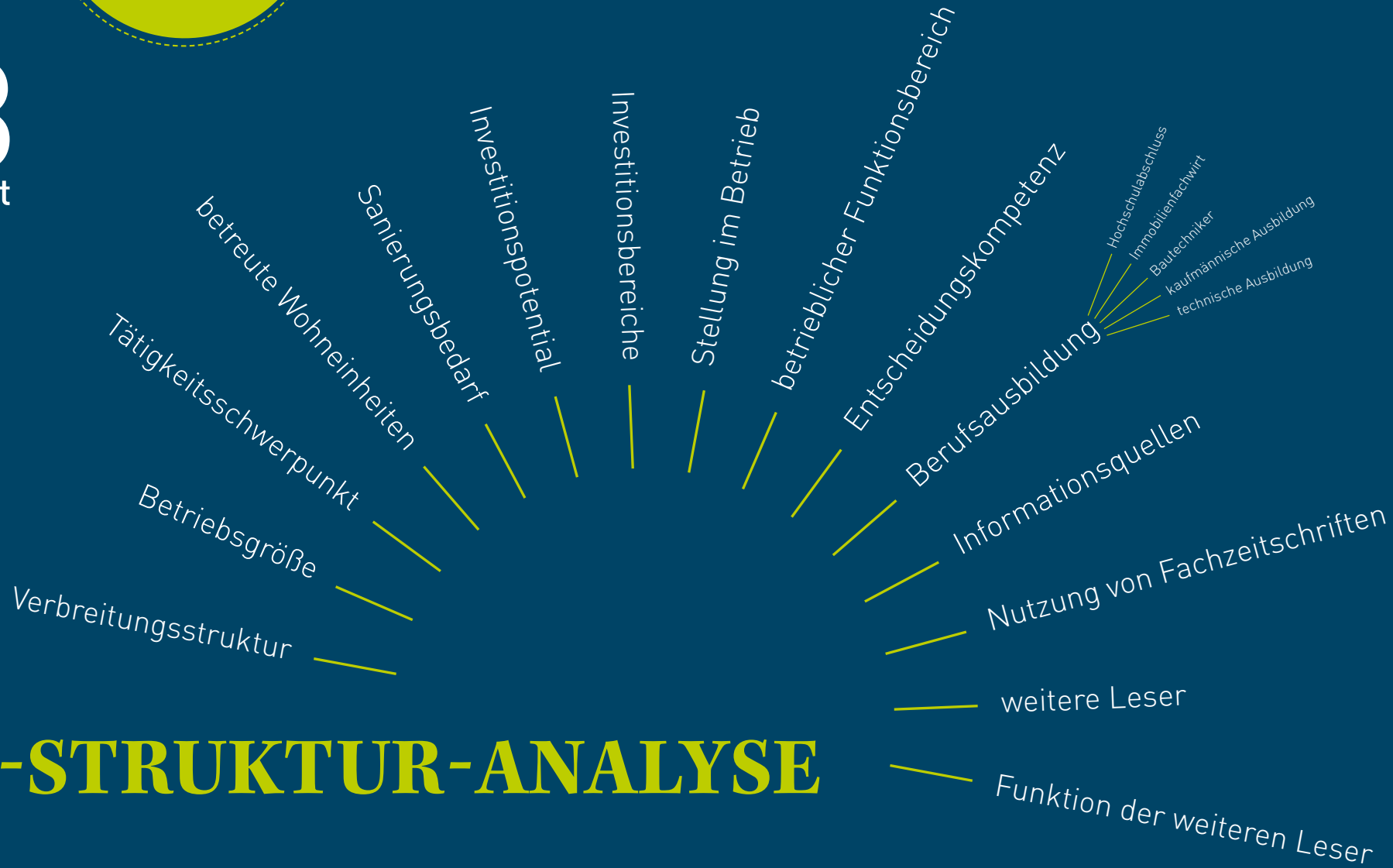


durchgeführt
von
TNS EMNID

BBB
Magazin
BundesBauBlatt



LESER-STRUKTUR-ANALYSE

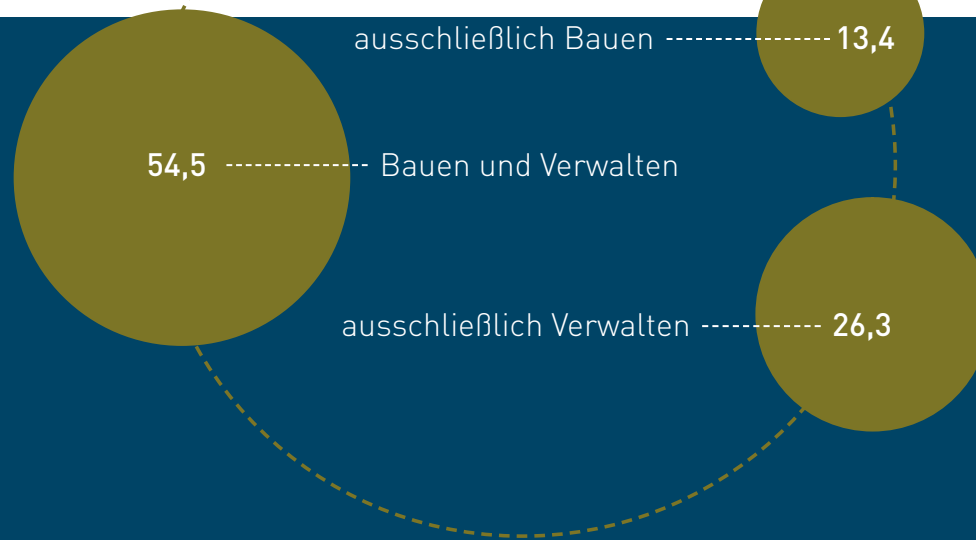
VERBREITUNGSSTRUKTUR

Branchen / Wirtschaftszweige in denen die Leser tätig sind



TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT

der Leser vom BundesBauBlatt



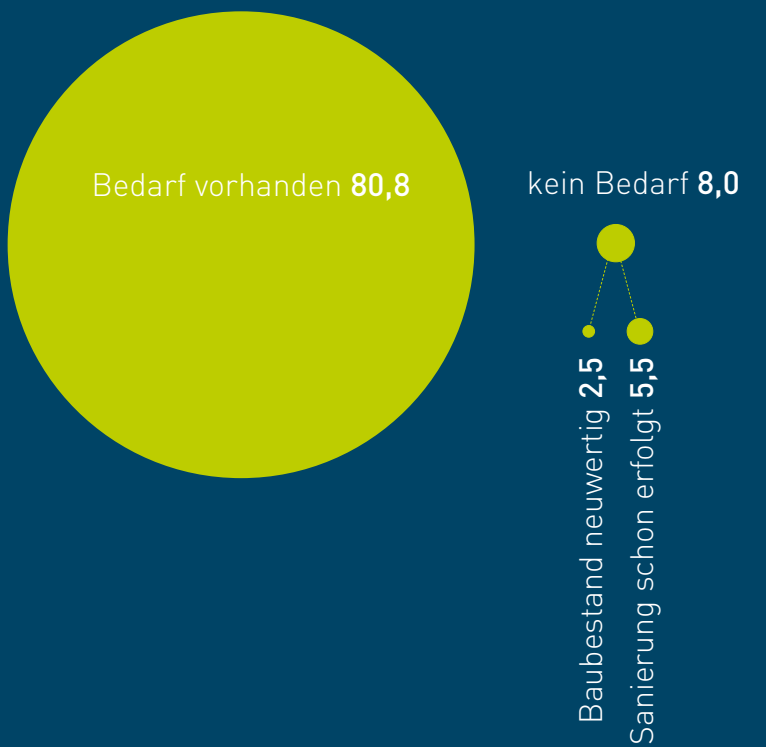
BETREUTE WOHN EINHEITEN pro Leser vom BundesBauBlatt



Jeder Leser vom BundesBauBlatt betreut im Schnitt 3.200 Wohneinheiten

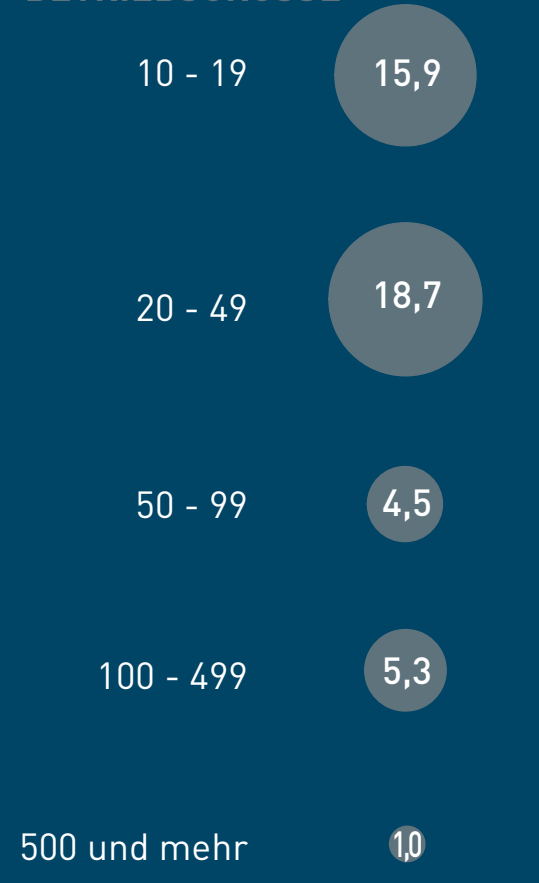
SANIERUNGSBEDARF

des betreuten Wohnungsbestandes in den nächsten 2 Jahren



80,8 % der Leser vom BundesBauBlatt haben in den nächsten 2 Jahren Sanierungs- oder Modernisierungsbedarf in ihrem Wohnungsbestand

BETRIEBSGRÖSSE

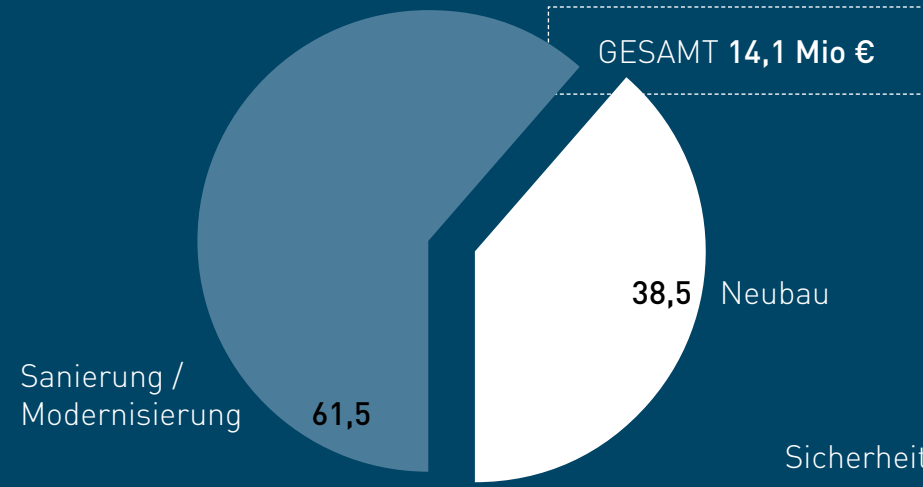


Schnitt: 37,1 Beschäftigte

Jeder Leser vom BundesBauBlatt verwaltet im Durchschnitt jährlich ein Budget von **14,1 Mio. €** für Neubau, Sanierung und Modernisierung

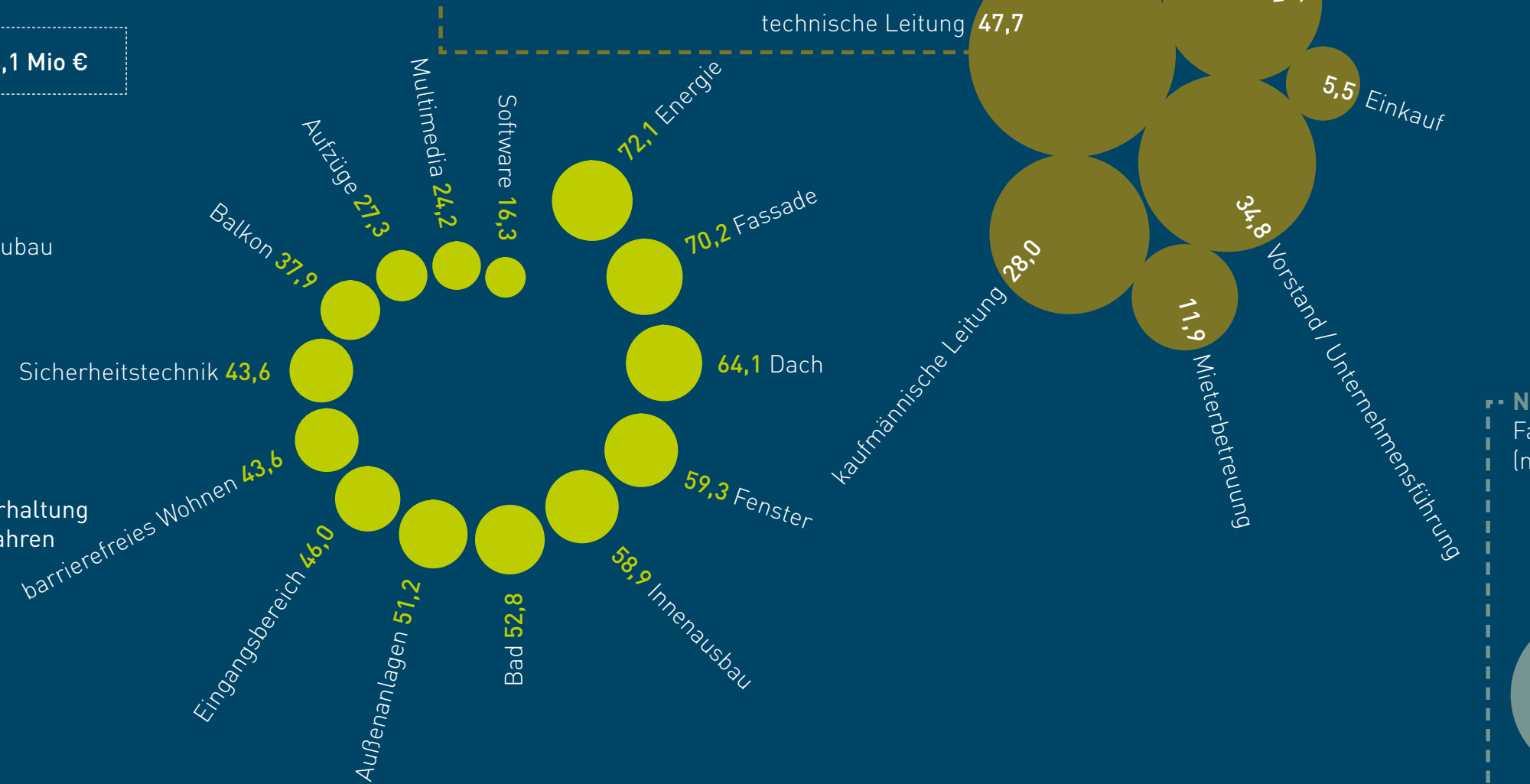
INVESTITIONSPOTENTIAL

jährliches Gesamtinvestitionspotential pro Leser des BundesBauBlatts



FUNKTION DER WEITEREN LESER

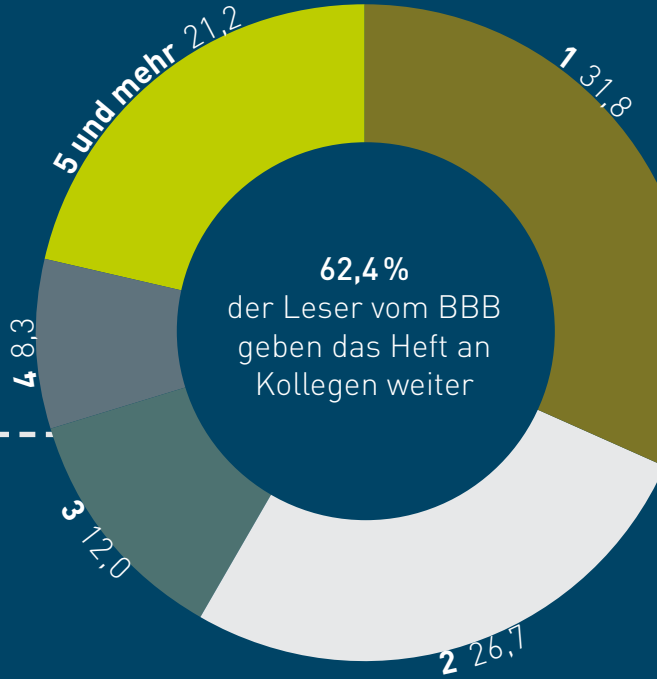
an die das BundesBauBlatt weitergegeben wird



Jede Ausgabe vom BundesBauBlatt wird geschätzt an 2 Personen weitergegeben

WEITERE LESER

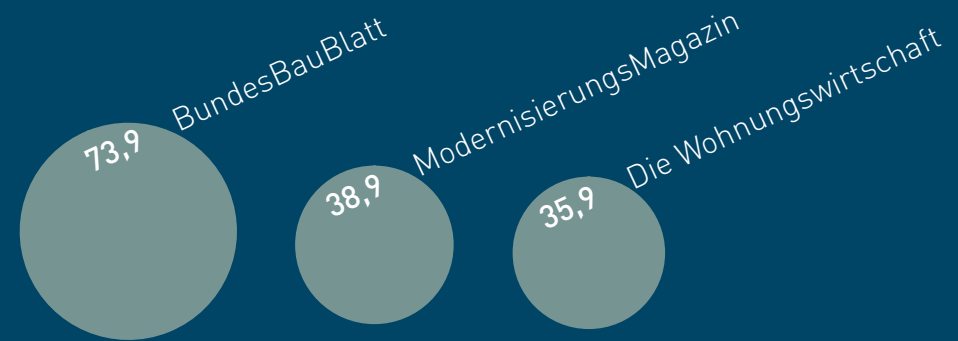
An wie viele weitere Personen geben die Leser vom BundesBauBlatt das Heft geschätzt weiter?



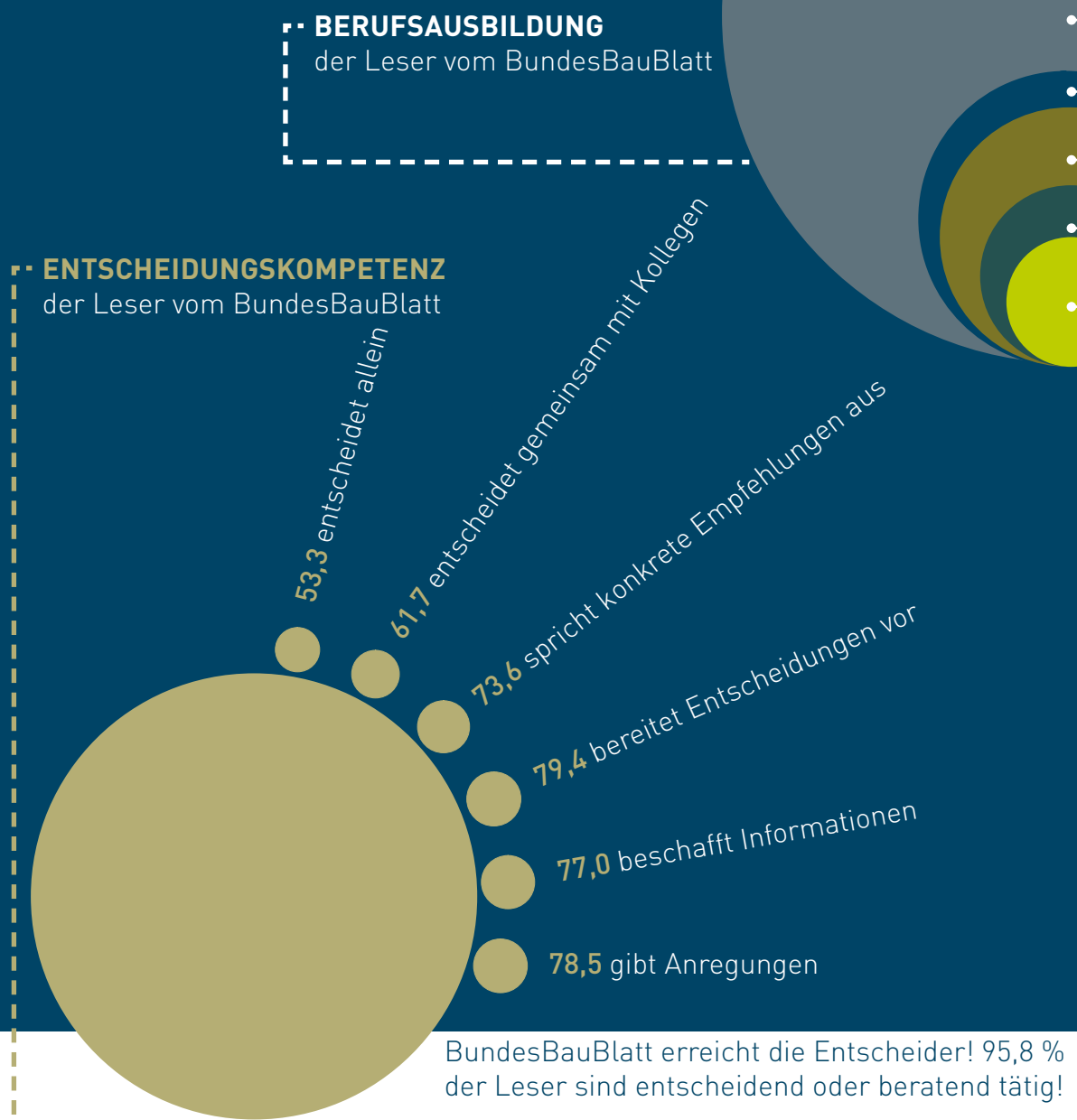
INVESTITIONBEREICHE zur Werterhaltung und -steigerung in den nächsten 2 Jahren

NUTZUNG VON FACHZEITSCHRIFTEN

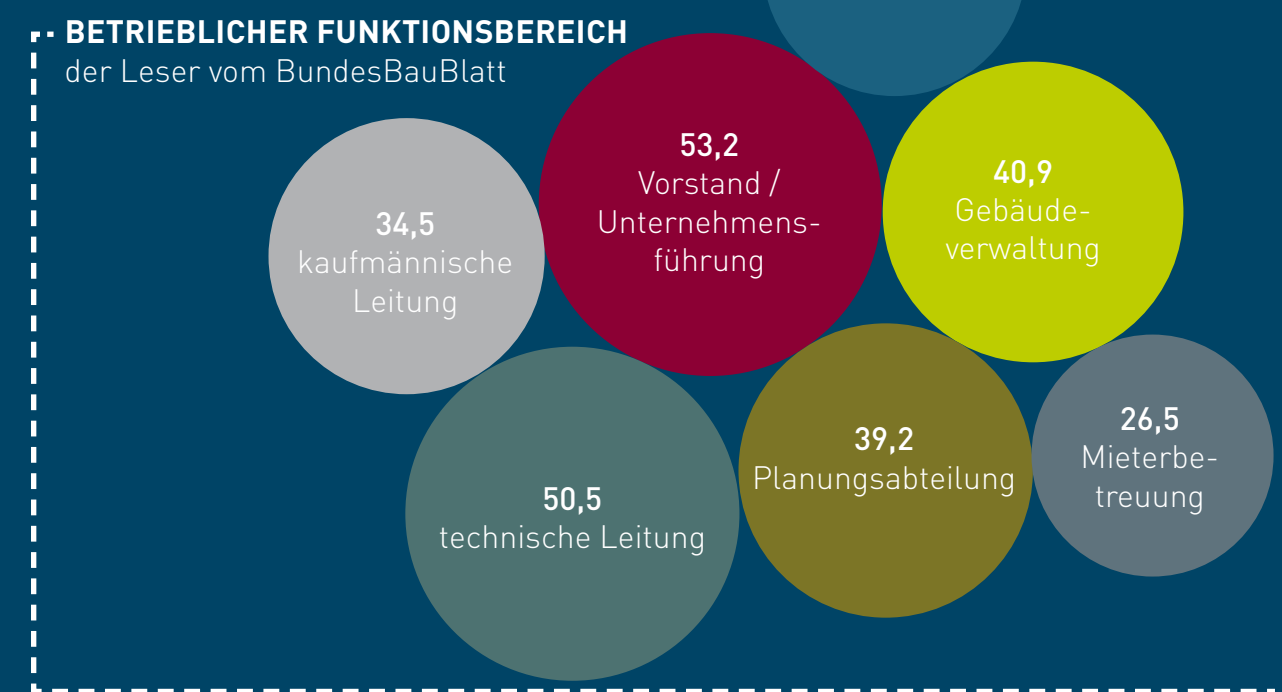
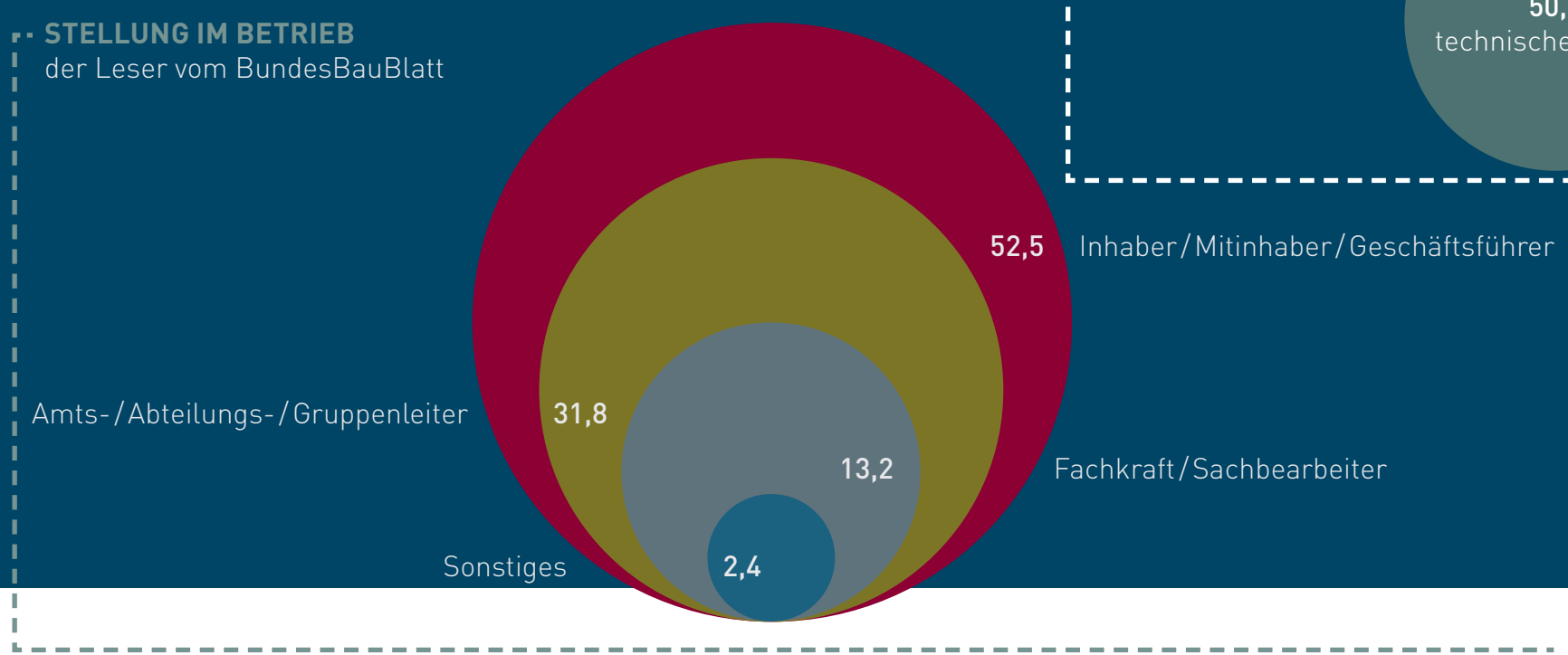
Fachzeitschriften, die die Leser vom BundesBauBlatt regelmäßig lesen (mind. jede zweite Ausgabe)



33,6 % der Leser vom BundesBauBlatt sind Exklusivleser! Über ein Drittel der Leser vom BundesBauBlatt erreichen Sie mit keinem anderen Fachmagazin in der Wohnungswirtschaft regelmäßig



Alle Angaben in Prozent



93,8

der Leser meinen: „Das BundesBauBlatt hat fachlich kompetente Beiträge“

81,8

der Leser bescheinigen dem BBB eine unabhängige Berichterstattung

79,7

der Leser sagen: „Das BBB greift frühzeitig neue Gesetze und Verordnungen auf“

77,7

der Leser sind der Ansicht: „Das BBB greift interessante Entwicklungen besonders früh auf“

69,3

der Leser finden im BBB nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis

68,2

der Leser archivieren das Heft ganz oder teilweise

64,0

beträgt die Seitenkontaktchance

TITELPROFIL



- 29,8 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer einer Ausgabe vom BundesBauBlatt
- 2 Mal wird ein Exemplar vom BundesBauBlatt im Durchschnitt zur Hand genommen



Diese Leser-Struktur-Analyse wurde vom renommierten Marktforschungsinstitut TNS EMNID, Bielefeld unter den Lesern des Fachmagazins **BundesBauBlatt** durchgeführt. Sie entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und ist repräsentativ für die Leserschaft vom **BundesBauBlatt**.

Die transparenten und validen Daten zur Leserschaft vom **BundesBauBlatt** sind einzigartig im Fachzeitschriftenmarkt der Wohnungswirtschaft und belegen nicht nur die garantierte Verbreitung an Branchen-Entscheider, sondern dokumentieren auch die hohe redaktionelle Qualität vom **BundesBauBlatt**.

Durchführendes Institut: TNS EMNID, Bielefeld
Grundgesamtheit: Hauptsächlich Leser des Fachmagazins **BundesBauBlatt**

Methode: telefonische Befragung
Stichprobenauswahl: Random
Brutto-Stichprobe: 416 gezogene Empfänger
Netto-Stichprobe: 250 durchgeführte Interviews
Untersuchungszeitraum: 09.11.2010 bis 09.12.2010

Redaktion

Burkhard Fröhlich
Chefredakteur
Telefon +49 (0) 5241/80-2111
E-Mail: burkhard.froehlich@bauverlag.de

Anzeigenverkauf

Herbert Walhorn
Anzeigenleiter
Telefon +49 (0) 5241/80-2232
E-Mail: herbert.walhorn@bauverlag.de

BBB Magazin **bau || || verlag**
BundesBauBlatt Wir geben Ideen Raum

Tobias Fedeler
Anzeigenverkaufsleiter
Telefon +49 (0) 5241/80-89165
E-Mail: tobias.fedeler@bauverlag.de