

dach+holzbau

DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen
Dachdecker, Bauklempner, Zimmerer
und Dachbaustoffhändler

Ihre
Themen
auf
Seite 8!



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 11
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 13

WEBSITE

1	Porträt	Seite 14
/	/VU/OHTEBUFO	Seite 15
P	Preise und Werbeformen	Seite 16
F	Formate und technische Angaben	Seite 1

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 1
T	Termin- und Themenplan	Seite
P	Preise und Werbeformen	Seite 2
F	Formate und technische Angaben	Seite 2
	Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 2
	Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 2
	Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 2

INDIVIDUELL

DICE@bauverlag	Seite 2
Kombinations-Vorteile	Seite 2
Kontakte	Seite

dach+holzbau – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

In welcher Weise Sie auch immer mit Dachdeckern, Bauklempnern/Spenglern und Zimmerern in Kontakt treten wollen, **dach+holzbau** bietet Ihnen die passende Plattform. Wählen Sie Ihren Kommunikationskanal – Print-Anzeigen, Events, Fachveranstaltungen, Direct Mailings oder individuelle Kommunikationsmaßnahmen – oder kombinieren Sie mehrere.

Wir unterstützen Ihre Planung gern mit individuellen Angeboten – sprechen Sie uns an!



PRINT
WEBSITE
NEWSLETTER
INDIVIDUELL

- 1 Titel:** dach + holzbau
- 2 Kurzcharakteristik:** dach + holzbau – das Profimagazin für Dachdecker, Bauklempner/Spengler und Zimmerer – berichtet achtmal jährlich über Bauprojekte, aktuelle Trends und neue Produkte in den Bereichen Dach und Holzbau. Die Zeitschrift richtet sich an Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und den Dachbaustoffhandel und erreicht zusätzlich die Abonnenten des Profimagazins bauhandwerk.
- 3 Zielgruppe:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer, Dachbaustoffhandel



4 Erscheinungsweise:	8 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)	
6 Jahrgang:	10. Jahrgang 2020	
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	€ 109,00
	Jahresabonnement Ausland	€ 121,00
	Einzelverkaufspreis	€ 17,00
	Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de .	
8 Organ:	–	
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW	
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de	
11 Herausgeber:	Michael Voss	
12 Anzeigen:	Volker Winzer Leitung Werbemarkt	
13 Redaktion:	Thomas Wieckhorst Chefredakteur	
	Stephan Thomas verantwortlicher Redakteur Telefon: +49 5241 80-89279 Fax: +49 5241 80-9650 E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de	

14 Umfangsanalyse: 2018 = 8 Ausgaben	
Gesamtumfang:	579 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil	505 Seiten = 87,2%
Anzeigenteil	74 Seiten = 12,8%
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0%
Einhefter/Durchhefter	3 Seiten = 4,1%
Verlagseigene Anzeigen	18 Seiten = 24,3%
Beilagen	6 Stück
15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	505 Seiten = 100,0%
Holzbau davon:	197 Seiten = 39,0%
– Baubericht	79 Seiten = 15,6%
– Baustelle des Monats	42 Seiten = 8,3%
– Ausführung und Montage	29 Seiten = 5,7%
– Produkte	15 Seiten = 3,0%
– Praxistipp	13 Seiten = 2,6%
Dachbau davon:	196 Seiten = 38,8%
– Baubericht	63 Seiten = 12,5%
– Baustelle des Monats	42 Seiten = 8,3%
– Ausführung und Montage	40 Seiten = 7,9%
– Produkte	28 Seiten = 5,5%
– Praxistipp	23 Seiten = 4,6%
Panorama	82 Seiten = 16,2%
Zünftig	19 Seiten = 3,8%
Nutzfahrzeuge	15 Seiten = 3,0%
Werkstatt und Betrieb	12 Seiten = 2,4%
TOP-Thema	3 Seiten = 0,6%



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	18.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.579	davon Ausland:	44
Verkaufte Auflage:	187	davon Ausland:	4
Abonnierte Exemplare:	185	davon Mitgliederstücke:	-
Sonstiger Verkauf:	-		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	17.391		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	622		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	17.535
Ausland	0,3	44
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	17.579

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,3	579
Hamburg	1,0	175
Niedersachsen	10,0	1.754
Bremen	0,5	88
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,2	3.367
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,5	1.140
Rheinland-Pfalz	5,9	1.035
Saarland	1,0	175
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	17,0	2.981
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,7	3.104
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,2	210
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	245
Brandenburg	3,1	544
Sachsen-Anhalt	2,7	473
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,3	579
Sachsen	6,2	1.087
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	17.535

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 17.579 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst
172 = 1,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.dach-holzbau.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

Alle
Themen und
Suchbegriffe
finden Sie
auf Seite 8.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung + Nutzfahrzeuge	Messen/Veranstaltungen
1/2020	ET: 20.01.2020 RS: 29.11.2019 AS: 16.12.2019	<ul style="list-style-type: none"> Flachdach Flüssigkunststoff (Innen- und Außen-) Dämmung und Abdichtung Metalldächer, Metallfassaden, Compositwerkstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> Massivholz Tragwerke Verbindungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Spezial: Neue Werkzeuge und Maschinen auf der DACH+HOLZ 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsführung: Aus- und Weiterbildung, Mitarbeiter, Personal 	28.-31.01. DACH+HOLZ , Stuttgart 18.-21.02. bautec , Berlin 11.-15.03. Internationale Handwerksmesse , München
2/2020	ET: 13.03.2020 RS: 24.01.2020 AS: 19.02.2020	<ul style="list-style-type: none"> Flachdachabdichtung, Entwässerung Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder & Lichtkuppeln Gründach 	<ul style="list-style-type: none"> Holzrahmenbau, Trockenbau Faserzementpaneele Terrasse, Balkone, Loggien (Innen- und Außen-) Dämmung Holzschutz 	<ul style="list-style-type: none"> Sägen, Bohren, Schrauben Schweißen, Schneiden, Abdichten 	<ul style="list-style-type: none"> Nutzfahrzeuge: Test, Technik, Ausstattung 	18.-21.03. Holz-Handwerk , Nürnberg
3/2020	ET: 27.04.2020 RS: 28.02.2020 AS: 01.04.2020	<ul style="list-style-type: none"> Steildach, Schiefer Betondachsteine, Dachziegel (Innen- und Außen-) Dämmung, Brandschutz Gerüste, Leitern, Geländer 	<ul style="list-style-type: none"> Holz-Hybride Mehrgeschossiger Holzbau Modulbau Brandschutz Akustikelemente 	<ul style="list-style-type: none"> Sturmklammern, Windsogsicherung Fräsen, Schneiden, Sägen Saugen, Verbinden, Befestigen 	<ul style="list-style-type: none"> Betriebsführung: Recht, Management, EDV Berufsbekleidung 	
4/2020	ET: 08.06.2020 RS: 31.03.2020 AS: 13.05.2020	<ul style="list-style-type: none"> Absturzsicherheit Photovoltaik und Solar Stromspeicher Entwässerung 	<ul style="list-style-type: none"> Denkmalschutz Ökologisch Bauen und Sanieren Planungssoftware Abbundanlagen und Holzbearbeitungsmaschinen 	<ul style="list-style-type: none"> Abdichten, Dämmen Auftragen, Streichen, Sprühen, Spritzen Schweißen 	<ul style="list-style-type: none"> Nutzfahrzeuge: Elektromobilität, Antriebssysteme, Speichermöglichkeiten 	17.-19.06. The smarter E Europe , (Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe, EM-Power), München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung + Nutzfahrzeuge	Messen/Veranstaltungen
5/2020	ET: 17.07.2020 RS: 25.05.2020 AS: 24.06.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Bauwerksabdichtung, Flüssigkunststoff • Metalldach, Metallfassade, Compositwerkstoffe • Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln • (Innen- und Außen-) Dämmung 	<ul style="list-style-type: none"> • Fassade • Gauben • Verbindungstechnik • Akustik-elemente 	<ul style="list-style-type: none"> • Sägen, Bohren, Schrauben, Messen 	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsführung: Gesundheitsschutz (UV- und Sonnenschutz), Berufsbeleidung 	
6/2020	ET: 04.09.2020 RS: 13.07.2020 AS: 12.08.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Flachdach • Entwässerung • (Innen- und Außen-) Dämmung und Abdichtung • Gründach 	<ul style="list-style-type: none"> • Massivholzbau • Mehrgeschossiger Holzbau • Abbundanlagen • Holzschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Maschinen und Anlagen • Saugen und Reinigen 		09.-13.09. Nordbau , Neumünster
7/2020	ET: 16.10.2020 RS: 31.08.2020 AS: 23.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Steildach • Absturzsicherheit, Leitern, Gerüste • Schiefer, Dachziegel, Betondachsteine • Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder & Lichtkuppeln 	<ul style="list-style-type: none"> • Denkmalschutz • Ökologisch Bauen und Sanieren • Fachwerk • Brandschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Befestigen, Verbinden, Schweißen 	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsführung: Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit 	05.-07.11. denkmal , Leipzig
8/2020	ET: 04.12.2020 RS: 30.09.2020 AS: 11.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Schneeschutz • Metalldach und Metallfassade • Compositwerkstoffe • Steildach 	<ul style="list-style-type: none"> • Bauphysik • Holzwerkstoffe • Abdichtung 	<ul style="list-style-type: none"> • Messen, Schweißen, Löten, Abkanten 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzfahrzeuge: Test, Anhänger, Betrieb, Flotte, Leasing 	11.-16.01. BAU 2021 , München

Alle Themen und Suchbegriffe finden Sie auf Seite 8.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der dach + holzbau, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Abundanlagen	4, 6	Entwässerung	2, 4, 6	Ökologisches Bauen und Sanieren	4, 7
Abdichtung (Dach- und Bauwerksabdichtung)	1, 2, 5, 6, 8	Faserzementpaneele	1, 2, 5	Photovoltaik und Solar	4
Absaugung	3, 6	Flüssigkunststoff	1, 5	Planungssoftware für Holzbauer	4
Absturzsicherheit	1, 4, 7	Flachdach	1, 2, 6, 8	Sägen	2, 3, 5
Akustikelemente	3, 5	Fachwerk	7	Saugen und Reinigen	6,
Anhänger	8	Fassade	5, 8	Schiefer	3, 7, 8
Anschlagpunkte	1, 4, 7	Gauben	5	Schneeschutz	8
Arbeitssicherheit	5, 7	Gerüste, Geländer	3, 7	Schneiden	2, 3
Aufsparrendämmung	1, 2, 3, 5, 6	Gründach	2, 6	Schrauben	2, 5
Balkonabdichtung	2	Holz-Hybride	3	Schweißen	2, 4, 8
Bauwerksabdichtung	1, 2, 5, 6, 8	Holzrahmenbau	2	Steildach	3, 7, 8
Bauphysik	2, 8	Holzwerkstoffe	8	Stromspeicher	4
Berufsbekleidung	3, 5	Holzschutz	6	Sturmklammern	3,
Betondachsteine	3, 7	Leitern	3, 7	Tragwerke	1,
Bohrer	2, 5	Lichtbänder, Lichtkuppeln	2, 5, 7	Terrasse	2
Brandschutz	3, 7	Loggien	8	Trockenbau	2
Compositwerkstoffe (Verbundwerkstoffe)	1, 5, 8	Massivholz	1, 6	UV-Schutz, Sonnenschutz	5
Dachfenster	2, 5, 7	Mehrgeschossiger Holzbau	3, 6	Verbindungstechnik	1, 5
Dachziegel	3, 7	Messinstrumente	8	Windsogsicherung	3
Dämmung	1, 2, 3, 6	Metalldächer, Metallfassaden	1, 5, 8		
Denkmalschutz	7, 4	Modulbau	3		
Elektromobilität	4	Oberlichter	2, 5, 7		

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stephan.thomas@bauverlag.de

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	202,5 x 271 je Seite	7.990,00	10.900,00
1/1 Seite	190 x 271	4.140,00	5.750,00
1/2 Seite quer	190 x 131	2.285,00	3.180,00
hoch	92 x 271		
Juniorpage	133 x 177		
1/3 Seite quer	190 x 87	1.590,00	2.375,00
hoch	60 x 271		
1/4 Seite quer	190 x 65	1.255,00	1.895,00
2-spaltig	92 x 135		
hoch	44 x 271		
1/8 Seite quer	190 x 30	765,00	1.245,00
2-spaltig	92 x 63		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	5.750,00
Advertorial 1/2 Seite	3.180,00
Titelstory	12.130,00
Titelseite	9.900,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	€ 420,00
	3. Umschlagseite	€ 240,00
	4. Umschlagseite	€ 470,00
	rechte Seite neben Editorial	€ 240,00
	rechte Seite neben Inhalt	€ 330,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 980,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
1/1 Seite € 570,00
1/2 Seite und kleiner € 330,00
Alle Zuschläge sind rabattierbar.



3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4 maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%
6 maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	15%
8 maliges Erscheinen	15%	8 Seiten	20%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 29.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:	(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote	pro Höhen mm, s/w (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,00	
	pro Höhen mm, farbig (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,30	
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 2,30	
An-/Verkauf	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 5,30	
Chiffregebühr		€ 50,00	

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.dach-holzbau.de 4 Wochen kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen:	Beihefter	
	2-seitig	€ 4.530,00
	4-seitig	€ 8.590,00
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: 18.300 Exemplare
Lieferanschrift: DruckMedien L. N. Schaffrath
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	€ 325,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 110,00

Benötigte Liefermenge: 18.300 Exemplare
Lieferanschrift: DruckMedien L. N. Schaffrath
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

Beikleber	Preis %
Postkarte	€ 71,40
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 18.300 Exemplare
Lieferanschrift: DruckMedien L. N. Schaffrath
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.












6 Kontakt: Volker Winzer
Leitung Werbemarkt

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417












Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33XXX

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 41 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Natika Heinemann, Telefon: +49 5241 80-2175
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	190 x 271	125 x 271	190 x 178	92 x 271	133 x 177	190 x 131	60 x 271	190 x 87	44 x 271	190 x 65	92 x 135

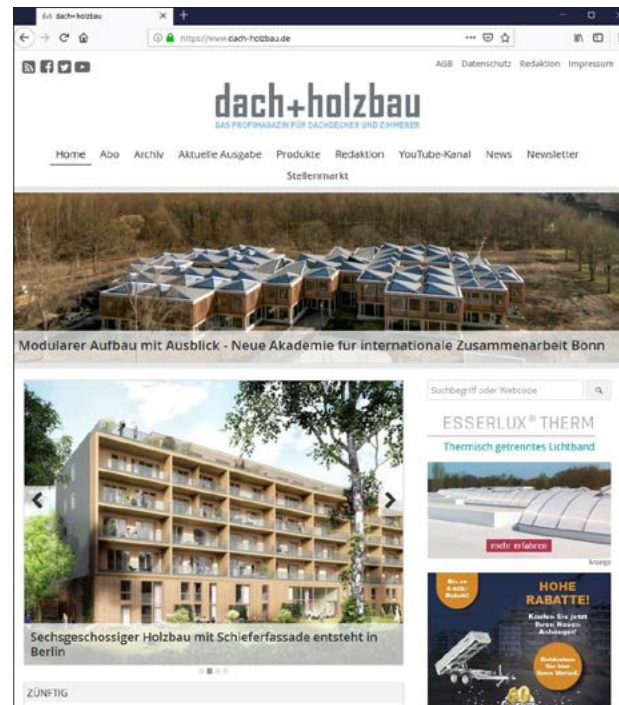
Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	132 x 297	210 x 188	100 x 297	140 x 190	210 x 145	68 x 297	210 x 99	51 x 297	210 x 75	100 x 145

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

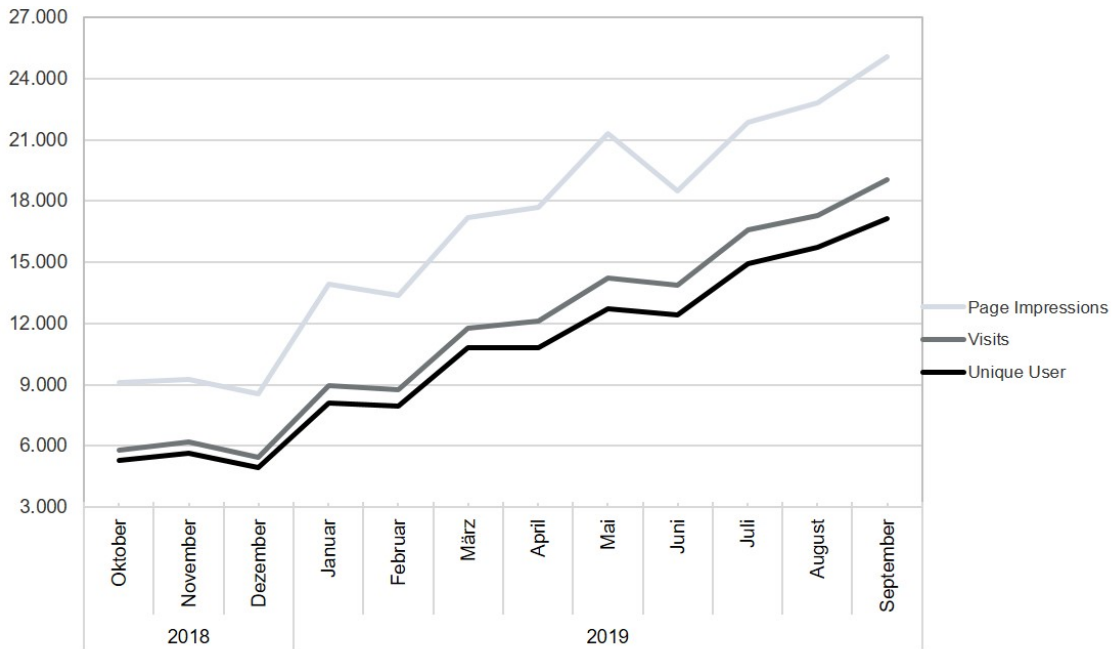
Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Dachdecker	7.928	45,1%
Zimmerer	6.979	39,7%
Sonstige Handwerksbetriebe	1.037	5,9%
Architekten, planende Bauingenieure	316	1,8%
Dachbaustoffhandel, Handel	1.037	5,9%
Aus- und Weiterbildung	71	0,4%
Sonstige	211	1,2%
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17.579	100,0%

- 1 Website:** www.dach-holzbau.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.dach-holzbau.de ist die Online-Informationsplattform für die Inhaber und Führungskräfte von Dachdecker-, Bauklempner-/Spengler- und Zimmereibetrieben, die im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. www.dach-holzbau.de ergänzt die Fachzeitschrift **dach+holzbau** um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte zu den Themen Dach- und Holzbau.
- 3 Zielgruppe:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und Dachbaustoffhandel
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Stephan Thomas
verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 5241 80-89279
Fax: +49 5241 80-9650
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 16.565
 Visits: 11.673
 Unique User: 10.539
 (Quelle: Google Analytics; Durchschnitt pro Monat Oktober 2018 bis September 2019)



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	448,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	585,20
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	700,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	735,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	816,20
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	865,20
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	935,20
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	980,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	816,20
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.050,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.166,20
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebote	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	8.526,00
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.050,00
Online-Advertorial	siehe Seite 24	individuell	100 kB	1.939,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	700,00
<i>New!</i> Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.166,20

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar, Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:	
3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

3 Sonderwerbeformen: **Zusatzoptionen**
Wallpaper mit farbigem, klickbarem Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: + 49 5241 80-75018
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Auspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

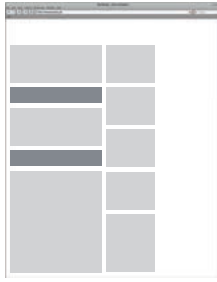
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Kontakt: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

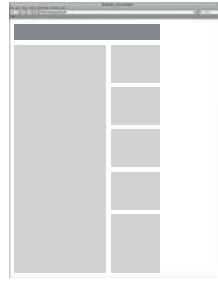
Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Werbeformen

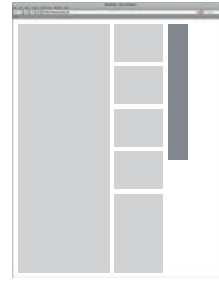
Format
Breite x Höhe
in Pixel



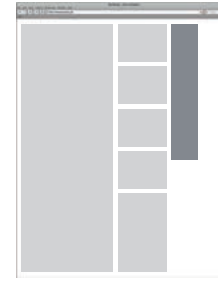
Fullsize Banner
468 x 60



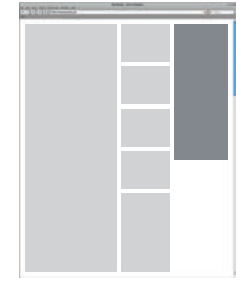
Superbanner
728 x 90



Skyscraper
120 x 600

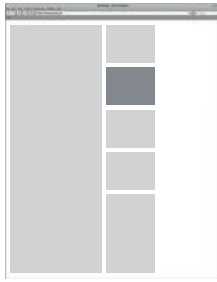


Wide Skyscraper
160 x 600

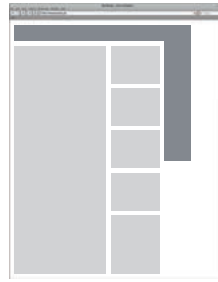


Half Page
300 x 600

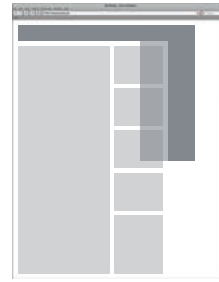
Format
Breite x Höhe
in Pixel



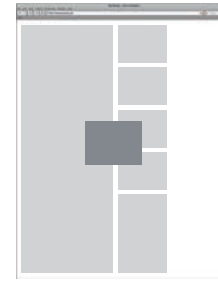
Medium Rectangle
300 x 250



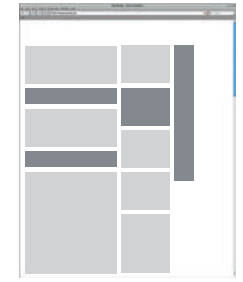
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 +
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
400 x 400



Ad Bundle
468 x 60
120 x 600
300 x 250

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** dach+holzbau Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der **dach+holzbau Newsletter** informiert die Inhaber und Führungskräfte von Dachdecker-, Bauklempner-/Spengler- und Zimmereibetrieben per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie Hinweise auf die Top-Themen der Website halten den Entscheider 8-mal jährlich auf dem aktuellsten Stand.
- 3 Zielgruppe:** Dachdecker, Bauklempner/Spengler, Zimmerer und Dachbaustoffhandel
- 4 Erscheinungsweise:** 8 x im Jahr
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Stephan Thomas
verantwortlicher Redakteur
Telefon: +49 5241 80-89279
Fax: +49 5241 80-9650
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen
1/2020	21.01.2020	14.01.2020	DACH+HOLZ, Stuttgart bautec, Berlin Internationale Handwerksmesse, München
2/2020	12.03.2020	05.03.2020	Holz-Handwerk, Nürnberg
3/2020	30.04.2020	23.04.2020	
4/2020	09.06.2020	02.06.2020	The smarter E Europe, München
5/2020	16.07.2020	09.07.2020	
6/2020	03.09.2020	27.08.2020	Nordbau, Neumünster
7/2020	20.10.2020	13.10.2020	denkmal, Leipzig
8/2020	03.12.2020	26.11.2020	BAU 2021, München

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	410,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	490,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	590,00
<i>New!</i> Medium Rectangle	im Content	300 x 250	50 kB	590,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	490,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	565,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto	50 kB	535,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	3.680,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %

1 Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

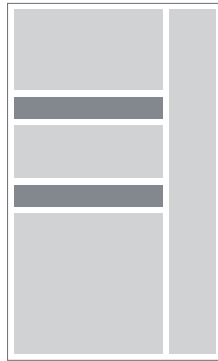
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

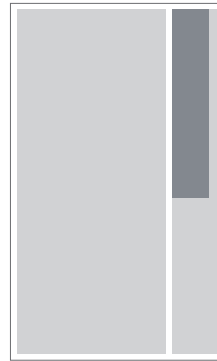
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de



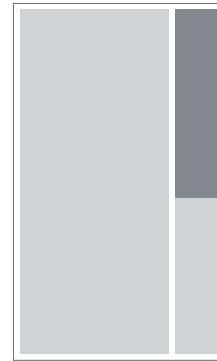
Fullsize Banner

468 x 60



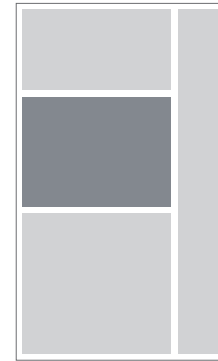
Skyscraper

120 x 600



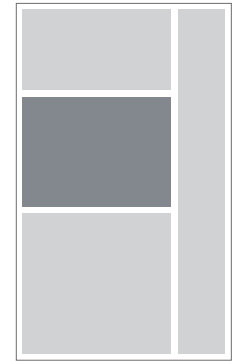
Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung

Format
Breite x Höhe
in Pixel

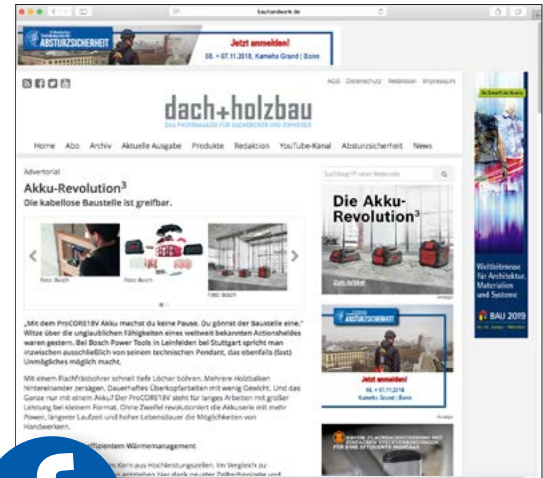
Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

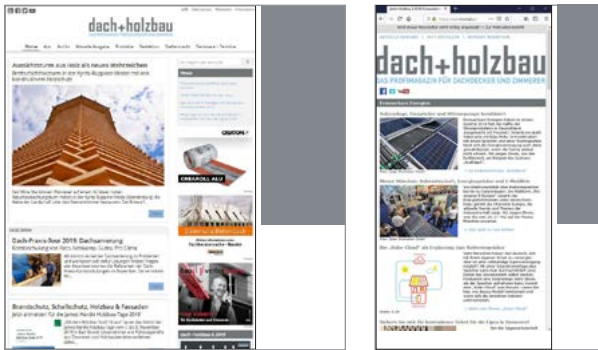
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.dach-holzbau.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [dach+holzbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage von [dach+holzbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 1.939,00 € zzgl. MwSt.



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.dach-holzbau.de

Wide Skyscraper im
dach+bauholz Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.372,68 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



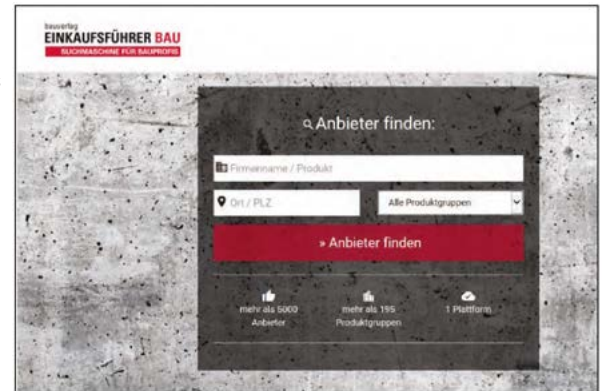
Online-Advertorial auf
www.dach-holzbau.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von dach+holzbau

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.607,10 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www. EINKAUFSFÜHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
E-Mail: nicole.euler@bauerlag.de

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

05241 802173

Rainer.Homeyer-Wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Webinare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten	15 % Rabatt
ab 18 Seiten	20 % Rabatt
ab 24 Seiten	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
Fax: +49 5241 80-66926
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75026
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Stellenmarkt
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6606
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!