

ALUMINIUM STAHL GLAS

metallbau

KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

MEDIA-INFORMATIONEN 2021

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen im
Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt
Konstruktion, Ausführung und Fertigung



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 8
P	Preise „Marktplatz“	Seite 10
P	Preise „Fachmarkt“	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 14

WEBSITE

1	Porträt	Seite 17
N	Nutzungsdaten	Seite 18
P	Preise und Werbeformen	Seite 19
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

P	Porträt	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 23
T	Terminplan	Seite 24
P	Preise und Werbeformen	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 26

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 28
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 29
Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 30

INDIVIDUELL

dice@bauverlag	Seite 31
Bauverlag Web-Seminare	Seite 33
Kombinationsvorteile	Seite 34
Kontakte	Seite 35

metallbau – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

In welcher Weise Sie auch immer mit den Unternehmern und Entscheidern im Metall- & Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion/Ausführung/Fertigung in Kontakt treten wollen – ob print, online, digital oder persönlich – **metallbau** bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform.

Wählen Sie einen Kanal aus dem **metallbau**-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere.

PRINT

WEBSITE

ALUMINIUM STAHL GLAS
metallbau
 KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

NEWSLETTER

INDIVIDUELL

1 Titel: **metallbau**

2 Kurzcharakteristik: **metallbau** richtet sich im Schwerpunkt an Entscheider des konstruktiven Metall- und Stahlbaus in den D-A-CH-Ländern. Insgesamt sind das ca. 19.000 ausführende Firmen. Zielgruppen sind sowohl handwerkliche als auch industriell-orientierte Verarbeiter. Die Beiträge berücksichtigen die Interessen der Geschäftsführer sowie das Arbeitsumfeld verantwortlicher Meister/Techniker/Ingenieure in Planung, Fertigung und auf der Baustelle. Da die gewerkeübergreifende Kooperation eine immer größere Rolle für die Baubeteiligten spielt, greifen wir diese unternehmerische Entwicklung ebenso auf.

Zum Portfolio der **metallbau**-Leser gehören klassisch Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Winter-/Sommergärten, Balkone, Treppen, Zäune und Geländer. Darüber hinaus fertigen die Betriebe mit modernen Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneidanlagen Bauteile für die Industrie und Unternehmerkollegen.

Die Redaktion informiert über die Zahlen der diversen Marktsegmente, technische Neuerungen, ausgeführte Objekte und über modernes Unternehmensmanagement. Wir begleiten die stete Digitalisierung und Vernetzung der Betriebe mit Berichten über brandneue Technologien und Maschinen in der Anwendung.

Regelmäßig informiert das Fachmagazin über handwerkliche und akademische Wege in den Metall- & Stahlbau. Unternehmens-Porträts stellen Profile ausführender Betriebe vor, technische Berichte halten über Normen, den Einsatz von Maschinen und Software auf dem Laufenden und geben konkrete Empfehlungen für die Praxis. Lesertests, Marktübersichten und Meldungen über Produkte sorgen dafür, dass der Leser den Überblick über Zulieferer- und Serviceunternehmen behält und für anstehende Investitionen eine gute Wahl trifft.

Für die Redaktion **metallbau** recherchieren und schreiben Branchenexperten und Fachautoren.

3 Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider der der Branche Metall- & Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung



4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)	
6 Jahrgang:	32. Jahrgang 2021	
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	€ 135,00
	Jahresabonnement Ausland	€ 147,00
	Jahresabonnement Student	€ 83,00
	Einzelverkaufspreis	€ 20,00
	Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de .	
8 Organ:	-	
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW	
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Friedrich-Ebert-Str. 62 33330 Gütersloh www.bauverlag.de	
11 Herausgeber:	Michael Voss	
12 Anzeigen:	Marco Buch Director Market Strategies & Salesa	
13 Redaktion:	Stefanie Manger Chefredakteurin Telefon: +49 5241 2151-3355 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de	

14 Umfangsanalyse: 2019 = 10 Ausgaben		
Gesamtumfang:	723 Seiten =	100,0%
Redaktionsteil	603 Seiten =	83,4%
Anzeigenteil	120 Seiten =	16,6%
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	35 Seiten =	29,2%
Einhefter/Durchhefter	3 Seiten =	2,5%
Verlagseigene Anzeigen	23 Seiten =	19,2%
Beilagen		15 Stück
15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	603 Seiten =	100,0%
Fachbeiträge, davon	149 Seiten =	24,7%
Werkzeuge	24 Seiten =	4,0%
Fassaden/Fenster/Türen	39 Seiten =	6,5%
Schließ- und Sicherheitstechnik	14 Seiten =	2,3%
Brandschutz	13 Seiten =	2,2%
Nutzfahrzeuge	10 Seiten =	1,7%
Profilsysteme	9 Seiten =	1,5%
Schweißtechnik	8 Seiten =	1,3%
Dach	7 Seiten =	1,2%
Balkone, Wintergärten/Sonnenschutz	8 Seiten =	1,3%
Beschlagtechnik	5 Seiten =	0,8%
Stahl	5 Seiten =	0,8%
Software/EDV	3 Seiten =	0,5%
Thermografie	3 Seiten =	0,5%
Treppen, Geländer	1 Seiten =	0,2%
Branchen Rundschau	130 Seiten =	21,6%
Management	74 Seiten =	12,3%
SPEZIAL	53 Seiten =	8,8%
Inhalt, Editorial, Vorschau, Impressum	43 Seiten =	7,1%
Objekt	41 Seiten =	6,8%
Werkstatt-Journal / Produkte	39 Seiten =	6,5%
Interviews, Firmenporträts	31 Seiten =	5,1%
LeserTEST	19 Seiten =	3,1%
Aus- und Weiterbildung/Personal	14 Seiten =	2,3%
Messen, Kongresse, Veranstaltungen	5 Seiten =	0,8%
Literatur, Recht	5 Seiten =	0,8%

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	21.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.253	davon Ausland:	6.427
Verkaufte Auflage:	892	davon Ausland:	94
Abonnierte Exemplare:	884	davon Mitgliederstücke:	-
Sonstiger Verkauf:	7		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	19.450		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	758		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	68,4	18.058
Ausland	31,6	2.195
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	20.253

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 20.253 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst
 1.010 = 5,0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Mai 2020
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
 Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter
www.metallbau-magazin.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,4	339
Hamburg	1,0	137
Niedersachsen	7,6	1.055
Bremen	0,5	66
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,9	2.767
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,0	980
Rheinland-Pfalz	5,7	789
Saarland	1,2	162
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,2	2.258
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,5	2.429
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,9	258
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	254
Brandenburg	3,7	510
Sachsen-Anhalt	3,2	440
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	4,0	555
Sachsen	6,6	916
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	13.916

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2 Januar/ Februar	ET: 29.01.2021 RS: 08.01.2021 AS: 12.01.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Lieferketten nach der Corona-Krise • Marktpotenzial: Treppenbau • Plug & Play: Terrassen, Sommer-, Wintergärten und Fenster beschatten 	Objekt: Glas-Aluminium-Fassade Nutzfahrzeuge: Von der Redaktion getestet Übersicht: Verbände der Branche	MesseSpezial R + T: Tore, Zäune, Sonnenschutz, Terrassensysteme, Smart Home	21.-24.02.2021 Eisenwaren messe, Köln 22.-26.02.2021 R + T digital 2021, Stuttgart
	SONDERTEIL JAHRESRÜCKBLICK				
3 März	ET: 09.03.2021 RS: 05.2.2021 AS: 18.2.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Für den Vertrieb: Showroom & Messestand • Marktpotenzial: Balkonbau • Betriebsabläufe im Metallbau digitalisieren 	Anwenderbericht: Software für Projektmanagement Management: Baurecht	Produkt-Journal: Sicherheitstechnik Marktübersicht: Schiebe- & Hebe-Schiebe-Elemente	10.-14.03.2021 IHM, München 12.-16.04.2021 Hannover Messe, Hannover
4 April	ET: 07.04.2021 RS: 05.03.2021 AS: 19.03.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Stellschraube Vorfertigung • DIN 18360 in der Praxis • Stahlsorten & typische Anwendungen 	Objekt: Treppenbau Werksbericht: Beim Systempartner vor Ort	Produkt-Journal: Treppensysteme Produkt-Journal: Corona-Präventions-Produkte	12.-16.04.2021 Hannover Messe, Hannover
5 Mai	ET: 07.05.2021 RS: 06.04.2021 AS: 15.04.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Konstruktiver Glasbau/Fassadenbau • Automatische Tür/Elektrokompetenz • Die Corona-Krise in der Rückschau 	Management: Betriebsnachfolge Technik: Beschichtung/Oberflächen	Produkt-Journal: Befestigungsmittel Marktübersicht: Smart Home	18.-20.05.2021 Fastener Fair Stuttgart, Stuttgart
6 Juni	ET: 04.06.2021 RS: 03.05.2021 AS: 11.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Fenster & Türen mit Feuerschutz • Marktpotenzial: Vorgehängte Hinterlüftete Fassaden • Materialunverträglichkeiten beim Schweißen 	Technik: Fehlerquellen bei Schraubverbindungen Marktpotenzial: Einfahrtstore Werksbericht: Beim Systempartner vor Ort	MesseSpezial glasstec: Glasscheiben, Geländerprofilesysteme, Vordächer, Glasgeländer, Trennwände ÖsterreichSpezial	9 - 11.06.2021 Intersolar, München 15.-18.06.2021 glasstec, Düsseldorf 23 - 24.06.2021 FeuerTrutz, Nürnberg

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8 Juli/ August	ET: 19.07.2021 RS: 15.06.2021 AS: 25.06.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Verglasen mit der DIN 18008 • BIM im Stahlbau • Ausbildung: Austauschprojekte international 	Anwenderbericht: Werkzeuge Brandschutz: Report vom Kongress Nutzfahrzeuge: robust, praktisch & günstig	Produkt-Journal: Paneele für vorgehängte hinterlüftete Fassaden Marktübersicht: Glasvordächer	
9 September	ET: 06.09.2021 RS: 03.09.2021 AS: 13.08.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheit an Türen • Schleiftechnik: Werkzeuge effizient einsetzen • Servicetechnik: Einbau & Instandhaltung kraftbetätigter Elemente 	Objekt: Glas-Metall-Konstruktion Anwenderbericht: Additive Fertigung/3D-Druck Lesertest: Elektrowerkzeuge	MesseSpezial Schweißen & Schneiden: Schweißtechnik, Schleifwerkzeug, Schneid-anlagen Marktübersicht: Mehrfachverriegelungen - mechanisch/motorisch	07.-12.09.2021 IAA Nutzfahrzeuge, München 13.-17.09.2021 Schweißen & Schneiden, Essen 30.- 03.10.2021 NUFAM, Karlsruhe
10 Oktober	ET: 01.10.2021 RS: 30.08.2021 AS: 09.09.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Schallschutz & Sicherheit: Fenster mit Beschlägen & Dichtungen optimieren • Digitalisierter Treppenbau • Nützliche Tools/Apps von Systempartnern 	Anwenderbericht: CNC-Bearbeitungszentrum Kooperation: Dienstleister für die Fertigung Management: Versicherungen	SchweizSpezial Produkt-Journal: Arbeitskleidung	04.-09.10.2021 EMO, Hannover 26.-29.10.2021 A+A, Düsseldorf
11 November	ET: 27.10.2021 RS: 24.09.2021 AS: 05.10.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Innovative Schweißverfahren • Hallenbau: Technologien & Trends • Modernes Lager & Online-Einkauf 	Kooperation: Nachweise vom Statiker Technik: Potenzial Feuerverzinkung Technik: Brandschutz für Stahlelemente	Produkt-Journal: Maschinen für die Blechbearbeitung, Säge- und Biegemaschinen Produkt-Journal: Elektrowerkzeuge	02.-05.11.2021 Blechexpo, Stuttgart:
SPEZIAL NACHHALTIGKEIT					
12 Dezember	ET: 06.12.2021 RS: 03.11.2021 AS: 12.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Baustelle: Beschleunigte Montage • Ausführungsreife Ausschreibungen? • Normen: Regelungen für Mechatronik 	Objekt: Metallgestaltung Marktpotenzial: Metallbau & Gebäudeautomation Nutzfahrzeuge: Aufgelesen auf der IAA & NUFAM	Produkt-Journal: Zäune, Schranken, Zutrittslösungen Produkt-Journal: Stadtmöbel	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 275 je Seite	11.700,00	13.030,00
1/1 Seite	185 x 275	5.880,00	6.870,00
3/4 Seite quer	185 x 200	4.590,00	5.440,00
2/3 Seite quer	190 x 180	4.100,00	4.860,00
1/2 Seite quer	190 x 135	3.080,00	3.760,00
hoch	90 x 275		
Juniorpage	135 x 190	3.180,00	3.860,00
1/3 Seite quer	190 x 90	2.050,00	2.590,00
hoch	50 x 275		
1/4 Seite quer	190 x 65	1.590,00	2.040,00
2-spaltig	90 x 135		
hoch	40 x 275		
1/8 Seite quer	190 x 30	850,00	1.150,00
2-spaltig	90 x 65		
hoch	40 x 135		
1/16 Seite 2-spaltig	90 x 30	455,00	745,00
1-spaltig	40 x 65		

Format		
Advertorial 1/1 Seite		6.870,00
Advertorial 1/2 Seite		3.760,00
Titelstory		16.990,00
Titelseite		10.200,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	€ 475,00
	3. Umschlagseite	€ 475,00
	4. Umschlagseite	€ 577,00
	rechte Seite neben Editorial	€ 218,00
	rechte Seite neben Inhalt	€ 240,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 1.050,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
1/1 Seite € 680,00
1/2 Seite und kleiner € 382,00



Alle Zuschläge sind rabattierbar.

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags. Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 34.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 3,20
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 3,40
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 2,20
Zuschlag für Stellenanzeigen im Textteil		20%
An-/Verkauf	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 5,20
Chiffregebühr		€ 50,00

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.metallbau-magazin.de 4 Wochen kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen: Beihefter

2-seitig	€ 6.540,00
4-seitig	€ 9.800,00

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm
 Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke € 315,00
 (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 125,00

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Beikleber Preis %
 Postkarte € 85,00
 Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt:

Marco Buch
 Director Market Strategies & Sales

7 Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL

1 Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	8.490,00	9.425,00
1/1 Seite	176 x 254	4.350,00	4.965,00
3/4 Seite	176 x 192	3.320,00	3.950,00
2/3 Seite quer	176 x 166	2.850,00	3.490,00
1/2 Seite	quer	176 x 130	2.700,00
	hoch	86 x 254	
1/3 Seite	quer	176 x 82	1.855,00
	hoch	55 x 254	
1/4 Seite	quer	176 x 60	1.460,00
	2-spaltig	86 x 130	
	hoch	40 x 254	
1/8 Seite	quer	176 x 28	835,00
	2-spaltig	86 x 60	
	hoch	40 x 130	
1/16 Seite	2-spaltig	86 x 28	536,00
	1-spaltig	40 x 60	
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	260,00	350,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel		
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw-Preise):

– Bei 3 xiger Erscheinung	je € 200,00
– Bei 6 xiger Erscheinung	je € 190,00
– Bei 10 xiger Erscheinung	je € 160,00
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	€ 80,00

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– Bei 3 xiger Erscheinung	je € 420,00
– Bei 6 xiger Erscheinung	je € 390,00
– Bei 10 xiger Erscheinung	je € 320,00

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 275 mm hoch
4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
- Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151-4848
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit
eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungs-
weise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ
können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade kon-
vertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungs-
weise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi
Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach
Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können.
Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schrif-
ten aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie
andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwen-
den, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen
Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die
verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie
den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in
Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Do-
kument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte
Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall
Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die
keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vier-
farbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB
kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit
Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil
ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert,
übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei
Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen
Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum
jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert
bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine
eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben.
Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit
Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie
sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern.
Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in
EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belich-
ten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden
ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und
Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Sandra Pohlmann
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	185 x 275	130 x 275	190 x 180	90 x 275	135 x 190	190 x 135	50 x 275	190 x 90	40 x 275	190 x 65	90 x 135

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	140 x 297	210 x 195	100 x 297	145 x 200	210 x 145	58 x 297	210 x 100	50 x 297	210 x 75	100 x 145



1.1 Hauptsächliche Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.660
Stahlbau	10	2.042
Anlagenbau	8	1.634
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	817
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige / keine Angaben	4	817
	100	20.420

Durchgeführte Leistungen im Betrieb:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.294
Bauschlosserarbeiten	65	13.273
Vordächer - und Überdachungsbau	63	12.865
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.252
Stahlbau	56	11.435
Hoftore und Zäune	56	11.435
Metallgestaltung	55	11.231
Torbau und -einbau	53	10.823
Türbau und -einbau	48	9.802
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.985
Glasbau	36	7.351
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.147
Aluminiumbau	31	6.330
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.126
Sonnenschutz	27	5.513
Fassadentechnik	25	5.105
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.288
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.084
Wintergartenbau	20	4.084
Rollladenbau und -einbau	19	3.880
Hallenbau	18	3.676
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.471
Zutrittskontrolle	17	3.471
Schrankensysteme	15	3.063
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	613
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.555

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1–4 Beschäftigte	45	9.189
5–9 Beschäftigte	18	3.676
10–19 Beschäftigte	20	4.084
20–49 Beschäftigte	7	1.429
50–99 Beschäftigte	4	817
100 und mehr Beschäftigte	2	408
keine Angabe	4	817
	100	20.420

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.336
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.634
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.420

2.2 Entscheidungskompetenz:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.048
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.985
berate, gebe Empfehlungen	32	6.534
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.985
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	613

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Betrieblich verwendete Produkte:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.519
Profile	73	14.907
Beschläge	69	14.090
Gitterroste	62	12.660
Glas	56	11.435
Schmiedeteile	52	10.618
Dichtungen	52	10.618
Türen	51	10.414
Antriebstechnik	51	10.414
Vordächer	51	10.414
Schließtechnik	49	10.006
Brandschutzelemente	36	7.351
Systemzäune	33	6.739
Fenster	31	6.330
Systemtreppen	18	3.676
Systembalkone	17	3.471

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)



Betrieblich eingesetzte Maschinen:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.765
Schweißmaschinen	79	16.132
Transporter bis 3,5t	77	15.723
Gabelstapler	60	12.252
Biegemaschinen	57	11.639
Abkantmaschinen	52	10.618
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.168
Brennschneideanlagen	36	7.351
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.105
Plasmaschneideanlagen	25	5.105
Hebebühnen	23	4.697
Glashebegeräte	21	4.288
Laserschneideanlagen	6	1.225
Wasserstrahlschneideanlagen	5	1.021

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Themenzufriedenheit:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.399
Produkt-Informationen	94	19.195
Anwender-Berichte	91	18.582
Management/Betriebsführung	85	17.357
Marktübersichten	83	16.949
Lesertests	77	15.723
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.907
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.744
Branchen-Berichte, wie z. B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.702
Unternehmensporträts	76	15.519

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Titelprofil:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	20.012
berichtet objektiv und sachlich	94	19.195
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.195
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.765
informiert umfassend und vollständig	86	17.561
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.153
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.949
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.456
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.964

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Kurzerfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfaßt: 2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.metallbau-magazin.de/3l_erhebungsmethode eingesehen werden.

4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlich Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung:
TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

1 Website: www.metallbau-magazin.de

2 Kurzcharakteristik: www.metallbau-magazin.de wendet sich an Unternehmer und Entscheider im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung. Die Online-Branchenplattform ist im Fachsegment Metallbau aktuell die Nummer eins, ebenso die Facebook-Site mit aktuell ca. 950 Abonnenten. Die Website ergänzt die Fachzeitschrift **metallbau** um News und Objektberichte - auch in englischer Sprache (EN). Produkte lassen sich im Überblick aufrufen und das Icon Meistgelesen informiert sie, welche Heftbeiträge von unseren Lesern am häufigsten aufgerufen wurden. Wer die jüngsten Artikel zu einem Unternehmen der Branche recherchieren möchte, erhält nach Eingabe der Firmierung ins Suchfeld eine chronologische Trefferliste.

3 Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider der Metallbaubranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung

4 Verlag: Bauverlag BV GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
 Stefanie Manger
 Chefredakteurin
 Telefon: +49 5241 2151-3355
 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de

Ansprechpartner Digital-Werbung:
 Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 2151-2727
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

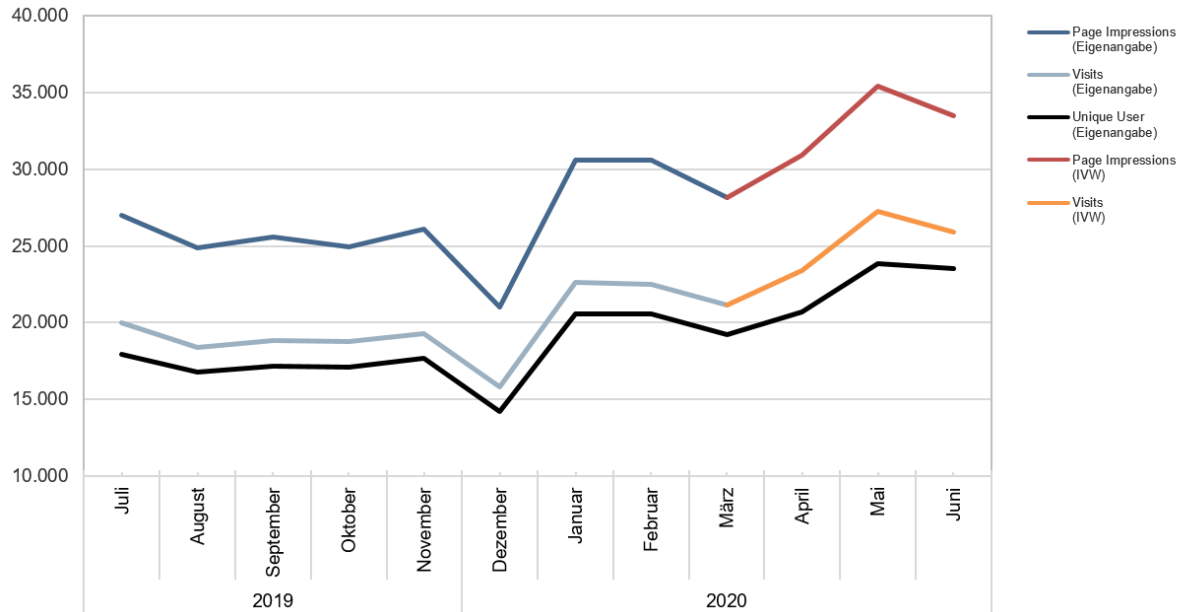


1 Zugriffskontrolle:

2 Nutzungsdaten:

Page Impressions: 33.285
 Visits: 25.529
 Unique User: 22.698

(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat April 2020 bis Juni 2020)



Quelle ab Juni 2019 bis März 2020: Google Analytics/Eigenangabe
 Quelle ab April 2020 für Page Impressions und Visits: IVW
 Quelle Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	644,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	840,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.008,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.120,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.176,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.288,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.372,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.456,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	1.176,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.540,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.708,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	11.256,00*
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	100 kB	1.176,00
Online-Advertorial	siehe Seite 28	individuell	100 kB	2.660,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	betehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	1.008,00
Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.708,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. *Gesamtpreis für einen Zeitraum von 12 Wochen. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

<p>2 Rabatte:</p> <p>Malstaffel</p> <p>3 Monate 5 %</p> <p>6 Monate 10 %</p> <p>12 Monate 15 %</p>	<p>bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)</p>	<p>Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.</p> <p>Axel Gase-Jochens Head of Digital Sales Telefon: +49 5241 2151-2727 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de</p>
<p>3 Sonderwerbeformen:</p>	<p>Zusatzoptionen</p> <p>Wallpaper mit farbigem, klickbarem Hintergrund: 30% Aufschlag</p>	

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

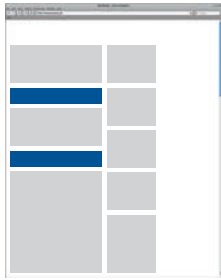
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

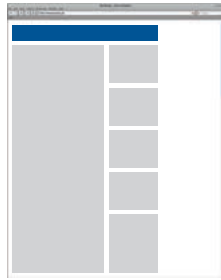
4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sandra Pohlmann
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: order.management@bauverlag.de

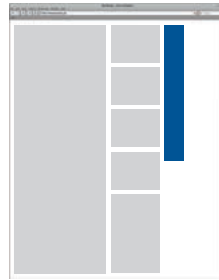
Werbeformen



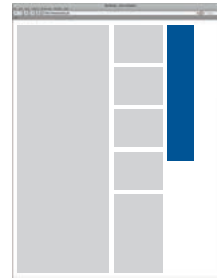
Fullsize Banner
 468 x 60



Superbanner
 728 x 90



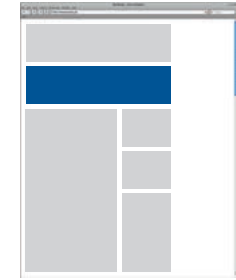
Skyscraper
 120 x 600



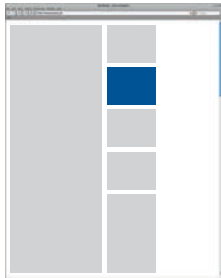
Wide Skyscraper
 160 x 600



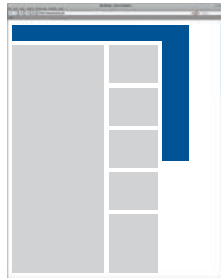
Half Page
 300 x 600



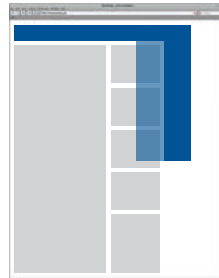
Billboard
 970 x 250



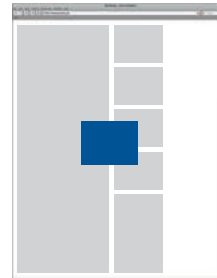
Medium Rectangle
 300 x 250



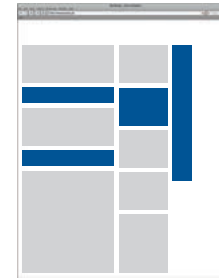
Wallpaper
 728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
 728 x 90 +
 120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
 400 x 400



Ad Bundle
 468 x 60
 120 x 600
 300 x 250

Format
 Breite x Höhe
 in Pixel

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** metallbau Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der **metallbau Newsletter** macht via E-Mail neugierig auf die Fachbeiträge der nächsten Printausgabe. Zugleich informieren wir über diesen Kanal die Unternehmer und Entscheider der Branche über News und Fachthemen, die wir aus Gründen der Kapazität des Magazins ausschließlich online veröffentlichten – darunter auch Artikel der Rubriken Technik, Management und Objekte. Der Newsletter erscheint monatlich; aus gegebenem Anlass kann die Frequenz erhöht werden.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmer und Entscheider der Metallbaubranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
 Stefanie Manger
 Chefredakteurin
 Telefon: +49 5241 2151-3355
 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
 Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 2151-2727
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Empfänger: Der **metallbau Newsletter** erreicht Unternehmer und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

2 Verbreitung: 1531 Empfänger
 Öffnungsrate brutto: 83,48%
 Öffnungsrate netto: 25,99%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)





Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2021	07.01.2021	21.12.2020	Hybrid-BAU
2/2021	10.02.2021	03.02.2021	Eisenwarenmesse, R + T
3/2021	18.03.2021	11.03.2021	IHM, METAV, Hannover Messe
4/2021	15.04.2021	08.04.2021	
5/2021	05.05.2021	28.04.2021	Fastener Fair Stuttgart
6/2021	02.06.2021	26.05.2021	Intersolar, glasstec, FeuerTrutz
7/2021	15.07.2021	08.07.2021	
8/2021	19.08.2021	12.08.2021	
9/2021	02.09.2021	26.08.2021	IAA Nutzfahrzeuge, Schweißen & Schneiden, NUFAM
10/2021	29.09.2021	22.09.2021	EMO, A+A
11/2021	25.10.2021	18.10.2021	Blechexpo
12/2021	02.12.2021	25.11.2021	
13/2021	29.01.2021	22.01.2021	Sondernewsletter Jahresrückblick

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	20 kB	435,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	20 kB	515,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	20 kB	620,00
Medium Rectangle	im Content	300 x 250	20 kB	629,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	515,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige Im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	595,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	560,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	20 kB	3.880,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG–oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

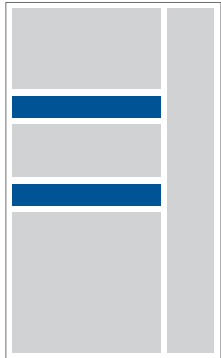
Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks

5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sandra Pohlmann
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: order.management@bauverlag.de

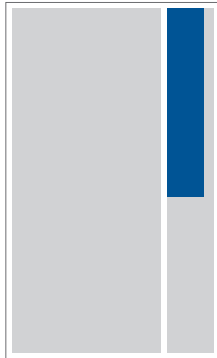
Format

Breite x Höhe
 in Pixel



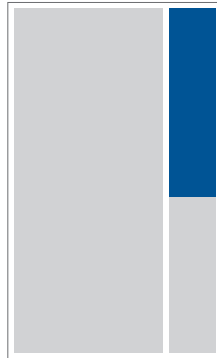
Fullsize Banner

468 x 60



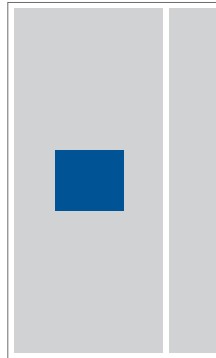
Skyscraper

120 x 600



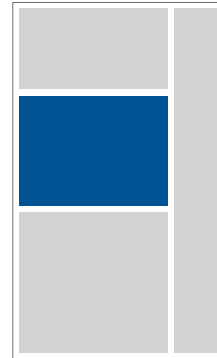
Wide Skyscraper

160 x 600



Medium Rectangle

300 x 250



Textanzeige

Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)

+ Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)

+ Verlinkung

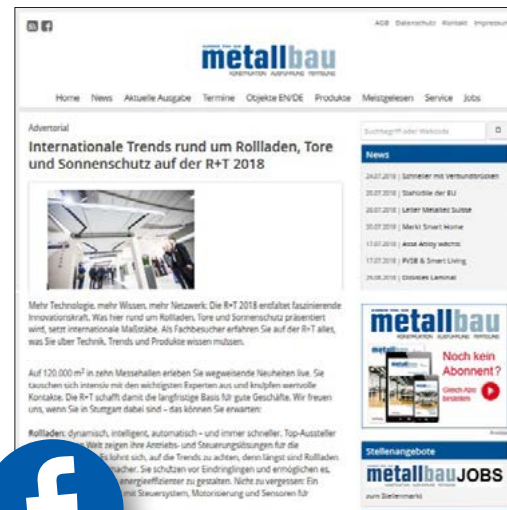
Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

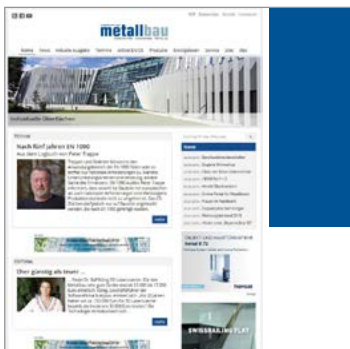
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **metallbau Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von **metallbau** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.660,00 € zzgl. MwSt.



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.metallbau-magazin.de

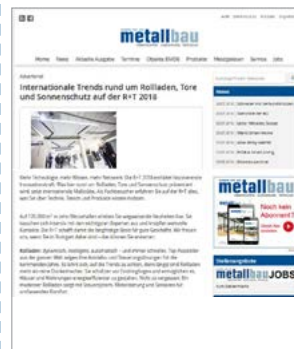


Wide Skyscraper im [metallbau Newsletter](http://www.metallbau.de)

Laufzeit 4 Wochen

Preis: **1.792,80 €** zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.metallbau-magazin.de (Leistungen s. vorherige Seite)

Laufzeit 4 Wochen

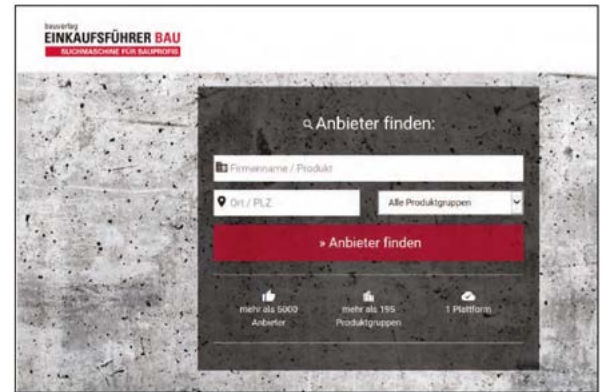
Preis: **5.778,00 €** zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [metallbau](http://www.metallbau.de)

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauerlag.de

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum dice@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

+49 5241 2151-3311

rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Web-Seminare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Besucht uns unter:  dice.bauverlag.de

Web-Seminare sind ein wirkungsvolles Tool, wenn es darum geht, eine gute Bindung zu Kunden aufzubauen und aufrecht zu halten.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

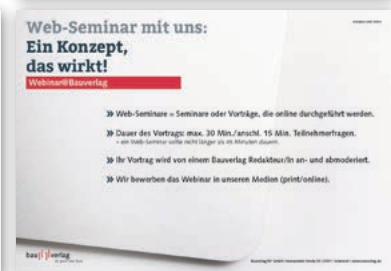
- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein, gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv.
- » Stärken Sie durch Web-Seminare Ihre Marken und Marketing-Botschaft.

Als Medienhaus und Veranstalter mit entsprechender Infrastruktur können wir Sie tatkräftig unterstützen durch Beratung, Organisation und Abwicklung Ihrer Web-Seminare bis hin zur Moderation durch den Fachredakteur.

Basispreis: 5.900,00 € keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.

Interessiert?

Wir beraten und informieren Sie gerne!



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten	15 % Rabatt
ab 18 Seiten	20 % Rabatt
ab 24 Seiten	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3131
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Stellenmarkt
Telefon: +49 5241 2151-6622
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!