

bauhandwerk

DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen im Handwerk, die Gewerke übergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind

Ihre
Themen
auf
Seite 8!



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 11
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 13

WEBSITE

1	Porträt	Seite 15
N	Nutzungsdaten	Seite 16
P	Preise und Werbeformen	Seite 17
F	Formate und technische Angaben	Seite 18

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 20
N	Nutzungsdaten	Seite 21
T	Termin- und Themenplan	Seite 22
P	Preise und Werbeformen	Seite 23
F	Formate und technische Angaben	Seite 24

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 26
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 27
Mehrwert Digital: bauhandwerk YouTube Kanal	Seite 28
Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 29

INDIVIDUELL

DICE@bauverlag	Seite 30
Kombinations-Vorteile	Seite 32
Kontakte	Seite 33

bauhandwerk – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

In welcher Weise Sie auch immer mit den Führungskräften und Inhabern von Handwerksunternehmen, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind, in Kontakt kommen wollen – ob print, online, digital oder persönlich – bauhandwerk bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform. Wählen Sie einen Kanal aus dem bauhandwerk-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere.

PRINT

WEBSITE

bauhandwerk

DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

NEWSLETTER

INDIVIDUELL

1 Titel: bauhandwerk

2 Kurzcharakteristik: bauhandwerk ist das ausführungorientierte Fachmagazin für Inhaber von Handwerksbetrieben, Handwerksmeister und Techniker, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. Jede Ausgabe stellt mit der Baustelle des Monats ein herausragendes Gebäude prozessorientiert vor. In den Themenrubriken Ausbau, Fassade, Bautenschutz, Bauelemente, Werkzeuge, Nutzfahrzeuge und Betriebsführung wird das gesamte Arbeitsspektrum der auf diesen Gebieten tätigen Gewerke aufgezeigt. Durch dieses Konzept wird vor allem der Blick für die richtige Verarbeitung der Produkte und Bauteile geschärft, was Nachbesserungen und Folgekosten für den Betriebsinhaber vermeidet. Das Fachwissen für Handwerksmeister und Techniker öffnet aber auch den Blick über den Horizont des eigenen Gewerks hinaus: So können nicht nur Kenntnisse im Umgang mit Produkten und Bauteilen aus fremden Gewerken erworben werden, sondern die eigene Arbeit auch besser in den Bauablauf eingebettet werden. Das spart nicht nur Zeit, sondern vor allem auch Kosten. Zudem wird ein mit breitem Leistungsspektrum aufgestellter Handwerksbetrieb auch künftig konkurrenzfähig bleiben.

3 Zielgruppe: Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetrieben, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind.



4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben	
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)	
6 Jahrgang:	42. Jahrgang 2020	
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland	€ 139,00
	Jahresabonnement Ausland	€ 151,00
	Studentenabonnement	€ 79,00
	Einzelverkaufspreis	€ 18,00
	Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de .	

8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW

10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de
-------------------	--

11 Herausgeber:	Michael Voss
------------------------	--------------

12 Anzeigen:	Volker Winzer Leitung Werbemarkt
---------------------	-------------------------------------

13 Redaktion:	Dipl.-Ing. Thomas Wieckhorst Chefredakteur Telefon: +49 5241 80-1040 Fax: +49 5241 80-9650 E-Mail: thomas.wieckhorst@bauverlag.de
----------------------	---

Thomas Schwarzmann
Redakteur
Telefon: +49 5241 80-89309
E-Mail: thomas.schwarzmann@bauverlag.de

14 Umfangsanalyse: 2018 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang:	713 Seiten = 100,0 %	
Redaktionsteil	592 Seiten = 83,0 %	
Anzeigenteil	121 Seiten = 17,0 %	
	davon:	
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0,0 %
	Einhefter/Durchhefter	9 Seiten = 7,4 %
	Verlagseigene Anzeigen	35 Seiten = 28,4 %
	Beilagen	11 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:

	592 Seiten = 100,0 %
Panorama	100 Seiten = 16,9 %
Trockenbau+Akustik	85 Seiten = 14,4 %
Baustelle des Monats	54 Seiten = 9,1 %
Bautenschutz	45 Seiten = 7,6 %
WDVS + Dämmung	41 Seiten = 6,9 %
Fenster + Türen	34 Seiten = 5,7 %
Farbe + Lack	32 Seiten = 5,4 %
Werkstatt+Betrieb	31 Seiten = 5,2 %
Putz + Stuck	30 Seiten = 5,1 %
Produkte	30 Seiten = 5,1 %
Sanieren+Restaurieren	27 Seiten = 4,6 %
Estrich + Boden	26 Seiten = 4,4 %
Zünftig	18 Seiten = 3,0 %
Betriebsführung/EDV	15 Seiten = 2,5 %
Nutzfahrzeuge	14 Seiten = 2,4 %
Weiterbildung/Seminare/Termine	10 Seiten = 1,7 %



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	24.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.474	davon Ausland:	47
Verkaufte Auflage:	1.165	davon Ausland:	37
Abonnierte Exemplare:	1.150	davon Mitgliederstücke:	-
Sonstiger Verkauf:	12		
Einzelverkauf:	3		
Freistücke:	22.286		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	749		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	23.427
Ausland	0,2	47
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	23.474

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.451 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst 253 = 1,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.bauhandwerk.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,2	750
Hamburg	1,0	234
Niedersachsen	10,3	2.413
Bremen	0,5	117
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,3	4.756
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,8	1.593
Rheinland-Pfalz	6,1	1.429
Saarland	1,2	281
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,2	3.795
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,0	3.983
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,5	351
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,7	398
Brandenburg	3,5	820
Sachsen-Anhalt	2,3	539
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,8	656
Sachsen	5,6	1.312
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	23.427

Alle
Themen und
Suchbegriffe
finden Sie
auf Seite 8.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte					Messen / Veranstaltungen
1-2/2020 Januar- Februar	ET: 20.01.2020 RS: 18.11.2019 AS: 19.12.2019	Ausbau Trockenbau, Holz, Decken, Treppen, Böden	Fassade WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe	Bautenschutz Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz	Nutzfahrzeuge Technik, Ausstattung, Anhänger, Antrieb	Betriebsführung Recht, Management, Büro	28.-31.01. 18.-21.02. DACH+HOLZ , Stuttgart bautec , Berlin
3/2020 März	ET: 02.03.2020 RS: 10.01.2020 AS: 10.02.2020	Ausbau Estrich, Akustik, Innendämmung, Farbe, Lack, Brandschutz	Fassade Putz, Stuck, Fachwerk, Fugen, Sanierung	Bauelemente Fenster, Türen, Verschattung, Glas	Werkzeuge Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen	Betriebsführung Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	11.-15.03. 18.-21.03. IHM Internationale Handwerksmesse , München Fensterbau Frontale und Holz-Handwerk , Nürnberg
4/2020 April	ET: 01.04.2020 RS: 10.02.2020 AS: 09.03.2020	Ausbau Trockenbau, Farbe, Putz, Zargen, Akustik, Decken	Fassade WDVS, VHF, Ökologisch Bauen, Gerüst	Bautenschutz Umnutzung, Restaurierung, Reinigung, Sanierung	Nutzfahrzeuge Test, Ausstattung, Elektromobilität, Flotte	Betriebsführung Recht, Aus- und Weiterbildung, EDV	
5/2020 Mai	ET: 04.05.2020 RS: 09.03.2020 AS: 08.04.2020	Ausbau Innendämmung, Gerüst, Denkmalschutz, Estrich, Boden, Sanierung	Fassade Putz, Stuck, Brandschutz, Farbe	Bauelemente Fenster, Türen, Zargen, Glas	Werkzeuge Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Saugen, Bohren	Betriebsführung Berufsbekleidung, Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit	
6/2020 Juni	ET: 02.06.2020 RS: 08.04.2020 AS: 08.05.2020	Ausbau Trockenbau, Decken, Akustik, Brandschutz	Fassade WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe, Fugen	Bautenschutz Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz	Nutzfahrzeuge Technik, Ladung, Leasing, Versicherung	Betriebsführung Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	25.-27.05. EPF 2020, Estrich, Parkett & Fliese , Feuchtwangen

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte					Messen / Veranstaltungen
7-8/2020 Juli- August	ET: 13.07.2020	Ausbau Innendämmung, Farbe, Putz, Akustik, Ökologisches Bauen	Fassade Naturstein, Ziegel, Denkmalschutz,	Bautenschutz Abdichtung, Sanierung, Umnutzung, Restaurierung	Werkzeuge Spritzen, Mischen, Rühren, Streichen, Rollen, Glätten, Spachteln	Betriebsführung Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, EDV	
	RS: 15.05.2020						
	AS: 19.06.2020						
9/2020 September	ET: 31.08.2020	Ausbau Trockenbau, Akustik, Decken, Brandschutz, Sanierung	Fassade WDVS, Außendämmung, Fachwerk, Fugen, Putz, Farbe	Bauelemente Fenster, Türen, Beschläge, Verglasung, Zargen	Nutzfahrzeuge Test, Elektromobilität, Flotte, Ausstattung	Betriebsführung Recht, Aus- und Weiterbildung, Berufsbekleidung	09.-13.09. Nordbau, Neumünster
	RS: 06.07.2020						
	AS: 07.08.2020						
10/2020 Oktober	ET: 30.09.2020	Ausbau Innendämmung, Farbe, Lack, Holz, Stuck	Fassade Gerüst, Ökologisches Bauen, Brandschutz	Bautenschutz Sanierung, Restaurierung, Instandsetzung	Werkzeuge Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen	Betriebsführung Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Versicherung	
	RS: 06.08.2020						
	AS: 07.09.2020						
11/2020 November	ET: 29.10.2020	Ausbau Trockenbau, Akustik, Decken, Treppen, Estrich, Sanierung	Fassade Naturstein, Ziegel, Putz, Stuck, Farbe, Denkmalschutz	Bautenschutz Reparieren, Reinigung, Abdichtung, Festigung, Umnutzung	Nutzfahrzeuge Test, Ladung, Versicherung, Betrieb	Betriebsführung Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	05.-07.11. denkmal, Leipzig
	RS: 09.09.2020						
	AS: 07.10.2020						
12/2020 Dezember	ET: 01.12.2010	Ausbau Innendämmung, Holz, Putz, Farbe, Lack, Böden	Fassade WDVS, VHF, Gerüst, Ökologisch Bauen, Außendämmung, Sanierung	Bauelemente Fenster, Türen, Denkmalschutz, Brandschutz	Werkzeuge Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Sägen	Betriebsführung Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	11.-16.01.21 BAU, München
	RS: 06.10.2020						
	AS: 06.11.2020						

Alle Themen und Suchbegriffe finden Sie auf Seite 8.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der **bauhandwerk**, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abdichtung	1-2, 6, 7-8, 11
Akustik	3, 4, 6, 7-8, 9
Anhänger	1-2
Arbeitssicherheit	5, 10
Ausstattung Kfz	1-2, 4, 9
Außendämmung	1-2, 6, 9, 12
Befestigen	5, 12
Beschläge	9
Berufsbekleidung	3, 5, 10, 12
Böden	1-2, 3, 5, 9, 12
Bohren	3, 5, 10
Brandschutz	3, 5, 6, 9, 10, 12
Decken	1-2, 4, 6, 9, 11
Denkmalschutz	1-2, 5, 6, 7-8, 11, 12
Estrich	3, 5, 11
EDV	4, 7-8
Elektromobilität	4, 9
Fachwerk	3, 9
Farbe	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Fenster	3, 5, 9, 12
Festigung	11
Fräsen	5, 12

Thema	Ausgaben
Fugen	3, 6, 9
Gerüst	4, 5, 10, 12
Gesundheitschutz	5, 10
Glätten	7-8
Glas	3, 5
Holz	1-2, 10
Innendämmung	3, 5, 7-8, 10, 12
Instandsetzung	1-2, 6, 10
Lack	3, 10, 12
Management	1-2, 6, 11
Marketing	3, 7-8, 12
Messen	5, 12
Mischen	7-8
Naturstein	7-8, 11
Ökologisch Bauen	4, 7-8, 10, 12
Putz	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 11, 12
Recht	1-2, 4, 6, 9, 11
Reinigung	4, 11
Reparieren	11
Restaurierung	4, 7-8, 10
Rollen	7-8

Thema	Ausgaben
Rühren	7-8
Sanierung	1-2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12
Saugen	5, 12
Schleifen	5, 12
Schneiden	3, 10
Schrauben	3, 5, 10, 12
Spachteln	7-8
Streichen	7-8
Spritzen	7-8
Stuck	3, 5, 10, 11
Transporter	1-2, 4, 6, 9, 12
Treppen	1-2, 11
Trockenbau	1-2, 4, 6, 9, 11
Türen	3, 5, 9, 12
Umnutzung	4, 7-8, 11
Verglasung	9
Verschattung	3
Versicherung	3, 7-8, 10, 12
VHF	4, 12
WDVS	1-2, 4, 6, 9, 12
Zargen	5, 9
Ziegel	7-8, 11

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an: thomas.wieckhorst@bauverlag.de

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite 8-spaltig	405 x 271	11.435,00	15.330,00
1/1 Seite 4-spaltig	190 x 271	5.860,00	8.110,00
3/4 Seite quer 4-spaltig	190 x 191	4.420,00	6.520,00
hoch	133 x 271		
2/3 Seite quer 4-spaltig	190 x 178	3.930,00	5.995,00
hoch 2-spaltig	125 x 271		
1/2 Seite quer 4-spaltig	190 x 133	3.015,00	4.580,00
Juniorpage	133 x 178		
hoch 2-spaltig	92 x 271		
1/3 Seite quer 4-spaltig	190 x 87	2.165,00	3.655,00
hoch 1-spaltig	60 x 271		
1/4 Seite quer 4-spaltig	190 x 65	1.725,00	3.160,00
hoch 2-spaltig	93 x 131		
hoch 1-spaltig	44 x 271		
1/8 Seite quer 4-spaltig	190 x 30	945,00	2.355,00
hoch 2-spaltig	92 x 63		
hoch 1-spaltig	28 x 130		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	8.110,00
Advertorial 1/2 Seite	4.580,00
Titelstory	16.555,00
Titelseite	9.900,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	€ 580,00
	3. Umschlagseite	€ 290,00
	4. Umschlagseite	€ 630,00
	rechte Seite neben Editorial	€ 230,00
	rechte Seite neben Inhalt	€ 290,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	€ 1.000,00
Formate:	Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:	
	2/1 Seite	€ 1.170,00
	1/1 Seite	€ 780,00
	1/2 Seite und kleiner	€ 440,00
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.	



3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.

Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 32.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote	pro Höhen mm, s/w (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,10
	pro Höhen mm, farbig (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,40
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 2,35
An-/Verkauf	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 5,80
Chiffregebühr		€ 50,00

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.bauhandwerk.de 4 Wochen kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen:

Beihefter	
2-seitig	€ 5.880,00
4-seitig	€ 10.880,00
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.

Benötigte Liefermenge: 24.300 Exemplare
Lieferanschrift:

pva, Druck und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15

76829 Landau in der Pfalz

Liefervermerk: „Für bauhandwerk Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke	€ 300,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 120,00

Benötigte Liefermenge: 24.300 Exemplare

Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau in der Pfalz
Liefervermerk: „Für bauhandwerk Ausgabe ...“

Beikleber Preis %
Postkarte € 80,00
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 24.300 Exemplare
Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-
Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
76829 Landau in der Pfalz
Liefervermerk: „Für bauhandwerk Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt:

Volker Winzer
Leitung Werbemarkt

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33XXX

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 44 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
- Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Natika Heinemann, Telefon: +49 5241 80-2175
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format											
Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 190 x 271	2/3 hoch 125 x 271	2/3 quer 190 x 178	1/2 hoch 92 x 271	1/2 JP 133 x 178	1/2 quer 190 x 133	1/3 hoch 60 x 271	1/3 quer 190 x 87	1/4 hoch 44 x 271	1/4 quer 190 x 65	1/4 2sp. 93 x 131

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format											
Breite x Höhe in mm	1/1 Seite 210 x 297	2/3 hoch 132 x 297	2/3 quer 210 x 190	1/2 hoch 100 x 297	1/2 JP 140 x 190	1/2 quer 210 x 144	1/3 hoch 68 x 297	1/3 quer 210 x 99	1/4 hoch 51 x 297	1/4 quer 210 x 75	1/4 2sp. 100 x 145

NEUE ANZEIGENFORMATE
Anschnitt
Satzspiegel
NEUE ANZEIGENFORMATE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Handwerksbetrieb	88,8	20.845
Architekturbüro	3,2	751
Bauträgergesellschaft	2,0	469
Planungsabteilung in Unternehmen	0,8	188
Baugewerbe	1,2	282
Sonstige	4,0	939
	100,0	23.474

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
bis 4 Mitarbeiter	53,2	12.488
5 bis 9 Mitarbeiter	28,4	6.667
10 bis 19 Mitarbeiter	10,0	2.347
20 bis 49 Mitarbeiter	3,2	751
50 bis 99 Mitarbeiter	0,8	188
100 und mehr Mitarbeiter	1,2	282
keine Angabe	3,2	751
	100,0	23.474

1.3 Hauptsächliches Gewerk:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Maler und Lackierer	24,0	5.634
Bautischler/-schreiner	23,2	5.446
Bauunternehmer (Maurer, Fuger-, Roh-, Betonbauer)	17,6	4.131
Stuckateur	8,4	1.972
Trocken- und Akustikbauer	4,0	939
Fußbodenbau	3,6	845
Möbeltischler	2,8	657
Zimmerer	1,2	282
Dachdecker	1,2	282
Sonstiges Gewerk	2,0	469
keine Angabe	0,8	188
Kein Handwerksbetrieb	11,2	2.629
	100,0	23.474

1.4 Weitere Gewerke:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Trocken- und Akustikbauer	31,6	7.418
Maler und Lackierer	26,4	6.197
Fußbodenbau	22,0	5.164
Bautischler/-schreiner	20,0	4.695
Stuckateur	19,6	4.601
Bauunternehmer (Maurer, Fuger-, Roh-, Betonbauer)	16,8	3.944
Holz- und Bautenschützer, Bauabdichtung	13,6	3.192
Estrichleger	11,6	2.723
Zimmerer	7,2	1.690
Dachdecker	3,6	845
Sonstiges Gewerk	9,6	2.254
keine Angabe	18,0	4.225
Kein Handwerksbetrieb	11,2	2.629

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.474)

1.5 Ausgeführte Baumaßnahmen:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schall- und Wärmedämmung	50,8	11.925
Trockenbauarbeiten	44,4	10.422
Putzarbeiten	41,2	9.671
Abdichtungsarbeiten	41,2	9.671
Anbringen von WDVS	38,4	9.014
Malerarbeiten Fassade	36,0	8.451
Aufbau von Arbeitsgerüsten	35,6	8.357
Malerarbeiten Innen	33,6	7.887
Innenausbauten Holz	31,6	7.418
Fenster- und Türeineinbau	28,8	6.761
Fenster- und Türenbau	22,8	5.352
Fugarbeiten	21,2	4.976
Fachwerksanierungsarbeiten	20,8	4.883
Parkettlegearbeiten	19,2	4.507
Stuckarbeiten	18,4	4.319
Akustikbauarbeiten	15,2	3.568
Estrichlegearbeiten	14,0	3.286
Fliesenlegearbeiten	12,0	2.817
Dachdeckungs- und Dachdichtungsarbeiten	6,8	1.596
Mauer- und Betonarbeiten	4,0	939
Erd-, Abbrucharbeiten	1,6	376

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.474)

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA): 23.945 = 100%. In der Untersuchung nicht erfasst: 3.088 = 12,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,4% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielperson der Untersuchung: befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
5. Zeitraum der Untersuchung: 14.12.2011 bis 06.02.2012
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Stellung im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Geschäftsführer	86,0	20.188
Polier, Bauleiter, Meister	5,2	1.221
Geselle	0,4	94
kaufmännischer Angestellter	3,2	751
technischer Angestellter	3,6	845
Sonstige	1,6	376
	100,0	23.474

2.2 Entscheidungskompetenz:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	78,4	18.404
entscheidet mit anderen	29,6	6.948
gibt Anregungen und berät	61,2	14.366
spricht Empfehlungen aus	50,4	11.831
ist nicht an Entscheidungen beteiligt	2,8	657
trifft auf den Arbeitsbereich nicht zu	1,2	282

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.474)

3.1 Nutzung: Seitenkontaktchance:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
alle oder fast alle Seiten	48,4	11.361
etwa drei Viertel	13,2	3.099
etwa die Hälfte	21,6	5.070
etwa ein Viertel	10,8	2.535
nur wenige, mehr zufällig	5,6	1.315
fast keine oder keine	0,4	94
Seitenkontaktchance	72,4	

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.474)

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.bauhandwerk.de/3L_erhebungsmethode eingesehen werden

- 1 Website:** www.bauhandwerk.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.bauhandwerk.de ist die Online-Informationsplattform für Inhaber und Führungskräfte von Handwerksbetrieben, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. www.bauhandwerk.de ergänzt die Fachzeitschrift bauhandwerk um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte zu den Themen Mauerwerk, Trocken- und Innenausbau, Brandschutz, Putz und Stuck, Dämmung, Bautenschutz, WDVS und Farbe.
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetriebe, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind.
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. Thomas Wieckhorst
Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-1040
Fax: +49 5241 80-9650
E-Mail: thomas.wieckhorst@bauverlag.de

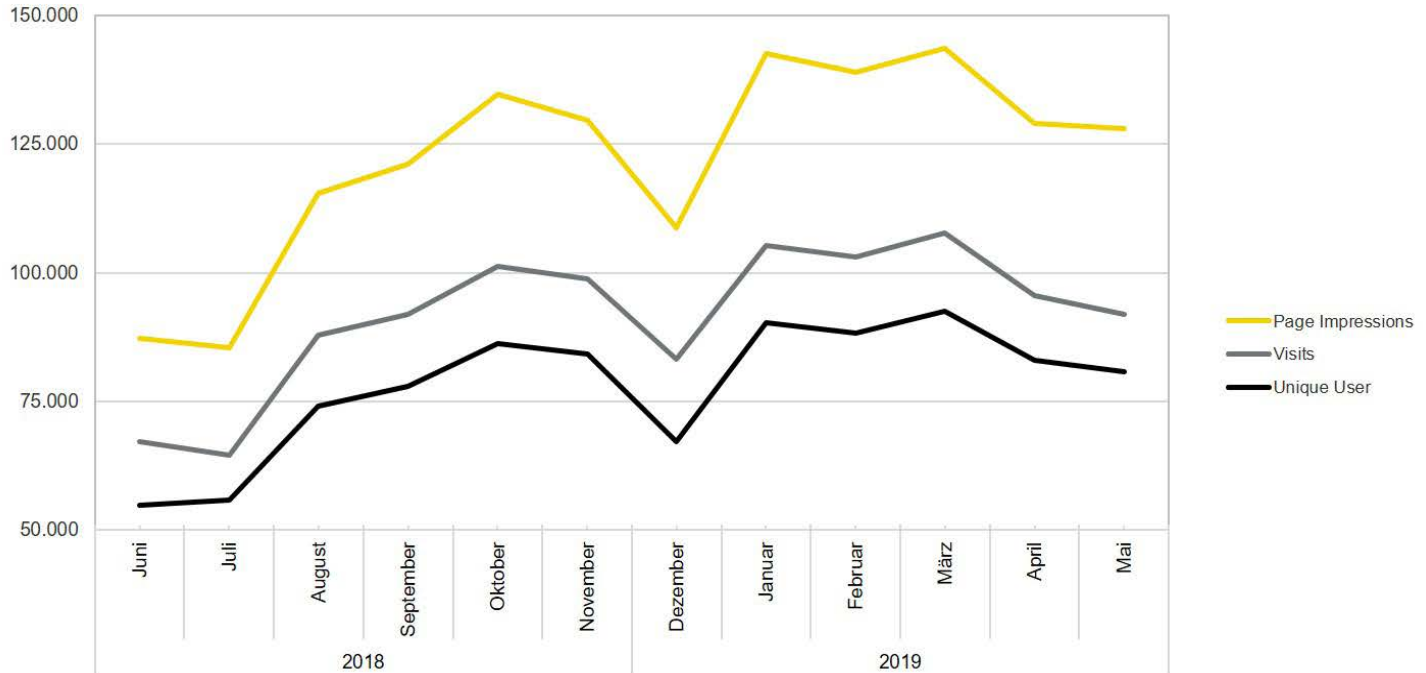
Ansprechpartner Digital-Werbung:

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 122.084
Visits: 91.556
Unique User: 77.969
(Quelle: Google Analytics; Durchschnitt pro Monat Juli 2018 bis Juni 2019)



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preise in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	728,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	915,60
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.100,40
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.204,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.274,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.372,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.464,40
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.568,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	1.274,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.652,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.834,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400	100 kB	auf Anfrage
		(mit Frequency Capping)		
Stellenangebote	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	11.614,40
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.274,00
Online-Advertorial	siehe Seite 26	individuell	100 kB	2.640,40
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	1.100,40
<i>New!</i> Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.834,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar, Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

3 Sonderwerbeformen:

Zusatzoptionen:
Wallpaper mit farbigem, klickbarem Hintergrund: 30% Aufschlag

2 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

Weitere Online-Sonderwerbeformen finden Sie auf den Seiten Mehrwert Digital. Oder Sie sprechen uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

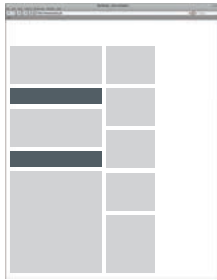
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

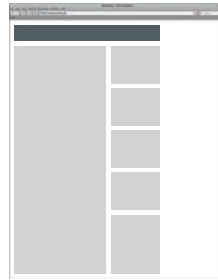
Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Werbeformen

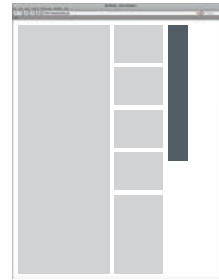
Format
Breite x Höhe
in Pixel



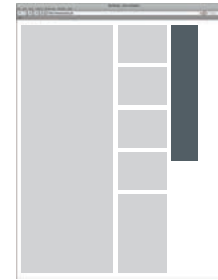
Fullsize Banner
468 x 60



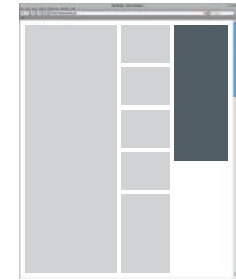
Superbanner
728 x 90



Skyscraper
120 x 600

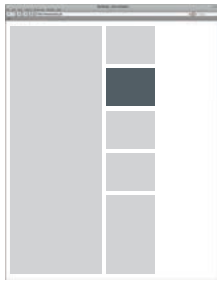


Wide Skyscraper
160 x 600

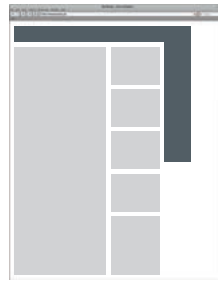


Half Page
300 x 600

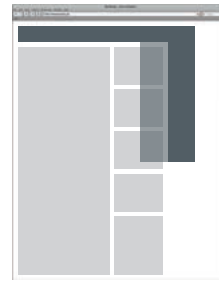
Format
Breite x Höhe
in Pixel



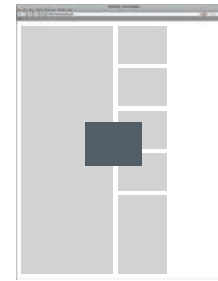
Medium Rectangle
300 x 250



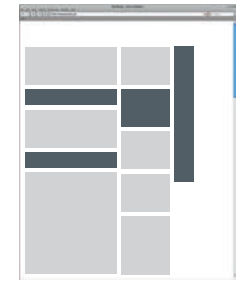
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600
(300 x 600)



Layer Ad
400 x 400



Expandable Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600
(300 x 600)

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** bauhandwerk Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauhandwerk Newsletter informiert die Inhaber und Führungskräfte von Handwerksbetrieben per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten, sowie Fachartikel aus der Printausgabe halten den Entscheider monatlich auf dem aktuellsten Stand.
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetriebe, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. Thomas Wieckhorst
Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-1040
Fax: +49 5241 80-9650
E-Mail: thomas.wieckhorst@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Empfänger: Der bauhandwerk Newsletter erreicht Führungskräfte und Inhaber von Handwerksbetrieben, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind

2 Verbreitung: 4.394 Empfänger
Öffnungsrate brutto: 49,61 %
Öffnungsrate netto: 22,12 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2018 bis Juni 2019)



Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen
1/2020	21.01.2020	14.01.2020	DACH+HOLZ
2/2020	11.02.2020	04.02.2020	bautec
3/2020	03.03.2020	25.02.2020	IHM Internationale Handwerks- messe, Fensterbau Frontale, Holz-Handwerk
4/2020	01.04.2020	25.03.2020	
5/2020	05.05.2020	28.04.2020	
6/2020	03.06.2020	27.05.2020	EPF 2020, Estrich, Parkett & Fliese
7/2020	01.07.2020	24.06.2020	
8/2020	04.08.2020	28.07.2020	
9/2020	01.09.2020	25.08.2020	Nordbau
10/2020	01.10.2020	24.09.2020	
11/2020	03.11.2020	27.10.2020	denkmal
12/2020	01.12.2020	24.11.2020	

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preise in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	570,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	690,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	815,00
<i>New!</i> Medium Rectangle	im Content	300 x 250	50 kB	815,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	690,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	795,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	570,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	5.160,00

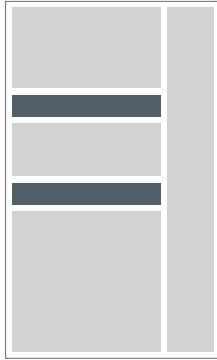
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

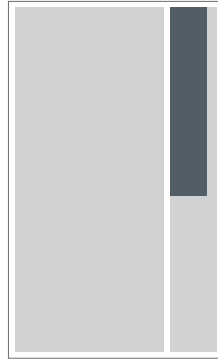
Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

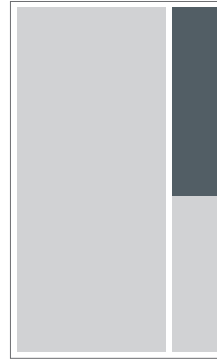
- 1 Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)
- Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen bitte Sie unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.**
- 2 Format des Newsletters:** HTML oder Text
- 3 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de
- 4 Lieferfrist:** 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- belegter Newsletter
 - Kundenname
 - Auftragsnummer
 - Click-URL
 - Ansprechpartner für Rückfragen
- Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks
- 5 Ansprechpartner:** Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:
- Natika Heinemann
Telefon: +49 5241 80-2175
E-Mail: order.management@bauverlag.de



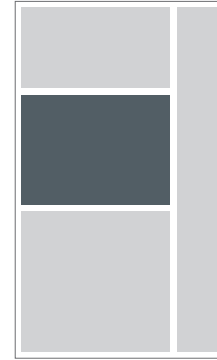
Fullsize Banner
468 x 60



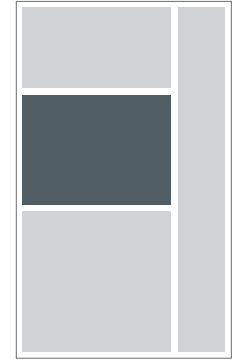
Skyscraper
120 x 600



Wide-Skyscraper
160 x 600



Textanzeige
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Textanzeige Premium
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung

Format
Breite x Höhe
in Pixel

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

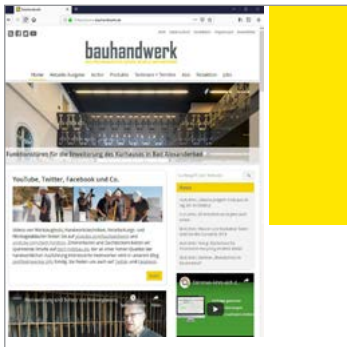
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.bauhandwerk.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [bauhandwerk Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von [bauhandwerk](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.640,40 € zzgl. MwSt.

The screenshot shows a web page for 'bauhandwerk' featuring an advertorial for 'MUTO Comfort M 60'. The page layout includes a navigation bar with links for 'Home', 'Aktuelle Ausgabe', 'Archiv', 'Produkte', 'Abo', 'Redaktion', 'Fördermittel', and 'Jobs'. Below the navigation, there is a search bar and a 'Suchergebnisse' section. The main content area is titled 'Advertorial' and 'MUTO Comfort M 60' with the sub-headline 'Große Möglichkeiten für kleine Türen.' It features three images showing the product in use. To the right, there is a 'News' section with several articles, including one about 'Kaufpreis + Vorgeschuss für Fliesen-Rendering im Block-Weiß' and another about 'Kaufpreis + Seminar „Brandschutz im Baubetrieb“'. At the bottom right, there is a 'Facebook' logo and a 'Facebook-Post' section with the text 'AUSSENDAMMER!'.

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.bauhandwerk.de



Wide Skyscraper im
bauhandwerk Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.051,46 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.bauhandwerk.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von bauhandwerk

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.498,36 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

bauhandwerk YouTube Kanal

Nicht nur der private Alltag sondern auch das Arbeitsumfeld entwickelt sich rasant – jeden Tag in jedem Monat und in immer kürzeren Abständen.

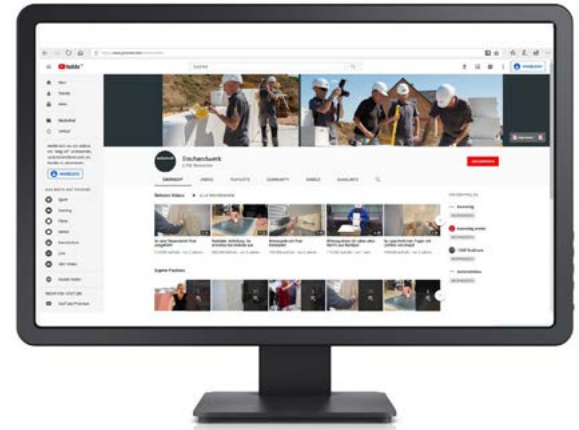
Auf diesen Wandel des Informationsverhaltens reagiert **bauhandwerk**.

Als einzige Marke im Bausegment bereitet die **bauhandwerk**-Redaktion fundierte Fachinformationen auf und produziert hiervon in Zusammenarbeit mit Experten **exklusive und in der Branche einzigartige Videos**.

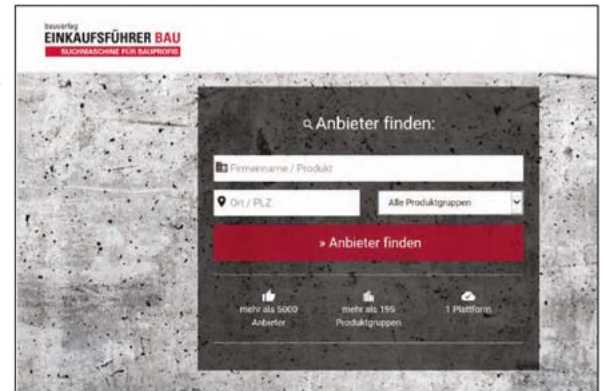
Dieses exklusive Produkt wird über alle Medienkanäle von **bauhandwerk** an die Zielgruppen kommuniziert.

Leistungsumfang:

- Recherche, Ausarbeitung und Abstimmung Storyboard
- Drehtermin vor Ort
- Nachbereitung des Videos (Film, Schnitt, ggf. Sprecher)
- Berichterstattung in **bauhandwerk**
- ggf. Bewerbung durch Anzeigen in **bauhandwerk**
- Präsentation auf www.bauhandwerk.de
- Präsentation auf dem YouTube-Kanal von **bauhandwerk**
- Kunde erhält das Video und auf Wunsch auch das Rohmaterial zur eigenen Vermarktung und Verbreitung



- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
E-Mail: nicole.euler@bauerlag.de

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

05241 802173

Rainer.Homeyer-Wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegt看

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Webinare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
Fax: +49 5241 80-66926
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75026
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Stellenmarkt
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6606
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!