

# DER ENTWURF

**MEDIA-INFORMATIONEN 2021**

---

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe  
der Studierenden und Young Professionals in den  
Fachrichtungen Architektur und Ingenieurbauwesen



## PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Terminplan	Seite 4
P	Preise	Seite 5
F	Formate und technische Angaben	Seite 7

## INDIVIDUELL

dice@bauverlag	Seite 9
Bauverlag Web-Seminare	Seite 11
Kombinations-Vorteile	Seite 12
Kontakte	Seite 13



<b>1 Titel:</b>	<b>DER ENTWURF</b>
<b>2 Kurzcharakteristik:</b>	Als Supplement der DBZ erreicht <b>DER ENTWURF</b> zweimal jährlich mit einer Gesamtauflage von 20.000 Exemplaren und einem eigenen Channel auf <a href="http://www.DBZ.de">www.DBZ.de</a> die gesamte Zielgruppe der nachwachsenden Architekten- und Ingenieurgeneration: Studierende vom ersten Semester bis zum Diplom oder Master, Absolventen und Young Professionals, die ihre ersten Meriten bereits erworben haben – und zum Entscheider über Produkte und Systeme herangereift sind.
<b>3 Zielgruppe:</b>	Studierende und Young Professionals
<b>4 Erscheinungsweise:</b>	2 Ausgaben
<b>5 Heftformat:</b>	200 mm breit x 280 mm hoch
<b>6 Jahrgang:</b>	66. Jahrgang 2021
<b>7 Bezugspreis:</b>	Studenten-Abo DBZ 105,00 € Weitere Informationen unter <a href="http://www.bauverlag-shop.de">www.bauverlag-shop.de</a> .
<b>8 Organ:</b>	–
<b>9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:</b>	IVW (Trägertitel)
<b>10 Verlag:</b>	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh <a href="http://www.bauverlag.de">www.bauverlag.de</a>
<b>11 Herausgeber:</b>	Michael Voss
<b>12 Anzeigen:</b>	Marco Buch Director Market Strategies & Sales
<b>13 Redaktion:</b>	Nadine Schimmelpfennig M. Sc. Arch. Redakteurin Tel: +49 30 88410-630 E-Mail: <a href="mailto:nadine.schimmelpfennig@dbz.de">nadine.schimmelpfennig@dbz.de</a>

## 14 Umfangsanalyse: 2019 = 2 Ausgaben

<b>Gesamtumfang:</b>	64 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	51 Seiten = 79,7 %
Anzeigenteil	13 Seiten = 20,3 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2 Seiten = 15,4 %
Einhefter/Durchhefter	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	3 Seiten = 23,1 %
Beilagen	0 Stück

## 15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:

	54 Seiten = 100,0 %
Fachbeitrag	20 Seiten = 39,2 %
Nachgefragt	13 Seiten = 25,5 %
Im Gespräch	7 Seiten = 13,7 %
Gut zu wissen	5 Seiten = 9,8 %
Glosse	3 Seiten = 5,9 %
Erstwerk	2 Seiten = 3,9 %
Büros stellen sich vor	1 Seiten = 2,0 %



Ausgabe	Termine	Themen
1/2021	<b>Erscheinungstermin:</b> 01.04.2021  <b>Redaktionsschluss:</b> 29.01.2021  <b>Anzeigenschluss:</b> 10.03.2021	Urban Mining, Materialdatenbank, Open Source, Forschung, Innovation, nachhaltig Bauen, Uni, Trends, Veranstaltungen, Entwürfe BIM, Experimentelles Bauen
2/2021	<b>Erscheinungstermin:</b> 02.11.2021  <b>Redaktionsschluss:</b> 02.09.2021  <b>Anzeigenschluss:</b> 11.10.2021	Experimentelles Bauen, Interdisziplinär, Forschungsprojekte, Innovation, nachhaltig Bauen, Uni, Trends, Veranstaltungen, Entwürfe, Seminararbeiten

## 1 Preise und Formate (Preise in €):

### Formatanzeigen:

Format	Breite x Höhe mm	sw/farbig
2/1 Seite	400 x 265	12.590,00
1/1 Seite	177,5 x 265	6.990,00
2/3 Seite quer	177,5 x 175	5.610,00
1/2 Seite quer	177,5 x 132	4.170,00
hoch	87 x 265	4.170,00
Juniorpage	120 x 174	4.656,00
1/3 Seite quer	177,5 x 86	2.460,00
hoch	59 x 265	2.460,00
1/4 Seite quer	177,5 x 65	1.700,00
hoch	44 x 265	1.700,00
1/8 Seite quer	177,5 x 31	1.400,00
hoch	87 x 65	1.400,00

Format	sw/farbig
Advertorial 1/1 Seite	6.980,00
Advertorial 1/2 Seite	4.170,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Sonderwerbformen: Beihefter**  
2-seitig € 3.830,00  
4-seitig € 7.550,00  
(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 206 mm Breite und  
286 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-Diens  
leistungen GmbH  
Industriestraße 15  
76829 Landau in der Pfalz  
Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

**Beilagen** (nicht rabattierbar)  
lose eingelegt, maximale Größe 195 x 275 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke € 280,00  
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Lieferanschrift: westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer  
38104 Braunschweig  
Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 120,00

**Beikleber** Preis %  
Postkarte € 70,00  
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage  
Lieferanschrift: westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer  
38104 Braunschweig  
Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

### 3 Kontakt:

Marco Buch  
Director Market Strategies & Sales

### 4 Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,  
UST-Ident-Nr. DE 813382417

### Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL

- 1 Zeitschriftenformat:** beschnitten: 200 mm breit x 280 mm hoch;  
unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)
- Satzspiegel:** 170 mm breit x 230 mm hoch  
4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD  
Übertragung per FTP: auf Anfrage  
per E-Mail (bis 10MB): [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)  
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:  
José Hendriks, Telefon: +49 5241 80-42939
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten unter Angabe der Auftragsnummer als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.  
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall

Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.

- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist ico coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbildes.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** José Hendriks  
Telefon: +49 5241 80-42939  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

## Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	177,5 x 265	123 x 265	177,5 x 175	87 x 265	120 x 174	177,5 x 132	59 x 265	177,5 x 86	44 x 265	177,5 x 65	87 x 132

## Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allem Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	200 x 280	135 x 280	200 x 186	100 x 280	135 x 194	200 x 140	63,5 x 280	200 x 93	45,5 x 280	200 x 70	100 x 140



## »Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum dice@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



**Rainer Homeyer-Wenner**

Agenturleitung

+49 5241 80-2173

[rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de)



## Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

## Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

## Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Web-Seminare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Besucht uns unter:  [dice.bauverlag.de](https://dice.bauverlag.de)

Web-Seminare sind ein wirkungsvolles Tool, wenn es darum geht, eine gute Bindung zu Kunden aufzubauen und aufrecht zu halten.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

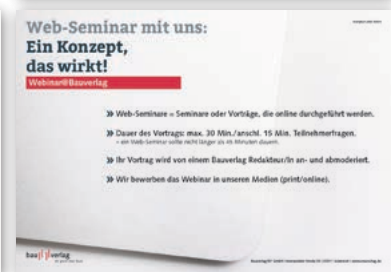
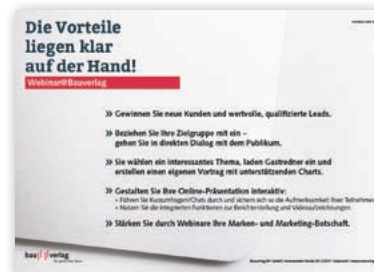
- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein, gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv.
- » Stärken Sie durch Web-Seminare Ihre Marken und Marketing-Botschaft.

Als Medienhaus und Veranstalter mit entsprechender Infrastruktur können wir Sie tatkräftig unterstützen durch Beratung, Organisation und Abwicklung Ihrer Web-Seminare bis hin zur Moderation durch den Chefredakteur.

**Basispreis: 5.900,00 €** keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.

Interessiert?

Wir beraten und informieren Sie gerne!



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe  
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide  
 bauhandwerk  
 Bauwelt  
 BFT INTERNATIONAL  
 BS BRANDSCHUTZ  
 BundesBauBlatt  
 COMPUTER SPEZIAL  
 dach+holzbau  
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift  
 FACILITY MANAGEMENT  
 KKA Kälte Klima Aktuell  
 metallbau  
 recovery – Recycling Technology Worldwide  
 SHK Profi  
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche  
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau  
 tunnel  
 Zi Ziegelindustrie International  
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

**Voraussetzungen:**

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

**Malstaffel**

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

**Mengenstaffel**

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

**Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.**



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Ralf Kirchgessner**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-2362  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80-2179  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
Sales Manager Stellenmarkt  
Telefon: +49 5241 80-2716  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Narin Yelman**  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-2344  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80-2322  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!