

ALUMINIUM STAHL GLAS

metallbau

KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen im
Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt
Konstruktion, Ausführung und Fertigung



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
P	Preise	Seite 8
P	Preise „Marktplatz“	Seite 10
P	Preise „Fachmarkt“	Seite 11
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 14

WEBSITE

1	Porträt	Seite 17
N	Nutzungsdaten	Seite 18
P	Preise und Werbeformen	Seite 19
F	Formate und technische Angaben	Seite 20

NEWSLETTER

P	Porträt	Seite 22
N	Nutzungsdaten	Seite 23
T	Terminplan	Seite 24
P	Preise und Werbeformen	Seite 25
F	Formate und technische Angaben	Seite 26

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 28
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 29
Mehrwert Digital: EINKAUFSFÜHRER BAU	Seite 30

INDIVIDUELL

DICE@bauverlag	Seite 31
Kombinationsvorteile	Seite 33
Kontakte	Seite 34

metallbau – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe

In welcher Weise Sie auch immer mit den Unternehmern und Entscheidern im Metall- & Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion/Ausführung/Fertigung in Kontakt treten wollen – ob print, online, digital oder persönlich – **metallbau** bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform.

Wählen Sie einen Kanal aus dem **metallbau**-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere.

PRINT

WEBSITE

ALUMINIUM STAHL GLAS
metallbau
 KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

NEWSLETTER

INDIVIDUELL

1 Titel: **metallbau**

2 Kurzcharakteristik: **metallbau** richtet sich an Entscheider des ausführenden Metall- und Stahlbaus in den D-A-CH-Ländern. Zielgruppen sind sowohl handwerkliche als auch industriell-orientierte Verarbeiter des Aluminium- und Stahlbaus. Die Beiträge berücksichtigen die Interessen der Geschäftsführer sowie das Arbeitsumfeld verantwortlicher Techniker/Ingenieure in Planung, Fertigung und auf der Baustelle.

Die **metallbau**-Leser befassen sich mit Fenstern, Türen, Fassaden, Toren, Wintergärten, Treppen, Zäunen, Geländern und darüber hinaus mit der Produktion von Bauteilen für die Industrie.

Die Redaktion informiert über die Branche, technische Neuerungen, ausgeführte Objekte und über modernes Unternehmensmanagement. Regelmäßige Berichte über handwerkliche und akademische Wege in den Metallbau sind fester Bestandteil. Unternehmens-Porträts stellen das Portfolio der ausführenden Betriebe vor, technische Berichte über Normen, den Einsatz von Maschinen und Software halten den Leser informiert und geben konkrete Empfehlungen für die Praxis. Lesertests, Marktübersichten und Kurzberichte über neue Produkte sorgen dafür, dass der Leser den Überblick über Zulieferer- und Serviceunternehmen erhält und für anstehende Investitionen die richtige Wahl trifft. **metallbau** ist überwiegend redaktionell recherchiert, Beiträge von Fachautoren aus Ausbildungs- und Prüfinstitutionen und aus der Zulieferbranche sowie von Sachverständigen komplettieren die redaktionelle Kompetenz von **metallbau**.

3 Zielgruppe: Unternehmer und Entscheider der der Branche Metall- & Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung



4 Erscheinungsweise:	10 Ausgaben
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
6 Jahrgang:	31. Jahrgang 2020
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 129,00 Jahresabonnement Ausland € 141,00 Jahresabonnement Student € 79,00 Einzelverkaufspreis € 18,00 Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de .
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVV
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de
11 Herausgeber:	Michael Voss
12 Anzeigen:	Michael Voss Geschäftsführer
13 Redaktion:	Stefanie Manger Chefredakteurin Telefon: +49 5241 80-2190 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de

14 Umfangsanalyse: 2018 = 10 Ausgaben	
Gesamtumfang:	748 Seiten = 100,0%
Redaktionsteil	620 Seiten = 82,9%
Anzeigenteil	128 Seiten = 17,1%
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	2 Seiten = 1,6%
Einhefter/Durchhefter	6 Seiten = 4,7%
Verlagseigene Anzeigen	30 Seiten = 23,4%
Beilagen	16 Stück
15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	620 Seiten = 100,0%
Fachbeiträge, davon	314 Seiten = 50,6%
Werkzeuge	55 Seiten = 17,5%
Schweißtechnik	39 Seiten = 12,6%
Türen	30 Seiten = 9,7%
Stahl	26 Seiten = 8,4%
Profilsysteme	25 Seiten = 8,1%
Fassaden	24 Seiten = 7,7%
Software / EDV	18 Seiten = 5,8%
Fenster	16 Seiten = 5,2%
Nutzfahrzeuge	15 Seiten = 4,8%
Schließ- und Sicherheitstechnik	12 Seiten = 3,9%
Arbeitsschutz, -bekleidung	10 Seiten = 3,2%
Treppen, Geländer	9 Seiten = 2,9%
Sonnenschutz/Insektenschutz/Rolläden	7 Seiten = 2,3%
Balkone, Wintergärten	7 Seiten = 2,3%
Glas	5 Seiten = 1,6%
Brandschutz	4 Seiten = 1,3%
Beschlagtechnik	3 Seiten = 1,0%
Edelstahl	3 Seiten = 1,0%
Feuerverzinken	2 Seiten = 0,6%
Management	66 Seiten = 10,6%
Inhalt, Editorial, Vorschau, Impressum	45 Seiten = 7,3%
Interviews, Firmenporträts	42 Seiten = 6,8%
Werkstatt-Journal / Produkte	37 Seiten = 6,0%
Objekt	35 Seiten = 5,6%
Messen, Kongresse, Veranstaltungen	34 Seiten = 5,5%
Aus- und Weiterbildung/Personal	22 Seiten = 3,5%
Branchen Rundschau	18 Seiten = 2,9%
Literatur, Recht	11 Seiten = 1,8%



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	21.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.420	davon Ausland:	1.538
Verkaufte Auflage:	917	davon Ausland:	95
Abonnierte Exemplare:	908	davon Mitgliederstücke:	-
Sonstiger Verkauf:	8		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	19.503		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	780		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,5	18.882
Ausland	7,5	1.538
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	20.420

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 20.420 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst 40 = 0,2 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2019
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.metallbau-magazin.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,2	415
Hamburg	1,3	245
Niedersachsen	7,2	1.360
Bremen	0,6	113
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,9	3.946
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,9	1.492
Rheinland-Pfalz	5,8	1.095
Saarland	1,6	302
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,8	3.172
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,3	3.267
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,3	434
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,5	283
Brandenburg	3,3	623
Sachsen-Anhalt	2,4	448
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,1	585
Sachsen	5,7	1.076
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	18.882

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten/Lesertests	Messen/Veranstaltungen
Januar	ET: 06.01.2020 RS: 06.12.2019 AS: 12.12.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Hallenbau • Branche: Metallbauer als Generalunternehmer • Branche: Digitale Tools vom Systempartner • Management: Fachkräftegewinnung • Technik: Innovative Schweißverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Objekt: Treppe • Edelstahl: Schleifen & Satinieren • Werkzeuge: Welches Inox-Elektrogerät für welche Anwendung • Logistik: Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • MesseSpezial: Perimeter Protection - Zaunsysteme, Schranken, Zutrittskontrolle • MesseSpezial: Swissbau - Fenster, Fassade, Türen, Befestigung 	14. - 16.01.20 Perimeter Protection , Nürnberg 14. - 18.01.20 Swissbau , Basel 18. - 21.02.20 bautec , Berlin
2-3 Februar/ März	ET: 14.02.2020 RS: 03.02.2020 AS: 20.01.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Technik: Automatisiertes Schweißen • Marktpotenzial: Beschattung der Fassade • Management: Versicherungen • Rechtsserie: Prof. Niemöller 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwenderbericht: Maschine • Feuerverzinken: Innovative Anwendung • Werksreport: Systempartner vor Ort 	<ul style="list-style-type: none"> • MesseSpezial: fensterbau frontale - Systemprofile Fenster & Fassade, Beschläge, Sonnenschutz, Software, Dichtungen, Dämmsysteme, Sommer- & Wintergärten • Marktübersicht: Fensterantriebe 	
SPEZIAL JAHRESRÜCKBLICK 2019					
April.BJ	ET: 14.04.2020 RS: 19.03.2020 AS: 01.04.2020	<ul style="list-style-type: none"> • fensterbau/frontale: Messe-Nachberichterstattung • Technik: Die DIN EN 16034 in der Praxis • Technik: Treppen digital Aufmessen 	<ul style="list-style-type: none"> • Objekt: Kunst von Metallgestaltern • Fahrzeuge: Ausstattung von Montage- und Servicefahrzeugen • Fertigung: Sägen für die Werkstatt 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Brandschutzelemente • Produkt-Journal: Befestigungstechnik • Lesertest - Werkzeuge 	
Juni	ET: 10.06.2020 RS: 17.05.2020 AS: 15.05.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Brückenbau • Branche: Mit Aluelementen das Portfolio erweitern • Branche: Rettungs- und Fluchtwegtechnik • Management: Betriebsnachfolge 	<ul style="list-style-type: none"> • Objekt: Fassadenobjekt in BIM-Arbeitsweise • Gestalten mit Metallgewebe • Komponenten: Bauteile mit Finesse 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle • Marktübersicht: Profilsysteme für Ganzglasgeländer • ÖsterreichSpezial 	16. - 19.06.20 FENSTERBAU FRONTALE , Nürnberg 23. - 25.06.20 Stanztec , Pforzheim

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten/Lesertests	Messen/Veranstaltungen
7-8 Juli/ August	ET: 17.07.2020 RS: 22.05.2020 AS: 25.06.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Branche: Fassaden und Sonnenschutz im Paket • Branche: Kalkulation - zentrale Stelle im Metallbaubetrieb • Management: Kooperationen zwischen Metallbauer und Architekten • Rechtsserie: Prof. Niemöller 	<ul style="list-style-type: none"> • Werksreport: Beim Systempartner vor Ort • Anwenderbericht: ERP-/ PPS-Software • Vordächer: belastbar und montagefreundlich • Sonderelemente: Brandschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Systembauteile • Produkt-Journal: Sonnenschutz 	
9 September	ET: 09.09.2020 RS: 20.08.2020 AS: 18.08.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Branche: Schweißen-Prüfungen in Diskussion • Marktpotenzial: Automatische Türen • Branche: Bearbeitungszentren vernetzt einsetzen • Management: Kundenservice im Metallbau 	<ul style="list-style-type: none"> • Objekt: Wintergarten/ Balkon • Anwenderbericht: Oberflächentechnik • Werksstatt: Digitale Lager- und Bestellwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Treppensysteme • Marktübersicht: Alu-/Stahl- Brandschutz-türen • Lesertest - Werkzeuge 	15. - 19.09.20 24. - 30.09.20 30.09.-01.10. AMB, Stuttgart IAA Nutzfahrzeuge, Hannover FeuerTrutz, Nürnberg
10 Oktober	ET: 30.09.2020 RS: 07.09.2019 AS: 08.09.2019	<ul style="list-style-type: none"> • Technik: Profilsysteme für Glaselemente • Marktpotenzial: Sommergärten, Wintergärten • Technik: Arbeiten mit der neuen DIN 18008 • Management: Controlling im Metallbau 	<ul style="list-style-type: none"> • Objekt: Treppe • Werksreport: beim Systempartner vor Ort • Dienstleistung: Statik für den Metallbau • Logistik: Nutzfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> • MesseSpezial: glasstec - Glasscheiben, Geländerprofilsysteme, Vordächer, Ganz-glasgeländer • MesseSpezial: EuroBlech - Schweißtechnik, Maschinen für Blechbearbeitung • Produkt-Journal: Arbeitskleidung • SchweizSpezial 	06. - 08.10.20 06. - 08.10.20 20. - 23.10.20 21. - 22.10.20 27. - 30.10.20 ALUMINIUM, Düsseldorf Arbeitsschutz aktuell, Stuttgart glasstec, Düsseldorf SICHERHEITSEXPO, München EuroBLECH, Hannover
11 November	ET: 07.11.2020 RS: 15.10.2020 AS: 15.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit: Metallbauer pro Alurecyclen • Marktpotenzial: Vorgehängte Hinterlüftete Fassaden • Technik: Lüftungssysteme in Fenstern und Fassaden • Management: Versicherungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anwenderbericht: 3D-Druck mit Metallpulver/ Additive Fertigung • Fertigung: Verbindungstechnik/neue Verfahren • Glas: Multifunktionaler Einsatz 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Journal: Arbeitskleidung • Produkt-Journal: Maschinen 	
SPEZIAL NACHHALTIGKEIT					
12 Dezember	ET: 05.12.2020 RS: 13.11.2020 AS: 13.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> • Marktpotenzial: Balkonbau & Verglasungen • Technik: Beschlagstechnik im Türbau • Technik: Metallbau & Gebäudeautomation • Rechtsserie: Prof. Niemöller 	<ul style="list-style-type: none"> • Objekt: Denkmalgeschützte Fassadensanierung • Maschinen: Schneidanlagen • Management: Dienstleister für die Fertigung 	<ul style="list-style-type: none"> • MesseSpezial: BAU/Teil 1 - Fenster, Treppen, Fassaden, Balkone, Brandschutz, Zäune, Glas, Türen, Sektional-, Rolltore, Sonnenschutz, Dichtungen • Lesertest - Werkzeuge 	07. - 11.12.20 11. - 16.01.21 tube & wire, Düsseldorf BAU, München

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 275 je Seite	11.360,00	12.650,00
1/1 Seite	185 x 275	5.710,00	6.670,00
3/4 Seite quer	185 x 200	4.460,00	5.285,00
2/3 Seite quer	190 x 180	3.990,00	4.720,00
1/2 Seite quer	190 x 135	2.990,00	3.650,00
hoch	90 x 275		
Juniorpage	135 x 190		
1/3 Seite quer	190 x 90	1.990,00	2.510,00
hoch	50 x 275		
1/4 Seite quer	190 x 65	1.540,00	1.980,00
2-spaltig	90 x 135		
hoch	40 x 275		
1/8 Seite quer	190 x 30	825,00	1.110,00
2-spaltig	90 x 65		
hoch	40 x 135		
1/16 Seite 2-spaltig	90 x 30	440,00	725,00
1-spaltig	40 x 65		

Format	
Advertorial 1/1 Seite	6.670,00
Advertorial 1/2 Seite	3.650,00
Titelstory	16.495,00
Titelseite	9.900,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	€ 460,00
	3. Umschlagseite	€ 230,00
	4. Umschlagseite	€ 560,00
	rechte Seite neben Editorial	€ 210,00
	rechte Seite neben Inhalt	€ 230,00
	Bindende Platzierungsvorschriften: vom s/w-Grundpreis	20 % Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 1.020,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
1/1 Seite € 660,00
1/2 Seite und kleiner € 370,00



Alle Zuschläge sind rabattierbar.

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags. Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 33.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

(nicht rabattierbar)			
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 3,00	
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 3,20	
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 2,00	
Zuschlag für Stellenanzeigen im Textteil		20%	
An-/Verkauf	pro Höhen mm (1spaltig, 43 mm breit)	€ 4,90	
Chiffregebühr		€ 50,00	

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.metallbau-magazin.de 4 Wochen kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen:

Beihefter		
2-seitig		€ 6.345,00
4-seitig		€ 9.515,00
(weitere auf Anfrage)		
Rabatt laut Mengentabelle: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite		
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern.		
Benötigte Liefermenge:	21.500 Exemplare	
Lieferanschrift:	pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15 76829 Landau in der Pfalz	
Liefervermerk:	„Für metallbau Ausgabe ...“	
Beilagen (nicht rabattierbar)		
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm		
Gewicht der Beilage		Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke		€ 295,00
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)		
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion		€ 120,00

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
 Industriestraße 15
 76829 Landau in der Pfalz
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Beikleber Preis %
 Postkarte € 80,00
 Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 21.500 Exemplare
 Lieferanschrift: pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
 Industriestraße 15
 76829 Landau in der Pfalz
 Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt:
 Michael Voss
 Geschäftsführer

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
 Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Deutsche Bank Berlin
 IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
 BIC: DEUTDE33XXX

1 Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	8.240,00	9.150,00
1/1 Seite	176 x 254	4.220,00	4.820,00
3/4 Seite	176 x 192	3.220,00	3.830,00
2/3 Seite quer	176 x 166	2.770,00	3.390,00
1/2 Seite	quer 176 x 130	2.200,00	2.620,00
	hoch 86 x 254		
1/3 Seite	quer 176 x 82	1.470,00	1.800,00
	hoch 55 x 254		
1/4 Seite	quer 176 x 60	1.150,00	1.420,00
	2-spaltig 86 x 130		
	hoch 40 x 254		
1/8 Seite	quer 176 x 28	620,00	810,00
	2-spaltig 86 x 60		
	hoch 40 x 130		
1/16 Seite	2-spaltig 86 x 28	400,00	520,00
	1-spaltig 40 x 60		
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	250,00	340,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw-Preise):

– Bei 3 xiger Erscheinung	je € 200,00
– Bei 6 xiger Erscheinung	je € 190,00
– Bei 10 xiger Erscheinung	je € 160,00
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	€ 80,00

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– Bei 3 xiger Erscheinung	je € 420,00
– Bei 6 xiger Erscheinung	je € 390,00
– Bei 10 xiger Erscheinung	je € 320,00

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
4 Spalten à 43 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Heike Carpenter, Telefon: +49 5241 80-75640
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit
eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungs-
weise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ
können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade kon-
vertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungs-
weise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi
Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach
Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können.
Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schrif-
ten aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie
andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwen-
den, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen
Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die
verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie
den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in
Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Do-
kument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte
Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall
Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die
keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vier-
farbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB
kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit
Ugra/FOGRA Medienkein V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil
ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert,
übernimmt der Verlag grundsätzlich keine Haftung bei
Farbverschiebung/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen
Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum
jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert
bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine
eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben.
Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit
Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie
sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern.
Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in
EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belich-
ten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden
ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und
Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Heike Carpenter
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	185 x 275	130 x 275	190 x 180	90 x 275	135 x 190	190 x 135	50 x 275	190 x 90	40 x 275	190 x 65	90 x 135

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	140 x 297	210 x 195	100 x 297	145 x 200	210 x 145	58 x 297	210 x 100	50 x 297	210 x 75	100 x 145



1.1 Hauptsächliche Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.660
Stahlbau	10	2.042
Anlagenbau	8	1.634
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	817
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige / keine Angaben	4	817
	100	20.420

Durchgeführte Leistungen im Betrieb:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.294
Bauschlosserarbeiten	65	13.273
Vordächer - und Überdachungsbau	63	12.865
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.252
Stahlbau	56	11.435
Hoftore und Zäune	56	11.435
Metallgestaltung	55	11.231
Torbau und -einbau	53	10.823
Türbau und -einbau	48	9.802
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.985
Glasbau	36	7.351
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.147
Aluminiumbau	31	6.330
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.126
Sonnenschutz	27	5.513
Fassadentechnik	25	5.105
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.288
Stahlfensterbau und - einbau	20	4.084
Wintergartenbau	20	4.084
Rollladenbau und - einbau	19	3.880
Hallenbau	18	3.676
Kunststofffensterbau und - einbau	17	3.471
Zutrittskontrolle	17	3.471
Schrankensysteme	15	3.063
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	613
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.555

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1–4 Beschäftigte	45	9.189
5–9 Beschäftigte	18	3.676
10–19 Beschäftigte	20	4.084
20–49 Beschäftigte	7	1.429
50–99 Beschäftigte	4	817
100 und mehr Beschäftigte	2	408
keine Angabe	4	817
	100	20.420

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb:

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.336
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.634
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.420

2.2 Entscheidungskompetenz:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.048
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.985
berate, gebe Empfehlungen	32	6.534
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.985
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	613

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Betrieblich verwendete Produkte:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.519
Profile	73	14.907
Beschläge	69	14.090
Gitterroste	62	12.660
Glas	56	11.435
Schmiedeteile	52	10.618
Dichtungen	52	10.618
Türen	51	10.414
Antriebstechnik	51	10.414
Vordächer	51	10.414
Schließtechnik	49	10.006
Brandschutzelemente	36	7.351
Systemzäune	33	6.739
Fenster	31	6.330
Systemtreppen	18	3.676
Systembalkone	17	3.471

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)



Betrieblich eingesetzte Maschinen:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.765
Schweißmaschinen	79	16.132
Transporter bis 3,5t	77	15.723
Gabelstapler	60	12.252
Biegemaschinen	57	11.639
Abkantmaschinen	52	10.618
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.168
Brennschneideanlagen	36	7.351
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.105
Plasmaschneideanlagen	25	5.105
Hebebühnen	23	4.697
Glashebegeräte	21	4.288
Laserschneideanlagen	6	1.225
Wasserstrahlschneideanlagen	5	1.021

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Themenzufriedenheit:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.399
Produkt-Informationen	94	19.195
Anwender-Berichte	91	18.582
Management/Betriebsführung	85	17.357
Marktübersichten	83	16.949
Lesertests	77	15.723
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.907
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.744
Branchen-Berichte, wie z. B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.702
Unternehmensporträts	76	15.519

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Titelprofil:

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	20.012
berichtet objektiv und sachlich	94	19.195
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.195
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.765
informiert umfassend und vollständig	86	17.561
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.153
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.949
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.456
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.964

Mehrfachnennungen (100 % = 20.420)

Kurzerfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfaßt: 2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.metallbau-magazin.de/3l_erhebungsmethode eingesehen werden.

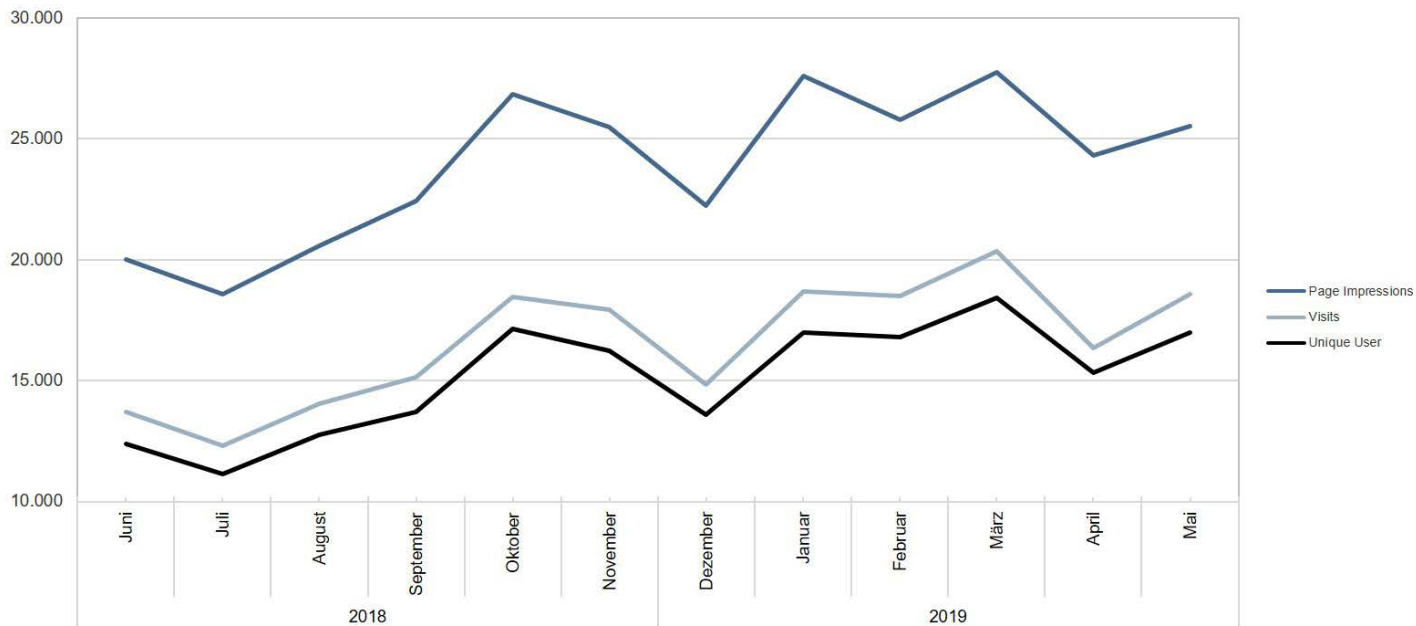
4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlich Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

- 1 Website:** www.metallbau-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.metallbau-magazin.de ist die Online-Informationsplattform für Metallbau-Unternehmen und Entscheider im Metallhandwerk mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung. Die Website ergänzt die Fachzeitschrift **metallbau** um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmer und Entscheider der Metallbaubranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
 Stefanie Manger
 Chefredakteurin
 Telefon: +49 5241 80-2190
 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
 Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 80-75018
 Fax: +49 5241 80-6066
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Zugriffskontrolle: –

2 Nutzungsdaten: Page Impressions: 23.914
 Visits: 16.566
 Unique User: 15.112
 (Quelle: Google Analytics; Durchschnitt pro Monat Juni 2018 bis Mai 2019)



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	630,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	826,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	989,80
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.078,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.155,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.239,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.323,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.407,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	1.155,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.484,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.645,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	10.729,60
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.145,20
Online-Advertorial	siehe Seite 28	individuell	100 kB	2.499,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	989,80
<i>New!</i> Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.645,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

- 2 Rabatte:**
- bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- Malstaffel**
- 3 Monate 5 %
 - 6 Monate 10 %
 - 12 Monate 15 %
- 3 Sonderwerbeformen:**
- Zusatzoptionen**
 - Wallpaper mit farbigem, klickbarem Hintergrund: 30% Aufschlag
- Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.
- Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 80-75018
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper, etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist:

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

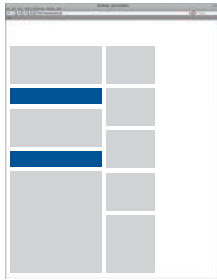
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ziel-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

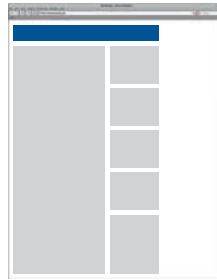
Heike Carpenter
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Werbeformen

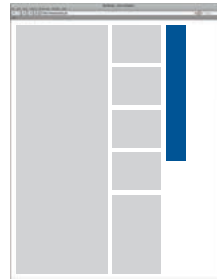
Format
 Breite x Höhe
 in Pixel



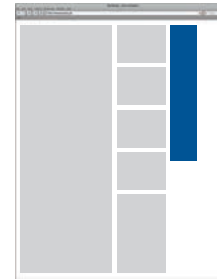
Fullsize Banner
 468 x 60



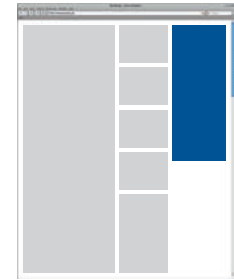
Superbanner
 728 x 90



Skyscraper
 120 x 600

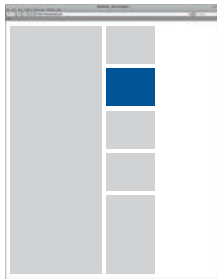


Wide Skyscraper
 160 x 600



Half Page
 300 x 600

Format
 Breite x Höhe
 in Pixel



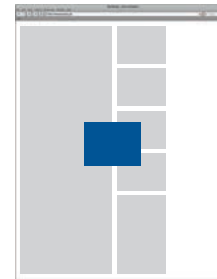
Medium Rectangle
 300 x 250



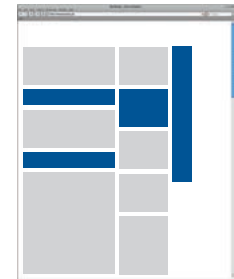
Wallpaper
 728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
 728 x 90 + 120 x 600
 (300 x 600)



Layer Ad
 400 x 400



ad bundle
 468 x 60 +
 120 x 600 + 300 x 250

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name:** metallbau Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik:** Der **metallbau Newsletter** informiert die Unternehmer und Entscheider im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Fachartikel aus der Printausgabe halten die Geschäftsführer, Inhaber und Entscheider im Betrieb auf dem aktuellen Stand.
- 3 Zielgruppe:** Unternehmer und Entscheider der Metallbaubranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung
- 4 Erscheinungsweise:** 15 x im Jahr
- 5 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
 Stefanie Manger
 Chefredakteurin
 Telefon: +49 5241 80-2190
 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
 Axel Gase-Jochens
 Head of Digital Sales
 Telefon: +49 5241 80-75018
 Fax: +49 5241 80-6066
 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



1 Empfänger: Der **metallbau Newsletter** erreicht Unternehmer und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

2 Verbreitung: 1.412 Empfänger
 Öffnungsrate brutto: 75,71%
 Öffnungsrate netto: 25,57%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2018 bis Juni 2019)





Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2020	02.01.2020	16.12.2019	Perimeter Protection, Swissbau
2/2020	05.02.2020	29.01.2020	bautec
Sondernewsletter 13/2020 Spezial Jahresrückblick 2019	13.02.2020	04.02.2020	
3/2020	04.03.2020	26.02.2020	
4/2020	08.04.2020	01.04.2020	
14/2020	22.04.2020	15.04.2020	
5/2020	06.05.2020	29.04.2020	
15/2020	20.05.2020	12.05.2020	
6/2020	03.06.2020	27.05.2020	FENSTERBAU FRONTALE Stanztec
7/2020	15.07.2020	08.07.2020	
8/2020	05.08.2020	29.07.2020	
9/2020	02.09.2020	26.08.2020	AMB, IAA Nutzfahrzeuge
10/2020	30.09.2020	23.09.2020	FeuerTrutz, ALUMINIUM, Arbeitsschutz aktuell, glasstec, EuroBLECH, SICHERHEITSEXPO
11/2020	04.11.2020	28.10.2020	
12/2020	02.12.2020	25.11.2020	tube & wire, BAU 2021



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	420,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	500,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50 kB	600,00
<i>New!</i> Medium Rectangle	im Content	300 x 250	50 kB	600,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	500,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige Im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	575,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	540,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	3.760,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG–oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

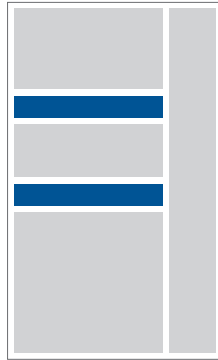
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks

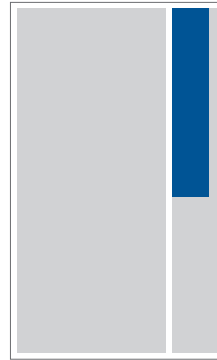
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Heike Carpenter
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de



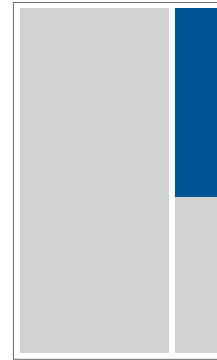
Fullsize Banner

468 x 60



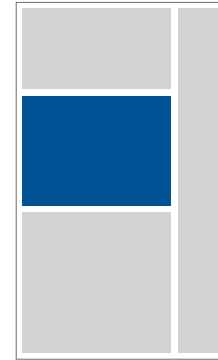
Skyscraper

120 x 600



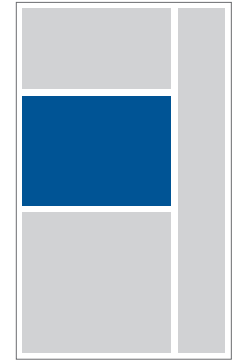
Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

Überschrift bis 50 Zeichen
 + Text bis 500 Zeichen
 (inkl. Leerzeichen)
 + 1 Foto (275 x 255 Pixel)
 + Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen
 + Text bis 500 Zeichen
 (inkl. Leerzeichen)
 + 1 Foto (275 x 255 Pixel)
 + Verlinkung

Format
 Breite x Höhe
 in Pixel

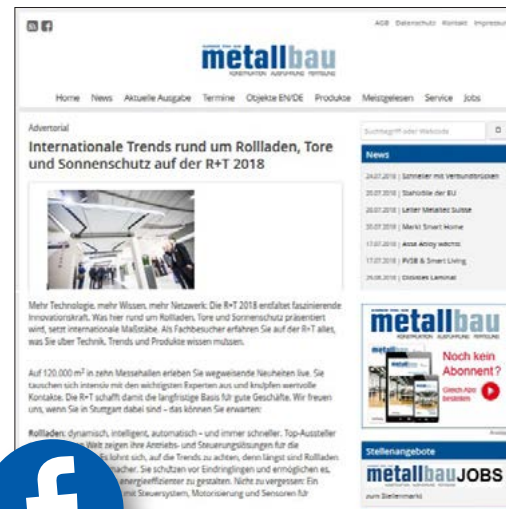
Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

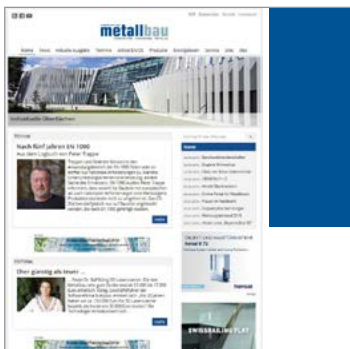
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **metallbau Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von **metallbau** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.499,00 € zzgl. MwSt.



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.metallbau-magazin.de



Wide Skyscraper im metallbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 1.730,70 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.metallbau-magazin.de (Leistungen s. vorherige Seite)

Laufzeit 4 Wochen

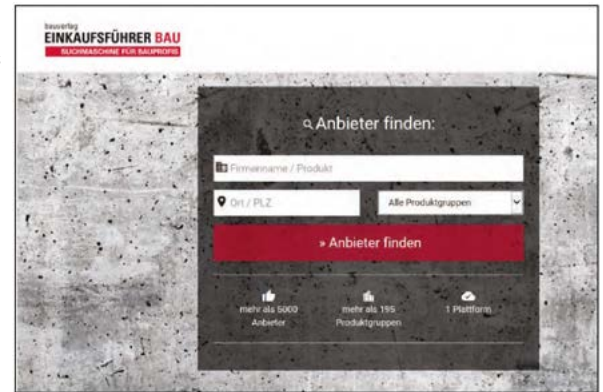
Preis: 5.534,10 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von metallbau

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER **BAU**
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER **BAU** ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFÜHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppe:** HANDWERKSBETRIEBE UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
- BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
- HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
- FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
- ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

**Suchen? Finden!**

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
E-Mail: nicole.euler@bauerlag.de

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

05241 802173

Rainer.Homeyer-Wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Webinare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75019
Fax: +49 5241 80-66926
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75026
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Stellenmarkt
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!