionschluss: 03.09.2021 Anzeigenschluss: 09.09.2021</p> | <p>Wohnungsbau Balkone und Terrassen: Wohnraum gewinnen Dach: (Innen-)Ausbau Dämmung: Kosten senken und Umwelt schonen Farbe/Fassade/WDVS: Wärmeschutz mit System – Dämmstoffe im Vergleich Fenster: Funkfernbedienung Fußboden: Trittschalldämmung Trockenbau: Gipskarton- und Gipsfaserplatten Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p> | <p>Gebäudetechnik Brandschutz/Lüftungstechnik: Ventilatoren Elektroinstallation: Intelligent verknüpft (Flach-)Dach / Beleuchtung: Tageslichtsysteme Smart Home: Das vernetzte Haus Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke Wassertechnik: Trinkwasserhygiene Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene</p> | <p>Software/IT Bestandsmanagement: Alle Daten im Blick CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung Cloud-Computing: Software aus dem Internet CRM-Systeme: Kundenservice Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen Planung und Budgetierung: Lösungen Verkehrssicherungspflichten: Dokumentation</p> | <p>EXPO REAL, München 20.-21.10 KOMMUNALE, Nürnberg</p> |
| <p>11/2021 November</p> | <p>Erscheinungstermin: 05.11.2021 Redaktionschluss: 08.10.2021 Anzeigenschluss: 14.10.2021</p> | <p>Bauen im Bestand Aufzüge: Nachrüstung Bad: Putz und Fliesen Barrierefrei: Wohnungsanpassung (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungskonzepte Fußboden: Bodenbeläge Innendämmung: Wenn außen nichts mehr geht Mauerwerk: Energieeffiziente Bausteine</p> | <p>Energie Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten Contracting: Heizung, Strom, Warmwasser Versorgung: Mieterstrom Energieeffizienz: Thermografie Heiztechnik: Fußbodenheizung Lüftungstechnik: Energieeinsparung</p> | <p>Stadt- und Quartiersentwicklung Abfallmanagement: Entsorgung Außenanlagen: Spielplätze Denkmalschutz: Energetische Sanierung Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten Urbanisierung: Die Stadt von morgen</p> | |
| <p>12/2021 Dezember</p> | <p>Erscheinungstermin: 03.12.2021 Redaktionschluss: 05.11.2021 Anzeigenschluss: 11.11.2021</p> | <p>Wohnungsbau Bad: Senioren- und behindertengerecht Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz (Flach-)Dach: Planen und bauen Gesundes Bauen: Baustoffe Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern Treppenhäuser: Sicher und leise Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p> | <p>Gebäudetechnik Aufzüge: Antrieb Brandschutz: Rauchwarnmelder Elektroinstallation: Intelligente Systeme Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme Brandschutz: Rauchwarnmelder Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention</p> | <p>Markt & Management Abfallmanagement: Herausforderung und Chance Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles BIM: Die drei Buchstaben des neuen Planens Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren Digitalisierung: Den Wandel gestalten Facility Management: Gebäudemangement Finanzierung: Kostengünstig bauen Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele Services: Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung</p> | |

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

| Format | Breite x Höhe mm | s/w | farbig |
|----------------|--------------------|----------|-----------|
| 2/1 Seite | 203 x 270 je Seite | 8.410,00 | 11.300,00 |
| 1/1 Seite | 186 x 270 | 4.200,00 | 5.820,00 |
| 3/4 Seite quer | 186 x 198 | 3.150,00 | 4.775,00 |
| hoch | 135 x 270 | | |
| 2/3 Seite quer | 186 x 174 | 2.800,00 | 4.420,00 |
| hoch | 120 x 270 | | |
| 1/2 Seite quer | 186 x 130 | 2.100,00 | 3.720,00 |
| hoch | 90 x 270 | | |
| Juniorpage | 122,5 x 186 | 2.180,00 | 3.850,00 |
| 1/3 Seite quer | 186 x 87 | 1.420,00 | 2.650,00 |
| hoch | 59 x 270 | | |
| 1/4 Seite quer | 186 x 63 | 1.050,00 | |
| 2-spaltig | 90 x 130 | | 2.310,00 |
| hoch | 43 x 270 | | |
| 1/8 Seite quer | 186 x 30 | 540,00 | 1.790,00 |
| 2-spaltig | 90 x 63 | | |

| Format | farbig |
|-----------------------|-----------|
| Advertorial 1/1 Seite | 5.850,00 |
| Advertorial 1/2 Seite | 3.750,00 |
| Titelstory | 13.550,00 |
| Titelseite | 6.990,00 |
| Bild des Monats | 4.200,00 |

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. und 3. Umschlagseite € 430,00
4. Umschlagseite € 820,00
Bindende Platzierungsvorschriften: 15 % Zuschlag



Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 1.030,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite € 1.185,00
1/1 Seite € 595,00
1/2 Seite und kleiner € 320,00

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3 maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 maliges Erscheinen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |
| 18 maliges Erscheinen | 15 % | 18 Seiten | 20 % |
| 24 maliges Erscheinen | 20 % | 24 Seiten | 25 % |

Immobilien-Kombination

20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags. Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 32.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

| | | | |
|--------------------|------------------------|---|---------|
| 4 Rubriken: | (nicht rabattierbar) | | |
| | Stellenangebote s/w | pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) | € 3,10 |
| | Stellenangebote farbig | pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) | € 3,95 |
| | Stellengesuche | pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) | € 2,35 |
| | Chiffregebühr | | € 50,00 |

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.BundesBauBlatt.de 4 Wochen kostenfrei online.

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------|--|------------|
| 5 Sonderwerbepormen: | Beihefter | | |
| | 2-seitig | | € 4.750,00 |
| | 4-seitig | | € 5.970,00 |
| | 6-seitig | | € 7.100,00 |
| | 8-seitig | | € 8.200,00 |
| | (weitere auf Anfrage) | | |

Rabatt laut Mengestaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm
 Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare
 Lieferanschrift: Wentker Druck GmbH
 Gutenbergstraße 5-9
 48268 Greven
 Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

| | |
|--|----------|
| Gewicht der Beilage | Preis % |
| bis 25 g und 2 mm Stärke | € 340,00 |
| (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.) | |
| Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion | € 125,00 |

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare

Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei,
 Lettershop und Fulfillment GmbH
 Lägerfeldstraße 4
 30952 Ronnenberg

Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Beikleber | Preis % |
| Postkarte | € 85,00 |
| Warenprobe, sonstige Beikleber | auf Anfrage |

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare
 Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei,
 Lettershop und Fulfillment GmbH
 Lägerfeldstraße 4
 30952 Ronnenberg

Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbepormen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt: Marco Buch
 Director Market Strategies & Sales

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
 USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
 Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 186 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP:auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB):order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Linda Schlingmann, Telefon: +49 5241 2151-5353
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit
eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise
Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie
uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schrif-
ten und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei
im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand
der Bearbeitung Kosten auftreten können.
Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften
aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder
von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns
dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns
keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei
uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit
einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als
Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen
Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall
Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine
eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge
markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu
Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs
(mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das
Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs
geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei
Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb
des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien
sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen
Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die
Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auf-
trags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren
Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen
und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten
Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und
Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird
jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten,
was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für
Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können
wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Linda Schlingmann
Telefon: +49 5241 2151-5353
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Format | 1/1 Seite | 2/3 hoch | 2/3 quer | 1/2 hoch | 1/2 JP | 1/2 quer | 1/3 hoch | 1/3 quer | 1/4 hoch | 1/4 quer | 1/4 2sp. | 1/8 quer | 1/8 2sp. |
| Breite x Höhe in mm | 186 x 270 | 120 x 270 | 186 x 174 | 90 x 270 | 122,5 x 186 | 186 x 130 | 59 x 270 | 186 x 87 | 43 x 270 | 186 x 63 | 90 x 130 | 186 x 30 | 90 x 63 |

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Format | 1/1 Seite | 2/3 hoch | 2/3 quer | 1/2 hoch | 1/2 JP | 1/2 quer | 1/3 hoch | 1/3 quer | 1/4 hoch | 1/4 quer | 1/4 2sp. | 1/8 quer | 1/8 2sp. |
| Breite x Höhe in mm | 210 x 297 | 133,5 x 297 | 210 x 192 | 102 x 297 | 133,5 x 191 | 210 x 144 | 70 x 297 | 210 x 102 | 54 x 297 | 210 x 79 | 102 x 142 | 210 x 46 | 102 x 75 |

Immobilien-Kombi

Sie möchten neben den Wohnungsunternehmen auch Entscheider für gewerblich genutzte Immobilien erreichen?

Dann ist die **Immobilien-Kombi** Ihre beste Wahl:

- 12.000 Empfänger BundesBauBlatt + 10.000 Empfänger FACILITY MANAGEMENT = **22.000 Empfänger in der Immobilienwirtschaft**
- mit BundesBauBlatt Entscheider für **Wohnimmobilien** + mit FACILITY MANAGEMENT Entscheider für **Gewerbeimmobilien**
- valide Leserstruktur-Daten erhoben durch TNS Infratest

Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen: Anzeigen gleichen Formats in BundesBauBlatt und FACILITY MANAGEMENT

Sie erhalten: **20% Immobilien-Kombi-Rabatt**

Immobilien-Kombi = Reichweite, Entscheidungsträger und Qualität zum besten Preis

FACILITY MANAGEMENT

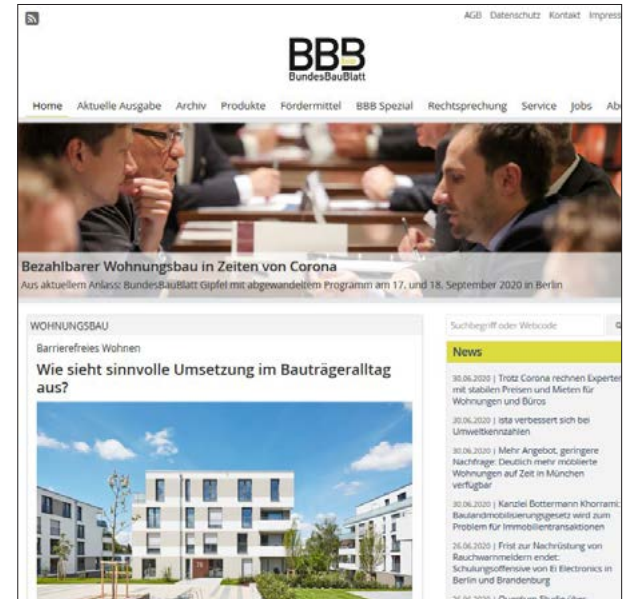
Zielgruppe: Entscheider im Gebäudemanagement gewerblich genutzter Immobilien

Auflage: 10.000 Exemplare

Preise: 1/1 Seite farbig 6.420,00 €
1/2 Seite farbig 4.250,00 €

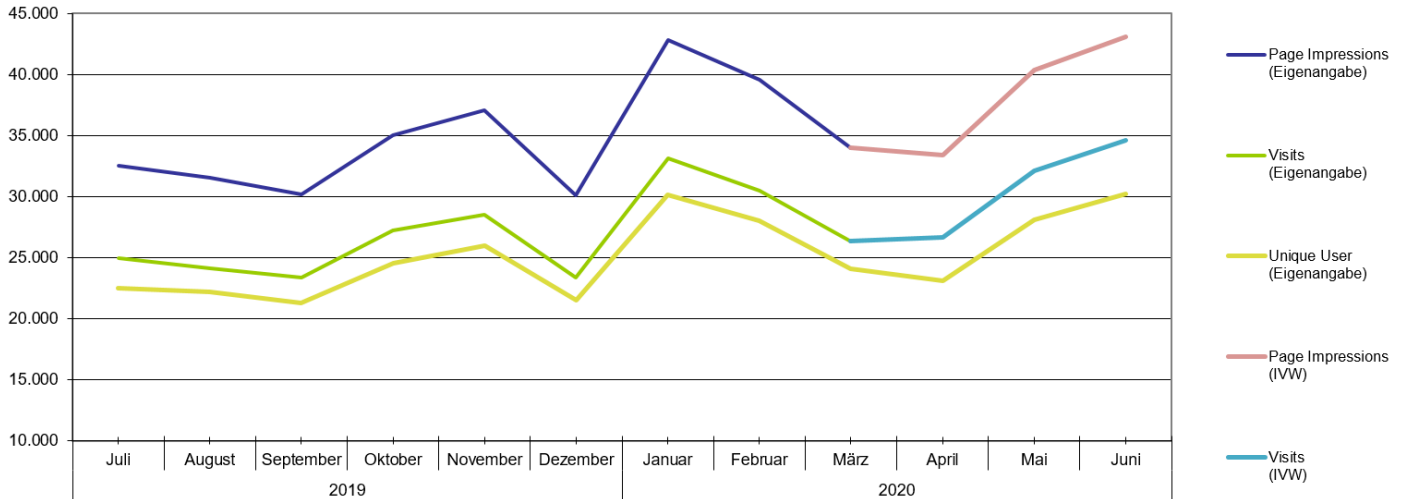
www.FACILITY-MANAGEMENT.de

- 1 Website:** www.BundesBauBlatt.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Die **BBB Website** ergänzt und erweitert das Informationsangebot des Magazins um Branchen-News, Produktneuheiten, einer Fördermitteldatenbank und weitere wichtige Fachinformationen für die Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Werbekunden bietet sie damit die optimale Ergänzung bei der Ansprache dieser wichtigen Zielgruppe und ermöglicht eine Erhöhung der Reichweite.
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Achim Roggendorf
Chefredakteur
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Zugriffskontrolle: 

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 38.954
 Visits: 31.126
 Unique User: 27.155
 (Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat April 2020 bis Juni 2020)



Quelle ab Juni 2019 bis März 2020: Google Analytics/Eigenangabe
 Quelle ab April 2020 für Page Impressions und Visits: IVW
 Quelle Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen:

| Werbeform | Platzierung | Format (Pixel, Breite x Höhe) | max. Dateigröße | Preis in €/4 Wochen |
|------------------------|---|--|-----------------|---------------------|
| Fullsize Banner | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 468 x 60 | 100 kB | 560,00 |
| Superbanner | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 728 x 90 | 100 kB | 672,00 |
| Skyscraper | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 120 x 600 | 100 kB | 798,00 |
| Skyscraper sticky | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 120 x 600 | 100 kB | 868,00 |
| Wide Skyscraper | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 160 x 600 | 100 kB | 980,00 |
| Wide Skyscraper sticky | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 160 x 600 | 100 kB | 1.064,00 |
| Half Page | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 300 x 600 | 100 kB | 1.148,00 |
| Half Page sticky | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 300 x 600 | 100 kB | 1.232,00 |
| Medium Rectangle | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 300 x 250 | 100 kB | 980,00 |
| Wallpaper | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 728 x 90 + 120 x 600 | 100 kB | 1.288,00 |
| Expandable Wallpaper | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | 728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600) | 100 kB | 1.456,00 |
| Layer Ad | Startseite | 400 x 400 (mit Frequency Capping) | 100 kB | auf Anfrage |
| Stellenangebot | im Stellenmarkt | individuell | 100 kB | 1.100,00 |
| Microsite | eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen | individuell | 100 kB | 9.996,00* |
| OnlinePLUS | Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials | Fotos, Videos, PDFs | 100 kB | 1.064,00 |
| Online-Advertorial | siehe Seite 26 | | 100 kB | 2.597,00 |
| Ad Bundle | komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren | bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle | 100 kB | 798,00 |
| Billboard | auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren | 970 x 250 | 100 kB | 1.456,00 |

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. *Gesamtpreis für einen Zeitraum von 12 Wochen.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|-----------|------|
| 3 Monate | 5 % |
| 6 Monate | 10 % |
| 12 Monate | 15 % |

3 Sonderwerbeformen: **Zusatzoptionen**
 Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
 30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 2151-2727
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

1 Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemitteln entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

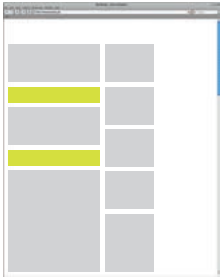
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname

4 Ansprechpartner:

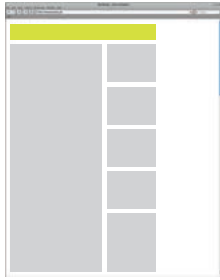
Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Linda Schlingmann
Telefon: +49 5241 2151-5353
E-Mail: order.management@bauverlag.de

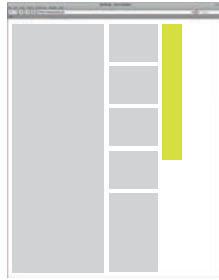
Werbeformen



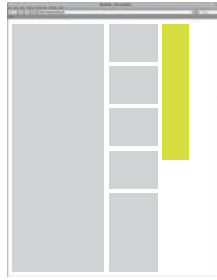
Fullsize Banner
468 x 60



Superbanner
728 x 90



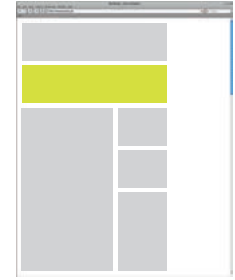
Skyscraper
120 x 600



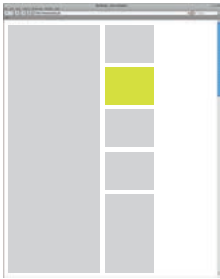
Wide Skyscraper
160 x 600



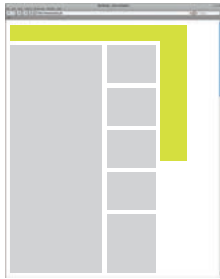
Half Page
300 x 600



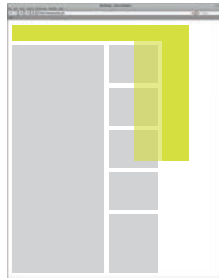
Billboard
970 x 250



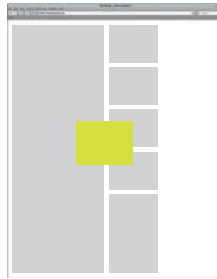
Medium Rectangle
300 x 250



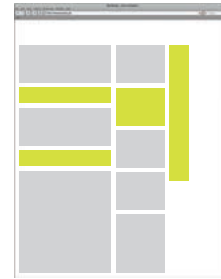
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 +
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
400 x 400



Ad Bundle
468 x 60
120 x 600
300 x 250

Format
Breite x Höhe
in Pixel

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

1 Name: BundesBauBlatt Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Ein monatliches Update bekommen die Entscheider der Wohnungswirtschaft mit dem **BBB Newsletter**. Ihnen bietet der **BBB Newsletter** jeden Monat eine direkte Kontaktmöglichkeit zu Geschäftsführern und Vorständen. Mit einer durchschnittlich guten Öffnungsrate verfügt der **BBB Newsletter** über eine außerordentliche Reichweite.

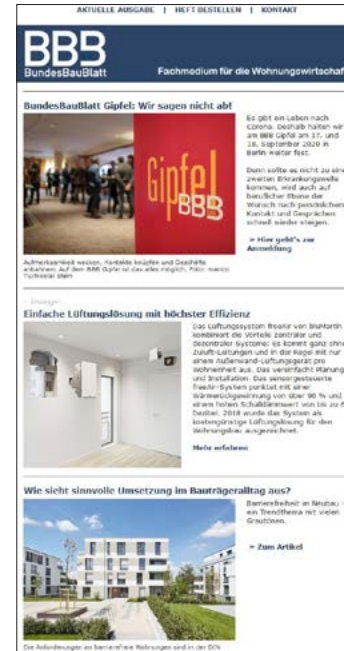
3 Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Verlag: Bauverlag BV GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Achim Roggendorf
Chefredakteur
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

Ansprechpartner Digital-Werbung:
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Empfänger: Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

2 Verbreitung: 3.299 Empfänger

Öffnungsrate brutto: 92,54%

Öffnungsrate netto: 25,60%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)



| Newsletter | Erscheinungstermin | Buchungsschluss | Messen/Veranstaltungen |
|------------|--------------------|-----------------|---|
| 01/2021 | 14.01.2021 | 06.01.2021 | home ² - Messe für Immobilien, Bauen und Modernisieren |
| 02/2021 | 17.02.2021 | 09.02.2021 | GETEC |
| 03/2021 | 16.03.2021 | 08.03.2021 | Digital-ISH, HANNOVER MESSE |
| 04/2021 | 20.04.2021 | 12.04.2021 | |
| 05/2021 | 25.05.2021 | 14.05.2021 | Aareon Kongress, The smarter E Europe |
| 06/2021 | 22.06.2021 | 14.06.2021 | FeuerTrutz, PARKEN, Servparc |
| 07/2021 | 27.07.2021 | 19.07.2021 | |
| 08/2021 | 31.08.2021 | 23.08.2021 | |
| 09/2021 | 16.09.2021 | 08.09.2021 | |
| 10/2021 | 06.10.2021 | 28.09.2021 | EXPO REAL, KOMMUNALE |
| 11/2021 | 10.11.2021 | 02.11.2021 | |
| 12/2021 | 07.12.2021 | 29.11.2021 | |

1 Preise und Werbeformen:

| Werbeform | Platzierung | Format [Pixel, Breite x Höhe] | max. Dateigröße | Preis in €/Newsletter |
|---------------------|---|---|-----------------|-----------------------|
| Fullsize Banner | im Content | 468 x 60 | 20 kB | 485,00 |
| Skyscraper | rechts neben dem Content | 120 x 600 | 20 kB | 590,00 |
| Wide Skyscraper | rechts neben dem Content | 160 x 600 | 20 kB | 695,00 |
| Medium Rectangle | im Content | 300 x 250 | 20 kB | 695,00 |
| Textanzeige | im Content | Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung | 20 kB | 590,00 |
| Textanzeige Premium | 1. Textanzeige im Newsletter, im Content | Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung | 20 kB | 675,00 |
| Stellenangebot | im Content | Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung | 20 kB | 575,00 |
| Newsletter Takeover | im Content, exklusiv | bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper | 20 kB | 4.405,00 |

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|--------|------|
| 3 Mal | 5 % |
| 6 Mal | 10 % |
| 12 Mal | 15 % |

1 Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemitteln entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

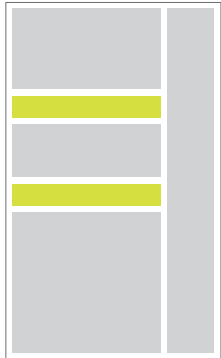
- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

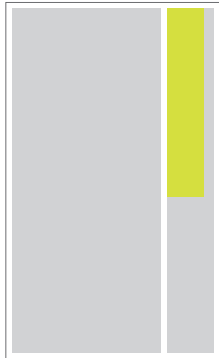
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Linda Schlingmann
Telefon: +49 5241 2151-5353
E-Mail: order.management@bauverlag.de

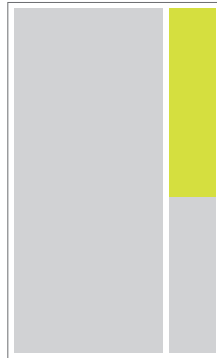
Format
Breite x Höhe
in Pixel



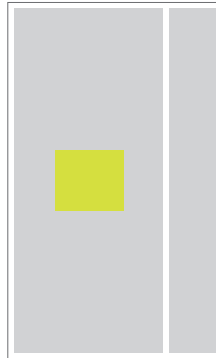
Fullsize Banner
468 x 60



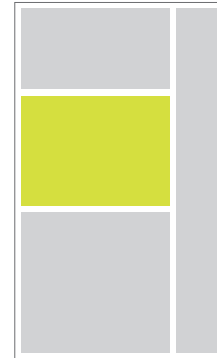
Skyscraper
120 x 600



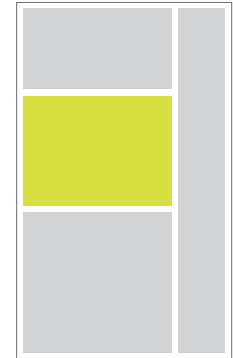
Wide Skyscraper
160 x 600



Medium Rectangle
300 x 250



Textanzeige
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Textanzeige Premium
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

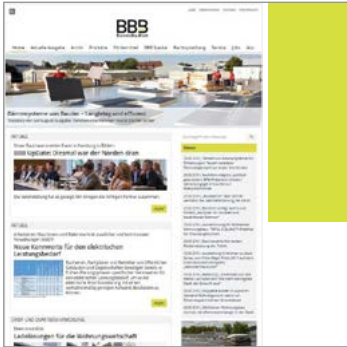
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BundesBauBlatt.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **BBB Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage von BundesBauBlatt mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.597,00 € zzgl. MwSt.



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BundesBauBlatt.de



Wide Skyscraper im
BBB Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.658,70 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BundesBauBlatt.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

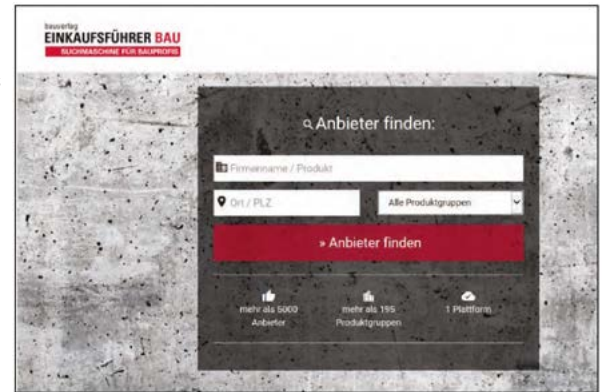


1/2 Seite Advertorial oder Anzeige
in der Printausgabe von **Bundes-
BauBlatt**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.685,30 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauerlag.de

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum dice@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

+49 5241 2151-3311

rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Web-Seminare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Besucht uns unter:  dice.bauverlag.de

Web-Seminare sind ein wirkungsvolles Tool, wenn es darum geht, eine gute Bindung zu Kunden aufzubauen und aufrecht zu halten.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

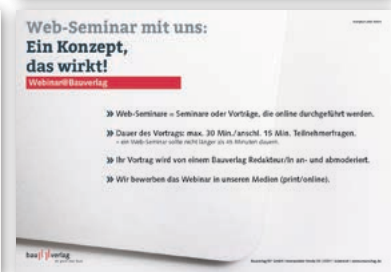
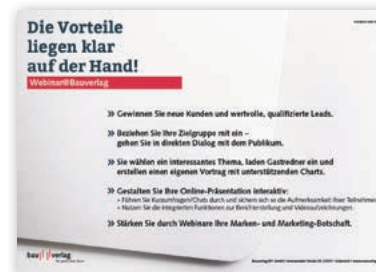
- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein, gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv.
- » Stärken Sie durch Web-Seminare Ihre Marken und Marketing-Botschaft.

Als Medienhaus und Veranstalter mit entsprechender Infrastruktur können wir Sie tatkräftig unterstützen durch Beratung, Organisation und Abwicklung Ihrer Web-Seminare bis hin zur Moderation durch den Fachredakteur.

Basispreis: 5.900,00 € keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.

Interessiert?

Wir beraten und informieren Sie gerne!



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

| | |
|---------------------|-------------|
| ab 4 Anzeigen..... | 3 % Rabatt |
| ab 6 Anzeigen..... | 5 % Rabatt |
| ab 12 Anzeigen..... | 10 % Rabatt |
| ab 18 Anzeigen..... | 15 % Rabatt |
| ab 24 Anzeigen..... | 20 % Rabatt |
| ab 48 Anzeigen..... | 25 % Rabatt |

Mengenstaffel

| | |
|-------------------|-------------|
| ab 4 Seiten..... | 5 % Rabatt |
| ab 6 Seiten..... | 10 % Rabatt |
| ab 12 Seiten..... | 15 % Rabatt |
| ab 18 Seiten..... | 20 % Rabatt |
| ab 24 Seiten..... | 25 % Rabatt |

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-6622
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!