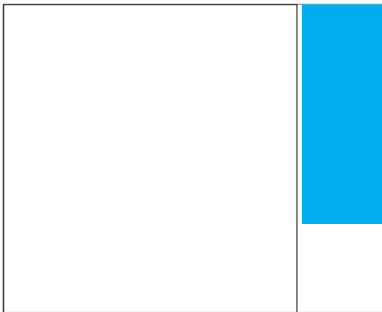


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de

Wide Skyscraper im
COMPUTER SPEZIAL
Newsletter

Laufzeit 1 Monat
Preis: 1.350,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **COMPUTER SPEZIAL**

Laufzeit 1 Monat
Preis: 5.350,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

»WIR BIETEN DAS KOMPLETTE PROJEKTMANAGEMENT VON PUBLIKATIONSVORHABEN UND EVENTS IN DER BAUBRANCHE!«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzepion.

Was uns einzigartig macht?

- 📖 Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- 📖 Wir kennen die Zielgruppen
- 📖 Das umfassende Netzwerk Bauverlag



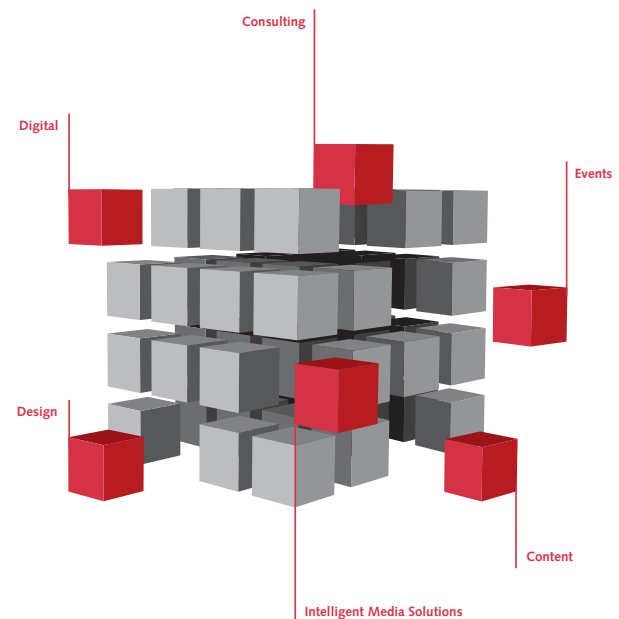
»WIR ENTWICKELN LÖSUNGEN FÜR IHREN KOMMUNIKATIONSBEDARF!«

Erzählen Sie uns von Ihren Ideen und Anliegen. Für eine zielführende Beratung möchten wir Ihre Anforderungen genau kennen und verstehen. So können wir Sie als Partner auf Augenhöhe begleiten und Projekte erfolgreich abschließen. Im Rahmen des **Consulting** gehört für uns daher ebenso ein klares Briefing zu Beginn dazu, als auch das Controlling und Feedback nach Abschluss einer Kampagne. Denn für uns ist Kommunikation erst dann gelungen, wenn Sie damit Ihre Ziele erreichen.

Wir lassen guten **Content** mit Nutzwert auf das passende **Design** treffen in Print und **digital**. Auf **Events** werden Ihre Botschaften live erlebbar.

Alle Bausteine stimmen wir zeitlich, inhaltlich und gestalterisch aufeinander ab! So entsteht ein perfektes Bauwerk: **Ihre Intelligent Media Solution!**

Weitere Informationen unter [DICE.bauverlag.de!](http://DICE.bauverlag.de)



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.

National Sales

Key Account Manager

Andreas Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2322
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Key Account Manager

Erdal Top
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2179
Telefax: +49 5241 80-6070
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Key Account Manager

Bernd Fenske
Bauverlag BV GmbH
Aschauer Straße 30
81549 München
Telefon: +49 89 203043-2389
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Senior Sales Manager

Ralf Kirchgessner
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2362
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de

Senior Sales Manager

Frank Maier
Bauverlag BV GmbH
Mittlerer Pfad 26
70499 Stuttgart
Telefon: +49 711 518834-20
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de

Telesales

Sales Manager

Narin Yelman
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2344
Telefax: +49 5241 80-66926
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

International Sales

Sales Manager International

Rita Srowig
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-2401
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: rita.srowig@bauverlag.de

Digital Sales

Head of Digital Sales

Axel Gase-Jochens
Bauverlag BV GmbH
Avenwedder Straße 55
33311 Gütersloh
Telefon: +49 5241 80-75018
Telefax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de