



Das Fachmedium der TGA-Branche

MEDIA-INFORMATIONEN 2019

Kommunikationslösungen für
Fachingenieure der technischen Gebäudeausrüstung



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 11
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 13
	Mehrwert Print: Produkt-Highlight	Seite 14

WEBSITE

1	Porträt	Seite 15
N	Nutzungsdaten	Seite 16
P	Preise und Werbeformen	Seite 17
F	Formate und technische Angaben	Seite 18

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 21
T	Termin- und Themenplan	Seite 22
P	Preise und Werbeformen	Seite 23
F	Formate und technische Angaben	Seite 24
	Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 26
	Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 27

INDIVIDUELL

	DICE@bauverlag	Seite 28
	Kombinations-Vorteile	Seite 30
	Kontakte	Seite 31

tab Das Fachmedium der TGA-Branche

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung.

In welcher Weise Sie auch immer mit den Entscheidern in der TGA-Branche in Kontakt kommen wollen – ob print, online, digital oder persönlich – tab Das Fachmedium der TGA-Branche bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform.



www.tab.de

tab Newsletter

tab Fachforum

tab Das Fachmedium der TGA-Branche

1 Titel: **tab Das Fachmedium der TGA-Branche**

2 Kurzcharakteristik: Als eine der führenden Fachzeitschriften im TGA-Bereich behandelt die **tab** die gesamte Bandbreite der technischen Gebäudeausrüstung – vom Konzept bis zum betriebsfähigen Gebäude – und bietet auch Einblicke in vermeintliche Randbereiche wie z. B. Elektrotechnik, Energiemonitoring und Gebäudeautomation. Die **tab**-Fachingenieure für Heizung, Lüftung, Klima, Kälte, Sanitär-, Elektro- und Energietechnik sind Mittler zwischen Innovation und Anwendung, zwischen Industrie, Planung und Praxis. Die **tab** stärkt die Fachingenieure in der täglichen Praxis und in der Funktion als professionellen Schnittstellen-Manager im Zusammenspiel der technischen Gewerke und aller am Bau Beteiligten. Neben den kompetenten Technikfachinhalten gibt die **tab** wichtige Hinweise zu den Themen Projektcontrolling, Dokumentation, Archivierung, Fördermöglichkeiten und rechtssicheres Planen. Durch die optimierte Verbreitung bietet die **tab** der Branche die kompetente Entscheiderzielgruppe und auch den Zugang zu den Fachkräften von morgen. Die **tab** enthält eine große Vielfalt an branchenrelevanten Informationen. Diese werden gefiltert, gebündelt und in Archiven übersichtlich aufbereitet

3 Zielgruppe: Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung



4 Erscheinungsweise:	monatlich, Doppelnummer im Juli/August
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
6 Jahrgang:	50. Jahrgang 2019
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 169,00 Jahresabonnement Ausland € 181,00 Jahresabonnement Student € 98,00 Einzelverkaufspreis € 20,00 Jahres-Onlineabonnement € 99,00 Online-Studentenabonnement € 63,60
8 Organ:	BTGA Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung e.V., Bonn
9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:	IVW
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de
11 Herausgeber:	–
12 Anzeigen:	Markus Gorisch Verlagsleiter
13 Redaktion:	Dipl.-Chem. Christoph Brauneis Chefredakteur Telefon: +49 5241 80-75029 Fax: +49 5241 80-9313 E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de Dipl.-Ing. (FH) Marcus Lauster stellv. Chefredakteur Telefon: +49 5241 80-74286 Fax: +49 5241 80-9313 E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de

14 Umfangsanalyse: Gesamtumfang:	2017 = 11 Ausgaben 924 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	720 Seiten = 77,9 %
Anzeigenteil	204 Seiten = 22,1 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2 Seiten = 1,0 %
Einhefter/Durchhefter	8 Seiten = 3,9 %
Verlagseigene Anzeigen	32 Seiten = 15,7 %
Beilagen	13 Stück
15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	720 Seiten = 100,0 %
Klima/Lüftung/Kälte	88 Seiten = 12,2%
Aktuelles	87 Seiten = 12,1%
Heizungstechnik	59 Seiten = 8,2%
Wassertechnik	53 Seiten = 7,4%
Energietechnik	51 Seiten = 7,1%
Recht & Beruf	47 Seiten = 6,5%
Sanitärtechnik	41 Seiten = 5,7%
Termine & Messen	41 Seiten = 5,7%
BTGA	36 Seiten = 5,0%
Gebäudeautomation	30 Seiten = 4,2%
MSR-Technik	24 Seiten = 3,3%
Bauanalyse	24 Seiten = 3,3%
Studium & Karriere	20 Seiten = 2,8%
Installationstechnik	20 Seiten = 2,8%
Elektrotechnik	19 Seiten = 2,6%
TGA-Software	18 Seiten = 2,5%
Brandschutz	17 Seiten = 2,4%
Akustik/Schallschutz	12 Seiten = 1,7%
BIM	12 Seiten = 1,7%
Literatur	11 Seiten = 1,5%
Solartechnik	6 Seiten = 0,8%
Sicherheitstechnik	2 Seiten = 0,3%
Fördertechnik	2 Seiten = 0,3%

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	12.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.733	davon Ausland:	116
Verkaufte Auflage:	1.823	davon Ausland:	91
Abonnierte Exemplare:	1.818	davon Mitgliederstücke:	332
Sonstiger Verkauf:	5		
Einzelverkauf:			
Freistücke:	9.909		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	768		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,0	11.617
Ausland	1,0	116
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.733

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.929 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 590 = 4,9%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: September 2018
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.tab.de/Erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,6	418
Hamburg	1,8	209
Niedersachsen	9,0	1.046
Bremen	0,6	70
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,3	2.242
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,2	836
Rheinland-Pfalz	4,9	569
Saarland	1,2	139
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,3	1.429
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	15,6	1.812
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,0	349
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	279
Brandenburg	4,3	500
Sachsen-Anhalt	3,8	441
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,8	441
Sachsen	7,2	836
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	11.617

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen (Stand: September 2018) Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Sonderteile	Messen/Veranstaltungen
1/2019 Januar	Erscheinungs- termin: 02.01.2019 Anzeigen- schluss: 10.12.2018	Ein Konzept mit Wärmepumpen Regenwasserbewirtschaftung Ausdehnungsgefäße in Trinkwassersystemen Wettbewerbsbeitrag für Solardecathlon Decathlon China - Photovoltaik und Kühlung	Raumluft Sanitär	
2/2019 Februar	Erscheinungs- termin: 29.01.2019 Anzeigen- schluss: 07.01.2019	Heizung und Energie (AWO in Emden) Wohnungslüftung 4 – Qualitätskriterien Trinkwassertrennstationen und Gartenbau Bussysteme für Raumautomation und Gebäudeautomation	TGA-Software Brandschutz	
3/2019 März	Erscheinungs- termin: 28.02.2019 Anzeigen- schluss: 06.02.2019	Elektrische Flächenheizung Hydraulischer Abgleich Heizen und Kühlen mit Deckenstrahlplatten Komponenten der Lüftungstechnik Raumlufttechnik und Klimageräte Das moderne Bad Wasseraufbereitung für ein Heizungssystem Pumpen steuern TGA-Software und BIM	ISH Aircontec	11.03.–15.03. ISH, Frankfurt
4/2019 April	Erscheinungs- termin: 29.03.2019 Anzeigen- schluss: 07.03.2019	Kraft-Wärme-Kopplung Zentrale Lüftung Kältetechnische Entwicklungen Wichtiges rund um die Trinkwasserhygiene Schnittstellen zwischen Elektrotechnik und Elektromobilität Schließsysteme, Türsysteme, Türautomation	Lüftung Energie	01.04.–05.04. Hannover Messe, Hannover
5/2019 Mai	Erscheinungs- termin: 29.04.2019 Anzeigen- schluss: 03.04.2019	Flächenheizung/Flächenkühlung Filtertechnik und Filterauswahl (ISO 16890) Pumpen und Pumpensysteme Effiziente Beleuchtung im Büro - Tageslichtnutzung und dynamische Beleuchtung Solarkonzept mit Photovoltaik, Türautomation	Solar Sanitär	15.05.–17.05. The Smart E, München

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen (Stand: September 2018) Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Sonderteile	Messen/Veranstaltungen
6/2019 Juni	Erscheinungstermin: 28.05.2019 Anzeigenschluss: 06.05.2019	Wärmeerzeuger Flachdachentwässerung Rohrsysteme und Fittings als System Solarhäuser Aufzugsysteme und Rolltreppen	Wasser Messen, Steuern, Regeln	
7-8/2019 Juli/ August	Erscheinungstermin: 25.07.2019 Anzeigenschluss: 03.07.2019	Kraft-Wärme-Kopplung Luftfilter Stoffbespannte Deckensegel Trinkwasser und Trinkwassergüte Mehrwert mit Thermografie Die Elektrotechnik auf dem Weg in die Hausautomation Solare Energiekonzepte	Armaturen/Fittings Heizung	
9/2019 September	Erscheinungstermin: 29.08.2019 Anzeigenschluss: 07.08.2019	Pelletsheizung in einer Wohnanlage in Kaskaden Wärmespeichersystem Wohnungslüftung und Wärmerückgewinnung Duschen in Schwimm- und Hotelbad Smart Buildings vor dem Durchbruch Vorteile einer Simulation Brandschutz bei Lüftung, Abgasanlagen und in Versorgungsschächten	Gebäudeautomatationen und Sicherheit Wasser	
10/2019 Oktober	Erscheinungstermin: 26.09.2019 Anzeigenschluss: 04.09.2019	Abgastechnik und Schornsteinsysteme Kälteerzeugung und -verteilung Lüftung im Mehrfamilienhaus Dämmung gegen Energieverluste Speicherlösungen	Kälte/Klima Installation	22.10. – 23.10. Heat Pump Summit, Nürnberg
11/2019 November	Erscheinungstermin: 30.10.2019 Anzeigenschluss: 08.10.2019	Flächenheizung im Museum Lüftungskonzepte, Raumlüftung Klimatechnische Lösungen Badkonzepte Dachflächenentwässerung im Logistikzentrum	Energie Elektro	
12/2019 Dezember	Erscheinungstermin: 28.11.2019 Anzeigenschluss: 06.11.2019	Gerätekombinationen zum Heizen und Lüften Abwasseraufbereitung Energiekonzept im Objektbau Automation als Lösung	Heizung Messen, Steuern, Regeln	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der **tab Das Fachmedium der TGA Branche**, in denen wir darüber berichten:

Rubrik	Thema	Ausgabe	Rubrik	Thema	Ausgabe
Heizung	Flächenheizung, Heizkörper, Deckensegel, Deckenstrahlplatten	3, 5, 7-8, 11, 12	Wasser	Wassersysteme, Pumpen, Pumpensysteme	3, 5, 7-8
Heizung	Wärmeerzeuger, Brennwertgeräte, Wärmepumpen, Hybridheizkessel	1, 2, 6, 12	Wasser	Abwasser, Abwasserhebelungen, Küchenentwässerung, Fettabscheider, Bodenabläufe, Grauwasser	6, 12
Heizung	Biomassekessel, Pelletsheizung, Scheitholzessel, Hackschnitzelanlagen	9, 12	Installation	Rohre, Leitungen, Fittings, Vorwandinstallation	1, 6, 7-8
Heizung	Hydraulischer Abgleich, Heizungsregelung, Ausdehnungsgefäße, Wärmespeicher	3, 9	Installation	Rohrbefestigung, Dämmung, Schallschutz	6, 10
Heizung	Kraft-Wärme-Kopplung, BHKW, Brennstoffzellenheizgeräte	4, 7-8	Elektro	Elektroinstallation, Kommunikationssysteme, Bus-Systeme, Schalter	4, 7-8, 11
Heizung	Abgastechnik, Schornsteinsysteme	10	Elektro	Stromversorgung, Blitz- und Überspannungsschutz, USV	4, 11
Lüftung	Kontrollierte Wohnungslüftung, Raumlüftung, Zentrallüftungsgeräte, Dezentrale Lüftung, Wärmerückgewinnung	1, 2, 3, 4, 9, 10, 12	Elektro	Stromspeicher, Elektrospeicher, Batterien, Akkusysteme	4, 5
Lüftung	Küchenlüftung, Abzugshauben, Lüftungsdecken, Lüftungskonzepte, Luftfilter	4, 5, 7-8, 11	Sicherheit	Sicherheitstechnik, Sicherheitskonzepte, Schließsysteme	4, 9
Klima	Klimatechnik, Zentralgeräte, Splitgeräte, Sorptionsgeräte	3, 10, 11	MSR	Messgeräte, Prüfgeräte, Thermografie	5, 7-8, 12
Klima	Klimadecken, Raumklimageräte	1, 3, 10	Gebäudeautomation	Gebäudeautomation, Raumautomation, Einzelraumregelung, Bus-Systeme, Smart Buildings, Smart Home	2, 7-8, 9
Kälte	Kältetechnik, Kälteerzeugung, Kältemaschinen	4, 10	Licht	Lichtsteuerung, Tageslichtnutzung, Oberlichter	5, 12
Sanitär	Sanitärkonzepte, Badplanung, Öffentliches und halböffentliches Bad	1, 3, 11	Energie	Energiekonzepte, Energiemanagement, Energiespeicher, Geothermie	4, 7-8, 10, 12
Sanitär	Sanitärkeramik, Waschbecken, WC, DuschWC, Wannen, Duschrinnen	1, 5, 9	Solar	Solarthermie, Photovoltaik, Solares Bauen	1, 5, 6, 7-8
Sanitär	Sanitärarmaturen, Duschen, Brausen, Wellness	1, 5, 7-8	Software	TGA-Software, Simulationssoftware, Building Information Modeling (BIM)	3, 5, 9
Wasser	Dachentwässerung, Regenwassernutzung	1, 6, 11	Aufzugs- und Fördertechnik	Aufzüge, Rolltreppen, Fahrsteige	6
Wasser	Trinkwassersysteme, Wasseraufbereitung, Enthärtung, Filter	1, 2, 3, 4, 7-8	Brandschutz	Brandschutzkonzepte, Brandmeldetechnik, Detektion, Entrauchung, Sprinkler, Rauchwärmeabzugsanlagen (RWA)	2, 9
Heizung	Flächenheizung, Heizkörper, Deckensegel, Deckenstrahlplatten	3, 5, 7-8, 11, 12	Wasser	Wassersysteme, Pumpen, Pumpensysteme	3, 5, 7-8
Heizung	Wärmeerzeuger, Brennwertgeräte, Wärmepumpen, Hybridheizkessel	1, 2, 6, 12	Wasser	Abwasser, Abwasserhebelungen, Küchenentwässerung, Fettabscheider, Bodenabläufe, Grauwasser	6, 12
Heizung	Biomassekessel, Pelletsheizung, Scheitholzessel, Hackschnitzelanlagen	9, 12	Installation	Rohre, Leitungen, Fittings, Vorwandinstallation	1, 6, 7-8

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: marcus.lauster@bauverlag.de

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **KKA Kälte Klima Aktuell** auf.

Hier kommen Sie direkt auf die Themenschwerpunkte:



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	200 x 270 je Seite	8.640,00	11.745,00
1/1 Seite	188 x 270	4.320,00	5.940,00
3/4 Seite quer	188 x 203	3.245,00	4.865,00
hoch	140 x 270		
2/3 Seite quer	188 x 180	2.885,00	4.505,00
hoch	124 x 270		
1/2 Seite quer	188 x 135	2.160,00	3.780,00
hoch	92 x 270		
Juniorspage	135 x 188		
1/3 Seite quer	188 x 90	1.460,00	3.080,00
hoch	60 x 270		
1/4 Seite quer	188 x 67	1.110,00	2.730,00
2-spaltig	92 x 135		
hoch	44 x 270		
1/8 Seite quer	188 x 35	565,00	2.185,00
2-spaltig	92 x 67		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	5.940,00
Advertorial 1/2 Seite	3.780,00
Produkt-Highlight	2.930,00
Titelstory	12.000,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. und 3. Umschlagseite € 445,00
4. Umschlagseite € 865,00
Bindende Platzierungsvorschriften:
vom s/w-Grundpreis 10 % Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 1.020,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite € 1.290,00
1/1 Seite € 655,00
1/2 Seite und kleiner € 325,00

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen 3 %
6 maliges Erscheinen 5 %
12 maliges Erscheinen 10 %
18 maliges Erscheinen 15 %
24 maliges Erscheinen 20 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
12 Seiten 15 %
18 Seiten 20 %
24 Seiten 25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 30.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:	(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,25	
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,65	
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 1,90	
Gelegenheitsanzeige	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 4,70	
Chiffregebühr		€ 6,10	

Ab einem Print-Wert von 580,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.tab.de kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen:	Beihefter	
	2-seitig	€ 4.325,00
	4-seitig	€ 7.735,00
	6-seitig	€ 11.665,00
	8-seitig	€ 15.125,00
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge:	12.800 Exemplare
Lieferanschrift:	Wentker Druck GmbH Gutenbergstraße 5-9 48268 Greven
Liefervermerk:	„Für tab Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	€ 300,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	

Benötigte Liefermenge: 12.800 Exemplare

Lieferanschrift:	Integralis Industriebuchbinderei, Lettershop und Fulfillment GmbH Lägenfeldstraße 4 30952 Ronnenberg
Liefervermerk:	„Für tab Ausgabe ...“

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 120,00

Beikleber	Preis %
Postkarte	€ 80,00
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	12.800 Exemplare
Lieferanschrift:	Integralis Industriebuchbinderei, Lettershop und Fulfillment GmbH Lägenfeldstraße 4 30952 Ronnenberg
Liefervermerk:	„Für tab Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.












6 Kontakt: Markus Gorisch
Verlagsleiter

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417












Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33HAN

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Natika Kadi, Telefon: +49 5241 80-2175
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1 : 1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei. Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Natika Kadi
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	188 x 270	124 x 270	188 x 180	92 x 270	135 x 188	188 x 135	60 x 270	188 x 90	44 x 270	188 x 67	92 x 135

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	134 x 297	210 x 194	102 x 297	145 x 202	210 x 150	70 x 297	210 x 105	54 x 297	210 x 82	102 x 150

NEUE ANZEIGENFORMATE
Anschnitt
Satzspiegel
NEUE ANZEIGENFORMATE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachplanungsbüros der Technischen Gebäudeausrüstung	42,4	4.993
Architektur- und Bauingenieurbüro	28,1	3.309
TGA Planungsabteilung von Industrie, Handel, Gewerbe	9,4	1.107
TGA Planungsabteilung der öffentlichen Hand	4,2	495
SHK Installationsbetriebe mit Planungsabteilung	2,9	341
TGA Anlagenbau	2,1	247
Handwerk	1,6	188
Forschung, Entwicklung, Hochschule	0,7	82
Sonstige, keine Angabe	8,6	1.013
	100,0	11.775

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-10 Beschäftigte	76,0	8.949
11-20 Beschäftigte	7,7	907
21-50 Beschäftigte	5,5	648
51 und mehr Beschäftigte	8,7	1.024
keine Angabe	2,1	247
	100,0	11.775

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.731 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.086 = 9,3%
 3. Stichprobe: 250 Interviews
 4. Zielperson der Untersuchung: Hauptsächlicher Leser
 5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Februar bis 17. März 2017
 6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.tab.de/Erhebungsmethode eingesehen werden.

1.3 Tätigkeitsbereich: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitarbeiter/Geschäftsführer	75,1	8.843
Bereichs-, Abteilungsleiter	9,9	1.166
technischer Angestellter	12,2	1.437
sonstiger Angestellter	2,8	330
	100,0	11.775

1.4 Ausgeführte Planungsleistungen

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Energie/Solar	67,0	7.889
Heizungstechnik	66,9	7.877
Sanitärtechnik	66,8	7.866
Wasser/Abwassertechnik	65,3	7.689
Klima/Lüftungstechnik	64,7	7.618
Brandschutztechnik	64,2	7.560
Gebäudeautomation/MSR (Mess-, Steuer-, Regeltechnik)	54,1	6.370
Elektrotechnik/Sicherheitstechnik	45,7	5.381
Kältetechnik	45,4	5.346
Sicherheits-, Kommunikationstechnik	36,6	4.310
Aufzug-/Fördertechnik	29,4	3.462
Bauplanung allgemein	5,7	671
Küchen, Labortechnik	1,1	130

Mehrfachnennungen (100% = 11.775 Exemplare)

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbform im **tab** Magazin

Leitsatz

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung in „Ihrer“ Themenumfeld

Buchen Sie „Ihr“ Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (213 x 303 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: € 2.930,00 zzgl. Mehrwertsteuer

Produkt-Highlight

**„KSB Delta Compact“
Druckerhöhungsanlage**

Die vollautomatischen Druckerhöhungsanlagen vom Typ „KSB Delta Compact“ von KSB sind mit und ohne Trinkwasserzuleitung erhältlich und dadurch für ein breites Anwendungsspektrum geeignet. Einsatzgebiete sind die Wasserversorgung von Wohn- und Bürogebäuden sowie Brauchwasseranlagen in Gewerbe und Industrie. Daneben eignen sie sich auch für die Verwendung in Beregnungs- und Bewässerungssystemen sowie in Regenwassernutzungsanlagen. Dank ihrer kompakten Bauweise sind die neuen Aggregate auch eine ideale Lösung für Kleinobjekte. Ein oder zwei horizontale Kreiselpumpen mit Frequenzumrichter sind auf einer Grundplatte montiert. Die Drehzahlregelung aller Pumpen sorgt für eine energieeffiziente Fahrweise und hält den Druck auch bei schwankender Wasserströme konstant. Ein elektronischer Trockenaufschutz für die Pumpen ist integriert.

KSB
67227 Frankenthal
06 233 860
info@ksb.com
www.ksb.de

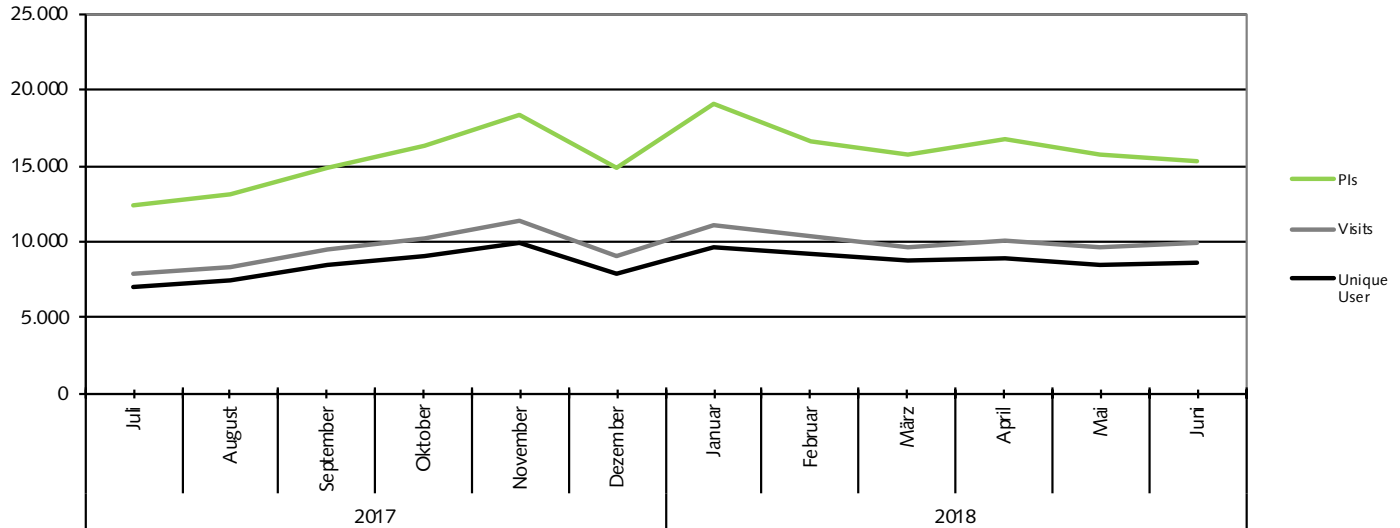


- 1 Website:** www.tab.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Immer mehr Fachingenieure nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. www.tab.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** praktische Informationen für die tägliche Arbeit des Fachingenieurs im Vordergrund. Diese erhält er kompetent, fokussiert und praxisorientiert. Gemeinsam mit der **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** und dem **tab-Newsletter** bildet www.tab.de eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbetreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.
- 3 Zielgruppe:** Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. (FH) Marcus Lauster
stellv. Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-74286
Fax: +49 5241 9313
E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 15.751
 Unique User: 9.754
 Visits: 8.837
 (Quelle: Google Analytics; Durchschnittlich pro Monat Juli 2017 - Juni 2018)



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Monat
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	585,00
Fullsize Banner	Themenchannel	468 x 60	100 kB	320,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	675,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	810,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	890,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	945,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.045,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.080,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.185,00
Medium Rectangle	komplette Website	300 x 250	100 kB	945,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.215,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.350,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	1.390,00
Video	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	945,00
Stellenangebot	im TGA-Stellenmarkt	individuell	100 kB	600,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 3 Monate	individuell	100 kB	7.045,00
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	980,00
Online-Advertorial	siehe Seite 26		100 kB	1.995,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	810,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate 5 %
6 Monate 10 %
12 Monate 15 %

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

3 Sonderwerbeformen: Zusatzoptionen
Wallpaper, farbiger, klickbarer Hintergrund: 30% Aufschlag

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF – Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG- Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer ad, Wallpaper etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

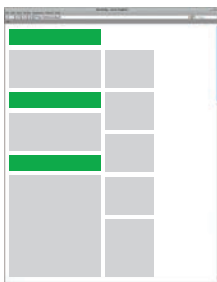
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

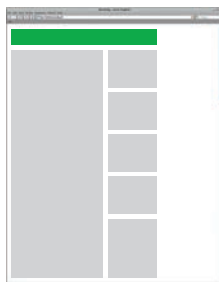
Natika Kadi
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Werbeformen

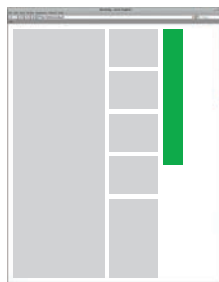
Format
Breite x Höhe
in Pixel



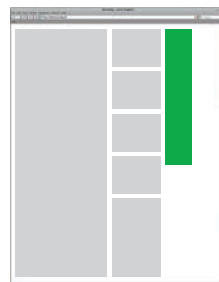
Fullsize Banner
468 x 60



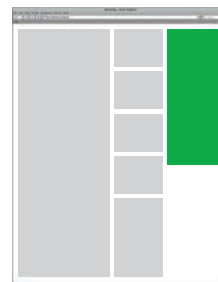
Superbanner
728 x 90



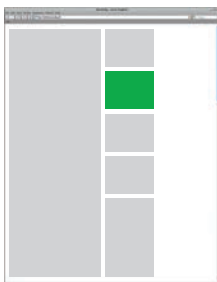
Skyscraper
120 x 600



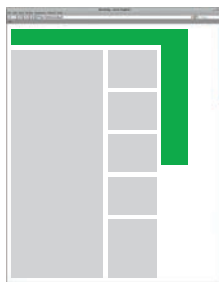
Wide Skyscraper
160 x 600



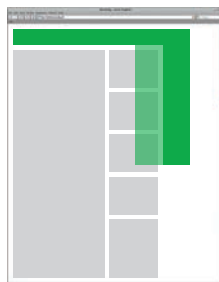
Half Page
300 x 600



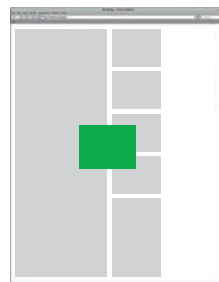
Medium Rectangle
300 x 250



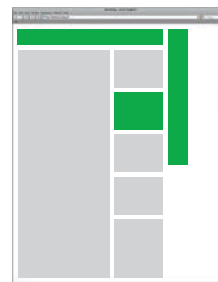
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 +
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
400 x 400



Ad Bundle
728 x 90 +
120 x 600 + 300 x 250

Format
Breite x Höhe
in Pixel

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** tab Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der tab Newsletter informiert per E-Mail Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung über Neuigkeiten in der Branche sowie TOP-Themen der aktuellen Heftausgaben. Pro Monat gibt es einen Newsletter mit einem Themenschwerpunkt (siehe Terminplan auf Seite 22).
- 3 Zielgruppe:** Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung
- 4 Erscheinungsweise:** 2 x monatlich
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. (FH) Marcus Lauster
stellv. Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-74286
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



The screenshot shows the top of the tab newsletter website. It features the tab logo and navigation links. Below the logo, there is a section titled "tab Newsletter" with a sub-header "Ist jetzt die ganze Welt...". There is a small photo of a man in a suit. Below this, there are several article teasers with images and titles, such as "Klimaschutzdruck auf jeder Ebene" and "Branchenübergreifend über die Baubranche".

- 1 Empfänger:** Der **tab Newsletter** erreicht Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung
- 2 Verbreitung:** 6.261 Empfänger
Öffnungsrate: 57,98 %
(Durchschnitt pro Monat Juli 2017 bis Juni 2018)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Thema	Messen
01/2019	10.01.2019	03.01.2019	BAU	
02/2019	24.01.2019	17.01.2019		
03/2019	07.02.2019	31.01.2019	Brandschutz	
04/2019	21.02.2019	14.02.2019		
05/2019	06.03.2019	27.02.2019	ISH	ISH
06/2019	19.03.2019	12.03.2019		
07/2019	04.04.2019	28.03.2019	Wassertechnik	Hannover Messe
08/2019	16.04.2019	09.04.2019		
09/2019	02.05.2019	25.04.2019	Intersolar	
10/2019	14.05.2019	07.05.2019		The Smarter E
11/2019	05.06.2019	29.05.2019	Klimatechnik	
12/2019	18.06.2019	13.06.2019		

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Thema	Messen
13/2019	10.07.2019	03.07.2019	Software/ Digitalisierung	
14/2019	24.07.2019	17.07.2019		
15/2019	07.08.2019	31.07.2019	Lüftungstechnik	
16/2019	21.08.2019	14.08.2019		
17/2019	05.09.2019	29.08.2019	Gebäudeauto- mation	
18/2019	18.09.2019	11.09.2019		
19/2019	09.10.2019	02.10.2019	Kältetechnik	
20/2019	22.10.2019	15.10.2019		Heat Pump Summit
21/2019	06.11.2019	31.10.2019	Sicherheits- technik	
22/2019	19.11.2019	12.11.2019		
23/2019	05.12.2019	28.11.2019	Heizungs- technik	
24/2019	17.12.2019	10.12.2019		

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	465,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	560,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	710,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	560,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Verlinkung	50 kB	645,00
Stellenangebot	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	560,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	4.195,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG – oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de.

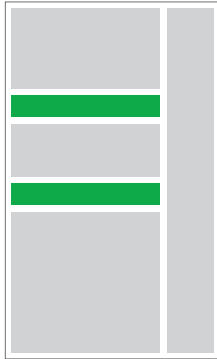
4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Click-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

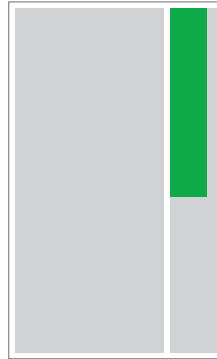
Reporting: Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und Ad-Clicks.

5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

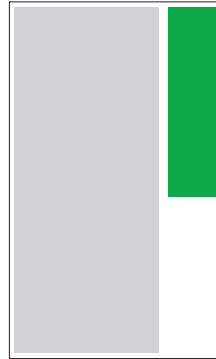
Natika Kadi
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de



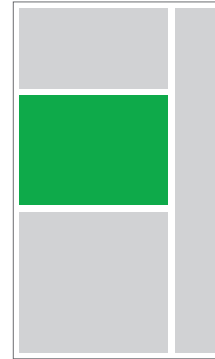
Fullsize Banner
468 x 60



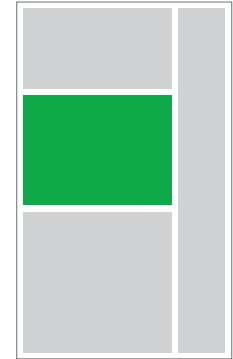
Skyscraper
120 x 600



Wide Skyscraper
160 x 600



Textanzeige
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Textanzeige Premium
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung

Format
Breite x Höhe
in Pixel

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tab.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im [tab Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 1.995,00 € zzgl. MwSt.



The screenshot shows the website interface for 'tab Das Fachmedium der TGA-Branche'. The main article is titled 'ELST151 – Sicherheit über dem Standard Elektrische Sicherheitsrisiken – es sollte mehr getan werden'. The article text discusses safety risks in industrial and commercial buildings, mentioning standards like DIN EN 1831 and the importance of proper installation and maintenance. Below the article is a large image of a white electrical control panel with a blue 'tab' logo. To the right, there is a sidebar with various news items and a 'Jetzt anmelden!' button. At the bottom, there is a banner for 'HANSA wasserplanen' with a 'JETZT ENTDECKEN' button.

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.tab.de



Wide Skyscraper in 2
[tab Newslettern](#)

Laufzeit 1 Monat

Preis: 2.250,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.tab.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **tab**

Laufzeit 1 Monat

Preis: 5.195,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

»WIR BIETEN DAS KOMPLETTE PROJEKTMANAGEMENT VON PUBLIKATIONSVORHABEN UND EVENTS IN DER BAUBRANCHE!«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzepion.

Was uns einzigartig macht?

- 📦 Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- 📦 Wir kennen die Zielgruppen
- 📦 Das umfassende Netzwerk Bauverlag



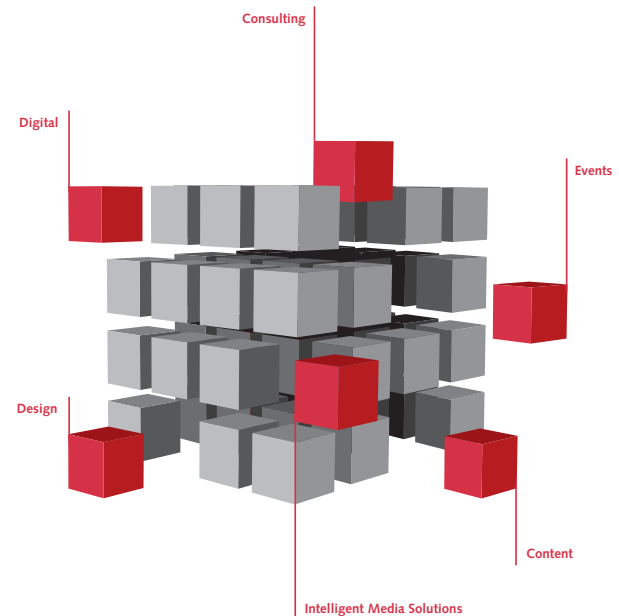
»WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN FÜR IHREN KOMMUNIKATIONSBEDARF!«

Erzählen Sie uns von Ihren Ideen und Anliegen. Für eine zielführende Beratung möchten wir Ihre Anforderungen genau kennen und verstehen. So können wir Sie als Partner auf Augenhöhe begleiten und Projekte erfolgreich abschließen. Im Rahmen des **Consulting** gehört für uns daher ebenso ein klares Briefing zu Beginn dazu, als auch das Controlling und Feedback nach Abschluss einer Kampagne. Denn für uns ist Kommunikation erst dann gelungen, wenn Sie damit Ihre Ziele erreichen.

Wir lassen guten **Content** mit Nutzwert auf das passende **Design** treffen in Print und **digital**. Auf **Events** werden Ihre Botschaften live erlebbar.

Alle Bausteine stimmen wir zeitlich, inhaltlich und gestalterisch aufeinander ab! So entsteht ein perfektes Bauwerk: **Ihre Intelligent Media Solution!**

Weitere Informationen unter [DICE.bauverlag.de!](http://DICE.bauverlag.de)



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.

National Sales

Key Account Manager

Andreas Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2322
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Key Account Manager

Erdal Top
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2179
Telefax: +49 5241 80-6070
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Key Account Manager

Bernd Fenske
Bauverlag BV GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon: +49 89 203043-2389
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Senior Sales Manager

Holger Olawsky
Bauverlag BV GmbH
Falkstraße 73-77
47058 Duisburg
Telefon: +49 203 31743968
Telefax: +49 203 31743969
E-Mail: holger.olawsky@bauverlag.de

Telesales

Sales Manager

Ariane Ewers-Busche
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-75308
Telefax: +49 5241 80-66926
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de

Digital Sales

Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-75018
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

International Sales

Sales Manager International

Rita Srowig
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2401 Telefax: +49
5241 80-6066
E-Mail: rita.srowig@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!