

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der Kälte- und Klimaanlagebauer



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 11
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 12
Mehrwert Print: Sonderausgabe Großkältetechnik		Seite 14
Mehrwert Print: Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik		Seite 15

WEBSITE

1	Porträt	Seite 17
N	Nutzungsdaten	Seite 18
P	Preise und Werbeformen	Seite 19
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 23
T	Terminplan	Seite 24
P	Preise und Werbeformen	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 26

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 28
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 29
Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 30

INDIVIDUELL

dice@bauverlag	Seite 31
Bauverlag Web-Seminare	Seite 33
Kombinations-Vorteile	Seite 34
Kontakte	Seite 35

KKA Kälte Klima Aktuell

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Kälte- und Klimatechnik

In welcher Weise Sie auch immer mit den Kälte- und Klimatechnikern in Kontakt kommen wollen – ob print, online, digital oder persönlich – **KKA Kälte Klima Aktuell** bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform.

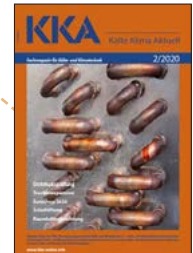
Wählen Sie einen Kanal aus dem KKA-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere.



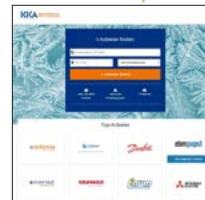
Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik



Sonderausgabe Großkältetechnik



KKA Kälte Klima Aktuell



Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik Online



www.KKA-online.info

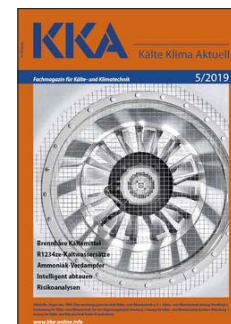
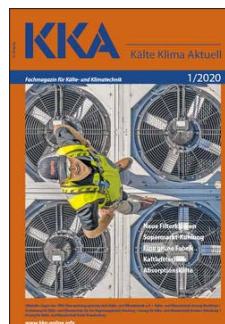


KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter



KKA Fachforum

- 1 Titel:** KKA Kälte Klima Aktuell
- 2 Kurzcharakteristik:** Die **KKA Kälte Klima Aktuell** ist die Fachzeitschrift für Betriebe des Kälte- und Klimaanlagenbaus. Schwerpunkt eines jeden Heftes sind nutzwertorientierte, technische Fachbeiträge, die dem Leser wertvolle Hilfen bei der täglichen Arbeit liefern. Berichte über Weiterbildungsmöglichkeiten, Tipps für die erfolgreiche Führung eines Betriebs, Verbands- und Firmennachrichten, Produktinformationen und ein umfangreicher Teil mit aktuellen Meldungen runden die **KKA** ab.
- 3 Zielgruppe:** Kälte- und Klimaanlagenbauer



4 Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 1 Sonderausgabe

5 Heftformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

6 Jahrgang: 40. Jahrgang 2021

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	105,00 €
Jahresabonnement Ausland	117,00 €
Jahresabonnement Studenten	75,00 €
Einzelverkaufspreis	22,00 €

Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de.

8 Organ: ÜWG Überwachungsgemeinschaft Kälte- und Klimatechnik e.V.
 Kälte- und Klimatechnik-Innung Nordrhein Fachinnung für Kälte- und Klimatechnik für den Regierungsbezirk Arnsberg
 Innung für Kälte- und Klimatechnik Bremen-Oldenburg
 Innung für Kälte- und Klimatechnik Berlin-Brandenburg

**9 Mitgliedschaft/
 Teilnahme:** IVW

10 Verlag: Bauverlag BV GmbH
 Postfach 120
 33311 Gütersloh
www.bauverlag.de

11 Herausgeber: Michael Voss

12 Anzeigen: Michael Voss
 Director Market Strategies & Sales

13 Redaktion: Dipl.-Chem. Christoph Brauneis
 Chefredakteur
 Telefon: +49 5241 80-75029
 Fax: +49 5241 80-9313
 E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de

14 Umfangsanalyse: 2019 = 7 Ausgaben

Gesamtumfang: 676 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil 513 Seiten = 75,9 %
 Anzeigenteil 163 Seiten = 24,1 %

davon:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1 Seiten = 0,6 %
Einhefter/Durchhefter:	9 Seiten = 1,8 %
Verlagseigene Anzeigen	6 Seiten = 3,7 %
Beilagen	0 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil: 513 Seiten = 100,0 %

Technik	223 Seiten = 43,5 %
Branche	128 Seiten = 25,0 %
Aktuell	78 Seiten = 15,2 %
Produkte	44 Seiten = 8,6 %
Betrieb	30 Seiten = 5,8 %
Nutzfahrzeuge Spezial	8 Seiten = 1,6 %
Literatur	2 Seiten = 0,4 %

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	4.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.600	davon Ausland:	151
Verkaufte Auflage:	1.260	davon Ausland:	106
Abonnierte Exemplare:	1.245	davon Mitgliederstücke:	0
Sonstiger Verkauf:	11		
Einzelverkauf:	4		
Freistücke:	2.340		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	400		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,8	3.449
Ausland	4,2	151
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.600

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.813 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst 109 = 2,9%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Mai 2020
6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.KKA-online.info/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,2	110
Hamburg	2,8	96
Niedersachsen	9,3	320
Bremen	0,8	27
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	24,8	854
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,5	259
Rheinland-Pfalz	4,9	170
Saarland	0,7	26
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,2	523
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,8	614
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,6	91
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2	40
Brandenburg	1,7	59
Sachsen-Anhalt	1,4	50
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	1,9	67
Sachsen	4,2	145
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	3.449

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2021	ET: 11.02.2021 RS: 23.12.2020 AS: 20.01.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Kaltwassersysteme • Kältemittel • Supermarktkälte • Wärmeübertrager • Verdichter • Software • Sorptionstechnik • Befestigungstechnik • Zubehör/Werkzeug • IT-/Serverkühlung 	13.–15.01.2021 Hybrid-BAU 22.–26.03.2021 Digital-ISH
2/2021	ET: 06.04.2021 RS: 17.02.2021 AS: 11.03.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Natürliche Kältemittel • Wärmeübertrager • Wärmepumpen • MSR-Technik • Lüftungstechnik • Verdichter • Klimatechnik • Brandschutz • Software • Kühlmöbel 	12.–16.04.2021 HannoverMesse
Sonderausgabe „Großkälte- technik 2021“	ET: 05.05.2021 RS: 18.03.2021 AS: 13.04.2021	Diese Sonderausgabe konzentriert sich thematisch auf die Themen rund um die industrielle Großkälte. Siehe separate Preisliste auf Seite 14.	
3/2021	ET: 10.06.2021 RS: 22.04.2021 AS: 17.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Natürliche Kältemittel • Supermarktkälte • MSR-Technik • Lüftungstechnik • Verdichter • Dämmung • Klimatechnik • Brandschutz • Kälte-/Wärmeträger • Ventilatoren • Mietkälte 	08.–11.06. 2021 The Smarter E EM 2021

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2021	ET: 12.08.2021 RS: 29.06.2021 AS: 21.07.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Kaltwassersysteme • Kältemittel • Klimatechnik • Brandschutz • Software • Kühlmöbel • Mietkälte • Zubehör/Werkzeug 	
5/2021	ET: 07.10.2021 RS: 24.08.2021 AS: 15.09.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Natürliche Kältemittel • Wärmeübertrager • Wärmepumpen • Lüftungstechnik • Dämmung • Klimatechnik • Kühlmöbel • Ventilatoren • Befestigungstechnik • IT-/Serverkühlung 	Fachforum Kältetechnik
6/2021	ET: 10.12.2021 RS: 26.10.2021 AS: 18.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Kaltwassersysteme • Kältemittel • Supermarktkälte • Wärmepumpen • MSR-Technik • Verdichter • Software • Kälte-/Wärmeträger • Ventilatoren • Sorptionstechnik 	


Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der KKA Kälte Klima Aktuell, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Kaltwassersysteme	1,4,6
Kältemittel	1,2,3,4,5,6
Supermarktkälte	1,4,6
Wärmeübertrager	1,2,5
Wärmepumpen	2,5,6
Mess-, Steuer-, Regeltechnik	2,3,6
Lüftungstechnik	2,3,5
Verdichter	1,2,3,6
Dämmung	3,5
Klimatechnik	2,3,4,5
Brandschutz	2,3,4
Software	1,2,4,6,
Kühlmöbel	2,4,5
Kälte-/Wärmeträger	3,6
Ventilatoren	3,5,6
Sorptionstechnik	1,6
Mietkälte/-klima	3,4
Befestigungstechnik	1,5
Zubehör/Werkzeuge	1,4
IT-/Serverkühlung	1,5

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: christoph.brauneis@bauverlag.de

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Hier kommen Sie direkt auf die Themenschwerpunkte:  

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	405 x 271	2.995,00	4.370,00
1/1 Seite	190 x 271	1.500,00	2.225,00
3/4 Seite quer	186 x 198	1.145,00	1.875,00
hoch	135 x 270		
2/3 Seite quer	190 x 178	1.010,00	1.730,00
hoch	125 x 271		
1/2 Seite quer	190 x 131	750,00	1.390,00
hoch	92 x 271		
Juniorpage	127 x 186	770,00	1.420,00
1/3 Seite quer	190 x 87	525,00	1.170,00
hoch	60 x 271		
1/4 Seite quer	190 x 65	397,00	1.020,00
2-spaltig	92 x 135		
hoch	44 x 271		
1/6 Seite quer	186 x 45	285,00	915,00
1/8 Seite quer	190 x 30	225,00	870,00
2-spaltig	92 x 63		
1/16 Seite 2-spaltig	90 x 30	150,00	450,00

Format	s/w	farbig
Advertorial 1/1 Seite		2.230,00
Advertorial 1/2 Seite		1.390,00
Titelstory		6.650,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. und 3. Umschlagseite	€ 210,00
	4. Umschlagseite	€ 370,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	€ 390,00
Formate:	Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:	
	2/1 Seite	€ 450,00
	1/1 Seite	€ 260,00
	1/2 Seite und kleiner	€ 170,00



Alle Zuschläge sind rabattierbar.

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
ab 8 maligem Erscheinen	10 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
ab 8 Seiten	15 %

Kombination mit Großkältetechnik und Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 34.
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,30
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,85
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 1,20
Gelegenheitsanzeigen	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	€ 2,30
Chiffregebühr		€ 50,00

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.KKA-online.info 4 Wochen kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen:

Beihefter (weitere auf Anfrage)		
2-seitig		€ 1.740,00
4-seitig		€ 2.920,00

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Benötigte Liefermenge:	4.300 Exemplare	
Lieferanschrift:	Wentker Druck GmbH Gutenbergstraße 5-9 48268 Greven	
Liefervermerk:	„Für KKA Ausgabe ...“	

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	€ 335,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	

Benötigte Liefermenge: 4.300 Exemplare

Lieferanschrift:	Integralis Industriebuchbinderei, Lettershop und Fulfillment GmbH Lägenfeldstraße 4 30952 Ronnenberg
Liefervermerk:	„Für KKA Ausgabe ...“
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion	€ 125,00
Beikleber:	Preis %
Postkarte	€ 85,00
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	4.300 Exemplare
Lieferanschrift:	Integralis Industriebuchbinderei, Lettershop und Fulfillment GmbH Lägenfeldstraße 4 30952 Ronnenberg
Liefervermerk:	„Für KKA Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt: Michael Voss
 Director Market Strategies & Sales

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
 Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 45 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Elke Stempien, Telefon: +49 5241 80-2642
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Elke Stempien
Telefon: +49 5241 80-2642
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format											
Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 190 x 271	2/3 hoch 125 x 271	2/3 quer 190 x 178	1/2 hoch 92 x 271	1/2 JP 127 x 186	1/2 quer 190 x 131	1/3 hoch 60 x 271	1/3 quer 190 x 87	1/4 hoch 44 x 271	1/4 quer 190 x 65	1/4 2sp. 92 x 135

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format											
Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 210 x 297	2/3 hoch 132 x 297	2/3 quer 210 x 188	1/2 hoch 100 x 297	1/2 JP 133 x 191	1/2 quer 210 x 145	1/3 hoch 68 x 297	1/3 quer 210 x 99	1/4 hoch 51 x 297	1/4 quer 210 x 75	1/4 2sp. 100 x 145

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Kälte- und Klima-Anlagenbau	56,9	2.059
Hersteller von Kälte- und Klima-Anlagen	9,8	354
Anwender in Gewerbe- Industrie- und Wirtschaftsunterern.	6,1	221
Groß- und Einzelhandel	7,2	259
SHK-Betriebe	3,0	108
Fachplanungsbüros	4,6	165
berufsbildende Schulen, Hochschulen und Fachhochschulen	0,3	11
Sonstige	4,0	143
keine Angaben	8,2	298
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.618

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil an ermittelten Leser	
	%	Exemplare
1-9 Beschäftigte	50,2	1.818
10-19 Beschäftigte	21,0	760
20-49 Beschäftigte	12,8	463
50-99 Beschäftigte	3,0	108
100-199 Beschäftigte	3,4	122
200 und mehr Beschäftigte	3,5	128
keine Angabe	6,1	219
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.618



Großkältetechnik

Zusätzlich zu den sechs Ausgaben **KKA Kälte Klima Aktuell** eines Jahres verstärkt die **Sonderausgabe Großkältetechnik** das Angebot der Kälte- und Klima-Titel der Bauverlag BV GmbH. Die Sonderausgabe konzentriert sich thematisch voll auf die Themen rund um die industrielle Großkälte.

- Auflage:** 8.000 Exemplare
- Verbreitung:**
- 56,25 % = 4.500 ausführende Kälte- und Klimaanlagebauer
 - 31,25 % = 2.500 Fachplaner Kälte/Klima in Ingenieur- und Architekturbüros
 - 12,50 % = 1.000 ausgewählte Leiter im technischen Gebäudemanagement
- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
- Erscheinungstermin:** 05.05.2021
- Anzeigenschluss:** 13.04.2021
- Redaktionsschluss:** 18.03.2021
- Rabatte:** Gemeinsame Rabattierung mit allen Titeln des Bauverlags.
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 34.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	s/w €	farbig €
2/1 Seite	8-spaltig	405 x 271	5.025,00	6.940,00
1/1 Seite	4-spaltig	190 x 271	2.500,00	3.490,00
1/2 Seite	4-spaltig	190 x 131	1.260,00	2.230,00
	Junior Page	127 x 186		
1/3 Seite	2-spaltig	92 x 271	840,00	1.810,00
	4-spaltig	190 x 87		
	1-spaltig	60 x 271		
1/4 Seite	4-spaltig	190 x 65	640,00	1.610,00
	2-spaltig	92 x 135		
	1-spaltig	44 x 271		
1/8 Seite	4-spaltig	190 x 30	3235,00	1.330,00
	2-spaltig	92 x 63		

Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Im Auftrag des BIV (Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks), veröffentlicht die Bauverlag BV GmbH jährlich das Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik.

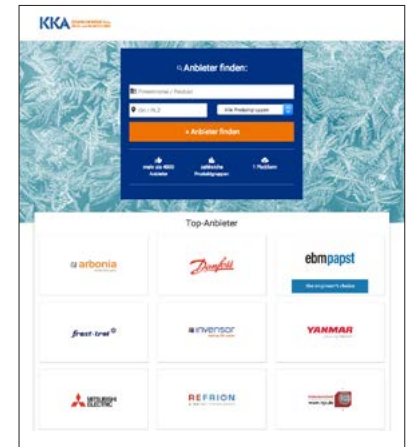
Dieses umfassende Branchenverzeichnis bietet die Adressen aller in den Branchenverbänden organisierten Kälte-Klima-Fachbetriebe, die Adressen wichtiger Lieferanten und Hersteller im Kälte- und Klimabereich, ein Produktgruppenverzeichnis zum schnellen Auffinden der Lieferanten für bestimmte Produkte, wichtige Normen, Verordnungen, Vorschriften sowie chemische und physikalische Grundlagen für den Kälteanlagenbauer.



Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik



KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter



www.KKA-branchenbuch.de

Auflage: 4.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 30.09.2021
Anzeigenschluss: 26.08.2021

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig
1.140,00 €



132 mm x 194 mm
148 mm x 210 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig hoch
770,00 €



62 mm x 194 mm
74 mm x 210 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig quer
770,00 €



132 mm x 90 mm
148 mm x 105 mm*

Im Satzspiegel B x H
Im Anschnitt B x H
*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Werbemöglichkeiten PRINT

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	20
Logo		✓	✓	✓
Verlinkung Ihrer Anzeige in der PDF des Branchenbuchs			✓	✓
Anzeige 1/1 Seite farbig			✓	✓
Verlinkung E-Mailadresse + Internet (online)				✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate.	120,00 €	195,00 €	1.390,00 €	2.350,00 €

Folgende weitere Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Firmenlogo	35,00 €
Produktgruppe	12,00 €
Zusatzinformation je Zeile	18,00 €
Niederlassung	58,00 €
Verlinkung Ihrer Anzeige in der PDF des Branchenbuchs	20,00 €

Die Preise gelten pro Monat.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:
Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75308
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de

Neue Online-Werbemöglichkeiten finden Sie hier!

- 1 Website:** www.KKA-online.info
- 2 Kurzcharakteristik:** Immer mehr Kälte- und Klimaanlagebauer nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. www.KKA-online.info ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der **KKA Kälte Klima Aktuell** praktische Informationen für die tägliche Arbeit des Kälte- und Klimaanlagebauers im Vordergrund. Diese erhält er kompetent, fokussiert, nutzwertorientiert und handwerkergerecht. Gemeinsam mit der **KKA** bildet www.KKA-online.info eine zielgruppenaffine Plattform, die werbungstreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.
- 3 Zielgruppe:** Kälte- und Klimaanlagebauer
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Christoph Brauneis
Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-75029
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

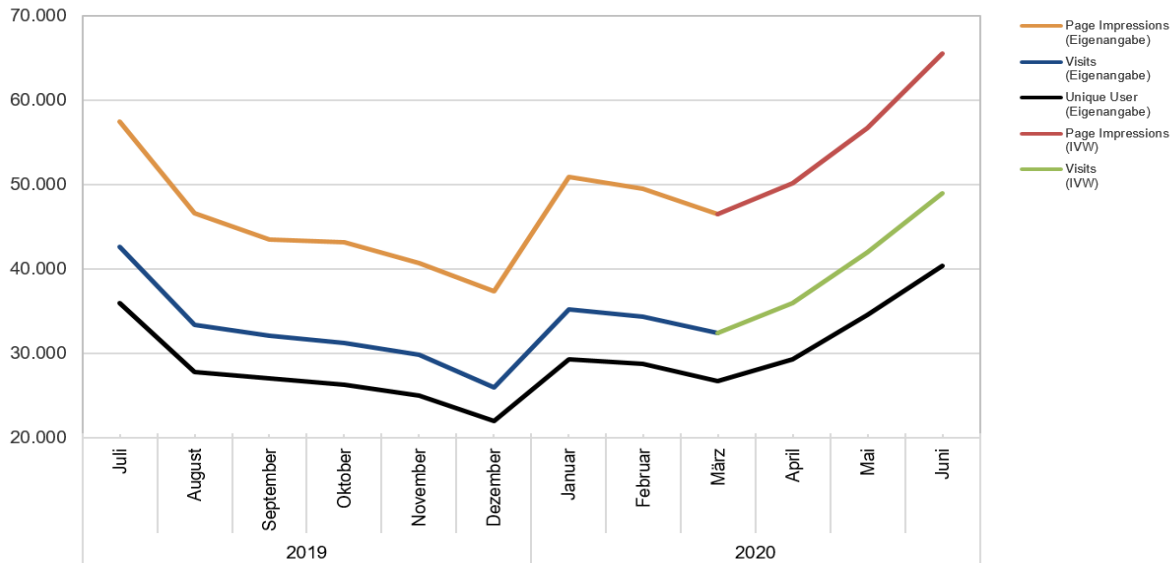
The screenshot shows the homepage of the KKA website. At the top, there is a navigation bar with the KKA logo and the tagline 'Kälte Klima Aktuell'. Below the navigation bar, there are links for 'Home', 'Aktuelle Ausgabe', 'Archiv', 'Produkte', 'Abo', and 'Branchenbuch'. The main content area features a technical article titled 'Flexible Aufstellung von Klimaanlage' with a sub-headline 'Nachträgliche Klimatisierung einer Lagerhalle'. The article includes a photograph of a large industrial building with several air conditioning units installed on the roof. Below the image, there is a short text snippet starting with 'Was tut man, wenn für ein Gebäude im Nachhinein eine passende Klimatisierungslösung gefunden werden muss?'. To the right of the article, there is a 'News' section with a list of recent articles, including '01.07.2020 | Hamburgisches Klimaschutzgesetz erschwert Einbau von Klimaanlage' and '26.06.2020 | Absage der SHK ESSEN 2020'. At the bottom of the page, there is a promotional banner for '20 AUSGABEN' with a discount of 15.5% per year, resulting in a price of 253,50 € (original price 294,00 €). The banner includes a 'Jetzt sichern' button. In the bottom right corner, there is a logo for 'tab' with the text 'tab im abo. faszinierend technisch.'

1 Zugriffskontrolle:

2 Nutzungsdaten:

Page Impressions: 57.480
 Visits: 42.311
 Unique User: 34.739

(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)



Quelle ab Juni 2019 bis März 2020: Google Analytics/Eigenangabe
 Quelle ab April 2020 für Page Impressions und Visits: IVW
 Quelle Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	532,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	672,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	798,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	868,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	924,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.008,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.092,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.148,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	924,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.204,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.316,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebot	im TGA-Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	8.736,00*
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	100 kB	1.092,00
Online-Advertorial	siehe Seite 28		100 kB	1.904,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	798,00
Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.316,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. *Gesamtpreis für einen Zeitraum von 12 Wochen.
 Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)	Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche. Axel Gase-Jochens Head of Digital Sales Telefon: +49 5241 80-75018 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de
	Malstaffel	
	3 Monate 5 %	
	6 Monate 10 % 12 Monate 15 %	
Sonderwerbformen:	Zusatzoptionen	
	Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund	30% Aufschlag

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Auspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemitteln entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne unter Angabe der Auftragsnummer an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

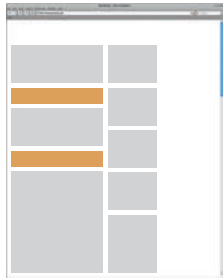
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

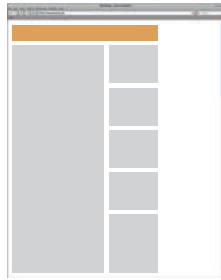
4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elke Stempien
Telefon: +49 5241 80-2642
E-Mail: order.management@bauverlag.de

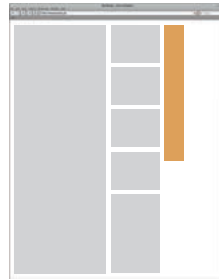
Werbeformen



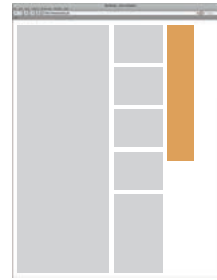
Fullsize Banner
468 x 60



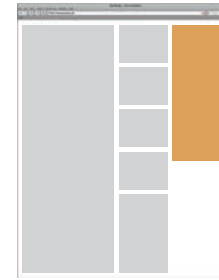
Superbanner
728 x 90



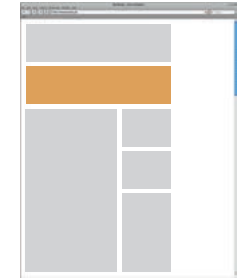
Skyscraper
120 x 600



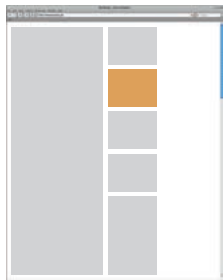
Wide Skyscraper
160 x 600



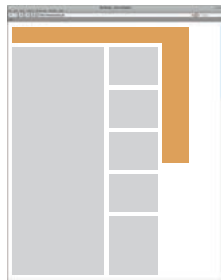
Half Page
300 x 600



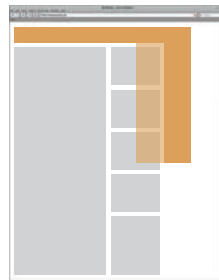
Billboard
970 x 250



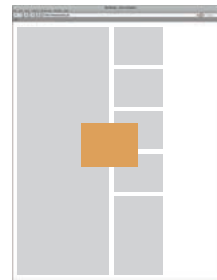
Medium Rectangle
300 x 250



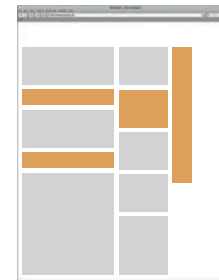
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 +
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
400 x 400



Ad Bundle
468 x 60
120 x 600
300 x 250

Format
Breite x Höhe
in Pixel

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** KKA Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der **KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter** informiert die Kälte- und Klimaanlagebauer per E-Mail über Neuigkeiten in der Branche. Aktuelle Meldungen und Fachartikel aus der Printausgabe halten den Kälte- und Klimaanlagebauer einmal im Monat auf dem aktuellen Stand.
- 3 Zielgruppe:** Kälte- und Klimaanlagebauer
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Christoph Brauneis
Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-75029
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

die Hoffnung ist ja bekanntlich zweiseitig. Und auch ich hatte bis zum 2. Juni 2020 noch die Hoffnung, dass die Messe Chilventa in Nürnberg im Oktober trotz Corona-Krise stattfinden könnte.

Die durchgeführte Aussteller- und Besucherbefragung der Messgesellschaft hat aber ein klares Verbot gegen eine Durchführung ergeben: die Chilventa wird also erst wieder 2022 stattfinden.

In 2020 soll es zumindest eine virtuelle Messe geben. Aber auch, wenn man dabei über neue Produkte informiert wird, eine „echte“ Messe mit persönlichen Gesprächen und Live-Präsentationen kann die Online-Variante nur bedingt ersetzen. Ich bedaure daher zusehends die getroffene Entscheidung und hätte mich auch mit einem Messebereich mit Mund-Nase-Schutz anfreunden bzw. arrangieren können.

Seitens der KKA-Redaktion werden wir jedenfalls in der Printausgabe, im Newsletter, auf der Homepage, dem Twitter- und XING-Kanal unser Bestes geben, um die Informationssücke, die der Ausfall der Chilventa reißt, zumindest ein wenig zu stopfen.

Vielle Grüße
Ihr KKA-Chefredakteur
Christoph Brauneis

Anzeige

Kälte auf Zeit: Mietkälte direkt vom Hersteller

Kältewassersatz mieten von 10 bis 500 kW

MTA Deutschland bietet sofort verfügbare Kältewassersätze auf Mietbasis. Für Sie als Fachbetrieb, Planer oder Anlagenbauer bedeutet das nicht nur schnelle Hilfe bei Ausfall, Wartung oder Umbau. Sie reagieren auch bei Lieferverzögerung bereits bestellter Kältemaschinen und verhindern Stillstandszeiten von Klima- und Prozessen. Kältewassersätze von 10 bis 500 kW direkt beim Hersteller mieten.

Weitere Informationen

- 1 Empfänger:** Der **KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter** erreicht Kälte- und Klimatechnologieanbieter.
- 2 Verbreitung:** 1.439 Empfänger
 Öffnungsrate brutto: 152,37%
 Öffnungsrate netto: 41,87%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

die Hoffnung ist ja bekanntlich zurecht. Und auch ich hatte bis zum 2. Juni 2020 noch die Hoffnung, dass die Messe Chilventa in Nürnberg im Oktober trotz Corona-Krise stattfinden könnte.

Die durchgeführte Aussteller- und Besucherbefragung der Messgesellschaft hat aber ein klares Verbot gegen eine Durchführung ergeben: Die Chilventa wird also erst wieder 2022 stattfinden.

In 2020 soll es zumindest eine virtuelle Messe geben. Aber auch, wenn man dabei über neue Produkte informiert wird, eine „echte“ Messe mit persönlichen Gesprächen und Live-Präsentationen kann die Online-Variante nur bedingt ersetzen. Ich bedaure daher zusehends die getroffene Entscheidung und halte mich auch mit einem Messebesuch mit Mund-Nase-Schutz anfreunden bzw. arrangieren können.

Seitens der KKA-Redaktion werden wir jedenfalls in der Freizeitspalde, im Newsletter, auf der Homepage, dem Twitter- und XING-Kanal unser Bestes geben, um die Informationslücke, die der Ausfall der Chilventa reißt, zumindest ein wenig zu stopfen.

Vielle Grüße
 Ihr KKA-Chefredakteur
 Christoph Bräunle

Anzeige

Kälte auf Zeit: Mietkälte direkt vom Hersteller

Kältewassersatz mieten von 10 bis 500 kW

MTA Deutschland bietet sofort verfügbare Kältewassersätze auf Mietbasis. Für Sie als Fachbetrieb, Planer oder Anlagenbauer bedeutet das nicht nur schnelle Hilfe bei Ausfall, Wartung oder Umbau. Sie reagieren auch bei Lieferverzögerung bereits bestellter Kältemaschinen und verhindern Stillenständen von Klima- und Produktionsanlagen. Kältewassersätze von 10 bis 500 kW direkt beim Hersteller mieten.

Weitere Informationen

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2021	12.01.2021	04.01.2021	Hybrid-BAU
2/2021	09.02.2021	01.02.2021	
3/2021	03.03.2021	23.02.2021	Digital-ISH
4/2021	07.04.2021	26.03.2021	Hannover Messe
5/2021	04.05.2021	26.05.2021	
6/2021	08.06.2021	28.05.2021	The smarter E
7/2021	07.07.2021	29.06.2021	
8/2021	10.08.2021	02.08.2021	
9/2021	08.09.2021	31.08.2021	Fachforum Brandschutz
10/2021	06.10.2021	28.09.2021	Fachforum Kältetechnik
11/2021	04.11.2021	26.10.2021	Planertag Klimatechnik
12/2021	09.12.2021	01.12.2021	

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	20 kB	490,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	20 kB	588,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	20 kB	750,00
Medium Rectangle	im Content	300 x 250	20 kB	750,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	588,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	675,00
Stellenangebot	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	575,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	20 kB	4.410,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-informationen:

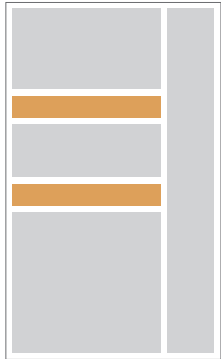
- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

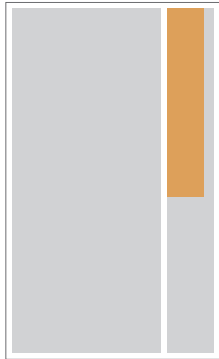
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elke Stempien
Telefon: +49 5241 80-2642
E-Mail: order.management@bauverlag.de

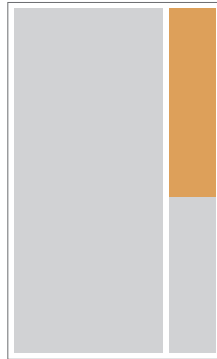
Format
Breite x Höhe
in Pixel



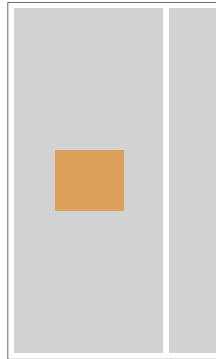
Fullsize Banner
468 x 60



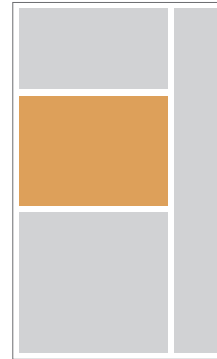
Skyscraper
120 x 600



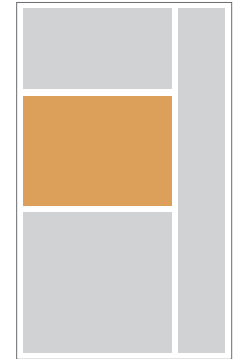
Wide Skyscraper
160 x 600



Medium Rectangle
300 x 250



Textanzeige
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Textanzeige Premium
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KKA-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **KKA Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

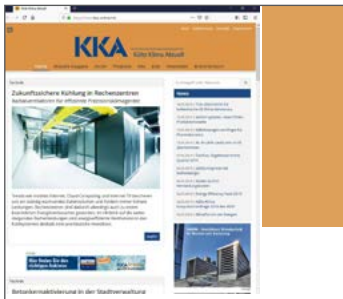
Preis: 1.904,00 € zzgl. MwSt.





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.KKA-online.info



Wide Skyscraper im
KKA Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.657,80 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.KKA-online.info
(Leistungen s. vorherige Seite)

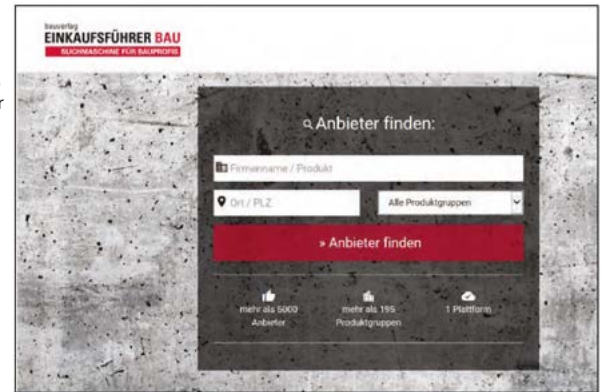


1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **KKA**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.964,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERKSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
E-Mail: nicole.euler@bauerlag.de

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum dice@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

+49 5241 80-2173

rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Web-Seminare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Besucht uns unter:  dice.bauverlag.de

Web-Seminare sind ein wirkungsvolles Tool, wenn es darum geht, eine gute Bindung zu Kunden aufzubauen und aufrecht zu halten.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

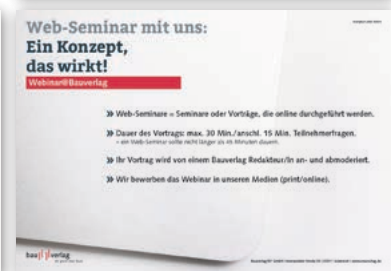
- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein, gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv.
- » Stärken Sie durch Web-Seminare Ihre Marken und Marketing-Botschaft.

Als Medienhaus und Veranstalter mit entsprechender Infrastruktur können wir Sie tatkräftig unterstützen durch Beratung, Organisation und Abwicklung Ihrer Web-Seminare bis hin zur Moderation durch den Chefredakteur.

Basispreis: 5.900,00 € keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.

Interessiert?

Wir beraten und informieren Sie gerne!



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-89972
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75308
Fax: +49 5241 80-66926
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!
