

Jetzt
mit NEUER
Werbeform:
Panoramaseiten!

Bricks | Ziegel 2021

Das Branchenverzeichnis und Jahrbuch für die Ziegel-, Baukeramik- und Steinzeugindustrie



PLUS: ONLINE-BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN in der Anbieterdatenbank
Digital – Vernetzt – Fokussiert – Individuell

Inhalt	Seite 2
Portrait	Seite 3
Hauptproduktgruppen im Bezugsquellenverzeichnis	Seite 4
Print – Preisliste	Seite 5
Print – Preisliste Panoramaseiten	Seite 6
Online – Preisliste	Seite 7
Display-Werbung – Preisliste	Seite 8
Formate und technische Angaben	Seite 9
Kontakt	Seite 10

- 1 Titel:** Zi Bricks Branchenverzeichnis und Jahrbuch
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Branchenverzeichnis ist die Anbieterplattform der Ziegelindustrie. Das Jahrbuch bietet den Lesern verständliche Berichte über die neuen technischen Entwicklungen und Produkte in der Grobkeramik sowie wissenschaftliche Ergebnisse aus Forschung und Praxis. Zi Bricks steht für den internationalen Erfahrungsaustausch zwischen den Experten der gesamten großkeramischen Industrie und wird darüber hinaus als Schulungsinstrument eingesetzt.
- 3 Zielgruppen:** Ziegelwerke weltweit
Architekten und Planer
Abonnenten der Zi Ziegelindustrie International
- 4 Auflage:** 3.000 Exemplare
- 5 Termine:**
- | | |
|---------------------|------------|
| Erscheinungstermin: | 11.12.2020 |
| Buchungsschluss: | 12.10.2020 |

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Ziegelindustrie finden.

Hauptproduktgruppen

1. Rohstoffe - Zusatzstoffe
2. Rohstoffgewinnung - Rohstoffförderung
3. Aufbereitung
4. Formgebung
5. Oberflächenbehandlung
6. Trocknung
7. Brennen - Brennhilfsmittel
8. Transport- und Fördereinrichtungen
9. Paketieren - Bündeln - Umreifen - Schrumpfen
- Palettierter Transport - Lagern
10. Messen - Regeln - Steuern - Laborausrüstungen
11. Umweltschutz
12. Ersatz- und Verschleisssteile - Verschleisswerkstoffe
- Zubehör - Gebrauchsmaschinen
13. Dienstleistungen
14. Anlagenbau (Grobkeramik)

Das komplette
Bezugsquellenverzeichnis
finden Sie hier:



oder unter www.Zi-Bricks.com

Anzeigenformate und Grundpreise:

Formate	s/w € zzgl. MwSt	farbig € zzgl. MwSt
1/1 Seite	-	3.380,00
1/2 Seite	-	1.900,00
1/3 Seite	1.150,00 €	1.430,00
1/4 Seite	900,00 €	1.080,00
1/8 Seite	660,00 €	900,00



Produkt- und Firmenportät 1.480,00 €

ca. 1.400 Zeichen
+ Logo, 1-2 Fotos
deutsch/englisch

Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis

Preis: je Zeile 25,00 €

1. Die Zeilenbreite beträgt 48 mm, jede Zeile umfasst etwa 40 Buchstaben. Der Firmenname wird – ohne Mehrkosten – in Fettdruck ausgeführt.
Die Ortsbezeichnung sowie alle übrigen Angaben – Telefon, Fax, E-Mail-/Website-Adresse oder Niederlassungen – erscheinen in Grundschrift.
2. E-Mail- und Website-Adressen werden unabhängig von der tatsächlich benötigten Zeilenzahl als **eine** Zeile gerechnet.
3. Ergänzungen zur Firmenangabe können als kostenpflichtige Zusatzzeilen (ZZ) dem Eintragungstext angefügt werden.
4. Die Stichworte selbst sind generell kostenlos und werden zweisprachig deutsch/englisch veröffentlicht.

Firmenlogo

Firmenzeichen und Firmenschriftzüge können verwendet werden, sofern sie sich in den typografischen Gesamtaufbau des Bezugsquellentextes integrieren lassen. Sie rechnen in ihrer Höhe als volle Zeilen. Die Höhe einer Zeile beträgt 3 mm.

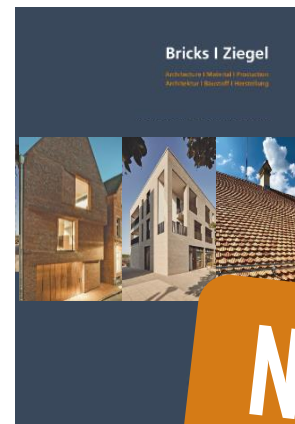
Sichern Sie sich diese exklusive, neue Werbeform und buchen Sie Panoramaseiten in Zi Bricks!

Nutzen Sie diese außerordentliche Werbeplattform und seien Sie mit Ihrer Anzeige zum Beginn oder zum Ende des Jahrbuches präsent.

Eine Werbeplattform, die nicht alltäglich ist aber sich für Ihre Anzeigenschaltung bestens eignet.

Anzeigenformate und Grundpreise:

Format	Preis € zzgl. MwSt.
2/1 Seite, farbig	7.000,00



NEU!

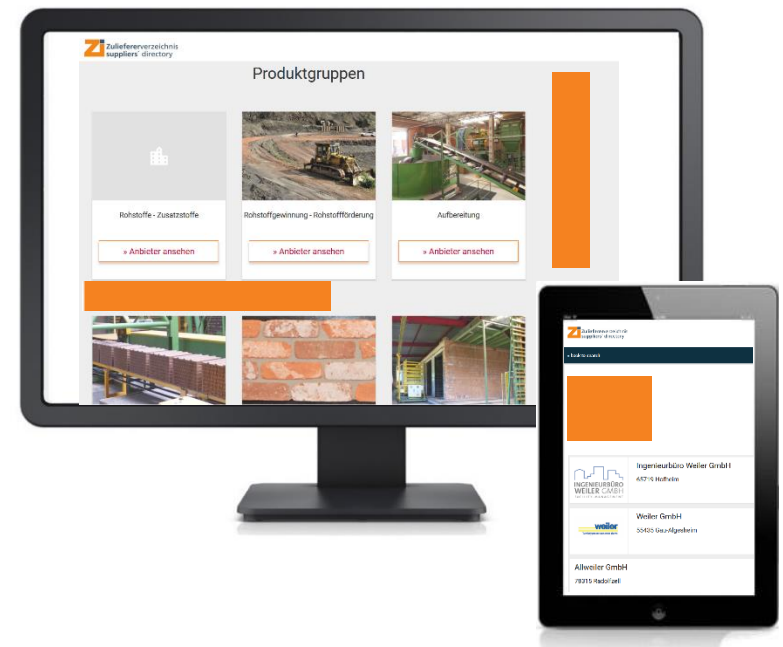
Ergänzend zu Ihrem Print-Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis online unter www.Zi-Bricks.com

Werbeform	Platzierung	Format	Preis für 12 Monate € zzgl. MwSt.
Eintrag pro Produktgruppe	Kunden-Detailansicht	Firmenbezeichnung, Adresse inkl. Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Verlinkung	75,00
Firmenportrait aus Print und Online	Kunden-Detailansicht	ca.1.400 Zeichen (s. Print-Preisliste)	60,00
Firmenportrait nur Online	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	150,00
Logo	Kunden-Detailansicht + Suchergebnisliste	JPG, GIF oder PNG	60,00
Logo "Top Anbieter"	Logo auf der Startseite	Logo vom Kundeneintrag	405,00
Bildergalerie – 1 Titelfoto	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG; 1.200 Pixel breit x max. 500 Pixel hoch	240,00
Bildergalerie – 1 Titelfoto + 4 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	360,00
Bildergalerie – 1 Titelfoto + 14 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	420,00
Social Media Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	120,00
Social Media Verlinkung - 2 und mehr	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	240,00
App Download	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL (App Store + Quelle)	54,00

Ad Bundle

Seien Sie flexibel und profitieren Sie damit von einer hohen Präsenz auf der Website mit dem Ad Bundle. Sie stellen uns mit einem Fullsize Banner, einem Skyscraper und einem Medium Rectangle 3 Werbemittel zur Verfügung, die abwechselnd nach Verfügbarkeit ausgespielt werden, wobei eine parallele Auslieferung ausgeschlossen wird.

Werbeform	Format (Pixel, Breite x Höhe)
Fullsize Banner	468 x 60
Skyscraper	120 x 600
Medium Rectangle	300 x 250
Preis pro Jahr €: zzgl. MwSt.	625,00



1 Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Fullsize Banner, Superbanner etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad Impressions und Ad Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Bei Fotos die Bildquelle
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Ansprechpartner:

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Linda Schlingmann

Telefon: +49 5241 80-88582

E-Mail: order.management@bauverlag.de



Bernadett Bissett
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75497
bernadett.bissett@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie mich an oder senden Sie eine E-Mail!