

# BBB

## BundesBauBlatt MEDIA-INFORMATIONEN 2020

---

Kommunikationslösungen  
für die Zielgruppe Wohnungswirtschaft

**2020  
mit 3  
Sonder-  
teilen!**



Herausgegeben vom

Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

---

**Redaktionsbeirat  
BundesBauBlatt**

**Petra Alten, Klaus Dilmetz**

Abteilung Bauwesen, Bauwirtschaft und Bundesbauten (BMI)

**Christian Schmidt**

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für  
Bauwesen und Raumordnung (BBR) Abteilung Bau- und Wohnungswesen

**Dr. Birgit Richter, Pia Burger**

Abteilung Stadtentwicklung, Wohnen, öffentliches Baurecht (BMI)

**Daniil Kushnerovich**

Referat Presse (BMI)

#### PRINT

1	Titelporträt	Seite	4
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	6
T	Termin- und Themenplan	Seite	7
P	Preise	Seite	10
F	Formate und technische Angaben	Seite	12
	Mehrwert Print: Immobilien-Kombi	Seite	14

#### WEBSITE

1	Porträt	Seite	15
N	Nutzungsdaten	Seite	16
P	Preise und Werbeformen	Seite	17
F	Formate und technische Angaben	Seite	18

#### NEWSLETTER

1	Porträt	Seite	20
N	Nutzungsdaten	Seite	21
T	Terminplan	Seite	22
P	Preise und Werbeformen	Seite	23
F	Formate und technische Angaben	Seite	24

	Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite	26
	Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite	27
	Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite	28

#### INDIVIDUELL

	DICE@bauverlag	Seite	29
	Kombinations-Vorteile	Seite	31
	Kontakte	Seite	32

#### BundesBauBlatt – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Wohnungswirtschaft

**BundesBauBlatt** steht für Kompetenz, Kommunikation und Kontakte in der Wohnungswirtschaft. Die Entscheider dieser investitionsstarken Zielgruppe schätzen das **BundesBauBlatt** für seine hohe Qualität.

Ihnen bietet das **BundesBauBlatt** den besten Zugang zur dieser Zielgruppe – print, digital, persönlich – individuell!



**1 Titel:**

**BundesBauBlatt**

**2 Kurzcharakteristik:**

Das **BundesBauBlatt Magazin** ist die Fachzeitschrift für die Wohnungswirtschaft. Jede Ausgabe bietet den Geschäftsführern und Vorständen der Wohnungsunternehmen in drei Schwerpunkt-Ressorts nützliche Fachinformationen.

Als Werbeträger bietet Ihnen das **BundesBauBlatt Magazin**:

- qualitatives und zielgruppengerechtes Themenumfeld
- exklusive Verbreitung der 12.000 Exemplare an alle relevanten Entscheidergruppen
- transparente Leistungsdaten durch die einzige und unabhängige ermittelte Leser-Struktur-Analyse der Branche!

**3 Zielgruppe:**

Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft



<b>4 Erscheinungsweise:</b>	10 Ausgaben	
<b>5 Heftformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)	
<b>6 Jahrgang:</b>	69. Jahrgang 2020	
<b>7 Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement Inland	€ 219,00
	Jahresabonnement Ausland	€ 231,00
	Einzelverkaufspreis	€ 25,00
	Jahresabonnement Studenten	€ 149,00
	Weitere Informationen unter <a href="http://www.bauverlag-shop.de">www.bauverlag-shop.de</a> .	

**8 Organ:** -

**9 Mitgliedschaft/  
Teilnahme:** IVW

**10 Verlag:** Bauverlag BV GmbH  
Avenwedder Str. 55  
33311 Gütersloh  
[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)

**11 Herausgeber:** Bundesministerium des Innern, für Bau  
und Heimat (BMI)

**12 Anzeigen:** Volker Winzer  
Leitung Werbemarkt

**13 Redaktion:** Achim Roggendorf  
Chefredakteur  
Telefon: +49 5241 80-72221  
Fax: +49 5241 80-9313  
E-Mail: [achim.roggendorf@bauverlag.de](mailto:achim.roggendorf@bauverlag.de)

**14 Umfangsanalyse: 2018 = 10 Ausgaben**

<b>Gesamtumfang:</b>	675 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	561 Seiten	=	83,1 %
Anzeigenteil	114 Seiten	=	16,9 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1 Seite	=	0,9 %
Verlagseigene Anzeigen	30 Seiten	=	26,3 %
Einhefter	3 Seiten	=	2,6 %
Beilagen	14 Stück		

**15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:**

	561 Seiten	=	100,0 %
Gebäudetechnik	95 Seiten	=	16,9 %
Recht und Statistik/BMUB	78 Seiten	=	13,9 %
Wohnungsbau	77 Seiten	=	13,7 %
Bauen im Bestand	72 Seiten	=	12,8 %
Energie	72 Seiten	=	12,8 %
Stadt- und Quartiersentwicklung	55 Seiten	=	9,8 %
Kolumne	35 Seiten	=	6,2 %
Markt & Management	32 Seiten	=	5,7 %
Software/IT	31 Seiten	=	5,5 %
Multimedia	14 Seiten	=	2,5 %



**1 Auflagenkontrolle:**

**2 Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(01. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	12.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.405	davon Ausland:	16
Verkaufte Auflage:	1.052	davon Ausland:	7
Abonnierte Exemplare:	1.027	davon Mitgliederstücke:	0
Sonstiger Verkauf:	25		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	10.353		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	595		

**3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,86	11.389
Ausland	0,14	16
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	11.405

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 11.405 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst 55 = 0,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.BundesBauBlatt.de/erhebungsmethode](http://www.BundesBauBlatt.de/erhebungsmethode) eingesehen werden.

**3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:**

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,6	410
Hamburg	3,4	387
Niedersachsen	7,7	877
Bremen	0,8	91
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	19,5	2.221
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	7,9	900
Rheinland-Pfalz	3,6	410
Saarland	0,8	91
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	12,2	1.389
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	17,8	2.027
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	6,6	752
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	228
Brandenburg	3,3	376
Sachsen-Anhalt	2,5	285
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	2,6	296
Sachsen	5,7	649
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	11.389

Ausgabe	Termine	Geplante Fachthemen [Stand: August 2019, die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor]	Messen/Veranstaltungen		
1-2/2020 Januar/ Februar	<p><b>Erscheinungs-</b> termin: 14.02.2020</p> <p><b>Redaktions-</b> schluss: 17.01.2020</p> <p><b>Anzeigen-</b> schluss: 24.01.2020</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b> <b>Aufzüge:</b> Nachrüstung <b>Balkone und Terrassen:</b> Umbau und Sanierung <b>Barrierefrei:</b> Wohnen für alle Generationen <b>Fenster und Türen:</b> Schallschutz <b>(Flach-)Dach:</b> Energetische Sanierung <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Farbliche Gestaltungskonzepte <b>Treppenhäuser:</b> Sanierung <b>Trockenbau:</b> Installationswände</p>	<p><b>Energie</b> <b>Abrechnung:</b> Heiz- und Betriebskosten <b>Effizienz:</b> Wärmepumpen <b>Gasbrennwertgeräte:</b> Kostengünstiger heizen <b>Heiztechnik:</b> Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen <b>Heiztechnik:</b> Speicher und Durchlauf-erhitzer <b>Smart Meter:</b> Intelligente Stromzähler <b>Versorgung:</b> Mieterstrom</p>	<p><b>Stadt- und Quartiersentwicklung</b> <b>Außenanlagen:</b> Brief- und Paketkästen <b>Elektromobilität:</b> Modellprojekte <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Bunte und lebendige Quartiere <b>Konversion von Militärflächen:</b> Von der Kaserne zum Stadtquartier <b>Lichtplanung:</b> Energiesparlampen, LED &amp; Co. <b>Parksysteme:</b> Automatisierte Lösungen <b>Urbanisierung:</b> Chancen und Risiken</p>	<p>24.-26.01. <b>home² - Messe Immobilien, Bauen und Modernisieren, Hamburg</b></p> <p>28.-31.01. <b>DACH+HOLZ International, Stuttgart</b></p> <p>11.-13.02. <b>digitalBAU, Köln</b></p> <p>14.-16.02. <b>GETEC Gebäude, Energie, Technik, Freiburg</b></p> <p>18.-21.02. <b>bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, Berlin</b></p>
3/2020 März	<p><b>Erscheinungs-</b> termin: 13.03.2020</p> <p><b>Redaktions-</b> schluss: 13.02.2020</p> <p><b>Anzeigen-</b> schluss: 20.02.2020</p>	<p><b>Wohnungsbau</b> <b>Aufzüge:</b> Kostengünstige Lösungen <b>Bad:</b> Planen, gestalten, einrichten <b>Balkone und Terrassen:</b> Barrierefrei bauen <b>Bauen mit Holz:</b> Modern und ökologisch <b>(Flach-)Dach:</b> Solaranlagen und Begrünung <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Brandschutz <b>Fußboden:</b> Neue Ideen und Trends <b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Wohnqualität verbessern <b>Fußboden:</b> Neue Ideen und Trend <b>Mauerwerk:</b> Wärme- und Schallschutz <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p>	<p><b>Markt &amp; Management</b> <b>Bilanz- und Steuerwissen:</b> Aktuelles <b>Digitalisierung:</b> Den Wandel gestalten <b>BIM:</b> Herausforderung und Chance <b>Demografischer Wandel:</b> Wohnen ohne Barrieren <b>Facility Management:</b> Gebäudemanagement <b>Finanzierung:</b> Maßgeschneiderte Lösungen <b>Mietrecht:</b> News, Infos und Fallbeispiele <b>Nachhaltigkeit:</b> Verantwortung und Chancen</p>	<p><b>Software/IT</b> <b>Abrechnungssysteme:</b> digital und webbasiert <b>Immobilienmanagement:</b> Kontrollieren und steuern <b>CAFM:</b> Instandhaltung und Verkehrssicherung <b>Cloud-Computing:</b> Software aus dem Internet <b>CRM-Systeme:</b> Kundenservice <b>Energieabrechnung:</b> Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch <b>Prozessoptimierung:</b> Gestalten, dokumentieren und verbessern <b>Sicherheit:</b> Datenschutz</p>	<p>18.-21.03. <b>FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg</b></p>
4/2020 April	<p><b>Erscheinungs-</b> termin: 17.04.2020</p> <p><b>Redaktions-</b> schluss: 18.03.2020</p> <p><b>Anzeigen-</b> schluss: 24.03.2020</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b> <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Algen- und Pilzbefall <b>Fenster und Türen:</b> Systeme <b>(Flach-)Dach:</b> Warten, reparieren und dämmen <b>Fußboden:</b> Trittschalldämmung <b>Gesundes Bauen:</b> Sanierung schadstoffbelasteter Häuser <b>Gebäudeaufstockung:</b> Wohnraum erweitern <b>Innendämmung:</b> Wärmeschutz <b>Mauerwerk:</b> Schimmel- und Feuchtschäden <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p>	<p><b>Gebäudetechnik</b> <b>Aufzüge:</b> Nachrüstung <b>Barrierefrei:</b> Gebädekommunikation <b>Brandschutz:</b> Rauchwarnmelder <b>Elektroinstallation:</b> Mehr als nur Schalter <b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Fenster, Steuerung, Lüfthygiene <b>Sicherheits- und Schließtechnik:</b> Schließsysteme und Türkommunikation <b>Smart Home:</b> Das vernetzte Haus <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasserhygiene <b>Wohnraumlüftung:</b> Fenster, Steuerung, Lüfthygiene</p>	<p><b>Stadt- und Quartiersentwicklung</b> <b>Abfallmanagement: Sammlung und Entsorgung</b> <b>Außenanlagen:</b> Spielplätze <b>Balkone und Terrassen:</b> Bodenbeläge <b>Dach:</b> Begrünung <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Gestaltungsmöglichkeiten <b>Sicherheitstechnik:</b> Schließsysteme (im betreuten Wohnen) <b>Tiefgaragen:</b> Sanierung <b>Urbanes Wohnen:</b> Um- und Ausbauen von Hinterhöfen, Flachdächern und Industriebrachen</p>	<p>20.-24.04. <b>HANNOVER MESSE, Hannover</b></p> <p>21.-24.04. <b>IFH/Intherm, Nürnberg</b></p>

SONDER-  
TEIL  
BAD

SONDER-  
TEIL  
FENSTER

<p>5/2020 Mai</p>	<p><b>Erscheinungs-termin:</b> 15.05.2020</p> <p><b>Redaktions-schluss:</b> 15.04.2020</p> <p><b>Anzeigen-schluss:</b> 22.04.2020</p>	<p><b>Wohnungsbau</b> <b>Bad:</b> Senioren- und behindertengerecht <b>Elektroinstallation:</b> Intelligente Helfer <b>Fenster und Türen:</b> Funktionalität und Sicherheit <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Farbliche Gestaltungskonzepte <b>(Flach-)Dach:</b> Planen und bauen <b>Gesundes Bauen: Baustoffe</b> <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton <b>Treppenhäuser:</b> Farbkonzepte <b>Trockenbau:</b> Akustik und Schallschutz</p>	<p><b>Energie</b> <b>Erneuerbare Energien:</b> Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz <b>Effizienz:</b> Wärmepumpen <b>Heiztechnik:</b> Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen <b>Heiztechnik:</b> Mit Mini-BHKW Strom und Wärme selbst erzeugen <b>Submetering:</b> Ablesedienste von Strom, Kälte, Wärme und Wasser <b>Verbrauchsdaten:</b> Erfassung, Weiterleitung und Verarbeitung <b>Versorgung:</b> Systeme für Fern- und Nahwärme</p>	<p><b>Multimedia</b> <b>Big Data:</b> Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten <b>Datenschutz:</b> Umgang mit personenbezogenen Daten <b>Digitalisierung:</b> Alles vernetzt <b>Fernsehen:</b> IPTV <b>Glasfaser:</b> Ein Netz für Alle(s) <b>Interaktion und Kommunikation:</b> Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen <b>Internet der Dinge:</b> Alles ist mit allem verbunden <b>Social Media:</b> Mieterbindung</p>	
<p>6/2020 Juni</p>	<p><b>Erscheinungs-termin:</b> 12.06.2020</p> <p><b>Redaktions-schluss:</b> 13.05.2020</p> <p><b>Anzeigen-schluss:</b> 18.05.2020</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b> <b>Bad:</b> Sicherheit <b>Balkone und Terrassen:</b> Umbau und Sanierung <b>Bauen mit Holz:</b> Modern und ökologisch <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Algen- und Pilzbefall <b>Fenster und Türen:</b> Systeme <b>Innendämmung:</b> Wenn außen nichts mehr geht <b>Trockenbau:</b> Gipskarton- und Gipsfaserplatten <b>Mauerwerk:</b> Wärme- und Schallschutz in Ziegelbauweise <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p>	<p><b>Gebäudetechnik</b> <b>Aufzüge:</b> Mehr Lebensqualität <b>Heiztechnik:</b> Gasbrennwertgeräte - effizient und energiesparend <b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Nachhaltige und energieeffiziente Systeme <b>Smart Home:</b> Intelligente Haussteuerung <b>Sicherheits- und Schließtechnik:</b> Einbruchschutz <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasser-Analyse &amp; Legionellen-Prävention</p>	<p><b>Software/IT</b> <b>Abrechnungssysteme:</b> Digital und webbasiert <b>Cloud-Computing:</b> Software aus dem Internet <b>Energieabrechnung:</b> Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch <b>ERP-Systeme:</b> Steuerung von Geschäftsprozessen <b>Planung und Budgetierung:</b> Lösungen <b>Sicherheit:</b> Datenschutz <b>Verkehrssicherungspflichten:</b> Dokumentation</p>	<p>08.-10.06. <b>Aareon Kongress,</b> Garmisch-Partenkirchen 17.-18.06. <b>Servparc,</b> Frankfurt/Main 24.-25.06. <b>FeuerTrutz,</b> Nürnberg</p>
<p>7-8/2020 Juli/ August</p>	<p><b>Erscheinungs-termin:</b> 24.07.2020</p> <p><b>Redaktions-schluss:</b> 25.06.2020</p> <p><b>Anzeigen-schluss:</b> 02.07.2020</p>	<p><b>Wohnungsbau</b> <b>Balkone und Terrassen:</b> Versiegelungen und Beschichtungen <b>Barrierefrei:</b> Wohnen ohne Hindernisse <b>Bautenschutz:</b> Abdichtung und Feuchteschutz <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Farbliche Gestaltungskonzepte <b>(Flach-)Dach:</b> Wärmeschutz <b>Fußboden:</b> Beläge <b>Mauerwerk:</b> Sicherheit <b>Nachverdichtung:</b> Schließen von Baulücken <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p>	<p><b>Markt &amp; Management</b> <b>Bilanz- und Steuerwissen:</b> Aktuelles <b>BIM:</b> Virtuelle Planung <b>Demografischer Wandel:</b> Zuhause im Alter <b>Digitalisierung:</b> Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen <b>Facility Management:</b> Gebäudemanagement <b>Finanzierung:</b> Förderprogramme <b>Mieterbeteiligung:</b> Bindung stärken, Konflikte vermeiden <b>Mietrecht:</b> News, Infos und Fallbeispiele <b>Versorgung:</b> Mieterstrom</p>	<p><b>Stadt- und Quartiersentwicklung</b> <b>Abfallmanagement:</b> Entsorgung <b>Außenanlagen:</b> Brief- und Paketkästen <b>Außenanlagen:</b> Grünflächen <b>Denkmalschutz:</b> Energetische Sanierung <b>Elektromobilität:</b> Ladelösungen <b>Konversion:</b> Stadtplanung auf Militärflächen <b>Lichttechnik:</b> Energiesparlampen, LED &amp; Co. <b>Parksysteme:</b> Nutzungskonzepte</p>	



<p>9/2020 September</p>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 28.08.2020</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 30.07.2020</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 06.08.2020</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b> <b>Bad:</b> Viel Platz auf wenig Raum <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Brandschutz <b>Fenster:</b> Funktionalität und Sicherheit <b>Fußboden:</b> Trittschalldämmung <b>Gesundes Bauen:</b> Innenausbau <b>Monolithische Bauweise:</b> Möglichkeiten und Vorteile <b>Trockenbau:</b> Akustik und Schallschutz <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton <b>Treppenhäuser:</b> Barrierefrei gestalten</p>	<p><b>Energie</b> <b>Abrechnung:</b> Monitoring <b>Contracting:</b> Wärmelieferung <b>Dämmung:</b> Kostensenkung <b>Erneuerbare Energien:</b> Effizient Strom produzieren <b>Heiztechnik:</b> Speicher und Durchlauferhitzer <b>Mieterstrom:</b> Geschäftsmodelle <b>Verbrauch:</b> Zähler und Messgeräte <b>Versorgung:</b> Dezentrale Heizwärme und Warmwasser <b>Smart Home:</b> Energiesparen durch intelligentes Management</p>	<p><b>Multimedia</b> <b>Big Data:</b> Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten <b>Digitalisierung:</b> Veränderungen von Prozessen <b>Glasfaser:</b> Ein Netz für Alle(s) <b>Interaktion und Kommunikation:</b> Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen <b>Internet:</b> Surfen, Telefonieren und TV <b>Social Media:</b> Mieterbindung <b>Medienversorgung:</b> Spezialisten für die Wohnungswirtschaft</p>	
<p>10/2020 Oktober</p>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 30.09.2020</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 02.09.2020</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 08.09.2020</p>	<p><b>Wohnungsbau</b> <b>Balkone und Terrassen:</b> Wohnraum gewinnen <b>Dach:</b> (Innen-)Ausbau <b>Dämmung:</b> Kosten senken und Umweltschonern <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Wärmeschutz mit System – Dämmstoffe im Vergleich <b>Fenster:</b> Funkfernbedienung <b>Fußboden:</b> Trittschalldämmung <b>Trockenbau:</b> Gipskarton- und Gipsfaserplatten <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p>	<p><b>Gebäudetechnik</b> <b>Brandschutz/Lüftungstechnik:</b> Ventilatoren <b>Elektroinstallation:</b> Intelligent verknüpft <b>(Flach-)Dach / Beleuchtung:</b> Tageslichtsysteme <b>Smart Home:</b> Das vernetzte Haus <b>Heiztechnik:</b> Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasserhygiene <b>Wohnraumlüftung:</b> Fenster, Steuerung, Lüfthygiene</p>	<p><b>Software/IT</b> <b>Bestandsmanagement:</b> Alle Daten im Blick <b>CAFM:</b> Instandhaltung und Verkehrssicherung <b>Cloud-Computing:</b> Software aus dem Internet <b>CRM-Systeme:</b> Kundenservice <b>Energieabrechnung:</b> Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch <b>ERP-Systeme:</b> Steuerung von Geschäftsprozessen <b>Planung und Budgetierung:</b> Lösungen <b>Verkehrssicherungspflichten:</b> Dokumentation</p>	<p>27.09.-02.10. <b>light + building</b>, Frankfurt am Main</p> <p>05.-07.10. <b>EXPO REAL</b>, München</p>
<p>11/2020 November</p>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 30.10.2020</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 02.10.2020</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 08.10.2020</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b> <b>Aufzüge:</b> Nachrüstung <b>Bad:</b> Putz und Fliesen <b>Barrierefrei:</b> Wohnungsanpassung <b>(Flach-)Dach:</b> Warten, reparieren und dämmen <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Gestaltungskonzepte <b>Fußboden:</b> Bodenbeläge <b>Mauerwerk:</b> Energieeffiziente Bausteine</p>	<p><b>Energie</b> <b>Abrechnung:</b> Heiz- und Betriebskosten <b>Contracting:</b> Heizung, Strom, Warmwasser <b>Versorgung:</b> Mieterstrom <b>Energieeffizienz:</b> Thermografie <b>Heiztechnik:</b> Fußbodenheizung <b>Lüftungstechnik:</b> Energieeinsparung</p>	<p><b>Stadt- und Quartiersentwicklung</b> <b>Abfallmanagement:</b> Entsorgung <b>Außenanlagen:</b> Spielplätze <b>Denkmalschutz:</b> Energetische Sanierung <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Gestaltungsmöglichkeiten <b>Urbanisierung:</b> Die Stadt von morgen</p>	<p>19.-21.11. <b>GET Nord</b>, Hamburg</p>
<p>12/2020 Dezember</p>	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 27.11.2020</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 02.11.2020</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 05.11.2020</p>	<p><b>Wohnungsbau</b> <b>Bad:</b> Senioren- und behindertengerecht <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Brandschutz <b>(Flach-)Dach:</b> Planen und bauen <b>Gesundes Bauen:</b> Baustoffe <b>Gebäudeaufstockung:</b> Wohnraum erweitern <b>Treppenhäuser:</b> Sicher und leise <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</p>	<p><b>Gebäudetechnik</b> <b>Aufzüge:</b> Antrieb <b>Brandschutz:</b> Rauchwarnmelder <b>Elektroinstallation:</b> Intelligente Systeme <b>Dach/Beleuchtung:</b> Tageslichtsysteme <b>Brandschutz:</b> Rauchwarnmelder <b>Heiztechnik:</b> Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke <b>Sicherheits- und Schließtechnik:</b> Schließsysteme und Türkommunikation <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasser-Analyse &amp; Legionellen-Prävention</p>	<p><b>Markt &amp; Management</b> <b>Abfallmanagement:</b> Herausforderung und Chance <b>Bilanz- und Steuerwissen:</b> Aktuelles <b>BIM:</b> Die drei Buchstaben des neuen Planens <b>Demografischer Wandel:</b> Wohnen ohne Barrieren <b>Digitalisierung:</b> Den Wandel gestalten <b>Facility Management:</b> Gebäudemangement <b>Finanzierung:</b> Kostengünstig bauen <b>Mietrecht:</b> News, Infos und Fallbeispiele <b>Services:</b> Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung</p>	

SONDERTEIL  
DACH

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 270 je Seite	8.170,00	10.970,00
1/1 Seite	186 x 270	4.080,00	5.650,00
3/4 Seite quer	186 x 198	3.065,00	4.635,00
hoch	135 x 270		
2/3 Seite quer	186 x 174	2.735,00	4.295,00
hoch	120 x 270		
1/2 Seite quer	186 x 130	2.040,00	3.620,00
hoch	90 x 270		
Juniorpage	122,5 x 186		
1/3 Seite quer	186 x 87	1.380,00	2.575,00
hoch	59 x 270		
1/4 Seite quer	186 x 63	1.025,00	2.245,00
2-spaltig	90 x 130		
hoch	43 x 270		
1/8 Seite quer	186 x 30	525,00	1.735,00
2-spaltig	90 x 63		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	5.650,00
Advertorial 1/2 Seite	3.620,00
Titelstory	13.150,00
Titelseite	6.710,00
Bild des Monats	4.070,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
[www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Zuschläge:**

**Platzierung:**

- 2. und 3. Umschlagseite
- 4. Umschlagseite
- Bindende Platzierungsvorschriften:

**Farbe:**

Zuschlag je Sonderfarbe

**Formate:**

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

- 2/1 Seite € 1.145,00
- 1/1 Seite € 575,00
- 1/2 Seite und kleiner € 310,00

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



€ 415,00  
€ 795,00  
10 % Zuschlag

**3 Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

- 3 maliges Erscheinen 3 %
- 6 maliges Erscheinen 5 %
- 12 maliges Erscheinen 10 %
- 18 maliges Erscheinen 15 %
- 24 maliges Erscheinen 20 %

**Mengenstaffel**

- 3 Seiten 5 %
- 6 Seiten 10 %
- 12 Seiten 15 %
- 18 Seiten 20 %
- 24 Seiten 25 %

**Immobilien-Kombination**

20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

**Bauverlag Verlagskombination**

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags. Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 31.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.



<b>4 Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)		
	Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,95
	Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 3,75
	Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,25
	Chiffregebühr		€ 50,00

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de) 4 Wochen kostenfrei online.

<b>5 Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihefter</b>		
	2-seitig		€ 4.635,00
	4-seitig		€ 5.805,00
	6-seitig		€ 6.890,00
	8-seitig		€ 7.985,00
	(weitere auf Anfrage)		

Rabatt laut Mengestaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare  
Lieferanschrift: Wentker Druck GmbH  
Gutenbergstraße 5-9  
48268 Greven

Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

**Beilagen** (nicht rabattierbar)  
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage: Preis %  
bis 25 g und 2 mm Stärke € 325,00  
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 120,00

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare

Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei,  
Lettershop und Fulfillment GmbH  
Lägenfeldstraße 4  
30952 Ronnenberg

Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

**Beikleber** Preis %  
Postkarte € 80,00  
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 12.300 Exemplare  
Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei,  
Lettershop und Fulfillment GmbH  
Lägenfeldstraße 4  
30952 Ronnenberg

Liefervermerk: Für „BundesBauBlatt Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**6 Kontakt:**

Volker Winzer  
Leitung Werbemarkt

**7 Zahlungsbedingungen:** Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,  
UST-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**  
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Deutsche Bank Berlin  
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00  
BIC: DEUTDE33XXX

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 186 mm breit x 270 mm hoch  
4 Spalten à 45 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD  
Übertragung per FTP: auf Anfrage  
per E-Mail (bis 10MB): [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)  
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:  
Heike Carpenter, Telefon: +49 5241 80-75640
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Heike Carpenter  
Telefon: +49 5241 80-75640  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

## Satzspiegel-Format

<b>Format</b> Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 186 x 270	2/3 hoch 120 x 270	2/3 quer 186 x 174	1/2 hoch 90 x 270	1/2 JP 122,5 x 186	1/2 quer 186 x 130	1/3 hoch 59 x 270	1/3 quer 186 x 87	1/4 hoch 43 x 270	1/4 quer 186 x 63	1/4 2sp. 90 x 130	1/8 quer 186 x 30	1/8 2sp. 90 x 63

## Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<b>Format</b> Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 210 x 297	2/3 hoch 133,5 x 297	2/3 quer 210 x 192	1/2 hoch 102 x 297	1/2 JP 133,5 x 191	1/2 quer 210 x 144	1/3 hoch 70 x 297	1/3 quer 210 x 102	1/4 hoch 54 x 297	1/4 quer 210 x 79	1/4 2sp. 102 x 142	1/8 quer 210 x 46	1/8 2sp. 102 x 75

# Immobilien-Kombi

Sie möchten neben den Wohnungsunternehmen auch Entscheider für gewerblich genutzte Immobilien erreichen?

Dann ist die **Immobilien-Kombi** Ihre beste Wahl:

- 12.000 Empfänger BundesBauBlatt +  
10.000 Empfänger FACILITY MANAGEMENT =  
**22.000 Empfänger in der Immobilienwirtschaft**
- mit BundesBauBlatt Entscheider für **Wohnimmobilien** +  
mit FACILITY MANAGEMENT Entscheider für **Gewerbeimmobilien**
- valide Leserstruktur-Daten erhoben durch TNS Infratest

## Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen: Anzeigen gleichen Formats in BundesBauBlatt und FACILITY MANAGEMENT

Sie erhalten: **20% Immobilien-Kombi-Rabatt**

Immobilien-Kombi = Reichweite, Entscheidungsträger und Qualität zum besten Preis

**FACILITY MANAGEMENT**

**Zielgruppe:** Entscheider im Gebäudemanagement gewerblich genutzter Immobilien

**Auflage:** 10.000 Exemplare

**Preise:** 1/1 Seite farbig 6.235,00 €  
1/2 Seite farbig 4.130,00 €

[www.FACILITY-MANAGEMENT.de](http://www.FACILITY-MANAGEMENT.de)

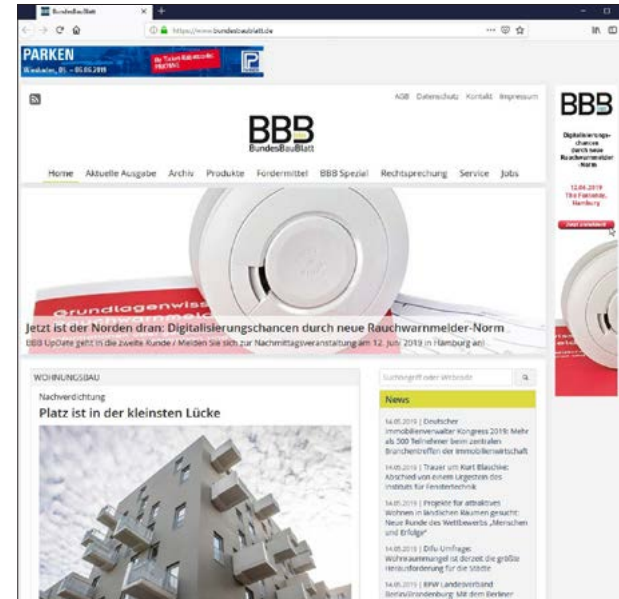
- 1 Website:** [www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die **BBB Website** ergänzt und erweitert das Informationsangebot des Magazins um Branchen-News, Produktneuheiten, einer Fördermitteldatenbank und weitere wichtige Fachinformationen für die Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Werbekunden bietet sie damit die optimale Ergänzung bei der Ansprache dieser wichtigen Zielgruppe und ermöglicht eine Erhöhung der Reichweite.

**3 Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

**4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH

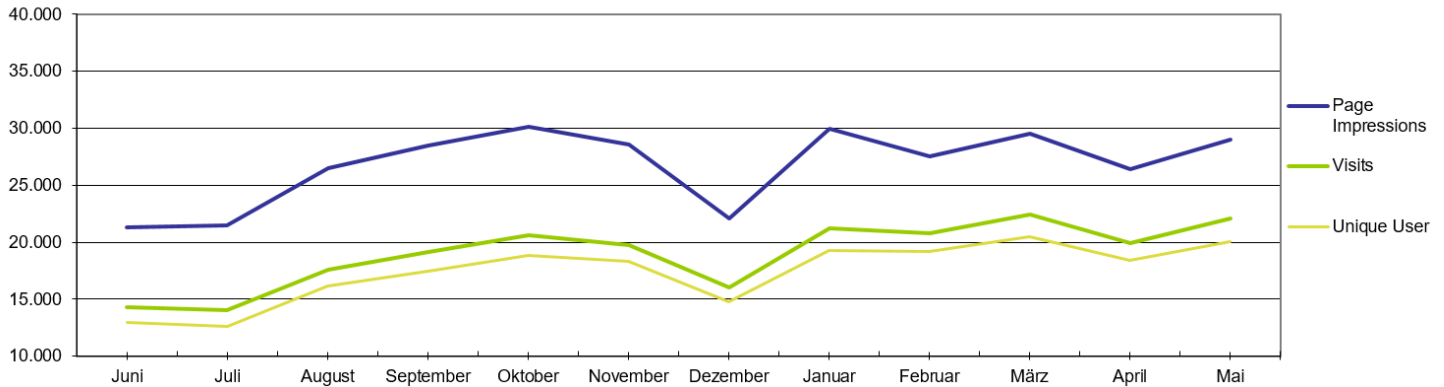
**Ansprechpartner Redaktion:**  
Achim Roggendorf  
Chefredakteur  
Telefon: +49 5241 80-72221  
Fax: +49 5241 80-9313  
E-Mail: [achim.roggendorf@bauverlag.de](mailto:achim.roggendorf@bauverlag.de)

**Ansprechpartner Digital-Werbung:**  
Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)



**1 Zugriffskontrolle:** –

**2 Nutzungsdaten:** Page Impressions: 26.763  
Visits: 18.995  
Unique User: 17.376  
(Quelle: Google Analytics; Durchschnitt pro Monat Juni 2018 bis Mai 2019)





**Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	532,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	644,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	770,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	840,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	938,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.036,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.120,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.204,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	938,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.260,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.400,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	8.421,00
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.036,00
Online-Advertorial	siehe Seite 26		100 kB	1.803,20
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	770,00
<i>New!</i> Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.400,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

**3 Sonderwerbeformen:** **Zusatzoptionen**  
 Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund  
 30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens  
 Head of Digital Sales  
 Telefon: +49 5241 80-75018  
 E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)

**1 Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemitteln entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**2 Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**3 Lieferfrist:**

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname

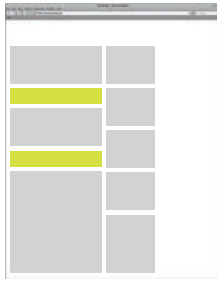
**4 Ansprechpartner:**

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

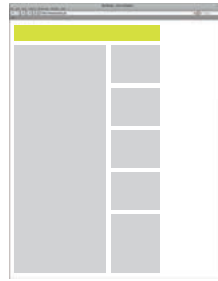
Heike Carpenter  
Telefon: +49 5241 80-75640  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

# Werbeformen

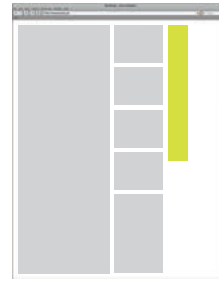
**Format**  
Breite x Höhe  
in Pixel



Fullsize Banner  
468 x 60



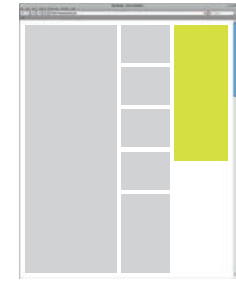
Superbanner  
728 x 90



Skyscraper  
120 x 600

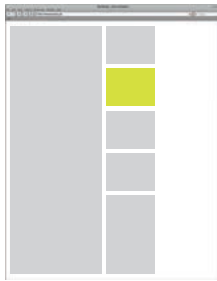


Wide Skyscraper  
160 x 600

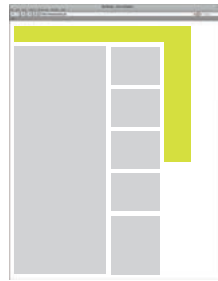


Half Page  
300 x 600

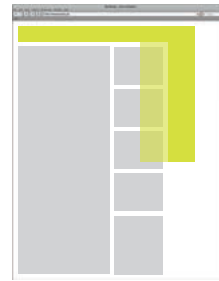
**Format**  
Breite x Höhe  
in Pixel



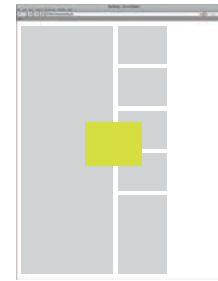
Medium Rectangle  
300 x 250



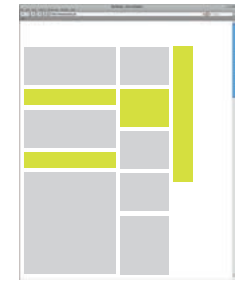
Wallpaper  
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper  
728 x 90 +  
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad  
400 x 400



Ad Bundle  
468 x 60  
120 x 600  
300 x 250

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

**1 Name:** BundesBauBlatt Newsletter

**2 Kurzcharakteristik:** Ein monatliches Update bekommen die Entscheider der Wohnungswirtschaft mit dem **BBB Newsletter**. Ihnen bietet der **BBB Newsletter** jeden Monat eine direkte Kontaktmöglichkeit zu Geschäftsführern und Vorständen. Mit einer durchschnittlich guten Öffnungsrate verfügt der **BBB Newsletter** über eine außerordentliche Reichweite.

**3 Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

**4 Erscheinungsweise:** monatlich

**5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH

**Ansprechpartner Redaktion:**

Achim Roggendorf  
Chefredakteur  
Telefon: +49 5241 80-72221  
Fax: +49 5241 80-9313  
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

**Ansprechpartner Digital-Werbung:**

Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**1 Empfänger:** Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

**2 Verbreitung:** 3.294 Empfänger

Öffnungsrate brutto: 81,03%

Öffnungsrate netto: 24,26%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2018 bis Juni 2019)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
01/2020	15.01.2020	08.01.2020	home <sup>2</sup> – Messe für Immobilien Bauen und Modernisieren, DACH+HOLZ
02/2020	05.02.2020	29.01.2020	digitalBAU, GETEC, bautec
03/2020	04.03.2020	26.02.2020	FENSTERBAU FRONTALE
04/2020	08.04.2020	01.04.2020	HANNOVER MESSE, IFH/Intherm
05/2020	06.05.2020	29.04.2020	
06/2020	03.06.2020	26.05.2020	Aareon Kongress, Servparc, FeuerTrutz
07/2020	08.07.2020	01.07.2020	
08/2020	05.08.2020	29.07.2020	
09/2020	03.09.2020	27.08.2020	EXPO REAL, light+building
10/2020	01.10.2020	24.09.2020	
11/2020	04.11.2020	28.10.2020	GET Nord
12/2020	02.12.2020	25.11.2020	

**1 Preise und Werbeformen:**

Werbeform	Platzierung	Format [Pixel, Breite x Höhe]	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	470,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	570,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	675,00
<i>New!</i> Medium Rectangle	im Content	300 x 250	50 kB	675,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	570,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	655,00
Stellenangebot	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	560,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	4.260,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf)

**2 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

**1 Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemitteln entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

**2 Format des Newsletters:** HTML oder Text

**3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**4 Lieferfrist:** 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

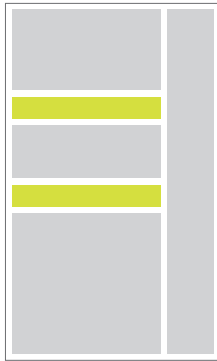
Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

**5 Ansprechpartner:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Heike Carpenter  
Telefon: +49 5241 80-75640  
E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

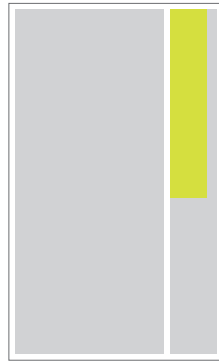


**Format**  
Breite x Höhe  
in Pixel



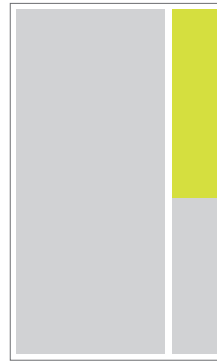
Fullsize Banner

468 x 60



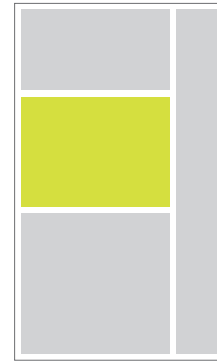
Skyscraper

120 x 600



Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

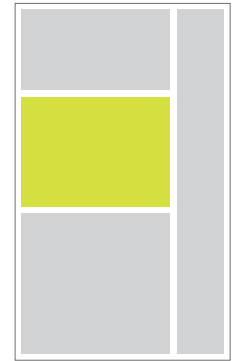
Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto

+ Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto

+ Verlinkung

# Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

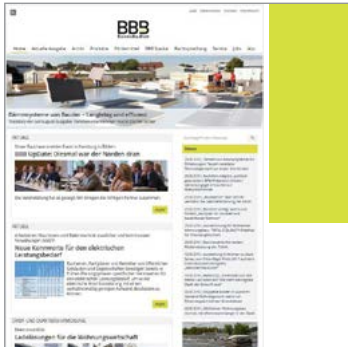
- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **BBB Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 1.803,20 €** zzgl. MwSt.

The screenshot shows the BBB website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Aktuelle Ausgabe, Archiv, Produkte, Fördermittel, BBB Spezial, Rechtsprechung, Service, and Jobs. The main content area features an advertorial article titled „Sparringspartner auf Augenhöhe“ by Dr. Thomas Hoffbauer. The article text discusses the importance of having a sparring partner in the construction industry, particularly in the context of the current boom and the need for institutional investors. The sidebar on the right contains a 'News' section with a list of recent articles, including topics like 'Deutsches Energieerzeuger-Netzwerk', 'Pumpenlausch: Der Staat hilft mit', and 'Polen: realtium im Wohnquartier „Future Living Berlin“'. At the bottom right, there is a small advertisement for BBB's 'Wohnwirtschaft' newsletter.

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de)



Wide Skyscraper im  
BBB Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 1.615,50 €** zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de)  
(Leistungen s. vorherige Seite)

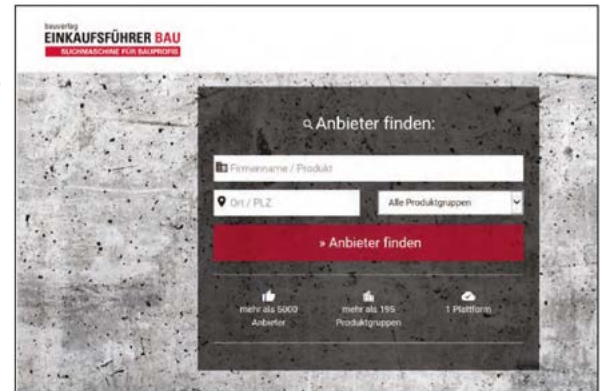


1/2 Seite Advertorial oder Anzeige  
in der Printausgabe von **Bundes-  
BauBlatt**

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 4.880,88 €** zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



## Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-75019  
E-Mail: [nicole.euler@bauerlag.de](mailto:nicole.euler@bauerlag.de)

## »Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



**Rainer Homeyer-Wenner**

Agenturleitung

05241 802173

Rainer.Homeyer-Wenner@bauverlag.de



## Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

## Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

## Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Webinare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe  
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide  
 bauhandwerk  
 Bauwelt  
 BFT INTERNATIONAL  
 BS BRANDSCHUTZ  
 BundesBauBlatt  
 COMPUTER SPEZIAL  
 dach+holzbau  
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift  
 FACILITY MANAGEMENT  
 KKA Kälte Klima Aktuell  
 metallbau  
 recovery – Recycling Technology Worldwide  
 SHK Profi  
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche  
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau  
 tunnel  
 Zi Ziegelindustrie International  
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

**Voraussetzungen:**

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

**Malstaffel**

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

**Mengenstaffel**

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

**Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.**



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
Stellenmarkt Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-2716  
Fax: +49 5241 80-6060  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



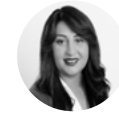
**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80-2179  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Frank Maier**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 711 51883420  
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de



**Narin Yelman**  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-2344  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 80-2322  
Fax: +49 5241 80-6066  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!