



## MEDIA-INFORMATIONEN 2019

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe  
Tunnelbauunternehmen, Zulieferer, Ingenieurbüros  
und Bauämter



### PRINT

1	Titelporträt	Seite	3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	5
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	7
T	Termin- und Themenplan	Seite	8
P	Preise	Seite	10
F	Formate und technische Angaben	Seite	12

### WEBSITE

1	Porträt	Seite	14
N	Nutzungsdaten	Seite	15
P	Preise und Werbeformen	Seite	16
F	Formate und technische Angaben	Seite	17

### NEWSLETTER

1	Porträt	Seite	19
N	Nutzungsdaten	Seite	20
T	Terminplan	Seite	21
P	Preise und Werbeformen	Seite	22
F	Formate und technische Angaben	Seite	23

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite	25
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite	26
Mehrwert Digital: tunnel App	Seite	27

### INDIVIDUELL

DICE@bauverlag	Seite	28
Kombinations-Vorteile	Seite	30
Kontakte	Seite	31

### tunnel - Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

#### Tunnelbauunternehmen, Ingenieurbüros und Bauämter

In welcher Weise Sie auch immer mit diesen Entscheidern in Kontakt kommen wollen – ob print, digital oder persönlich – **tunnel** bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform. Wählen Sie einen Kanal aus dem **tunnel**-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere:



tunnel



tunnel Newsletter

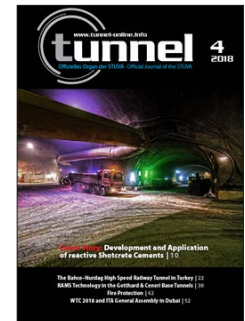


www.tunnel-online.info



tunnel App

- 1 Titel:** tunnel
- 2 Kurzcharakteristik:** Als technische, praxisnahe Fachzeitschrift widmet **tunnel** sich der Bauausführung und Planung ebenso wie der Forschung, der technischen Ausrüstung, der Unterhaltung und der Sanierung unterirdischer Bauwerke. **tunnel** erscheint zweisprachig in Englisch und Deutsch, alle Beiträge werden in voller Länge sachkundig übersetzt und wiedergegeben. Die Zeitschrift wird, dem aktuellen Baugeschehen angepasst, international verbreitet. Als „Offizielles Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V.“ (STUVA) Köln, ist der **tunnel** der IVW-Auflagenkontrolle angeschlossen.
- 3 Zielgruppe:** Tunnelbauunternehmen, Zulieferer, Ingenieurbüros und Bauämter



<b>4 Erscheinungsweise:</b>	6 x jährlich		
<b>5 Heftformat:</b>	DIN A 4 (210 mm breit x 297 mm hoch)		
<b>6 Jahrgang:</b>	38. Jahrgang 2019		
<b>7 Bezugspreis:</b>	Inland	€ 161,00	
	Ausland	€ 177,00	
	Studenten	€ 97,00	
	Einzelpreis	€ 26,00	
	tunnel App	€ 19,99	
<b>8 Organ:</b>	Offizielles Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V. (STUVA) in Köln		
<b>9 Mitgliedschaft:</b>	IVW		
<b>10 Verlag:</b>	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55/Postfach 120 33311 Gütersloh www.bauverlag.de		
<b>11 Herausgeber:</b>	-		
<b>12 Anzeigen:</b>	Markus Gorisch Verlagsleiter		
<b>13 Redaktion:</b>	Marvin Klostermeier Redakteur Telefon: +49 5241 80-88730 E-Mail: marvin.klostermeier@bauverlag.de		
<b>14 Umfangsanalyse:</b>	2017 = 8 Ausgaben		
	<b>Gesamtumfang:</b>		492 Seiten = 100,0%
	<b>Redaktioneller Teil:</b>		407 Seiten = 82,7%
	<b>Anzeigenteil davon:</b>		85 Seiten = 17,3%
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen		1 Seite = 1,2%
	Verlagseigene Anzeigen		11 Seiten = 12,9%
	Beilagen		1 Stück
<b>15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:</b>	<b>407 Seiten = 100,0%</b>		
	Berichte von Baustellen		68 Seiten = 16,7%
	Nachrichten		62 Seiten = 15,2%
	Fachtagungen		59 Seiten = 14,5%
	STUVA-News		50 Seiten = 12,3%
	International		20 Seiten = 4,9%
	Schalungstechnik		18 Seiten = 4,4%
	Forschung & Entwicklung		15 Seiten = 3,7%
	Injektionstechnik		14 Seiten = 3,4%
	Microtunneling		13 Seiten = 3,2%
	Buchbesprechungen, Veranstaltungen, Sonstiges		13 Seiten = 3,2%
	Monitoring und Arbeitsschutz		13 Seiten = 3,2%
	Baumaschinen		11 Seiten = 2,7%
	Tunnelbaustatistik		11 Seiten = 2,7%
	Baubetrieb		10 Seiten = 2,5%
	Brandschutz		9 Seiten = 2,2%
	Spezialtiefbau		6 Seiten = 1,5%
	Produkte		6 Seiten = 1,5%
	Abdichtung		5 Seiten = 1,2%
	Technische Ausstattung		3 Seiten = 0,7%
	Ausbau		2 Seiten = 0,5%

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2017 bis 30. Juni 2018)

Druckauflage:	4.488		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.139	davon Ausland:	3.283
Verkaufte Auflage:	847	davon Ausland:	340
Abonnierte Exemplare:	822	davon Mitgliederstücke:	51
Sonstiger Verkauf:	25		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.292		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	349		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Europa	54,7	2.264
andere Länder	45,3	1.875
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.139

3.1 Gliederung der Auslandsverbreitung:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Europa	54,7	2.264
Nord-, Süd- und Mittelamerika	11,1	459
Asien	25,1	1.039
Mittlerer Osten	5,0	207
Afrika	2,3	95
Ozeanien	1,8	75
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>4.139</b>

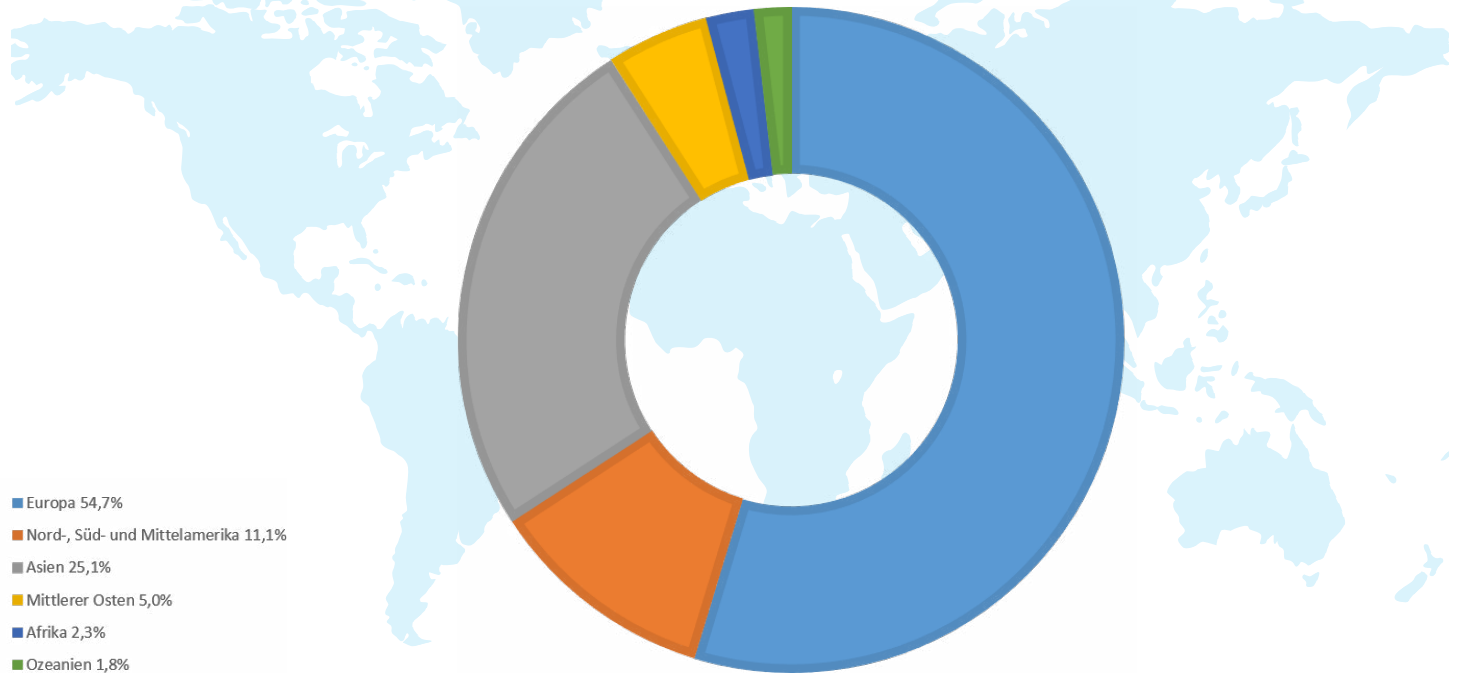
**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 4.133 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 300 = 7,3 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2018
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter  
[www.tunnel-online.info.de/erhebungsmethode](http://www.tunnel-online.info.de/erhebungsmethode) eingesehen werden.

## Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 4.139 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tunnelbauunternehmen	51,4%	2.127
Ingenieurbüros	5,0%	207
Lehre und Forschung	4,0%	166
Tiefbohrungen	1,4%	58
STUVA-Mitglieder	1,2%	50
Tunnelverbände (weltweit)	13,0%	538
Teilnehmer von Veranstaltungen/Messen im Tunnelbau	24,0%	993
	<b>100,0</b>	<b>4.139</b>

Verlagsauswertung, Stand: September 2018

## Ständige Rubriken: Internationale Projekte, Neue Produkte (Maschinen, Geräte, Ausrüstung, etc.)

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>1/2019</b> Februar	Erscheinungstermin: 22.02.2019  Anzeigenschluss: 31.01.2019	<b>Messtechnik, Monitoring und Erkundung (Geotechnik)</b> in der Planungs- und Bauphase <b>Baubetrieb</b> Logistik, Schalungstechnik, Fördertechnik, Schachtbau <b>Baumaschinen</b> <b>Ausbau</b> Spritzbeton, Ortbeton, Tübbings, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung <b>Sicherheit</b> Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Sicherheit Nutzung <b>Vortriebstechnik</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb	08.–14.04. <b>bauma</b> , München
<b>2/2019</b> April  Sonderteil WTC 2019	Erscheinungstermin: 12.04.2019  Anzeigenschluss: 21.03.2019	<b>Brandschutz</b> Bau, Betrieb, Instandhaltung und Sanierung/Nachrüstung <b>Vortriebstechnik</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb, Microtunnelling <b>Sanierung</b> Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik <b>BIM</b>	03.–09.05. <b>World Tunnel Congress</b> , Italien  04.–06.06. <b>Swiss Tunnel Congress</b> , Schweiz
<b>3/2019</b> Juni	Erscheinungstermin: 07.06.2019  Anzeigenschluss: 15.05.2019	<b>Messtechnik, Monitoring und Erkundung (Geotechnik)</b> in der Planungs- und Bauphase <b>Baubetrieb</b> Logistik, Schalungstechnik, Fördertechnik, Schachtbau <b>Ausbau</b> Spritzbeton, Ortbeton, Tübbings, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung <b>Tunnelbau in den Alpen</b> <b>Tunnelbetrieb / Ausrüstung</b> Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore <b>Sicherheit</b> Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Sicherheit Nutzung <b>Injektionstechnik</b> <b>Vortriebstechnik</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb	16.–19.06. <b>RETC</b> , USA



## Ständige Rubriken: Internationale Projekte, Neue Produkte (Maschinen, Geräte, Ausrüstung, etc.)

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<b>4/2019</b> August	Erscheinungstermin: 15.08.2019  Anzeigenschluss: 24.07.2019	<b>BIM</b> <b>Brandschutz:</b> Bau, Betrieb, Instandhaltung und Sanierung/Nachrüstung <b>Baumaschinen</b> <b>Vortriebstechnik:</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb Microtunnelling <b>Sanierung:</b> Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik <b>Vortriebstechnik:</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb Microtunnelling	
<b>5/2019</b> Oktober	Erscheinungstermin: 01.10.2019  Anzeigenschluss: 09.09.2019	<b>Messtechnik, Monitoring und Erkundung (Geotechnik)</b> in der Planungs- und Bauphase <b>Ausbau</b> Spritzbeton, Ortbeton, Tübbings, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung <b>Tunnelbetrieb / Ausrüstung</b> Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore <b>Baubetrieb</b> Logistik, Schalungstechnik, Förderstechnik, Schachtbau <b>Sicherheit</b> Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Sicherheit Nutzung <b>Vortriebstechnik</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb	10.–11.10. <b>68. Geomechanik Kolloquium</b> , Österreich 26.–28.11. <b>STUVA-Tagung</b> , Frankfurt a. M.
<b>6/2019</b> Dezember	Erscheinungstermin: 03.12.2019  Anzeigenschluss: 11.11.2019	<b>Brandschutz</b> Bau, Betrieb, Instandhaltung und Sanierung/Nachrüstung <b>Vortriebstechnik</b> Maschineller und konventioneller Vortrieb <b>Sanierung</b> Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik <b>Tunnelbetrieb / Ausrüstung</b> Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore <b>Injektionstechnik</b>	

Sonderteil STUVA 2019

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Inkl.  
1 Mehr-  
wertelement  
in der App  
siehe hierzu  
Seite 27

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	390 x 267	5.500,00	7.950,00
1/1 Seite	177 x 267	3.050,00	4.410,00
3/4 Seite quer	177 x 198	2.280,00	3.520,00
2/3 Seite quer	177 x 171	2.080,00	3.520,00
hoch	133 x 267		
1/2 Seite quer	177 x 130	1.730,00	3.030,00
hoch	85 x 267		
Juniorpage	133 x 185		
1/3 Seite quer	177 x 87	1.350,00	2.630,00
hoch	56 x 267		
1/4 Seite quer	177 x 58	850,00	2.390,00
2-spaltig	85 x 130		
hoch	41 x 267		
1/8 Seite quer	177 x 31	490,00	1.020,00
1-spaltig	41 x 108		
2-spaltig	85 x 64		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	4.410,00
Advertorial 1/2 Seite	3.030,00
Cover Story	7.550,00
Foto Titelseite (Festpreis, Motivabspache mit der Redaktion)	2.550,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

2 Zuschläge:

**Platzierung:** 2. und 3. Umschlagseite € 250,00  
4. Umschlagseite € 450,00

**Farbe:** Zuschlag je Sonderfarbe € 690,00

**Formate:** Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:  
1/1 Seite € 350,00  
1/2 Seite und kleiner € 210,00  
Alle Zuschläge sind rabattierbar.

ALLE ZUSCHLÄGE  
Farbe  
Platzierung  
Anschnitt  
WERDEN RABATTIERT

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3 maliges Erscheinen	3 %	<b>Mengenstaffel</b>	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %	
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %	
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %	
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %	

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

**Bauverlag Verlagskombination**

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.  
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 30.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Blockbelegung/Blockrabatt** bei Komplettbuchung

2er Block	10%
4er Block	15%
6er Block	20%

Die Belegung erfolgt innerhalb von 12 Monaten bei einheitlichem Format und gleicher Farbigkeit. Der Blockrabatt gilt für alle Zu schläge. In der Kombination mit anderen Titeln des Verlages oder bei der Rabattierung nach der Mal- bzw. Mengenstaffel gilt **ein Block als eine Schaltung**.

**4 Rubriken:**

Stellenangebote s/w pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,95
Stellenangebote farbig pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 3,10
Stellengesuche pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 1,75
An-/Verkauf pro Höhen mm 1spaltig, 45 mm breit)	€ 3,10
Chiffregebühr	€ 6,00
Millimeter-Preis für Anzeigen s/w im redaktionellen Teil	€ 2,95
Millimeter-Preis für Anzeigen farbig im redaktionellen Teil	€ 3,10

Ab einem Print-Wert von 580,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info) kostenfrei online.

**5 Sonderwerbformen:**

<b>Beihefter</b> (weitere auf Anfrage)	
2-seitig	€ 2.660,00
4-seitig	€ 5.160,00
Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite	

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge:	4.700 Exemplare
Lieferanschrift:	Wentker Druck GmbH Gutenbergstraße 5-9 48268 Greven

Liefervermerk: „Für tunnel-Ausgabe...“

**Beilagen** (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) Preis % € 310,00

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion

€ 120,00

Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei, Lettershop und Fulfillment GmbH  
Lägenfeldstraße 4  
30952 Ronnenberg

Liefervermerk: „Für tunnel-Ausgabe...“

**Beikleber:**

Postkarte Preis % € 80,00  
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 4.700 Exemplare

Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei, Lettershop und Fulfillment GmbH  
Lägenfeldstraße 4  
30952 Ronnenberg

Liefervermerk: „Für tunnel-Ausgabe...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**6 Kontakt:**

Markus Gorisch  
Verlagsleiter

**7 Zahlungsbedingungen:**












Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**












Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Deutsche Bank Berlin  
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00  
BIC: DEUTDE33XXX

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1 Zeitschriftenformat:</b> 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4</p> <p><b>Satzspiegel:</b> 177 mm breit, 267 mm hoch<br/>4 Spalten, 45 mm breit</p> <p><b>2 Druck- und Bindeverfahren:</b> Offsetdruck, Klebebindung</p> <p><b>3 Datenübermittlung:</b> Wir akzeptieren folgende Datenträger:<br/>CD-ROM, DVD<br/>Übertragung per FTP: auf Anfrage<br/>per E-Mail (bis 10 MB): <a href="mailto:order.management@bauverlag.de">order.management@bauverlag.de</a><br/>Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:<br/>Karina Heinze, Telefon: +49 5241 80-75640</p> <p><b>4 Datenformate:</b> Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.</p> | <p><b>5 Farben:</b> Achten Sie darauf, dass die Farbpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.</p> <p><b>6 Proof:</b> Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.</p> <p><b>7 Datenarchivierung:</b> Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.</p> <p><b>8 Gewährleistung:</b> Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.</p> <p><b>9 Kontakt:</b> Karina Heinze<br/>Telefon: +49 5241 80-75640<br/>E-Mail: <a href="mailto:order.management@bauverlag.de">order.management@bauverlag.de</a></p> |
|---|--|

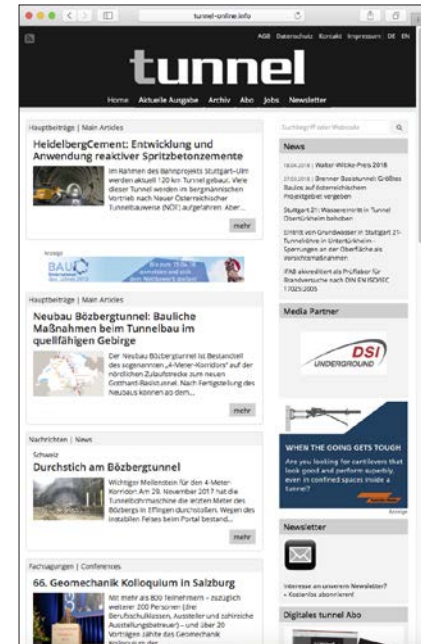
## Satzspiegel-Format

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 Juniorp.	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Seite
Breite x Höhe in mm	177 x 267	133 x 267	177 x 171	85 x 267	133 x 185	177 x 130	56 x 267	177 x 87	41 x 267	177 x 58	85 x 130

## Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

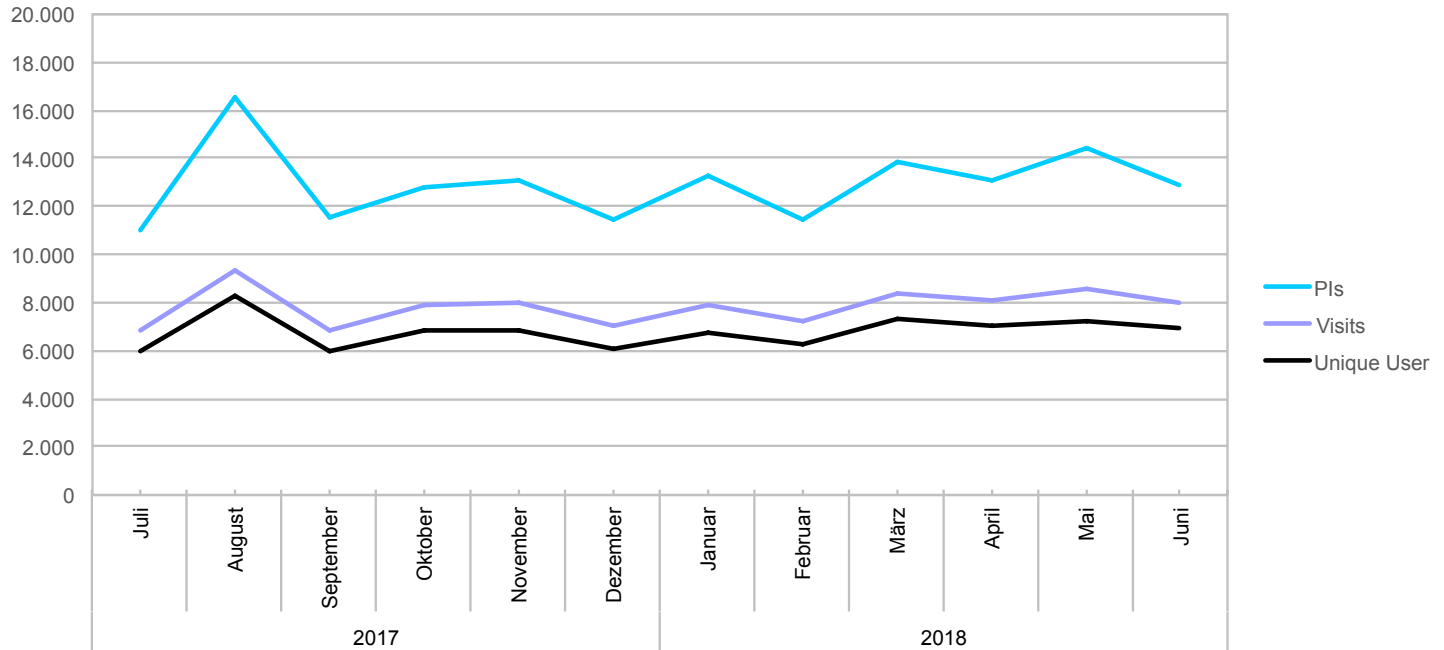
											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 Juniorp.	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Seite
Breite x Höhe in mm	210 x 297	148 x 297	210 x 186	100 x 297	148 x 200	210 x 145	71 x 297	210 x 102	56 x 297	210 x 73	100 x 145

- 1 Website:** [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)
- 2 Kurzcharakteristik:** Immer mehr Entscheidungsträger im Tunnelbau nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. [tunnel-online.info](http://tunnel-online.info) ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der [tunnel](http://tunnel) der internationale Erfahrungsaustausch sowie praktische Informationen für die tägliche Arbeit im Vordergrund. Gemeinsam mit [tunnel](http://tunnel) und dem [tunnel Newsletter](http://tunnel) bildet die [tunnel-Website](http://tunnel-Website) eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungtreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider in Tunnelbauunternehmen, Zulieferer, Ingenieurbüros und Bauämter weltweit
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**  
Marvin Klostermeier  
Redakteur  
Telefon: +49 5241 80-88730  
E-Mail: [marvin.klostermeier@bauverlag.de](mailto:marvin.klostermeier@bauverlag.de)
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**  
Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)



1 Zugriffskontrolle: -

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 12.953  
 Visits: 7.849  
 Unique User: 6.805  
 (Quelle: Google Analytics; Durchschnitt pro Monat Juli 2017 bis Juni 2018)



## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Monat
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	630,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	800,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	960,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.055,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.115,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.225,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.280,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.405,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	1.115,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.435,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.595,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	1.595,00
Company Logo	Website	200 x 100	100 kB	320,00
Stellenangebote	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	600,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 3 Monate	individuell	100 kB	7.980,00
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.115,00
Online-Advertorial	siehe Seite 25		100 kB	1.855,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	960,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauerlag.de/downloads/AGBs-bauerlag.pdf](http://www.bauerlag.de/downloads/AGBs-bauerlag.pdf)

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

<b>Malstaffel</b>	
3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

**3 Sonderwerbeformen: Zusatzoptionen:**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund  
30 % Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.**  
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauerlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauerlag.de)



**1 Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)

**Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:**

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemitteln entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kamapgnenende.

**2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**3 Lieferfrist:** 4 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

Meta-Informationen:

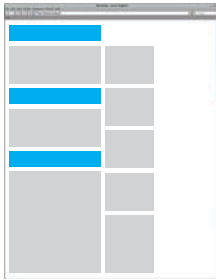
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

**4 Ansprechpartner:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

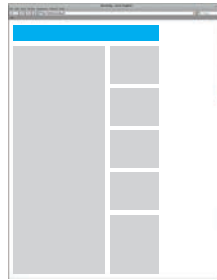
Karina Heinze  
Telefon: +49 5241 80-75640  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

# Werbeformen

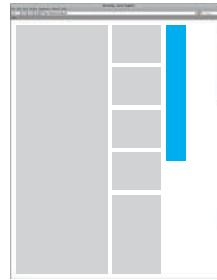
Format  
Breite x Höhe  
in Pixel



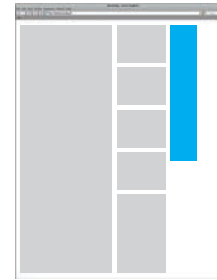
Fullsize Banner  
468 x 60



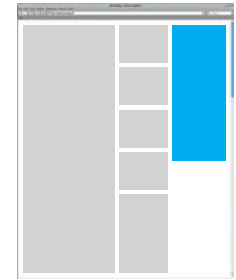
Superbanner  
728 x 90



Skyscraper  
120 x 600

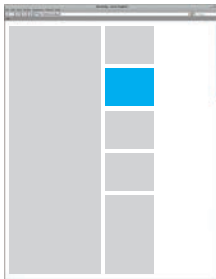


Wide Skyscraper  
160 x 600

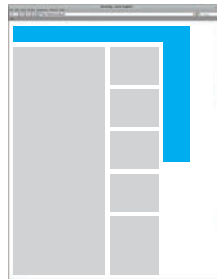


Half Page  
300 x 600

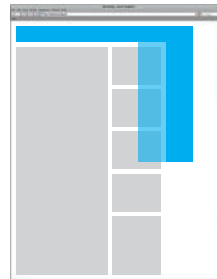
Format  
Breite x Höhe  
in Pixel



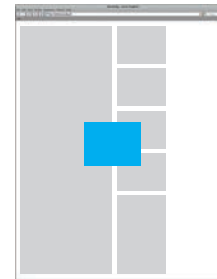
Medium Rectangle  
300 x 250



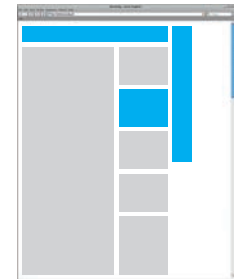
Wallpaper  
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper  
728 x 90 + 120 x 600  
(300 x 600)



Layer Ad  
400 x 400



Ad Bundle  
728 x 90 + 120 x 600  
+ 300 x 250

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

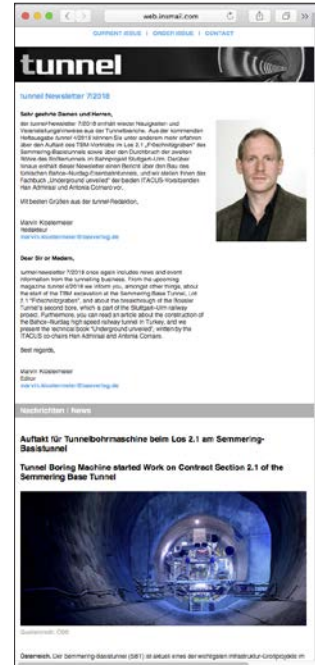
- 1 Name: [tunnel Newsletter](#)
- 2 Kurzcharakteristik: Der [tunnel Newsletter](#) informiert die Entscheider im Tunnelbau weltweit per E-Mail über Neuigkeiten in der Branche.
- 3 Zielgruppe: Tunnelbauunternehmen, Zulieferer, Ingenieurbüros und Bauämter
- 4 Erscheinungsweise: 12 x im Jahr
- 5 Verlag : Bauverlag BV GmbH

**Ansprechpartner Redaktion:**

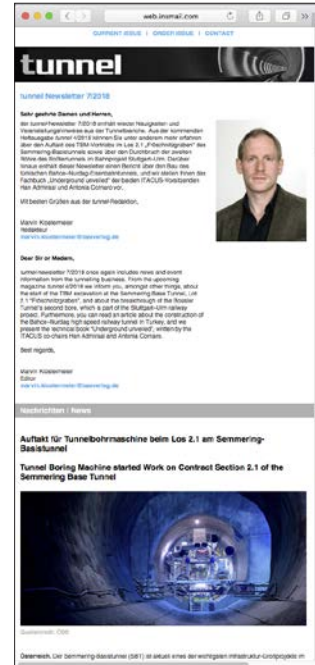
Marvin Klostermeier  
Redakteur  
Telefon: +49 5241 80-88730  
E-Mail: [marvin.klostermeier@bauverlag.de](mailto:marvin.klostermeier@bauverlag.de)

**Ansprechpartner Digital-Werbung:**

Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)



- 1 Empfänger: Der [tunnel Newsletter](#) erreicht Geschäftsführer und Entscheider im Tunnelbau.
- 2 Verbreitung: 3.030 Empfänger  
Öffnungsrate: 69,34%  
(Durchschnitt pro Monat Juli 2017 bis Juni 2018)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
01/2019	28.01.2019	21.01.2019	
02/2019	26.02.2019	19.02.2019	
03/2019	26.03.2019	19.03.2019	bauma, München
04/2019	18.04.2019	11.04.2019	World Tunnel Congress, Italien
05/2019	24.05.2019	17.05.2019	Swiss Tunnel Congress, Schweiz RETC, USA
06/2019	21.06.2019	14.06.2019	
07/2019	26.07.2019	19.07.2019	
08/2019	27.08.2019	20.08.2019	
09/2019	25.09.2019	18.09.2019	68. Geomechanik Kolloquium, Österreich
10/2019	25.10.2019	18.10.2019	
11/2019	25.11.2019	18.11.2019	STUVA-Tagung, Deutschland
12/2019	13.12.2019	06.12.2019	

**1 Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	495,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	690,00
Wide-Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50kB	740,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	510,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	585,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	550,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	4.215,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

3 Mal 5 %  
6 Mal 10 %  
12 Mal 15 %

**1 Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animation)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**2 Format des Newsletters:** HTML oder Text

**3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**4 Lieferfrist:** 4 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

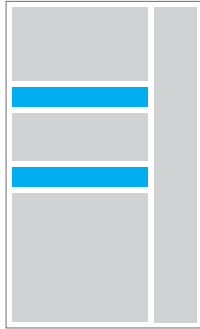
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

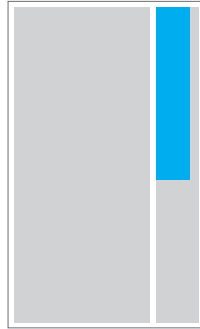
**5 Ansprechpartner:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Karina Heinze  
Telefon: +49 5241 80-75640  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)



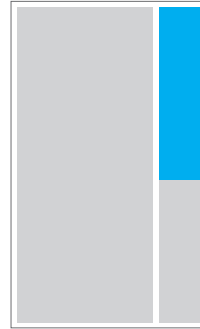
Fullsize Banner

468 x 60



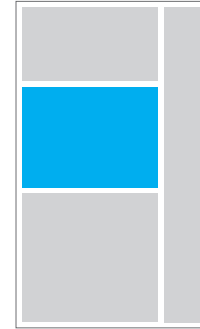
Skyscraper

120 x 600



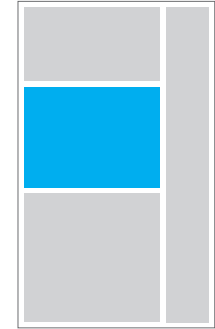
Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

Überschrift bis 50 Zeichen  
+ Text bis 500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)  
+ Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen  
+ Text bis 500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)  
+ Verlinkung

Format  
Breite x Höhe in Pixel



## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [tunnel Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 1.855,00 € zzgl. MwSt.**



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)



Wide Skyscraper im  
[tunnel Newsletter](http://tunnel Newsletter)

Laufzeit 1 Monat  
Preis: 1.820,00 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)  
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von [tunnel](http://tunnel)

Laufzeit 1 Monat  
Preis: 4.395,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Ihre Werbung mit digitalem Mehrwert!

- Alle Ausgaben der **tunnel** werden in der App dargestellt.
- Die **tunnel App** ist mehr als die digitale Version der Zeitschrift:
  - sie stellt die Qualität der **tunnel** in unterschiedlichen Facetten dar und verlängert sie intelligent
  - sie bietet dem Leser die Gelegenheit, über verschiedene Kanäle noch näher an die Marke **tunnel** zu rücken
- Die **tunnel App** überzeugt durch spannende multimediale Inhalte, erzählt Geschichten noch umfangreicher und wird durch innovative Elemente zu einem eigenständigen, digitalen Produkt.
- Die **tunnel App** deckt den Kommunikationsbedarf der internationalen Leser.
- Die Archivierungsfunktion ermöglicht den Zugriff auf Inhalte älterer Ausgaben.

Jede Anzeige der Print-Ausgabe der **tunnel** erscheint automatisch in der **tunnel App**. Ihre Anzeigenschaltung beinhaltet ein Mehrwertelement nach Wunsch:



- Videos



- Fotos

- PDF-Dokumente

- Verlinkung auf Ihre Website



- Verlinkung auf Ihren Social-Media-Kanal

- Kontaktmöglichkeit per E-Mail

**Machen Sie noch mehr daraus!**

Jedes weitere Mehrwertelement: € 250,00 zzgl. MwSt.

### Kioskpartner



- Exklusive Werbeform mit hohem Imagewert
- direkt im Kiosk, also auf der „Startseite“, bevor eine App-Ausgabe geöffnet wird
- unabhängig von Anzeige oder Fachbeitrag in einer Ausgabe
- dauerhaft sichtbar

**Preis pro Monat: € 490,00 zzgl. MwSt.**

## »WIR BIETEN DAS KOMPLETTE PROJEKTMANAGEMENT VON PUBLIKATIONSVORHABEN UND EVENTS IN DER BAUBRANCHE!«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzepion.

### Was uns einzigartig macht?

- 📖 Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- 📖 Wir kennen die Zielgruppen
- 📖 Das umfassende Netzwerk Bauverlag



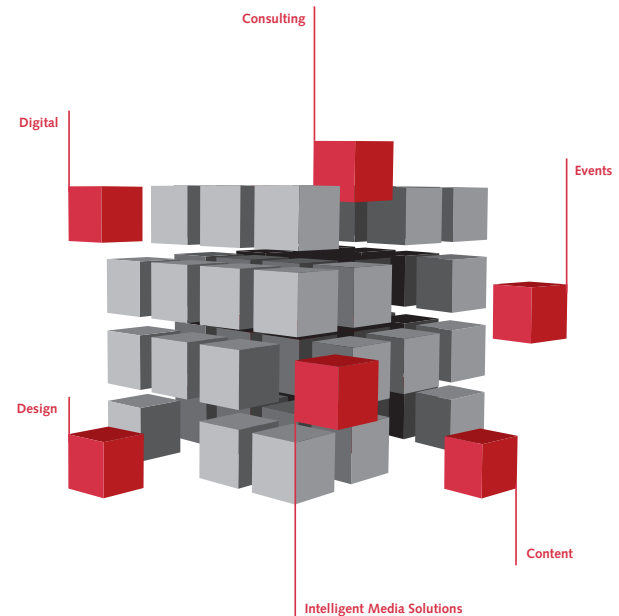
## »WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN FÜR IHREN KOMMUNIKATIONSBEDARF!«

Erzählen Sie uns von Ihren Ideen und Anliegen. Für eine zielführende Beratung möchten wir Ihre Anforderungen genau kennen und verstehen. So können wir Sie als Partner auf Augenhöhe begleiten und Projekte erfolgreich abschließen. Im Rahmen des **Consulting** gehört für uns daher ebenso ein klares Briefing zu Beginn dazu, als auch das Controlling und Feedback nach Abschluss einer Kampagne. Denn für uns ist Kommunikation erst dann gelungen, wenn Sie damit Ihre Ziele erreichen.

Wir lassen guten **Content** mit Nutzwert auf das passende **Design** treffen in Print und **digital**. Auf **Events** werden Ihre Botschaften live erlebbar.

Alle Bausteine stimmen wir zeitlich, inhaltlich und gestalterisch aufeinander ab! So entsteht ein perfektes Bauwerk: **Ihre Intelligent Media Solution!**

Weitere Informationen unter [DICE.bauverlag.de!](http://DICE.bauverlag.de)



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe  
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide  
 bauhandwerk  
 Bauwelt  
 BFT INTERNATIONAL  
 BRANDSCHUTZ  
 BundesBauBlatt  
 COMPUTER SPEZIAL  
 dach+holzbau  
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift  
 FACILITY MANAGEMENT  
 KKA Kälte Klima Aktuell  
 metallbau  
 recovery – Recycling Technology Worldwide  
 SHK Profi  
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche  
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau  
 tunnel  
 Zi Ziegelindustrie International  
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

**Voraussetzungen:**

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

**Malstaffel**

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

**Mengenstaffel**

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

**Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.**

## National Sales

### Key Account Manager

Andreas Kirchgessner  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2322  
Telefax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

### Senior Sales Manager

Ute Schönbeck  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-89972  
Telefax: +49 5241 80-66926  
E-Mail: ute.schoenbeck@bauverlag.de

## Telesales & International Sales

### Sales Manager

Rita Srowig  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2401  
Telefax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: rita.srowig@bauverlag.de

## Digital Sales

### Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Telefax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

### Key Account Manager

Erdal Top  
Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Straße 55  
33311 Gütersloh  
Telefon: +49 5241 80-2179  
Telefax: +49 5241 80-6070  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

### Key Account Manager

Bernd Fenske  
Bauverlag BV GmbH  
Aschauer Straße 30  
81549 München  
Telefon: +49 89 203043-2389  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!