

Who is Who

im **FACILITY**
MANAGEMENT

Integration | Planung | Gebäudemanagement

2019



Das Branchenverzeichnis für Facility Management und Immobilienwirtschaft

2019
Erscheinungstermin
im Juni zur
Servparc!

PLUS: ONLINE-PORTAL

Digital - Vernetzt - Fokussiert - Individuell

Inhalt	Seite 2
Portrait	Seite 3
Produktgruppen	Seite 4
Print - Einzelpreisliste	Seite 5
Online - Einzelpreisliste	Seite 6
Paket-Varianten - Preisliste - print und online	Seite 7
Display-Werbung - Preisliste	Seite 8
Formate und technische Angaben	Seite 9
Kontakt	Seite 10

- 1 Titel:** Who is Who im FACILITY MANAGEMENT
- 2 Kurzcharakteristik:** Who is Who im FACILITY MANAGEMENT ist ein Branchenverzeichnis für die Immobilienwirtschaft. Redaktionelle Inhalte (im Printprodukt): Statements von Professionals aus der Facility Management- und Immobilienbranche, verschiedene Grundsatzartikel und Praxisberichte sowie Analysen der Marktentwicklung Facility Management.
- Brancheninhalte (print und online): alphabetisches Anbieterverzeichnis, Produktgruppen- und Dienstleistungsverzeichnis; Firmenportraits und Anzeigen.
- 3 Zielgruppen:** FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Immobilienwirtschaft finden.

Hauptproduktgruppen

- 1 Gebäudedienstleister
- 2 Gebäudetechnik
- 3 Gebäudetechnische Dienstleistungen
- 4 Sicherheitstechnik
- 5 Informationstechnik, Software, Dienstleistungen
- 6 Infrastrukturelle Produkte
- 7 Infrastrukturelle Dienstleister
- 8 Kaufmännische Dienstleistungen
- 9 Beratung, Consulting, Projektmanagement, Benchmarking, BIM
- 10 Immobilien-, Projektentwickler
- 11 Immobilienverwalter
- 12 Verbände, Vereine
- 13 Zeitschriften, Verlag
- 14 Messe-, Kongress- und Seminarveranstalter
- 15 Aus- und Weiterbildung

Das komplette Produktgruppenverzeichnis finden Sie hier:



oder auf:

www.bauverlag.de/whoiswho

Anzeige
1/1 Seite farbig
2.550,00 €



100 mm x 190 mm
120 mm x 210 mm*

Formate:
Satzspiegel B x H
Anschnitt B x H (* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Firmenportrait
2.550,00 €



Firmendaten + Logo
ca. 2.000 Zeichen, 1-2 Fotos

Fußleiste (über Bund)
1.040,00 €



220 mm x 45 mm

Anzeige
1/2 Seite farbig
1.030,00 €



100 mm x 90 mm
120 mm x 102 mm*

Folgende weitere Werbeformen können außerdem gebucht werden (Werbepakete s. Seite 7):

Grundeintrag	70,00 €
Firmenlogo	110,00 €
Produktgruppe	100,00 €
Niederlassung	70,00 €

Die Preise gelten für 12 Monate.

Buchungsschluss: 03.04.2019
Erscheinungstermin: 03.06.2019
Zusätzliche Verbreitung auf der Servparc!

Ergänzend zu Ihrem Print-Eintrag:

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in €/Jahr
Grundeintrag inkl. eMail- und Internet-Verlinkungen	Kunden-Detailansicht	Firmenbezeichnung + Adresse inkl. Tel., Fax	122,00
Zusatzzeile Grundeintrag	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	60,00
Firmenportrait	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00
Produktinformation	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00
Logo	Kunden-Detailansicht + Suchergebnisliste	JPG, GIF oder PNG	60,00
Logo "Top Anbieter"	Logo auf der Startseite	Logo vom Kundeneintrag	405,00
Niederlassungen	Kunden-Detailansicht	unbegrenzt	70,00
Bildergalerie - 1 Titelfoto	Kunden-Detailansicht	1200 Pixel breit x max. 500 Pixel hoch JPG, GIF oder PNG	240,00
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 4 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	360,00
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 14 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	420,00
Social Media Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	120,00
Social Media Verlinkung - 2 und mehr	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	240,00
App-Download	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL (Appstore + Quelle)	54,00

Print

Basic 540,00 €

- Firmenbezeichnung + Adresse, inkl. E-Mail, Website, Tel. & Fax
- 5 Produktgruppen
- Logo

Classic 1.920,00 €

- Firmenbezeichnung + Adresse, inkl. E-Mail, Website, Tel. & Fax
- 10 Produktgruppen
- Logo
- Anzeige/Firmenportrait 1/1 Seite

Premium 2.820,00 €

- Firmenbezeichnung + Adresse, inkl. E-Mail, Website, Tel. & Fax
- 15 Produktgruppen
- Logo
- Anzeige/Firmenportrait 1/1 Seite
- Verlinkung E-Mailadresse + Internet (online)
- Logo auf Startseite (online)
- 1x Präsentation im FACILITY MANAGEMENT Newsletter (online)
- 1 Produktinformation (online)

Online

Basic 250,00 €

- Firmenbezeichnung inkl. Tel. & Fax
- Verlinkung E-Mail & Website
- 1 Produktgruppe
- Firmenportrait

Social Media 495,00 €

- Basic Paket
- Social Media-Verlinkungen
- 1 Foto
- 1 Produktinformation

Product 595,00 €

- Basic Paket
- bis zu 5 Produktgruppen
- Logo auf der Trefferliste und in Detailansichten
- 1 Produktinformation

Content 950,00 €

- Basic Paket
- bis zu 5 Fotos
- bis zu 5 Produktinformationen

All Inclusive 3.495,00 €

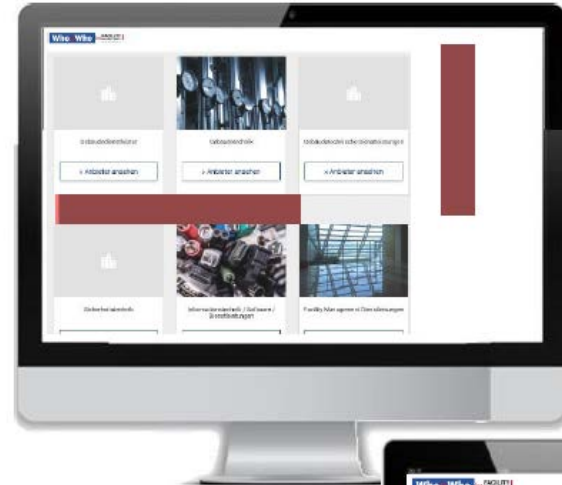
- Basic Paket
- bis zu 20 Produktgruppen
- Logo auf Startseite, in Detailansichten und auf Trefferliste
- bis zu 10 Produktinformationen
- Social Media-Verlinkungen
- bis zu 15 Fotos

Die Preise gelten für 12 Monate.

Ad Bundle

Seien Sie flexibel und profitieren Sie damit von einer hohen Präsenz auf der Website mit dem Ad Bundle.

Sie stellen uns mit einem Fullsize Banner, einem Skyscraper und einem Medium Rectangle 3 Werbemittel zur Verfügung, die abwechselnd nach Verfügbarkeit ausgespielt werden, wobei eine parallele Auslieferung ausgeschlossen wird.



Format in Pixel (Breite x Höhe)

Fullsize Banner	468 x 60
Skyscraper	120 x 600
Medium Rectangle	300 x 250

Preis pro Jahr: 625,00 € zzgl. MwSt.

1 Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Fullsize Banner, Superbanner etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

4 Werkzeuge vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Bei Fotos die Bildquelle
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Ansprechpartner:

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Karina Heinze

Telefon: +49 5241 80-75640

E-Mail: order.management@bauverlag.de

Telesales

Sales Manager

Narin Yelman

Bauverlag BV GmbH

Avenwedder Straße 55

33311 Gütersloh

Telefon: +49 5241 80-2344

Fax: +49 5241 80-66926

E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!