

DER ENTWURF

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der Studierenden und Young Professionals in den
Fachrichtungen Architektur und Ingenieurbauwesen



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
T	Terminplan	Seite 4
P	Preise	Seite 5
F	Formate und technische Angaben	Seite 7

INDIVIDUELL

DICE@bauverlag	Seite 9
Kombinations-Vorteile	Seite 11
Kontakte	Seite 12





1 Titel:	DER ENTWURF
2 Kurzcharakteristik:	Als Supplement der DBZ erreicht DER ENTWURF zwei mal jährlich mit einer Gesamtauflage von 20.000 Exemplaren die gesamte Zielgruppe der nachwachsenden Architekten- und Ingenieurgeneration: Studenten vom ersten Semester bis zum Diplom, Absolventen und Young Professionals, die ihre ersten Meriten bereits erworben haben – und zum Entscheider über Produkte und Systeme herangereift sind.
3 Zielgruppe:	Studierende und Young Professionals
4 Erscheinungsweise:	2 Ausgaben
5 Heftformat:	200 mm breit x 280 mm hoch
6 Jahrgang:	65. Jahrgang 2020
7 Bezugspreis:	Studenten-Abo DBZ 99,60 € Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de .
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW (Trägertitel)
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de
11 Herausgeber:	Michael Voss
12 Anzeigen:	Michael Voss Geschäftsführer
13 Redaktion:	Mariella Schlüter M.Sc. Arch Redakteurin Telefon: +49 30 88410638 E-Mail: mariella.schlueter@bauverlag.de

14 Umfangsanalyse: 2018 = 2 Ausgaben

Gesamtumfang:	64 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	54 Seiten = 84,4 %
Anzeigenteil	10 Seiten = 15,6 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1 Seiten = 10,0 %
Einhefter/Durchhefter	0 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	3 Seiten = 30,0 %
Beilagen	0 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:

	54 Seiten = 100,0 %
Fachbeitrag	18 Seiten = 33,3 %
Nachgefragt	10 Seiten = 18,5 %
Inhalt, Impressum	5 Seiten = 9,3 %
Im Gespräch	5 Seiten = 9,3 %
Büros stellen sich vor	4 Seiten = 7,4 %
Erstwerk	4 Seiten = 7,4 %
Gut zu Wissen	3 Seiten = 5,6 %
Suchen und Finden	3 Seiten = 5,6 %
Glosse	2 Seiten = 3,7 %



Ausgabe	Termine
1/2020	<p>Erscheinungstermin: 01.04.2020</p> <p>Redaktionsschluss: 31.01.2020</p> <p>Anzeigenschluss: 10.03.2020</p>
2/2020	<p>Erscheinungstermin: 02.11.2020</p> <p>Redaktionsschluss: 02.09.2020</p> <p>Anzeigenschluss: 09.10.2020</p>

1 Preise und Formate (Preise in €):

Formatanzeigen:

Format	Breite x Höhe mm	sw/farbig
2/1 Seite	400 x 265	12.220,00
1/1 Seite	177,5 x 265	6.780,00
2/3 Seite quer	177,5 x 175	5.450,00
1/2 Seite quer	177,5 x 132	4.050,00
hoch	87 x 265	
Juniorpage	120 x 174	4.520,00
1/3 Seite quer	177,5 x 86	2.390,00
hoch	59x 265	
1/4 Seite quer	177,5 x 65	1.650,00
hoch	44 x 265	
1/8 Seite quer	177,5 x 31	1.360,00
hoch	87 x 65	

Format	sw/farbig
Advertorial 1/1 Seite	6.780,00
Advertorial 1/2 Seite	4.050,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

Imageanzeigen/Personal/Recruiting:

Format	Breite x Höhe mm	sw/farbig
1/2 Seite quer	177,5 x 132	2.070,00
hoch	87 x 265	2.080,00
Juniorpage	120 x 174	3.120,00
1/4 Seite quer	177,5 x 65	1.020,00
hoch	44 x 265	1.040,00
1/8 Seite quer	177,5 x 31	490,00
hoch	87 x 65	510,00

Chiffregebühr 50,00 €

Abweichende Formate Imageanzeigen/Personal/Recruiting:

Format	Breite	sw/farbig
pro Höhen mm	1 spaltig, 44 mm breit	3,90

Preisbeispiel:

1/4 Seite (2-spaltig, 132 mm hoch): 1.029,60 €

2 Sonderwerbformen: Beihefter
2-seitig € 3.700,00
4-seitig € 7.290,00
(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 206 mm Breite und
286 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage
Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau in der Pfalz

Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 195 x 275 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke € 280,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage
Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau in der Pfalz

Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 120,00

Beikleber Preis %
Postkarte € 70,00
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht
rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage
Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau in der Pfalz

Liefervermerk: „Für DER ENTWURF Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

3 Kontakt: Michael Voss
Geschäftsführer

4 Zahlungsbedingungen: Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33XXX

- 1 Zeitschriftenformat:** beschnitten: 200 mm breit x 280 mm hoch;
unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)
- Satzspiegel:** 170 mm breit x 230 mm hoch
4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Natika Heinemann, Telefon: +49 5241 80-2175
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten unter Angabe der Auftragsnummer als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist ico coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbildes.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	177,5 x 265	123 x 265	177,5 x 175	87 x 265	120 x 174	177,5 x 132	59 x 265	177,5 x 86	44 x 265	177,5 x 65	87 x 132

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allem Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	200 x 280	135 x 280	200 x 186	100 x 280	135 x 194	200 x 140	63,5 x 280	200 x 93	45,5 x 280	200 x 70	100 x 140

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

05241 802173

Rainer.Homeyer-Wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegt看

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Webinare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-2362
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6070
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Stellenmarkt
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-2344
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Frank Maier
Senior Sales Manager
Telefon: +49 711 51883420
E-Mail: frank.maier@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!
