



Das Fachmedium der TGA-Branche

MEDIA-INFORMATIONEN 2021

Kommunikationslösungen für
Fachingenieure der technischen Gebäudeausrüstung

PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
T	Termin- und Themenplan	Seite 6
	TGA für Klimaschutz - eine Initiative der tab	Seite 9
P	Preise	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 14
	Mehrwert Print: Produkt-Highlight	Seite 15

WEBSITE

1	Porträt	Seite 16
N	Nutzungsdaten	Seite 17
P	Preise und Werbeformen	Seite 18
F	Formate und technische Angaben	Seite 19

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 21
N	Nutzungsdaten	Seite 22
T	Termin- und Themenplan	Seite 23
P	Preise und Werbeformen	Seite 24
F	Formate und technische Angaben	Seite 25
	Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 27
	Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 28

INDIVIDUELL

dice@bauverlag	Seite 29
Bauverlag Web-Seminare	Seite 31
Kombinations-Vorteile	Seite 32
Kontakte	Seite 33

tab Das Fachmedium der TGA-Branche

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung.

In welcher Weise Sie auch immer mit den Entscheidern in der TGA-Branche in Kontakt kommen wollen – ob print, online, digital oder persönlich – tab Das Fachmedium der TGA-Branche bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform.



1 Titel: tab Das Fachmedium der TGA-Branche

2 Kurzcharakteristik: Als eine der führenden Fachzeitschriften im TGA-Bereich behandelt die **tab** die gesamte Bandbreite der technischen Gebäudeausrüstung – vom Konzept bis zum betriebsfähigen Gebäude – und bietet auch Einblicke in vermeintliche Randbereiche wie z. B. Elektrotechnik, Energiemonitoring und Gebäudeautomation. Die tab-Fachingenieure für Heizung, Lüftung, Klima, Kälte, Sanitär-, Elektro- und Energietechnik sind Mittler zwischen Innovation und Anwendung, zwischen Industrie, Planung und Praxis. Die **tab** stärkt die Fachingenieure in der täglichen Praxis und in der Funktion als professionellen Schnittstellen-Manager im Zusammenspiel der technischen Gewerke und aller am Bau Beteiligten. Neben den kompetenten Technikfachinhalten gibt die tab wichtige Hinweise zu den Themen Projektcontrolling, Dokumentation, Archivierung, Fördermöglichkeiten und rechtssicheres Planen. Durch die optimierte Verbreitung bietet die tab der Branche die kompetente Entscheiderzielgruppe und auch den Zugang zu den Fachkräften von morgen. Die **tab** enthält eine große Vielfalt an branchenrelevanten Informationen. Diese werden gefiltert, gebündelt und in Archiven übersichtlich aufbereitet

3 Zielgruppe: Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung



4 Erscheinungsweise:	10x im Jahr, Doppelnummer im Januar/Februar und Juli/August												
5 Heftformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)												
6 Jahrgang:	51. Jahrgang 2021												
7 Bezugspreis:	<table> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>€ 179,00</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland</td> <td>€ 191,00</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Student</td> <td>€ 98,00</td> </tr> <tr> <td>Einzelverkaufspreis</td> <td>€ 22,00</td> </tr> <tr> <td>Jahres-Onlineabonnement</td> <td>€ 120,00</td> </tr> <tr> <td>Online-Studentenabonnement</td> <td>€ 79,00</td> </tr> </table> <p>Weitere Informationen unter www.bauverlag-shop.de.</p>	Jahresabonnement Inland	€ 179,00	Jahresabonnement Ausland	€ 191,00	Jahresabonnement Student	€ 98,00	Einzelverkaufspreis	€ 22,00	Jahres-Onlineabonnement	€ 120,00	Online-Studentenabonnement	€ 79,00
Jahresabonnement Inland	€ 179,00												
Jahresabonnement Ausland	€ 191,00												
Jahresabonnement Student	€ 98,00												
Einzelverkaufspreis	€ 22,00												
Jahres-Onlineabonnement	€ 120,00												
Online-Studentenabonnement	€ 79,00												
8 Organ:	BTGA Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung e.V., Bonn												
9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:	IVW												
10 Verlag:	Bauverlag BV GmbH Avenwedder Str. 55 33311 Gütersloh www.bauverlag.de												
11 Herausgeber:	Michael Voss												
12 Anzeigen:	Michael Voss Director Market Strategies & Sales												
13 Redaktion:	<p>Dipl.-Chem. Christoph Brauneis Chefredakteur Telefon: +49 5241 80-75029 Fax: +49 5241 80-9313 E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de</p> <p>Dipl.-Ing. (FH) Marcus Lauster stellv. Chefredakteur Telefon: +49 5241 80-74286 Fax: +49 5241 80-9313 E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de</p>												

14 Umfangsanalyse: Gesamtumfang:	2019 = 11 Ausgaben
Redaktionsteil	911 Seiten = 100,0 %
Anzeigenteil	744 Seiten = 81,7 %
davon:	167 Seiten = 18,3 %
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4 Seiten = 2,4 %
Einhefter/Durchhefter	9 Seiten = 5,4 %
Verlagseigene Anzeigen	35 Seiten = 21,0 %
Beilagen	7 Stück
15 Inhaltsanalyse Redaktionsteil:	744 Seiten = 100,0 %
Aktuelles	97 Seiten = 13,0%
Heizungstechnik	88 Seiten = 11,8%
Klima/Lüftung/Kälte	67 Seiten = 9,0%
Bauanalyse	52 Seiten = 7,0%
Termine & Messen	49 Seiten = 6,6%
Recht & Beruf	47 Seiten = 6,3%
Energietechnik	44 Seiten = 5,9%
Wassertechnik	43 Seiten = 5,8%
Gebäudeautomation	39 Seiten = 5,2%
Sanitärtechnik	38 Seiten = 5,1%
BTGA	37 Seiten = 5,0%
Studium & Karriere	21 Seiten = 2,8%
MSR-Technik	18 Seiten = 2,4%
Elektrotechnik	18 Seiten = 2,4%
Installationstechnik	16 Seiten = 2,2%
Brandschutz	14 Seiten = 1,9%
Softwaretechnik	14 Seiten = 1,9%
Solartechnik	13 Seiten = 1,7%
Fördertechnik	7 Seiten = 0,9%
Lichttechnik	7 Seiten = 0,9%
Akustik	6 Seiten = 0,8%
Dämmtechnik	5 Seiten = 0,7%
Sicherheitstechnik	4 Seiten = 0,5%

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt
(1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	12.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.931	davon Ausland:	97
Verkaufte Auflage:	1.707	davon Ausland:	82
Abonnierte Exemplare:	1.703	davon Mitgliederstücke:	295
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	10.224		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	569		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	11.834
Ausland	0,8	97
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.931

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 12.026 = 100,0 %, in der Untersuchung nicht erfasst 124 = 1,0%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: Mai 2020
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.tab.de/erhebungsmethode eingesehen werden.

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,5	296
Hamburg	2,5	298
Niedersachsen	8,3	979
Bremen	0,6	69
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,5	2.423
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7	1.028
Rheinland-Pfalz	5,0	594
Saarland	1,7	201
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,2	1.568
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,3	1.931
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,7	561
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	248
Brandenburg	3,1	366
Sachsen-Anhalt	2,6	304
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,8	333
Sachsen	5,4	636
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,0	11.834

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
1/2 2021 Januar/ Februar	ET: 28.01.2021 RS: 16.12.2020 AS: 11.01.2021	Heizung: Wärmepumpen – effizient und wirtschaftlich Lüftung: Dezentrale Lüftung Elektro: Elektroinstallation im Objektbau Gebäudeautomation: Energieeinsparpotentiale durch Gebäudeautomation PI-Sonderteile: Sanitär (Bäder), Software	
3/2021 März	ET: 25.02.2021 RS: 13.01.2021 AS: 03.02.2021	Heizung: Flächenheizung/-kühlung Lüftung: Ventilatoren in die Datennutzung einbinden Klima: Splitgeräte im Objektbau Kälte: Kaltwassersysteme Sanitär: Badgestaltung im Hotel PI-Sonderteile: ISH, Aircontec	22.–26.03.2021 Digital-ISH
4/2021 April	ET: 29.03.2021 RS: 12.02.2021 AS: 05.03.2021	Heizung: Heizen und Lüften in Kombination Klima: Klimageräte effizient betreiben Installation: Vernetzte Pumpen Wasser: Heizungswasser Elektro: Schnittstellen zwischen Elektrotechnik und -mobilität PI-Sonderteile: Lüftung, Energie	
5/2021 Mai	ET: 27.04.2021 RS: 12.03.2021 AS: 31.03.2021	Heizung: Elektrisch heizen Lüftung: Wohnungslüftung im Mehrfamilienhausbau Wasser: Entwässerungslösung im Objektgebäude Licht: Licht steuern Software: TGA-Software und Digitalisierung PI-Sonderteile: Solar, Sanitär (Badausstattung)	12.–16.04.2021 HannoverMesse
6/2021 Juni	ET: 31.05.2021 RS: 14.04.2021 AS: 05.05.2021	Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung Klima: Klimadecken Lüftung: Lüftung im Objektbau Gebäudeautomation: Gebäudeautomation – aber sicher! Solar: Solarkonzepte für Gebäude PI-Sonderteile: Wasser, MSR	08.–11.06.2021 The smarter E EM 2021

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
7-8/2021 Juli/ August	ET: 30.07.2021 RS: 17.06.2021 AS: 08.07.2021	Klima: Klimakonzept für ein Objektgebäude Installation: Vorgefertigte Systemlösungen Elektro: Elektroinstallation mit Bus-Systemen Energie: Quartierslösungen PI-Sondereile: Armaturen/Fittings, Wärmeverteilung	
9/2021 Septem- bert	ET: 30.08.2021 RS: 16.07.2021 AS: 06.08.2021	Heizung: Wärmepumpen im Einsatz Wasser: Abwassersysteme planen Gebäudeautomation: IoT-Lösungen für Gebäude Solar: Gebäudeintegrierte Photovoltaik PI-Sondereile: Gebäudeautomation und -sicherheit, Installation	Fachforum Brandschutz
10/2021 Oktober	ET: 28.09.2021 RS: 16.08.2021 AS: 06.09.2021	Heizung: Flächenheizung/-kühlung Kälte: Große Kaltwassererzeuger Klima: Luftbefeuchtung Lüftung: Kontrollierte Wohnungslüftung Energie: Energiedaten auswerten und nutzen PI-Sondereile: Kälte/Klima, Elektro	Fachforum Kältetechnik
11/2021 November	ET: 29.10.2021 RS: 16.09.2021 AS: 07.10.2021	Heizung: Abgastechnik und Schornsteinsysteme Sanitär: Badkonzepte Wasser: Dachentwässerung Elektro: Mieterstrom MSR: Thermographie als Lösung PI-Sondereile: Wasseraufbereitung, Energie	Planertag Klimatechnik
12/2021 Dezember	ET: 30.11.2021 RS: 15.10.2021 AS: 08.11.2021	Heizung: Hygienische Warmwasserbereitung Wasser: Wasseraufbereitung Gebäudeautomation: Gebäudeautomation im Smart Building Energie: Energiekonzept im Objektbau PI-Sondereile: Heizung (Wärmeerzeuger), Brandschutz	DigitalBAU 2022

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der **tab Das Fachmedium der TGA Branche**, in denen wir darüber berichten:

Rubrik	Thema	Ausgabe	Rubrik	Thema	Ausgabe
Heizung	Flächenheizung, Heizkörper, Deckensegel, Deckenstrahlplatten, Dunkelstrahler, Hallenheizungen	3, 5, 7-8, 12	Wasser	"Abwasser, Abwasserhebeleitungen, Abwassernutzung, Küchenentwässerung, Fettabscheider, Bodenabläufe, Grauwasser"	5, 6, 9
Heizung	Wärmeerzeuger, Brennwertgeräte, Wärmepumpen, Hybridheizkessel	1-2, 3, 4, 9, 12	Installation	Rohre, Leitungen, Fittings, Vorwandinstallation	7-8, 9
Heizung	Biomassekessel, Pelletsheizung, Scheitholzessel, Hackschnitzelanlagen	3, 12	Installation	Rohrbefestigung, Dämmung, Schallschutz	9
Heizung	"Hydraulischer Abgleich, Heizungsregelung, Ausdehnungsgefäße, Wärmespeicher, Wärmeverteilung, Nahwärmenetze"	3, 7-8	Elektro	Elektroinstallation, Kommunikationssysteme, Bus-Systeme, Schalter	4, 7-8, 9, 10, 12
Heizung	Kraft-Wärme-Kopplung, BHKW, Brennstoffzellenheizgeräte	3, 6, 12	Elektro	Stromversorgung, Blitz- und Überspannungsschutz, USV	4, 10
Heizung	Abgastechnik, Schornsteinsysteme	3, 11	Elektro	Stromspeicher, Elektropeicher, Batterien, Akkusysteme	4, 10, 11
Lüftung	Kontrollierte Wohnungslüftung, Raumlüftung, Zentrallüftungssysteme, Dezentrale Lüftung, Wärmerückgewinnung	1-2, 3, 4, 5, 10	Sicherheit	Sicherheitstechnik, Sicherheitskonzepte, Schließsysteme, Zugangssysteme, Einlasssysteme	9
Lüftung	Küchenlüftung, Abzugshauben, Lüftungsdecken, Lüftungskonzepte, Luftfilter, Luftbefeuchtung	3, 4, 6, 10	MSR	Messtechnik, Messgeräte, Prüfgeräte, Steuerungen, Regelungen, Thermografie	6, 11
Lüftung	Ventilatoren, Ventilatorsysteme, Lüftungsventilatoren	3, 4	Gebäudeautomation	Gebäudeautomation, Raumautomation, Einzelraumregelung, Bus-Systeme, Smart Buildings, Smart Home	1-2, 3, 6, 9, 10, 12
Klima	Klimatechnik, Zentralgeräte, Splitgeräte, Sorptionsgeräte	3, 4, 6, 7-8, 10	Licht	Lichtkonzepte, Lichtsteuerung, Tageslichtnutzung, Oberlichter, LED	5, 10
Klima	Klimadecken, Raumklimageräte	3, 6, 10	Energie	Energiekonzepte, Energiemanagement, Energiespeicher, Geothermie	4, 7-8, 10, 11, 12
Kälte	Kältetechnik, Kälteerzeugung, Kältenetze, Kältemaschinen, Kältemittel	3, 10	Solar	Solarthermie, Photovoltaik, Solares Bauen, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV)	5, 6, 9
Sanitär	Sanitärkonzepte, Badplanung, Öffentliches und halböffentliches Bad	1-2, 3, 5, 11	Software	TGA-Software, Simulationssoftware, Building Information Modeling (BIM)	1-2, 5, 6
Sanitär	Sanitärkeramik, Waschbecken, WC, DuschWC, Wannen, Duschrinnen, bodenebene Duschen	1-2, 5, 11	Aufzugs- und Fördertechnik	Aufzüge, Rolltreppen, Fahrsteige	6
Sanitär	Sanitärarmaturen, Duscharmaturen, Brausen, Wellness	1-2, 5, 7-8	Brandschutz	"Brandschutzkonzepte, Brandmeldetechnik, Detektion, Entrauchung, Sprinkler, Rauchwärmeabzugsanlagen (RWA), Brandschutzklappen, Entrauchungslösungen"	12
Wasser	Dachentwässerung, Regenwassernutzung, Versickerung	5, 6, 11			
Wasser	Trinkwasser-Systeme, Wasseraufbereitung, Enthärtung, Filter	4, 6, 11, 12			
Wasser	Wassersysteme, Pumpen, Pumpensysteme	4, 6, 7-8, 11			

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: marcus.lauster@bauverlag.de

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **KKA Kälte Klima Aktuell** auf.

Hier kommen Sie direkt auf die Themenschwerpunkte:



Die Bekämpfung des Klimawandels und die Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen sind in ihrer Bedeutung nicht hoch genug zu bewerten. Der Immobiliensektor gilt in diesem Zusammenhang als Schlüsselfaktor beim Klimaschutz. Bekanntermaßen sind Gebäude für etwa ein Drittel der CO₂-Emissionen verantwortlich; gleichzeitig steckt im Einsatz energieeffizienter Systeme im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) enorm viel Potential, das mit überschaubarem Aufwand und mit größtenteils vorhandenen Techniken ausgeschöpft werden kann.

Die „**tab – Das Fachmedium der TGA-Branche**“ hat sich immer schon mit den Themen CO₂-Reduzierung, Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit beschäftigt. Künftig werden diese Aspekte aber oberste Messlatte bei der Auswahl der redaktionellen Inhalte sein. Die **tab** wird dadurch zu **der** Plattform für die TGA-Branche, um aufzuzeigen, was wir aktiv zum Klimaschutz beitragen können. Wir können und werden sicher nicht jeden Artikel durch die „Klimaschutz-Brille“ betrachten, aber wo immer es sich anbietet, werden wir die genannten Aspekte herausarbeiten und prominent darstellen. Das eigens geschaffene Logo mit dem Claim „TGA für Klimaschutz – eine Initiative der **tab**“ wird der Eyecatcher sein, der in der **tab** künftig auf Themen in diesem Zusammenhang hinweisen wird.

Unterstützen Sie die **tab**-Redaktion bei diesem wichtigen Vorhaben! Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und informieren Sie uns über Ihre energieeffizienten Produkte, Ihre eigenen Maßnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen, Ihre Best-practice-Beispiele etc.

Lassen Sie uns gemeinsam mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln dazu beitragen, den Klimawandel zu bekämpfen!

Ihr Kontakt zur Redaktion:

Christoph Brauneis, Telefon: 05241/8075029, E-Mail: christoph.brauneis@bauverlag.de
Marcus Lauster, Telefon: 05241/8074286, E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	200 x 270 je Seite	9.075,00	12.340,00
1/1 Seite	188 x 270	4.540,00	6.170,00
3/4 Seite quer	188 x 203	3.405,00	5.100,00
hoch	140 x 270		
2/3 Seite quer	188 x 180	3.030,00	4.730,00
hoch	124 x 270		
1/2 Seite quer	188 x 135	2.270,00	3.970,00
hoch	92 x 270		
Juniorpage	135 x 188	2.330,00	4.080,00
1/3 Seite quer	188 x 90	1.530,00	3.230,00
hoch	60 x 270		
1/4 Seite quer	188 x 67	1.170,00	2.870,00
2-spaltig	92 x 135		
hoch	44 x 270		
1/8 Seite quer	188 x 35	595,00	2.295,00
2-spaltig	92 x 67		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	6.150,00
Advertorial 1/2 Seite	3.950,00
Produkt-Highlight	3.090,00
Titelstory	12.550,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. und 3. Umschlagseite € 460,00
4. Umschlagseite € 895,00
Bindende Platzierungsvorschriften:
vom s/w-Grundpreis 15 % Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 1.055,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite € 1.350,00
1/1 Seite € 695,00
1/2 Seite und kleiner € 340,00

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Mengenstaffel

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 32.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:	(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,50	
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 3,90	
Stellengesuche	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 2,10	
Gelegenheitsanzeige	pro Höhen mm (1spaltig, 44 mm breit)	€ 4,95	
Chiffregebühr		€ 50,00	

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.tab.de 4 Wochen kostenfrei online.

5 Sonderwerbformen:	Beihefter	
	2-seitig	€ 4.600,00
	4-seitig	€ 8.180,00
	6-seitig	€ 12.200,00
	8-seitig	€ 15.870,00
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig; gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Benötigte Liefermenge: 12.800 Exemplare
Lieferanschrift: Wentker Druck GmbH
Gutenbergstraße 5-9
48268 Greven
Liefervermerk: „Für tab Ausgabe ...“

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Preis %
€ 320,00

Benötigte Liefermenge: 12.800 Exemplare
Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei,
Lettershop und Fulfillment
GmbH
Lägenfeldstraße 4
30952 Ronnenberg
Liefervermerk: „Für tab Ausgabe ...“

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion € 125,00

Beikleber Preis %
Postkarte € 85,00
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: 12.800 Exemplare
Lieferanschrift: Integralis Industriebuchbinderei,
Lettershop und Fulfillment
GmbH
Lägenfeldstraße 4
30952 Ronnenberg
Liefervermerk: „Für tab Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

6 Kontakt: Michael Voss
Director Market Strategies & Sales

7 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
- Satzspiegel:** 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Wir akzeptieren folgende Datenträger: CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Elke Stempien, Telefon: +49 5241 80-2641
- 4 Datenformate:** Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.
- 5 Farben:** Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.
- 6 Proof:** Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1 : 1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei. Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.
- 7 Datenarchivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.
- 9 Kontakt:** Elke Stempien
Telefon: +49 5241 80-2642
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	188 x 270	124 x 270	188 x 180	92 x 270	135 x 188	188 x 135	60 x 270	188 x 90	44 x 270	188 x 67	92 x 135

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 JP	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 2sp.
Breite x Höhe in mm	210 x 297	134 x 297	210 x 194	102 x 297	145 x 202	210 x 150	70 x 297	210 x 105	54 x 297	210 x 82	102 x 150

NEUE ANZEIGENFORMATE
Anschnitt
Satzspiegel
NEUE ANZEIGENFORMATE

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachplanungsbüros der Technischen Gebäudeausrüstung	42,4	5.075
Architektur- und Bauingenieurbüro	28,1	3.364
TGA Planungsabteilung von Industrie, Handel, Gewerbe	9,4	1.125
TGA Planungsabteilung der öffentlichen Hand	4,2	503
SHK Installationsbetriebe mit Planungsabteilung	2,9	347
TGA Anlagenbau	2,1	251
Handwerk	1,6	192
Forschung, Entwicklung, Hochschule	0,7	84
Sonstige, keine Angabe	8,6	1.029
	100,0	11.970

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-10 Beschäftigte	76,0	9.097
11-20 Beschäftigte	7,7	922
21-50 Beschäftigte	5,5	658
51 und mehr Beschäftigte	8,7	1.041
keine Angabe	2,1	251
	100,0	11.970

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.731 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 1.086 = 9,3%
 3. Stichprobe: 250 Interviews
 4. Zielperson der Untersuchung: Hauptsächlicher Leser
 5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Februar bis 17. März 2017
 6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.tab.de/3l_erhebungsmethode eingesehen werden.

1.3 Tätigkeitsbereich: Position im Betrieb

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitarbeiter/Geschäftsführer	75,1	8.989
Bereichs-, Abteilungsleiter	9,9	1.185
technischer Angestellter	12,2	1.460
sonstiger Angestellter	2,8	335
	100,0	11.970

1.4 Ausgeführte Planungsleistungen

	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Energie/Solar	67,0	8.020
Heizungstechnik	66,9	8.008
Sanitärtechnik	66,8	7.996
Wasser/Abwassertechnik	65,3	7.816
Klima/Lüftungstechnik	64,7	7.745
Brandschutztechnik	64,2	7.685
Gebäudeautomation/MSR (Mess-, Steuer-, Regeltechnik)	54,1	6.476
Elektrotechnik/Sicherheitstechnik	45,7	5.470
Kältetechnik	45,4	5.434
Sicherheits-, Kommunikationstechnik	36,6	4.381
Aufzug-/Fördertechnik	29,4	3.519
Bauplanung allgemein	5,7	682
Küchen, Labortechnik	1,1	132

Mehrfachnennungen (100% = 11.775 Exemplare)

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbeform im tab Magazin

Leitsatz

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung in „Ihrem“ Themenumfeld

Buchen Sie „Ihr“ Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (213 x 303 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: € 3.090,00 zzgl. Mehrwertsteuer

Produkt-Highlight

**„KSB Delta Compact“
Druckerhöhungsanlage**

Die vollautomatischen Druckerhöhungsanlagen vom Typ „KSB Delta Compact“ von KSB sind mit und ohne Trinkwasserzuleitung erhältlich und dadurch für ein breites Anwendungsspektrum geeignet. Einsatzgebiete sind die Wasserversorgung von Wohn- und Bürogebäuden sowie Brauchwasseranlagen in Gewerbe und Industrie. Dank ihrer kompakten Bauweise eignen sie sich auch für die Verwendung in Bewegungs- und Bewässerungssystemen sowie in Regenwasserentwässerungsanlagen. Dank ihrer kompakten Bauweise sind die neuen Aggregate auch eine ideale Lösung für Kleinobjekte. Ein oder zwei horizontale Kreiselpumpen mit Frequenzrichter sind auf einer Grundplatte montiert. Die Drehzahlregelung aller Pumpen sorgt für eine energieeffiziente Fahrweise und hält den Druck auch bei schwankender Wasserentnahme konstant. Ein elektronischer Trockenaufschutz für die Pumpen ist integriert.

K38
61221 Frankfurt
04233 840
info@ksb.com
www.ksb.de



- 1 Website:** www.tab.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Immer mehr Fachingenieure nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. www.tab.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** praktische Informationen für die tägliche Arbeit des Fachingenieurs im Vordergrund. Diese erhält er kompetent, fokussiert und praxisorientiert. Gemeinsam mit der **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** und dem **tab-Newsletter** bildet www.tab.de eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbetreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.
- 3 Zielgruppe:** Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung
- 4 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. (FH) Marcus Lauster
stell. Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-74286
Fax: +49 5241 9313
E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

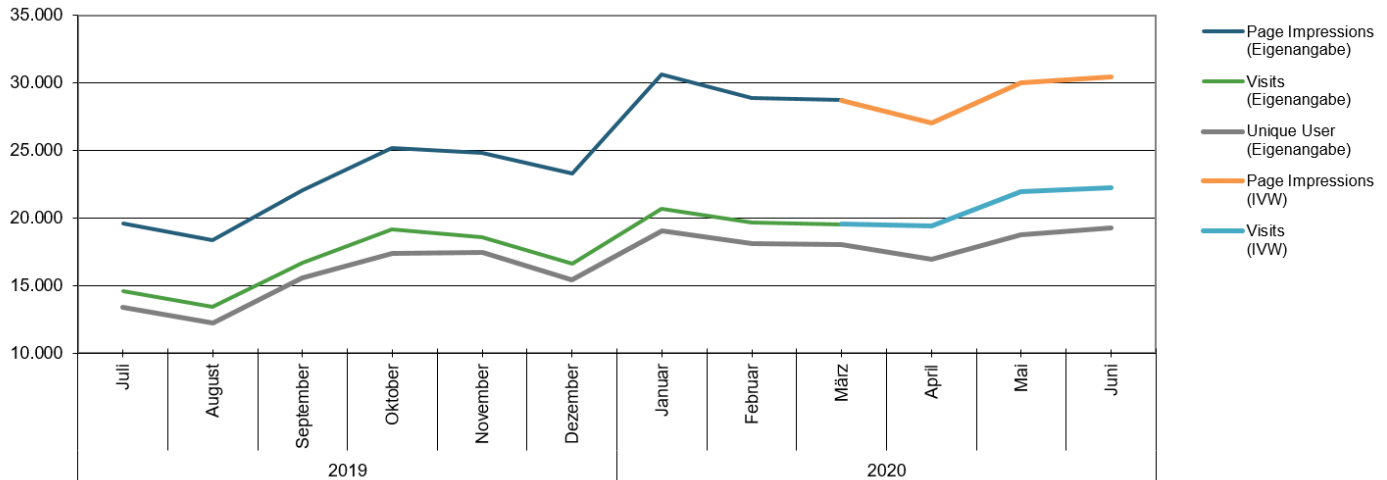


1 Zugriffskontrolle: 

2 Nutzungsdaten:

Page Impressions: 29.167
Visits: 21.202
Unique User: 18.317

(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)



Quelle ab Juni 2019 bis März 2020: Google Analytics/Eigenangabe

Quelle ab April 2020 für Page Impressions und Visits: IVW

Quelle Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	602,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	700,00
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	840,00
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	924,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	980,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.064,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.176,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.960,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	980,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.260,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.400,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Stellenangebot	im TGA-Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	9.702,00*
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	100 kB	1.008,00
Online-Advertorial	siehe Seite 27		100 kB	2.205,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	840,00
Billboard	auf allen Seiten außer Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.400,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. *Gesamtpreis für einen Zeitraum von 12 Wochen. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate 5 %
6 Monate 10 %
12 Monate 15 %

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

3 Sonderwerbformen: **Zusatzoptionen**
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund: 30% Aufschlag

1 Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Auspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) insbesondere auch Hinweise zu HTML5-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

2 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

3 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

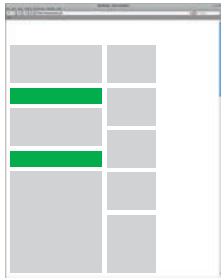
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

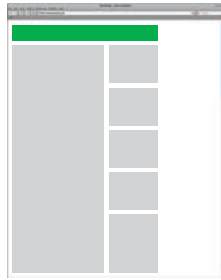
4 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elke Stempien
Telefon: +49 5241 80-2642
E-Mail: order.management@bauverlag.de

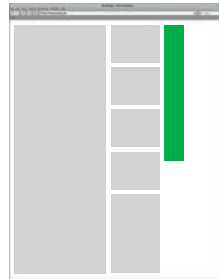
Werbeformen



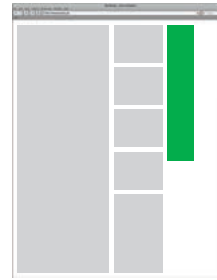
Fullsize Banner
468 x 60



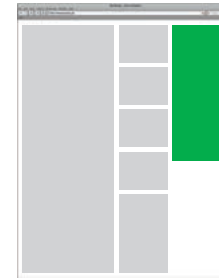
Superbanner
728 x 90



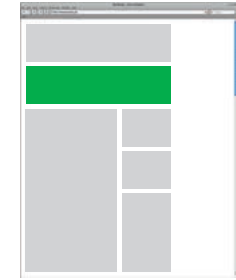
Skyscraper
120 x 600



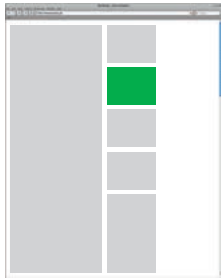
Wide Skyscraper
160 x 600



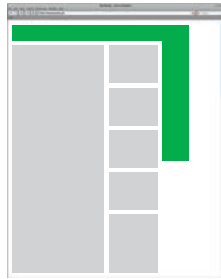
Half Page
300 x 600



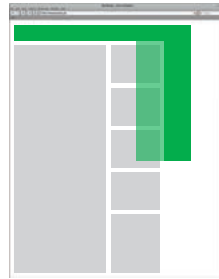
Billboard
970 x 250



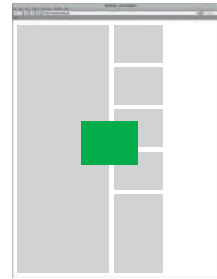
Medium Rectangle
300 x 250



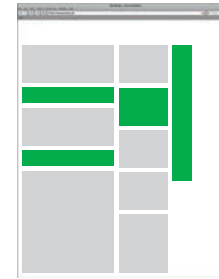
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 +
120 x 600 (300 x 600)



Layer Ad
400 x 400



Ad Bundle
468 x 60
120 x 600
300 x 250

Format
Breite x Höhe
in Pixel

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

- 1 Name: **tab Newsletter**
- 2 Kurzcharakteristik: Der **tab Newsletter** informiert per E-Mail Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung über Neuigkeiten in der Branche sowie TOP-Themen der aktuellen Heftausgaben. Pro Monat gibt es einen Newsletter mit einem Themenschwerpunkt (siehe Terminplan auf Seite 23).
- 3 Zielgruppe: Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung
- 4 Erscheinungsweise: 2 x monatlich
- 5 Verlag: Bauverlag BV GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:**
Dipl.-Ing. (FH) Marcus Lauster
stellv. Chefredakteur
Telefon: +49 5241 80-74286
Fax: +49 5241 80-9313
E-Mail: marcus.lauster@bauverlag.de
- Ansprechpartner Digital-Werbung:**
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



- 1 Empfänger:** Der **tab Newsletter** erreicht Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung
- 2 Verbreitung:** 5.674 Empfänger
 Öffnungsrate brutto: 68,66%
 Öffnungsrate netto: 22,81%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2019 bis Juni 2020)



**Schwerpunkt-Newsletter
Photovoltaik & Solar**

50 Jahre tab
Das Fachmedium der TGA-Branche

Siehr geehrte Frau Musterfrau,

letzte Woche wurde von der Bundesregierung die nationale Wasserstoffstrategie für Deutschland verkündet.

Das bestehende Ausgüchichte Gesetzetz kann damit künftig als Sarscher und Vertiefetz für einen zunehmend regenerabel-erzeugten Energieträger transformiert werden. Damit einhergeht die Herausforderung, eben diesen Energieträger künftig zu immer höheren Anteilen – und langfristig zu 100 % – erneuerbar zu erzeugen.

Die Solarenergie sollte einen bedeutenden Anteil leisten. Das Thema wird in zwei, intensiv auf dem Fachmesseverband The smarter E mit Ihnen vor parallel stattfindender Energiefachmesse Interreader Europe, Power2Drive Europe, eee Europe und EEM Power zu diskutieren. Jedoch raport uns hier die Corona-Pandemie einen Strich durch die Rechnung.

Der Fachmesseverband musste, wie so viele Messen in diesem Jahr, abgesagt werden. Dennoch bietet sich immerer die Möglichkeit, an einer Reihe von Webinaren und Online-Events teilzunehmen.

Der Global Solar Market Outlook Launch Conference mit dem Industrieminister Dirk Pieper Europe geht vom 16. bis 18. Juni 2020 Entzichte in historischen Marktständen sowie aktuelle Trends und fünf-Jahres-Programme der wichtigsten europäischen und globalen Solarländer an Ihre komplett gestrichelten Konferenztagung.

und nicht zuletzt findet am 30. Juni 2020 die Verleihung der Interreader „ees“ und The smarter E Awards statt.

Im tab-Fachzeileur
 Marcio Lauster

Abzunge

Whitepaper: VOB - Schnelleinstieg



Die Vergabe- und Vertragsordnung für Statuararbeiten VOB ist mit des wichtigste Regierwerk in Bauwesen. Ob Ausschreibung, Vergabe, Vertragsabschluss oder eventuelle Bauleistungen: Das Whitepaper liefert Ihnen kompend und leicht verständlich einen Überblick über die Struktur der VOB, die verschiedenen Vergabe- und Vertragsarten und die aktuellen VOB-Normen.

Whitepaper jetzt kostenfrei anfordern!

*** News *** News ***

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Events
1/2021 BAU	06.01.2021	18.12.2020	Hybrid-BAU
2/2021	22.01.2021	14.01.2021	
3/2021	04.02.2021	27.01.2021	
4/2021 Wasser	18.02.2021	10.02.2021	
5/2021	05.03.2021	25.02.2021	
6/2021 ISH	11.03.2021	03.03.2021	IHM Digital-ISH
7/2021	08.04.2021	29.03.2021	
8/2021 Gebäude- automation	15.04.2021	07.04.2021	IFH/HannoverMesse
9/2021	06.05.2021	28.04.2021	
10/2021 Software	19.05.2021	10.05.2021	
11/2021 Intersolar	01.06.2021	21.05.2021	The Smarter E EM 2021
12/2021	17.06.2021	09.06.2021	

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Events
13/2021	02.07.2021	24.06.2021	
14/2021 Brandschutz	23.07.2021	15.07.2021	
15/2021	03.08.2021	26.07.2021	
16/2021 Sicherheit	18.08.2021	10.08.2021	
17/2021	07.09.2021	30.08.2021	Fachforum Brandschutz
18/2021 Gebäude- automation	21.09.2021	13.09.2021	
19/2021	07.10.2021	29.09.2021	
20/2021 Kälte	21.10.2021	13.10.2021	Fachforum Kältetechnik
21/2021	05.11.2021	27.10.2021	
22/2021 Klima	18.11.2021	10.11.2021	
23/2021	07.12.2021	29.11.2021	
24/2021 Heizung	21.12.2021	13.12.2021	

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	20 kB	480,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	20 kB	580,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	20 kB	730,00
Medium Rectangle	im Content	300 x 250	20 kB	730,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	580,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	665,00
Stellenangebot	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	20 kB	575,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	20 kB	4.340,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de.

4 Lieferfrist: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

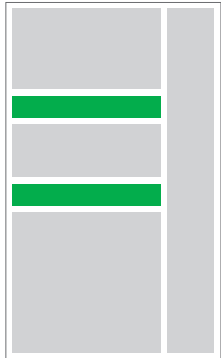
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Click-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Reporting: Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und Ad-Clicks.

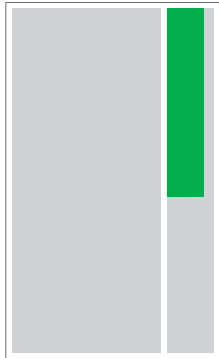
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elke Stempien
Telefon: +49 5241 80-2642
E-Mail: order.management@bauverlag.de

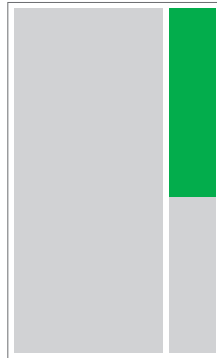
Format
Breite x Höhe
in Pixel



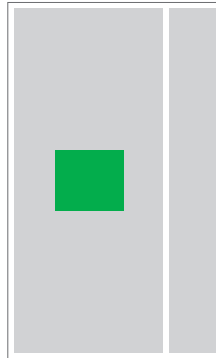
Fullsize Banner
468 x 60



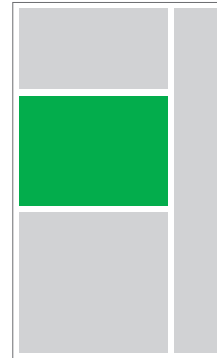
Skyscraper
120 x 600



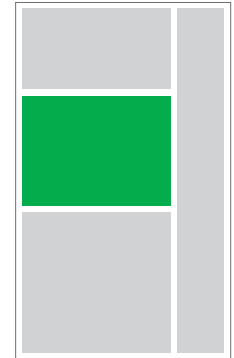
Wide Skyscraper
160 x 600



Medium Rectangle
300 x 250



Textanzeige
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung



Textanzeige Premium
Überschrift bis 50 Zeichen
+ Text bis 500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)
+ Verlinkung

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tab.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im [tab Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.205,00 € zzgl. MwSt.

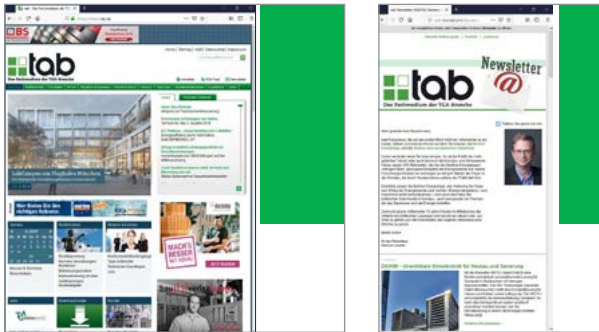


The screenshot shows the website interface for 'tab', the specialist medium for the TGA industry. The main article is titled 'EL57151 - Sicherheit über dem Standard' and discusses electrical safety risks. The article text includes: 'Für prozesstechnische Anlagen, industrielle Infrastruktur, Datenzentren, allgemeine Infrastruktur wie Krankenhäuser, Flughäfen, Tunneln, aber auch kommerzielle Gebäude ist eine kontinuierliche Energieversorgung unabdingbar. Als Herzstück der Elektroinstallation stellt die Niederspannungsschaltanlage hierfür eine wichtige Voraussetzung dar: Im Laufe der Zeit machen zunehmende Lasten, Alterung und Erneierungsmaßnahmen durch geänderte Betriebsprozesse diese Anlagen anfällig für Strömlichtbögen. In diesem Artikel unterscheidet Berndhard Gegenbauer, Produktmanager für Energieverteilung bei Eaton, die Folgen von Strömlichtbögen sowie die Frage, ob Unternehmen alles tun, um die Risiken zu minimieren.'

Below the article is a 'Medium Rectangle' advertisement showing a stack of technical manuals. To the right, there are several smaller advertisements, including one for 'FACHFORUM GEBÄUDE SICHERHEIT' and another for 'wasserplanen' by HANSA-DESIGN.

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

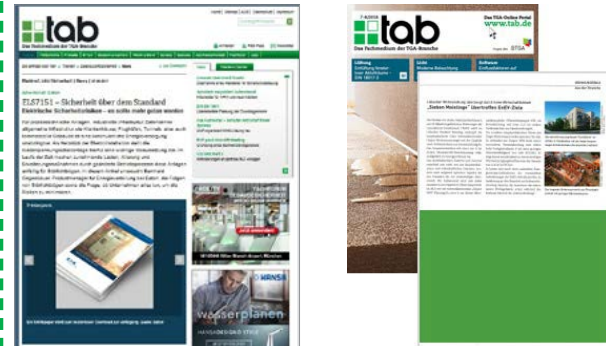


Halfpage Ad auf
www.tab.de

Wide Skyscraper in 2
[tab Newslettern](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.372,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.tab.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von [tab](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.557,50 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv auf – gemeinsam mit Ihnen. Zum dice@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

+49 5241 80-2173

rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Web-Seminare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Besucht uns unter:  dice.bauverlag.de

Web-Seminare sind ein wirkungsvolles Tool, wenn es darum geht, eine gute Bindung zu Kunden aufzubauen und aufrecht zu halten.

Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

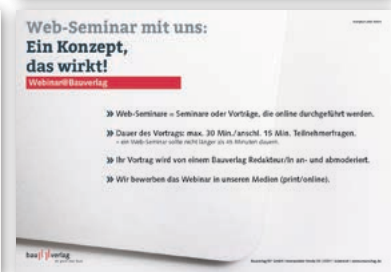
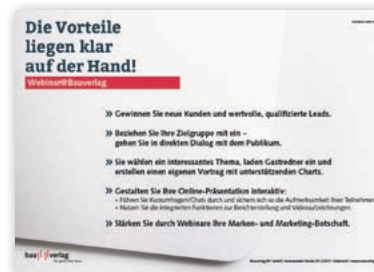
- » Gewinnen Sie neue Kunden und wertvolle, qualifizierte Leads.
- » Beziehen Sie Ihre Zielgruppe mit ein, gehen Sie in direkten Dialog mit dem Publikum.
- » Sie wählen ein interessantes Thema, laden Gastredner ein und erstellen einen eigenen Vortrag mit unterstützenden Charts.
- » Gestalten Sie Ihre Online-Präsentation interaktiv.
- » Stärken Sie durch Web-Seminare Ihre Marken und Marketing-Botschaft.

Als Medienhaus und Veranstalter mit entsprechender Infrastruktur können wir Sie tatkräftig unterstützen durch Beratung, Organisation und Abwicklung Ihrer Web-Seminare bis hin zur Moderation durch den Chefredakteur.

Basispreis: 5.900,00 € keine AE/Rabatte, zzgl. MwSt.

Interessiert?

Wir beraten und informieren Sie gerne!



Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen.....	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen.....	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen.....	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen.....	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten.....	15 % Rabatt
ab 18 Seiten.....	20 % Rabatt
ab 24 Seiten.....	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-89972
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-75308
Fax: +49 5241 80-66926
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!