

ALUMINIUM STAHL GLAS

metallbau

KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

MEDIA-INFORMATIONEN 2019

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen im
Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt
Konstruktion, Ausführung und Fertigung



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 8
P	Preise „Marktplatz“	Seite 10
P	Preise „Fachmarkt“	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 14

WEBSITE

1	Porträt	Seite 17
N	Nutzungsdaten	Seite 18
P	Preise und Werbeformen	Seite 19
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

P	Porträt	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 23
T	Terminplan	Seite 24
P	Preise und Werbeformen	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 26
	Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 28
	Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 29
	Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 30

INDIVIDUELL

	DICE@bauverlag	Seite 31
	Kombinationsvorteile	Seite 33
	Kontakte	Seite 34

metallbau – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

In welcher Weise Sie auch immer mit den Unternehmern und Entscheidern im Metall- & Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion/Ausführung/Fertigung in Kontakt treten wollen – ob print, online, digital oder persönlich – **metallbau** bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform.

Wählen Sie einen Kanal aus dem **metallbau**-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere.

PRINT

WEBSITE

ALUMINIUM STAHL GLAS
metallbau
 KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

NEWSLETTER

INDIVIDUELL



1 Titel: **metallbau**

2 Kurzcharakteristik:

metallbau richtet sich an Entscheider des ausführenden Metall- und Stahlbaus in den D-A-CH-Ländern. Zielgruppen sind sowohl handwerkliche als auch industriell-orientierte Verarbeiter des Aluminium- und Stahlbaus. Die Beiträge berücksichtigen die Interessen der Geschäftsführer sowie das Arbeitsumfeld verantwortlicher Techniker/Ingenieure in Planung, Fertigung und auf der Baustelle.

Die **metallbau**-Leser befassen sich mit Fenstern, Türen, Fassaden, Toren, Wintergärten, Treppen, Zäunen, Geländern und darüber hinaus mit der Produktion von Bauteilen für die Industrie.

Die Redaktion informiert über die Branche, technische Neuerungen, ausgeführte Objekte und über modernes Unternehmensmanagement. Regelmäßige Berichte über handwerkliche und akademische Wege in den Metallbau sind fester Bestandteil. Unternehmens-Porträts stellen das Portfolio der ausführenden Betriebe vor, technische Berichte über Normen, den Einsatz von Maschinen und Software halten den Leser informiert und geben konkrete Empfehlungen für die Praxis. Lesertests, Marktübersichten und Kurzberichte über neue Produkte sorgen dafür, dass der Leser den Überblick über Zulieferer- und Serviceunternehmen erhält und für anstehende Investitionen die richtige Wahl trifft. **metallbau** ist überwiegend redaktionell recherchiert, Beiträge von Fachautoren aus Ausbildungs- und Prüfinstitutionen und aus der Zulieferbranche sowie von Sachverständigen komplettieren die redaktionelle Kompetenz von **metallbau**.

3 Zielgruppe:

Unternehmer und Entscheider der der Branche Metall- & Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung



4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben		
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)		
6 Jahrgang:	30. Jahrgang 2019		
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	€ 118,00	
	Jahresabonnement Ausland	€ 130,00	
	Jahresabonnement Student	€ 74,00	
	Einzelverkaufspreis	€ 18,00	
8 Organ:	–		
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVV		
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de		
11 Herausgeber:	–		
12 Anzeigen:	Markus Gorisch Verlagsleiter		
13 Redaktion:	Stefanie Manger Chefredakteurin Aschauer Straße 30 81549 München Telefon: +49 5241 80-2190 Fax: +49 5241 80-66975 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de		
14 Umfangsanalyse: 2017 = 10 Ausgaben			
Gesamtumfang:		746,0 Seiten	= 100,0%
Redaktionsteil		631,0 Seiten	= 84,6%
Anzeigenteil		115,0 Seiten	= 15,4%
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen		33,0 Seiten	= 28,3%
Einhefter/Durchhefter		2,0 Seiten	= 1,7%
Verlagseigene Anzeigen		24,0 Seiten	= 21,1%
Beilagen		18 Stück	

15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	631,0 Seiten	= 100,0%
Fachbeiträge, davon	302,2 Seiten	= 47,9%
Software/EDV	35,0 Seiten	= 11,6%
Schweißtechnik	34,7 Seiten	= 11,5%
Fassaden	27,6 Seiten	= 9,0%
Werkzeuge	26,6 Seiten	= 8,8%
Befestigungstechnik	26,5 Seiten	= 8,8%
Balkone, Wintergärten	24,7 Seiten	= 8,2%
Fenster	19,3 Seiten	= 6,4%
Glas	18,2 Seiten	= 6,0%
Nutzfahrzeuge	13,5 Seiten	= 4,5%
Metallobearbeitung	11,0 Seiten	= 3,6%
Tore	10,7 Seiten	= 3,6%
Stahl	7,7 Seiten	= 2,6%
Antriebstechnik	7,0 Seiten	= 2,3%
Türen	6,7 Seiten	= 2,2%
Sonnenschutz/Insektenschutz/Rolläden	6,2 Seiten	= 2,1%
Feuerverzinken	6,1 Seiten	= 2,0%
Treppen, Geländer	5,9 Seiten	= 2,0%
Zäune	5,7 Seiten	= 1,9%
Arbeitsschutz, -bekleidung	3,5 Seiten	= 1,2%
Schließ- und Sicherheitstechnik	2,7 Seiten	= 0,9%
Brandschutz	1,7 Seiten	= 0,5%
Hallenbau	1,5 Seiten	= 0,5%
Interviews, Firmenporträts	55,6 Seiten	= 8,8%
Management	53,7 Seiten	= 8,5%
Werkstatt-Journal / Produkte	47,7 Seiten	= 7,6%
Literatur, Recht	35,2 Seiten	= 5,6%
Inhalt, Editorial, Vorschau, Impressum	32,9 Seiten	= 5,2%
Objekt	31,9 Seiten	= 5,1%
Messen, Kongresse, Veranstaltungen	29,8 Seiten	= 4,7%
Branchen Rundschau	28,5 Seiten	= 4,5%
Aus- und Weiterbildung	13,4 Seiten	= 2,1%

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	21.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.136	davon Ausland:	1.453
Verkaufte Auflage:	945	davon Ausland:	94
Abonnierte Exemplare:	938	davon Mitgliederstücke:	-
Sonstiger Verkauf:	7		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	19.191		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.064		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,8	18.683
Ausland	7,2	1.453
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	20.136

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 20.551 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 353 = 1,7 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: September 2018
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.metallbau-magazin.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,1	392
Hamburg	1,0	187
Niedersachsen	7,0	1.308
Bremen	0,5	93
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	21,5	4.017
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,7	1.439
Rheinland-Pfalz	5,2	972
Saarland	1,4	262
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	17,1	3.195
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,8	3.326
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,0	374
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	374
Brandenburg	3,0	560
Sachsen-Anhalt	2,4	448
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,2	598
Sachsen	6,1	1.140
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	18.683



Heft-Nr. Monat	Termine	Schwerpunkt-Themen (Stand September 2019)	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten/Lesertests	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Erscheinungs-termin: 09.01.2019 Anzeigenschluss: 11.12.2018	<ul style="list-style-type: none"> • Statische Feinessen für filigrane Konstruktionen • Schwere Elemente heben, drehen, schwenken • Metallbau internationalisiert sich 	<ul style="list-style-type: none"> • Objektreport: Aluminium-Glas-Fassade • Statiknormen 	<ul style="list-style-type: none"> • MESSESpezial: BAU 2019 (Teil 2) 	14.-19.01. BAU , München
2 Februar	Erscheinungs-termin: 15.02.2019 Anzeigenschluss: 24.01.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitstechnik: Mechanik & Elektronik klug kombiniert • Moderne Kooperation: Interdisziplinär & digital • Edelstahl: Welche Legierung für welche Anwendung 	<ul style="list-style-type: none"> • Werksreport: Beim Systempartner vor Ort • Anwenderbericht: Wärmebildkamera • Management: Fachkräfte rekrutieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Zaunsysteme • Produkt-Journal: Elektrowerkzeuge 	20.-21.02. FeuerTrutz , Nürnberg 13. - 17.3. IHM , München
3-4 März/April	Erscheinungs-termin: 20.03.2019 Anzeigenschluss: 26.02.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Doppeleffekt Feuerzinkung: Korrosion- & Brandschutz • Schallschutz: Umsetzung der DIN 4109 im Metallbau • Schweißtechnik: Prozessoptimierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Objektreport: Sanierung mit Stahlprofilen • Normen für Barriere-freies Bauen 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Brandschutz • Marktübersicht: Geräte für ein digitales Aufmaß 	01.-05.04. HANNOVER MESSE , Hannover 08.-14.04. bauma , München
SONDERTEIL: NUTZFAHRZEUGE Spezial					
5 Mai	Erscheinungs-termin: 03.05.2019 Anzeigenschluss: 08.04.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Metallbauer im konstruktiven Glasbau • Konjunkturbericht 2018/2019 • Online-Einkauf im Metallbau 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwenderbericht: Software • Brandschutznormen • Management: Ein Jahr Europäischer Datenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Rund um die Tür • Produkt-Journal: Industrietore 	15.-17.05. Intersolar , München
6 Juni	Erscheinungs-termin: 05.06.2019 Anzeigenschluss: 13.05.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Metallfassaden • Effizienter Fuhrpark für Metallbauer • Managementsysteme im Trend 	<ul style="list-style-type: none"> • Objektreport: Filigrane Glas-Metall-Konstruktion • Management: Eine Gruppe - mehrere Geschäftsbereiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Balkon- und Terrassenverglasung • Produkt-Journal: Poller & Schranken 	

Heft-Nr. Monat	Termine	Schwerpunkt-Themen (Stand September 2019)	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten/Lesertests	Messen/Veranstaltungen
7-8 Juli/August	<p>Erscheinungstermin: 15.07.2019</p> <p>Anzeigenschluss: 21.06.2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrowerkzeuge: in der Werkstatt/auf der Baustelle • BIM im Fassadenbau • Bilanz: Ein Jahr Stahl- und Aluminiumzölle 	<ul style="list-style-type: none"> • Werksreport: beim Systempartner vor Ort • Anwenderbericht: Arbeitskleidung • Normen für Oberflächentechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Schiebetore/Drehtore • Marktübersicht: Dachsysteme für Terrassen 	
9 September	<p>Erscheinungstermin: 06.09.2019</p> <p>Anzeigenschluss: 15.08.2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Balkonbau, Kooperation mit Prüfinstituten • Energiesparen mit Sonnenschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwenderbericht: Drohneneinsatz im Metallbau • Feinsternormen • Management: Chancemangement 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Rund um das Fenster • Produkt-Journal: Beschattung 	16.-21.09. EMO, Hannover
SONDERTEIL: NUTZFAHRZEUGE Spezial					
10 Oktober	<p>Erscheinungstermin: 04.10.2019</p> <p>Anzeigenschluss: 11.09.2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Sommergärten • Stress mit dem Konjunkturhoch • Brandschutztüren nachrüsten 	<ul style="list-style-type: none"> • Werksreport: beim Systempartner vor • Ort Anwenderbericht: Schweißtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Säge- und Stanzmaschinen • Produkt-Journal: Sommergärten im System 	
11 November	<p>Erscheinungstermin: 25.10.2019</p> <p>Anzeigenschluss: 02.10.2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Brückenbau • Türe & Tore für den Hochwasserschutz • Chemische Befestigungstechnik für hohe Lasten 	<ul style="list-style-type: none"> • Obejektreport: Verbunddübel im Brückenbau • Tornormen • Management: Mit der VR-Brille Kunden beraten 	<ul style="list-style-type: none"> • MesseSpezial: Blechexpo/Schweisstec • Marktübersicht: Sonnenschutzgläser 	05.-08.11. Blechexpo/Schweisstec, Stuttgart
12 Dezember	<p>Erscheinungstermin: 09.12.2019</p> <p>Anzeigenschluss: 15.11.2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BIM im Stahlbau • Versteckte Beschlagstechnik • Unternehmer im Ehrenamt für die Innung 	<ul style="list-style-type: none"> • Objektreport: Schmiedekunst • Glasnormen 	<ul style="list-style-type: none"> • MesseSpezial: Swisssbau • Produkt-Journal: Laser-, Plasma-, Wasserschneidanlagen 	14.-18.01. Swisssbau, Schweiz 14.-18.01. Perimeter Protection, Nürnberg

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 275 je Seite	11.140,00	12.400,00
1/1 Seite	185 x 275	5.600,00	6.540,00
3/4 Seite quer	185 x 200	4.370,00	5.180,00
2/3 Seite quer	190 x 180	3.910,00	4.630,00
1/2 Seite quer	190 x 135	2.950,00	3.580,00
hoch	90 x 275		
Juniorpage	135 x 190		
1/3 Seite quer	190 x 90	1.950,00	2.460,00
hoch	50 x 275		
1/4 Seite quer	190 x 65	1.510,00	1.940,00
2-spaltig	90 x 135		
hoch	40 x 275		
1/8 Seite quer	190 x 30	810,00	1.090,00
2-spaltig	90 x 65		
hoch	40 x 135		
1/16 Seite 2-spaltig	90 x 30	430,00	710,00
1-spaltig	40 x 65		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	6.540,00
Advertorial 1/2 Seite	3.580,00
Titelstory	16.170,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	€ 460,00
	3. Umschlagseite	€ 230,00
	4. Umschlagseite	€ 560,00
	rechte Seite neben Editorial	€ 210,00
	rechte Seite neben Inhalt	€ 230,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 1.020,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
 1/1 Seite € 660,00
 1/2 Seite und kleiner € 370,00



Alle Zuschläge sind rabattierbar.

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags. Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 33.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 2,95
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 3,15
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 1,95
Zuschlag für Stellenanzeigen im Textteil		20%
An-/Verkauf	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 4,80
Chiffregebühr		€ 6,35

Ab einem Print-Wert von 580,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.metallbau-magazin.de kostenfrei online.

5 Sonderwerbeformen:

Beihefter		
2-seitig		€ 6.220,00
4-seitig		€ 9.330,00
(weitere auf Anfrage)		
Rabatt laut Mengenstaffel:	1 Blatt = 1 Anzeigenseite	
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.		
Benötigte Liefermenge:	21.500 Exemplare	
Lieferanschrift:	DruckMedien L. N. Schaffrath Marktweg 42-50 47608 Geldern	
Liefervermerk:	„Für metallbau Ausgabe ...“	
Beilagen (nicht rabattierbar)		
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm		
Gewicht der Beilage		Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke		€ 290,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)		
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion		€ 120,00

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: DruckMedien L. N. Schaffrath
 Marktweg 42-50
 47608 Geldern
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Beikleber Preis %
 Postkarte € 80,00
 Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: DruckMedien L. N. Schaffrath
 Marktweg 42-50
 47608 Geldern
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt: Markus Gorisch
 Verlagsleiter

7 Zahlungsbedingungen: Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
 Bauerlag BV GmbH, Gütersloh
 Deutsche Bank Berlin
 IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
 BIC: DEUTDE33XXX

1 Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	8.240,00	9.150,00
1/1 Seite	176 x 254	4.220,00	4.820,00
3/4 Seite	176 x 192	3.220,00	3.830,00
2/3 Seite quer	176 x 166	2.770,00	3.390,00
1/2 Seite	quer 176 x 130	2.200,00	2.620,00
	hoch 86 x 254		
1/3 Seite	quer 176 x 82	1.470,00	1.800,00
	hoch 55 x 254		
1/4 Seite	quer 176 x 60	1.150,00	1.420,00
	2-spaltig 86 x 130		
	hoch 40 x 254		
1/8 Seite	quer 176 x 28	620,00	810,00
	2-spaltig 86 x 60		
	hoch 40 x 130		
1/16 Seite	2-spaltig 86 x 28	400,00	520,00
	1-spaltig 40 x 60		
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	250,00	340,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw-Preise):

– Bei 3 xiger Erscheinung	je € 200,00
– Bei 6 xiger Erscheinung	je € 190,00
– Bei 10 xiger Erscheinung	je € 160,00
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	€ 80,00

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– Bei 3 xiger Erscheinung	je € 420,00
– Bei 6 xiger Erscheinung	je € 390,00
– Bei 10 xiger Erscheinung	je € 320,00

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Karina Heinze, Telefon: +49 5241 80-75640
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit
eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungs-
weise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ
können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade kon-
vertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungs-
weise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi
Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach
Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können.
Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schrif-
ten aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie
andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwen-
den, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen
Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die
verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie
den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in
Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Do-
kument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte
Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall
Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die
keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vier-
farbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB
kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit
Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil
ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert,
übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei
Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen
Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum
jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert
bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine
eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben.
Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit
Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie
sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern.
Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in
EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belich-
ten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden
ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und
Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Karina Heinze
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	185 x 275	130 x 275	190 x 180	90 x 275	135 x 190	190 x 135	50 x 275	190 x 90	40 x 275	190 x 65	90 x 135

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	140 x 297	210 x 195	100 x 297	145 x 200	210 x 145	58 x 297	210 x 100	50 x 297	210 x 75	100 x 145



1.1 Hauptsächliche Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.484
Stahlbau	10	2.014
Anlagenbau	8	1.611
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.208
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	805
Lohnfertigung	2	403
Sonnenschutz	2	403
Aluminiumbau	2	403
Sonstige / keine Angaben	4	805
	100	20.136

Durchgeführte Leistungen im Betrieb:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.095
Bauschlosserarbeiten	65	13.088
Vordächer - und Überdachungsbau	63	12.686
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.082
Stahlbau	56	11.276
Hoftore und Zäune	56	11.276
Metallgestaltung	55	11.075
Torbau und -einbau	53	10.672
Türbau und -einbau	48	9.665
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.860
Glasbau	36	7.248
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.048
Aluminiumbau	31	6.242
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.041
Sonnenschutz	27	5.437
Fassadentechnik	25	5.034
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.229
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.027
Wintergartenbau	20	4.027
Rollladenbau und -einbau	19	3.826
Hallenbau	18	3.624
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.423
Zutrittskontrolle	17	3.423
Schrankensysteme	15	3.020
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	604
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.450

Mehrfachnennungen (100 % = 20.136)



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1–4 Beschäftigte	45	9.061
5–9 Beschäftigte	18	3.624
10–19 Beschäftigte	20	4.027
20–49 Beschäftigte	7	1.410
50–99 Beschäftigte	4	805
100 und mehr Beschäftigte	2	403
keine Angabe	4	805
	100	20.136

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.109
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.611
Meister	1	201
Facharbeiter	2	403
kaufmännischer Angestellter	7	1.410
Sonstige	2	402
	100	20.136

2.2 Entscheidungskompetenz:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	11.880
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.860
berate, gebe Empfehlungen	32	6.444
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.860
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	604

Mehrfachnennungen (100 % = 20.374)

Betrieblich verwendete Produkte:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.303
Profile	73	14.699
Beschläge	69	13.894
Gitterroste	62	12.484
Glas	56	11.276
Schmiedeteile	52	10.471
Dichtungen	52	10.471
Türen	52	10.471
Antriebstechnik	51	10.269
Vordächer	51	10.269
Schließtechnik	49	9.867
Brandschutzelemente	36	7.249
Systemzäune	33	6.645
Fenster	31	6.242
Systemtreppen	18	3.624
Systembalkone	17	3.423

Mehrfachnennungen (100 % = 20.136)



Betrieblich eingesetzte Maschinen:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.518
Schweißmaschinen	79	15.907
Transporter bis 3,5t	77	15.505
Gabelstapler	60	12.082
Biegemaschinen	57	11.478
Abkantmaschinen	52	10.471
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.054
Brennschneideanlagen	36	7.249
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.034
Plasmaschneideanlagen	25	5.034
Hebebühnen	23	4.631
Glashebegeräte	21	4.229
Laserschneideanlagen	6	1.208
Wasserstrahlschneideanlagen	5	1.007

Mehrfachnennungen (100 % = 20.136)

Themenzufriedenheit:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.129
Produkt-Informationen	94	18.928
Anwender-Berichte	91	18.324
Management/Betriebsführung	85	17.116
Marktübersichten	83	16.713
Lesertests	77	15.505
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.699
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.512
Branchen-Berichte, wie z. B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.498
Unternehmensporträts	76	15.303

Mehrfachnennungen (100 % = 20.136)

Titelprofil:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.733
berichtet objektiv und sachlich	94	19.928
beinhaltet kompetente Beiträge	94	18.928
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.518
informiert umfassend und vollständig	86	17.317
bietet eine sorgfältige Recherche	84	16.914
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.713
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.283
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.853

Mehrfachnennungen (100 % = 20.136)

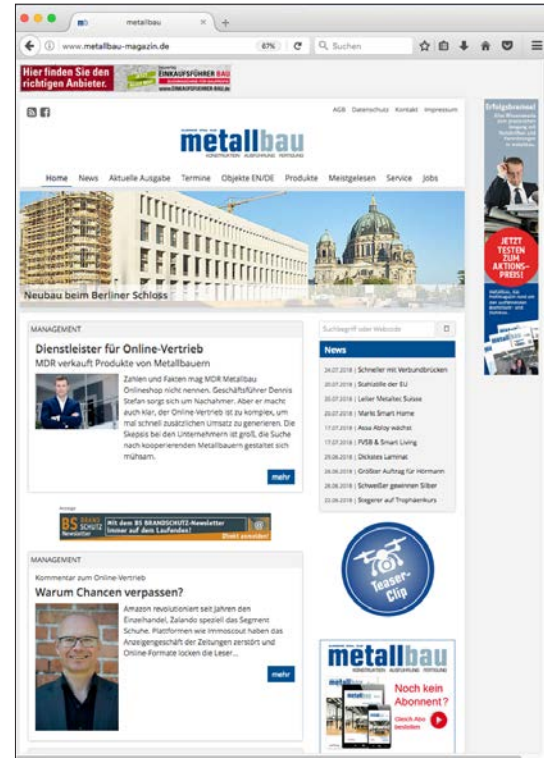
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfaßt: 2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.metallbau-magazin.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlich Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

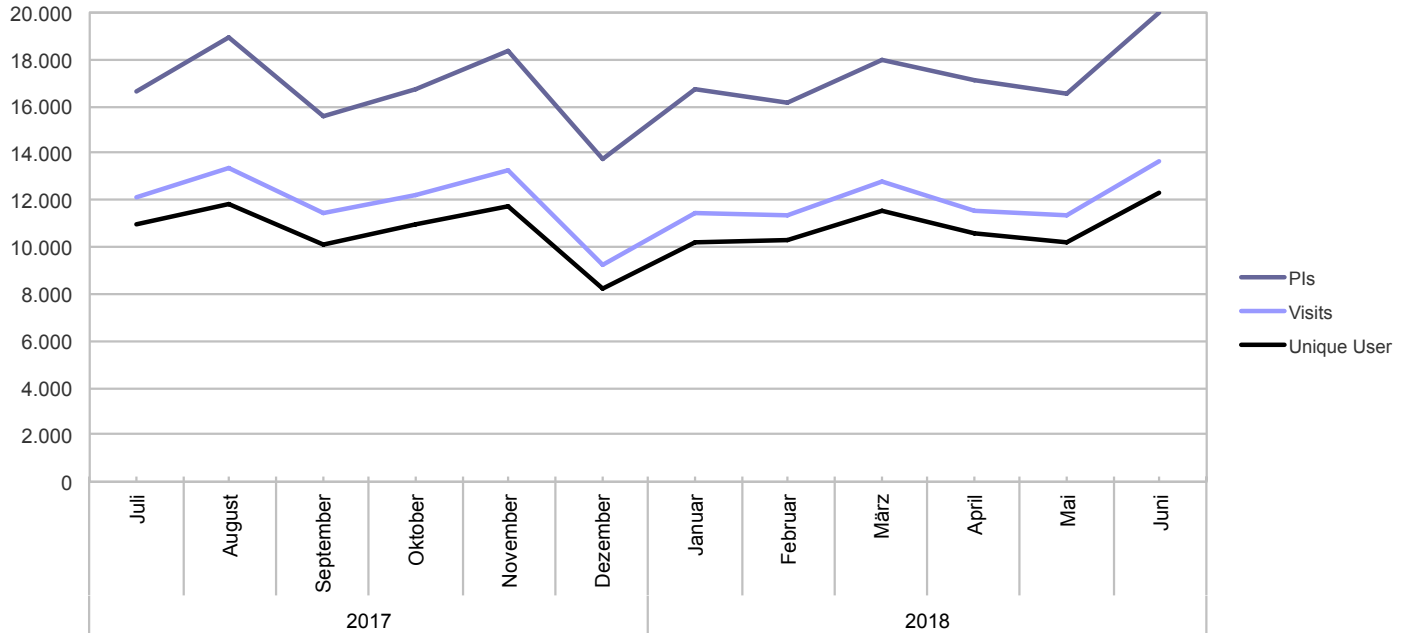
- 1 Website:** www.metallbau-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.metallbau-magazin.de ist die Online-Informationsplattform für Metallbau-Unternehmen und Entscheider im Metallhandwerk mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung. Die Website ergänzt die Fachzeitschrift **metallbau** um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmer und Entscheider der Metallbaubranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
 Stefanie Manger
 Chefredakteurin
 Telefon: +49 5241 80-2190
 Fax: +49 5241 80-66975
 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
 Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 80-75018
 Fax: +49 5241 80-6066
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de





1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 17.047
 Visits: 11.984
 Unique User: 10.702
 (Quelle: Google Analytics; Durchschnitt pro Monat Juli 2017 bis Juni 2018)



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Monat
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	560,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	740,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	890,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	980,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.030,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.135,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.185,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.305,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	1.030,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.340,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.480,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	1.480,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	600,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 3 Monate	individuell	100 kB	7.500,00
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.030,00
Online-Advertorial	siehe Seite 28	individuell	100 kB	1.990,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	890,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 80-75018
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

3 Sonderwerbeformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper mit farbigem, klickbarem Hintergrund: 30% Aufschlag

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten, wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

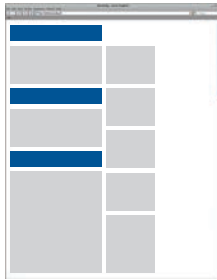
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

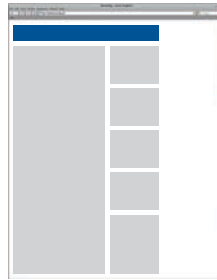
Karina Heinze
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Werbeformen

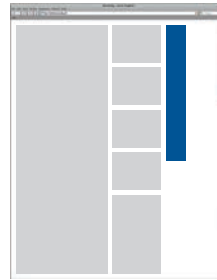
Format
 Breite x Höhe
 in Pixel



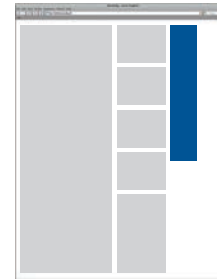
Fullsize Banner
 468 x 60



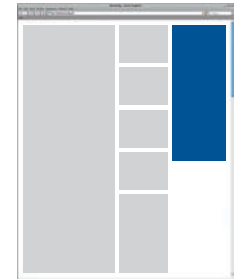
Superbanner
 728 x 90



Skyscraper
 120 x 60

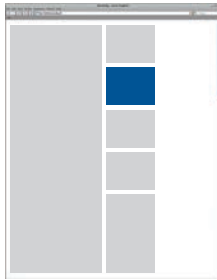


Wide Skyscraper
 160 x 600



Half Page
 300 x 600

Format
 Breite x Höhe
 in Pixel



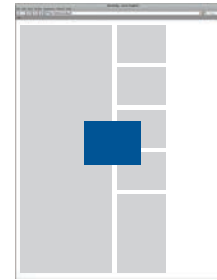
Medium Rectangle
 300 x 250



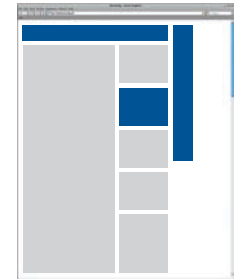
Wallpaper
 728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
 728 x 90 + 120 x 600
 (300 x 600)



Layer Ad
 400 x 400



Ad Bundle
 728 x 90 + 120 x 60
 + 300 x 250

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

1 Name: metallbau Newsletter

2 Kurzcharakteristik: Der **metallbau Newsletter** informiert die Unternehmer und Entscheider im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Fachartikel aus der Printausgabe halten die Geschäftsführer, Inhaber und Entscheider im Betrieb auf dem aktuellen Stand.

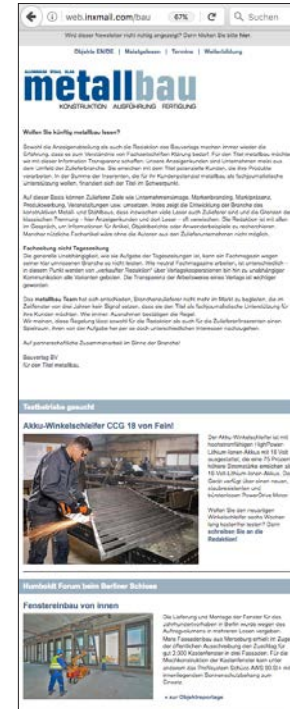
3 Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider der Metallbaubranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung

4 Erscheinungsweise: monatlich

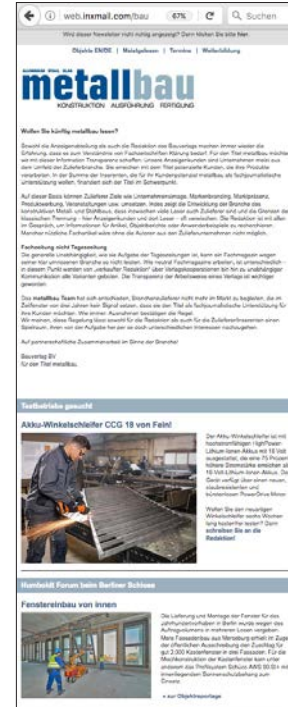
5 Verlag: Bauverlag BV GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
 Stefanie Manger
 Chefredakteurin
 Telefon: +49 5241 80-2190
 Fax: +49 5241 80-66975
 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de

Ansprechpartner Digital-Werbung:
 Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 80-75018
 Fax: +49 5241 80-6066
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



- 1 Empfänger: Der **metallbau Newsletter** erreicht Unternehmer und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.
- 2 Verbreitung: 1.501 Empfänger
 Öffnungsrate: 71,75%
 (Durchschnitt pro Monat Juli 2017 bis Juni 2018)





Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2019	07.01.2019	17.12.2018	BAU, München
2/2019	13.02.2019	06.02.2019	FeuerTrutz, Nürnberg IHM, München
3/2019	15.03.2019	08.03.2019	HANNOVER MESSE, Hannover
4/2019	08.04.2019	01.04.2019	bauma, München
5/2019	02.05.2019	25.04.2019	Intersolar, München
6/2019	03.06.2019	27.05.2019	
7/2019	12.07.2019	05.07.2019	
8/2019	19.08.2019	12.08.2019	
9/2019	04.09.2019	28.08.2019	EMO, Hannover
10/2019	02.10.2019	24.09.2019	Blechexpo/Schweisstec, Stuttgart
11/2019	13.11.2019	06.11.2019	
12/2019	06.12.2019	29.11.2019	Swissbau, Schweiz Perimeter Protection, Nürnberg

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	410,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	490,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	590,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	490,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige Im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	565,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	540,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	3.680,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG–oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

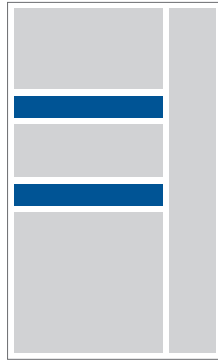
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks

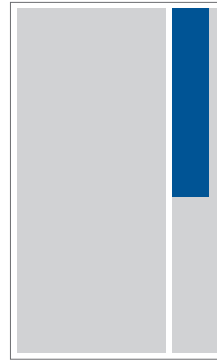
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Karina Heinze
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de



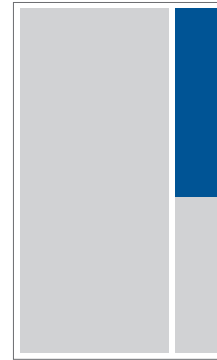
Fullsize Banner

468 x 60



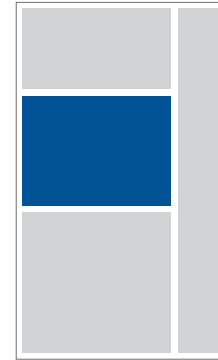
Skyscraper

120 x 600



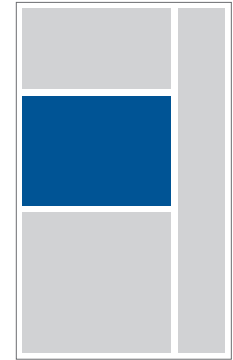
Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

Überschrift bis 50 Zeichen
 + Text bis 500 Zeichen
 (inkl. Leerzeichen)
 + 1 Foto (275 x 255 Pixel)
 + Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen
 + Text bis 500 Zeichen
 (inkl. Leerzeichen)
 + 1 Foto (275 x 255 Pixel)
 + Verlinkung

Format
 Breite x Höhe
 in Pixel

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

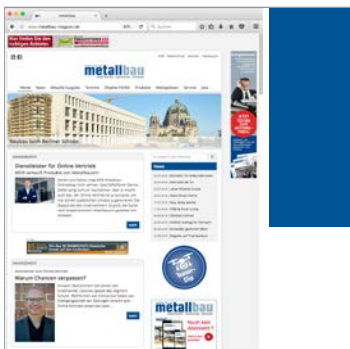
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [metallbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von [metallbau](#)

Preis: 1.990,00 € zzgl. MwSt.

The screenshot shows the website interface for metallbau. At the top, there are navigation links: Home, News, Aktuelle Ausgabe, Termine, Objekte EN/DE, Produkte, Meistgelesen, Service, Jobs. The main content area features an article titled "Advertorial Internationale Trends rund um Rollläden, Tore und Sonnenschutz auf der R+T 2018". The article includes a photo of a modern interior with roller shutters and text describing the event and the company's expertise. On the right side, there is a "News" sidebar with a list of recent articles and a "Stellenangebote" section for metallbau JOBS.

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.metallbau-magazin.de

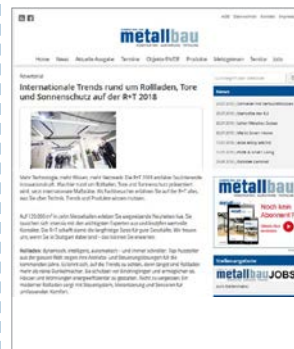


Wide Skyscraper im [metallbau](http://www.metallbau.de) Newsletter

Laufzeit 1 Monat

Preis: 1.600,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.metallbau-magazin.de (Leistungen s. vorherige Seite)



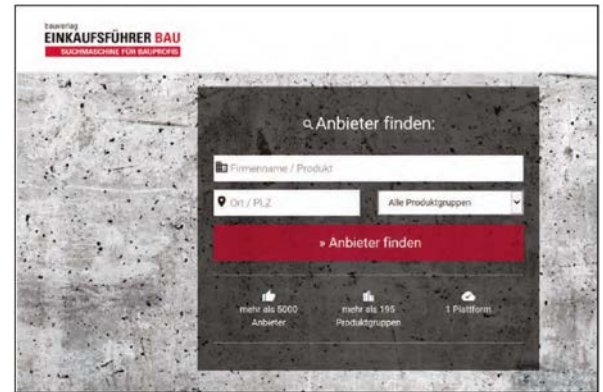
1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [metallbau](http://www.metallbau.de)

Laufzeit 1 Monat

Preis: 5.010,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER BAU
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www. EINKAUFSFÜHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de

»WIR BIETEN DAS KOMPLETTE PROJEKTMANAGEMENT VON PUBLIKATIONSVORHABEN UND EVENTS IN DER BAUBRANCHE!«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzepion.

Was uns einzigartig macht?

- 📦 Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- 📦 Wir kennen die Zielgruppen
- 📦 Das umfassende Netzwerk Bauverlag



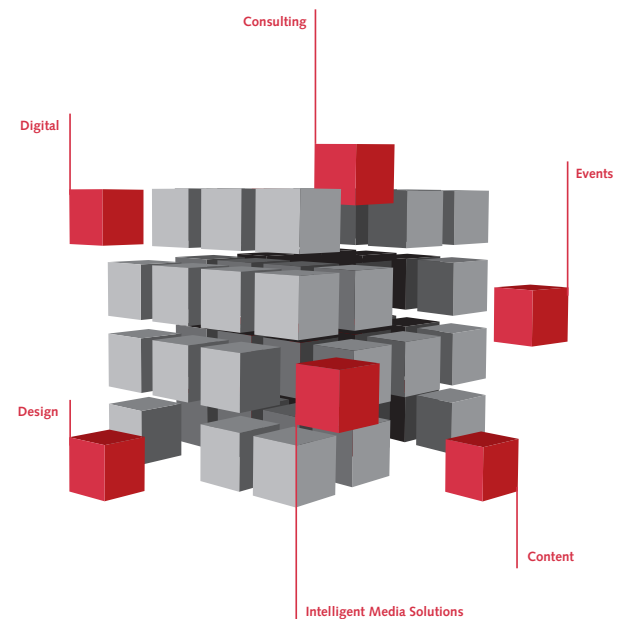
»WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN FÜR IHREN KOMMUNIKATIONSBEDARF!«

Erzählen Sie uns von Ihren Ideen und Anliegen. Für eine zielführende Beratung möchten wir Ihre Anforderungen genau kennen und verstehen. So können wir Sie als Partner auf Augenhöhe begleiten und Projekte erfolgreich abschließen. Im Rahmen des **Consulting** gehört für uns daher ebenso ein klares Briefing zu Beginn dazu, als auch das Controlling und Feedback nach Abschluss einer Kampagne. Denn für uns ist Kommunikation erst dann gelungen, wenn Sie damit Ihre Ziele erreichen.

Wir lassen guten **Content** mit Nutzwert auf das passende **Design** treffen in Print und **digital**. Auf **Events** werden Ihre Botschaften live erlebbar.

Alle Bausteine stimmen wir zeitlich, inhaltlich und gestalterisch aufeinander ab! So entsteht ein perfektes Bauwerk: **Ihre Intelligent Media Solution!**

Weitere Informationen unter [DICE.bauverlag.de!](http://DICE.bauverlag.de)



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten	15 % Rabatt
ab 18 Seiten	20 % Rabatt
ab 24 Seiten	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.

National Sales

Key Account Manager

Andreas Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2322
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Key Account Manager

Erdal Top
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2179
Telefax: +49 5241 80-6070
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Key Account Manager

Bernd Fenske
Bauverlag BV GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon: +49 89 203043-2389
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Senior Sales Manager

Oliver Kugel
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-75026
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de

Telesales

Sales Manager

Nicole Euler
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-75019
Fax: +49 5241 80-66926
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de

International Sales

Sales Manager International

Rita Srowig
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2401
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: rita.srowig@bauverlag.de

Digital Sales

Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-75018
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de