



MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
Tunnelbauunternehmen, Zulieferer, Ingenieurbüros
und Bauämter



PRINT

1	Titelporträt	Seite 3
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 5
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 7
T	Termin- und Themenplan	Seite 8
P	Preise	Seite 10
F	Formate und technische Angaben	Seite 12

WEBSITE

1	Porträt	Seite 14
N	Nutzungsdaten	Seite 15
P	Preise und Werbeformen	Seite 16
F	Formate und technische Angaben	Seite 17

NEWSLETTER

1	Porträt	Seite 19
N	Nutzungsdaten	Seite 20
T	Terminplan	Seite 21
P	Preise und Werbeformen	Seite 22
F	Formate und technische Angaben	Seite 23

Mehrwert Digital: Online-Advertorial	Seite 25
Mehrwert Digital: Kommunikationspakete	Seite 26

INDIVIDUELL

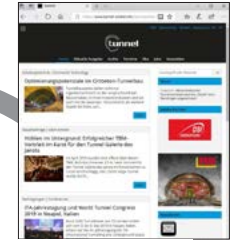
DICE@bauverlag	Seite 27
Kombinations-Vorteile	Seite 29
Kontakte	Seite 30

tunnel - Kommunikationslösungen für die Zielgruppe Tunnelbauunternehmen, Ingenieurbüros und Bauämter

In welcher Weise Sie auch immer mit diesen Entscheidern in Kontakt kommen wollen – ob print, digital oder persönlich – **tunnel** bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform. Wählen Sie einen Kanal aus dem **tunnel**-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere:



tunnel



www.tunnel-online.info

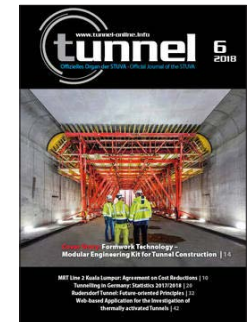
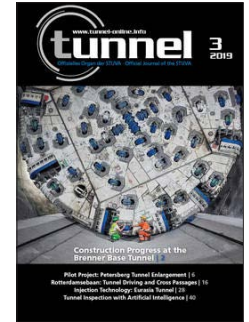


tunnel Newsletter

1 Titel: **tunnel**

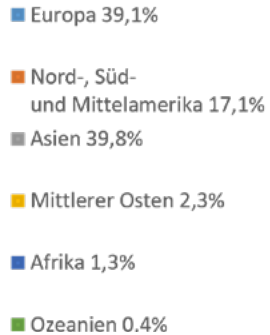
2 Kurzcharakteristik: Als technische, praxisnahe Fachzeitschrift widmet **tunnel** sich der Bauausführung und Planung ebenso wie der Forschung, der technischen Ausrüstung, der Unterhaltung und der Sanierung unterirdischer Bauwerke. **tunnel** erscheint zweisprachig in Englisch und Deutsch, alle Beiträge werden in voller Länge sachkundig übersetzt und wiedergegeben. Die Zeitschrift wird, dem aktuellen Baugeschehen angepasst, international verbreitet. Als „Offizielles Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V.“ (STUVA) Köln, ist der **tunnel** der IVW-Auflagenkontrolle angeschlossen.

3 Zielgruppe: Tunnelbauunternehmen, Zulieferer, Ingenieurbüros und Bauämter



Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.858 Exemplare



allgemeine Themenübersicht:

• **Ausbau, Ausrüstung + Betrieb:** Schalungstechnik, Spritzbeton, Ortbeton, Tübbing, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung, Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore • **Baumaschinen + Geräte** • **Brandschutz + Sicherheit:** Bau, Sanierung/Nachrüstung, Betrieb und Instandhaltung, Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Sicherheit Nutzung • **Building Information Modeling + Digitale Prozesse:** Planung, Bau, Sanierung und Betrieb • **Fördertechnik + Logistik** • **Forschung + Entwicklung** • **Internationale Projekte + Vortriebstechnik:** Maschineller und konventioneller Vortrieb, Monitoring und Erkundung (Geotechnik) für Planung, Bau und Betrieb • **Sanierung + Injektionstechnik:** Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik in Neubau und Sanierung

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte (Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.)	Messen/Veranstaltungen
1/2020 Februar	Erscheinungstermin: 19.02.2020 Redaktionschluss: 08.01.2020 Anzeigenschluss: 28.01.2020	Baumaschinen + Geräte Brandschutz + Sicherheit BIM + Digitale Bauprozesse Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung	
2/2020 April Sonderteil WTC 2020	Erscheinungstermin: 15.04.2020 Redaktionschluss: 19.02.2020 Anzeigenschluss: 20.03.2020	Fördertechnik + Logistik Sanierung + Injektionstechnik Ausbau, Ausrüstung + Betrieb Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung	15. - 21.05.2020 WTC World Tunnel Congress, Kuala Lumpur/ Malaysia 02. - 04.06.2020 STC Swiss Tunnel Congress, Luzern/ Schweiz 07. - 10.06.2020 NAT North American Tunneling Conference, Nashville/ USA
3/2020 Juni	Erscheinungstermin: 17.06.2020 Redaktionschluss: 22.04.2020 Anzeigenschluss: 22.05.2020	Baumaschinen + Geräte Brandschutz + Sicherheit BIM + Digitale Bauprozesse Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung	

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	s/w	farbig
2/1 Seite	390 x 267	5.500,00	7.950,00
1/1 Seite	177 x 267	3.050,00	4.410,00
3/4 Seite quer	177 x 198	2.280,00	3.730,00
2/3 Seite quer	177 x 171	2.080,00	3.520,00
hoch	133 x 267		
1/2 Seite quer	177 x 130	1.730,00	3.030,00
hoch	85 x 267		
Juniorpage	133 x 185		
1/3 Seite quer	177 x 87	1.350,00	2.630,00
hoch	56 x 267		
1/4 Seite quer	177 x 58	850,00	2.390,00
2-spaltig	85 x 130		
hoch	41 x 267		
1/8 Seite quer	177 x 31	490,00	1.020,00
1-spaltig	41 x 108		
2-spaltig	85 x 64		

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite	4.410,00
Advertorial 1/2 Seite	3.030,00
Cover Story	7.950,00
Foto Titelseite (Festpreis, Motivabsprache mit der Redaktion)	2.550,00
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	3.250,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Zuschläge:

Platzierung: 2. und 3. Umschlagseite € 250,00
4. Umschlagseite € 450,00

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe € 690,00

Formate: Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:
1/1 Seite € 350,00
1/2 Seite und kleiner € 210,00
Alle Zuschläge sind rabattierbar.



3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %	Mengenstaffel	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %	
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %	
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %	
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %	

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags.
Siehe dazu „Kombinations-Vorteile“ auf Seite 29.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 177 mm breit, 267 mm hoch
4 Spalten, 45 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

3 Datenübermittlung: Wir akzeptieren folgende Datenträger:
CD-ROM, DVD
Übertragung per FTP: auf Anfrage
per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Heike Carpenter, Telefon: +49 5241 80-75640

4 Datenformate: Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken. Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

5 Farben: Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.












6 Proof: Für alle farbverbindlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%. Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.

7 Datenarchivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.












8 Gewährleistung: Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

9 Kontakt: Heike Carpenter
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de

Satzspiegel-Format

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 Juniorp.	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Seite
Breite x Höhe in mm	177 x 267	133 x 267	177 x 171	85 x 267	133 x 185	177 x 130	56 x 267	177 x 87	41 x 267	177 x 58	85 x 130

Anschnitt-Format (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

											
Format	1/1 Seite	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 Juniorp.	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Seite
Breite x Höhe in mm	210 x 297	148 x 297	210 x 186	100 x 297	148 x 200	210 x 145	71 x 297	210 x 102	56 x 297	210 x 73	100 x 145

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/4 Wochen
Fullsize Banner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	468 x 60	100 kB	637,00
Superbanner	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90	100 kB	810,60
Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	970,20
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	100 kB	1.064,00
Wide Skyscraper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.127,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	100 kB	1.225,00
Half Page	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.295,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	100 kB	1.400,00
Medium Rectangle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250	100 kB	1.127,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	1.456,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	100 kB	1.624,00
Layer Ad	Startseite	400 x 400 (mit Frequency Capping)	100 kB	auf Anfrage
Company Logo	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	200 x 100	100 kB	324,80
Stellenangebote	im Stellenmarkt	individuell	100 kB	1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	100 kB	8.792,00
OnlinePLUS	Website	individuell	100 kB	1.127,00
Online-Advertorial	siehe Seite 25		100 kB	1.862,00
Ad Bundle	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	bestehend aus Fullsize Banner, Skyscraper und Medium Rectangle	100 kB	970,20
<i>New!</i> Billboard	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	100 kB	1.624,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

3 Sonderwerbeformen: Zusatzoptionen:

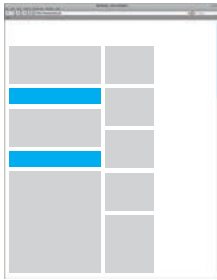
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

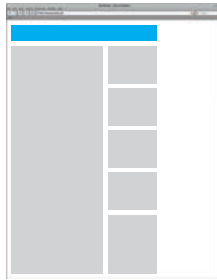
Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Werbeformen

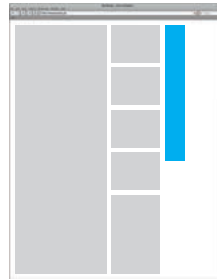
Format
Breite x Höhe
in Pixel



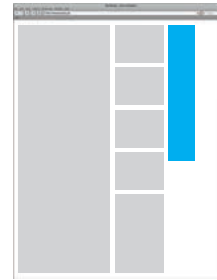
Fullsize Banner
468 x 60



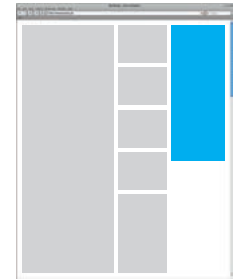
Superbanner
728 x 90



Skyscraper
120 x 600

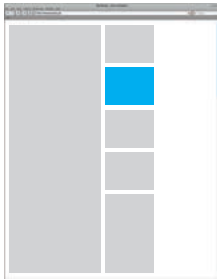


Wide Skyscraper
160 x 600

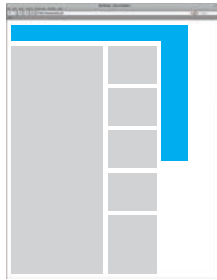


Half Page
300 x 600

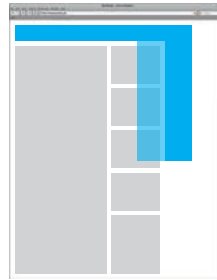
Format
Breite x Höhe
in Pixel



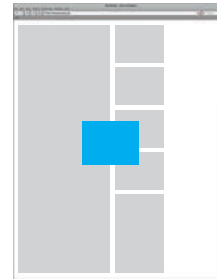
Medium Rectangle
300 x 250



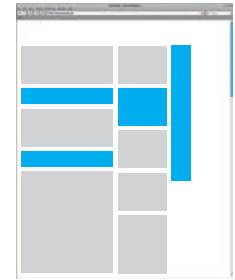
Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600



Expandable Wallpaper
728 x 90 + 120 x 600
(300 x 600)



Layer Ad
400 x 400




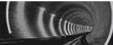
Ad Bundle
468 x 60 +
120 x 600 + 300 x 250

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zu Datenformaten und Programmierung.

1 Empfänger: Der [tunnel Newsletter](#) erreicht Geschäftsführer und Entscheider im Tunnelbau.

2 Verbreitung: 2.818 Empfänger
 Öffnungsrate brutto: 67,57%
 Öffnungsrate netto: 25,27%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2018 bis Juni 2019)

CURRENT ISSUE | ORDER ISSUE | CONTACT





tunnel Newsletter 08|2019

Nachrichten | News

Albvorlandtunnel: TVM „Sibylle“ ist in Wendlingen angekommen

Albvorland Tunnel: Tunnel Boring Machine "Sibylle" Arrives at Wendlingen



Quelle/Credit: Bahnprojekt Stuttgart-Ulm/Garbsch


Deutschland. Beim Bau des Albvorlandtunnels zwischen Kirchheim unter Teck und Wendlingen am Neckar hat die erste Tunnelvortriebsmaschine „Sibylle“ am 08. August 2019 ihre Arbeit beendet. In etwas mehr als einhalb Jahren hat die 120 m lange TVM rund 7700 m der Nordröhre des Albvorlandtunnels auf der Neubaustrecke Wendlingen-Ulm der Deutschen Bahn gebohrt.

→ [Weiterlesen](#)

Germany. The first tunnel boring machine (TBM) "Sibylle" completed its work at the Albvorland Tunnel between Kirchheim unter Teck and Wendlingen am Neckar in early August 2019. In just over a year and a half, the 120 m long TBM excavated some 7700 m of the Albvorland Tunnel's north tube on the new Wendlingen-Ulm rail route of the Deutsche Bahn.

→ [Continue reading](#)

Advertisement



Schalungstechnik | Formwork Technology

Optimierungspotenziale im Ortbeton-Tunnelbau

Potentials for Optimisation of In-Situ Concrete Tunnel Construction

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2020	28.01.2020	21.01.2020	
2/2020	25.02.2020	18.02.2020	
3/2020	26.03.2020	19.03.2020	
4/2020	28.04.2020	21.04.2020	WTC World Tunnel Congress
5/2020	27.05.2020	19.05.2020	STC Swiss Tunnel Congress, NAT North American Tunneling Conference
6/2020	25.06.2020	18.06.2020	
7/2020	28.07.2020	21.07.2020	
8/2020	27.08.2020	20.08.2020	
9/2020	29.09.2020	22.09.2020	Baugrundtagung, AFTES, InnoTrans
10/2020	27.10.2020	20.10.2020	BTS, 69. Geomechanik Kolloquium, Forum Injektionstechnik
11/2020	26.11.2020	19.11.2020	
12/2020	16.12.2020	09.12.2020	

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	max. Dateigröße	Preis in €/Newsletter
Fullsize Banner	im Content	468 x 60	50 kB	495,00
Skyscraper	rechts neben dem Content	120 x 600	50 kB	690,00
Wide Skyscraper	rechts neben dem Content	160 x 600	50kB	740,00
<i>New!</i> Medium Rectangle	im Content	300 x 250	50kB	740,00
Textanzeige	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	510,00
Textanzeige Premium	1. Textanzeige im Newsletter, im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	585,00
Stellenangebote	im Content	Überschrift bis 50 Zeichen + Text bis 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto (275 x 255 Pixel) + Verlinkung	50 kB	550,00
Newsletter Takeover	im Content, exklusiv	bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper	50 kB	4.215,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

2 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Mal	5 %
6 Mal	10 %
12 Mal	15 %

1 Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 50 kB (ohne Animation)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

2 Format des Newsletters: HTML oder Text

3 Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

4 Lieferfrist: 4 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

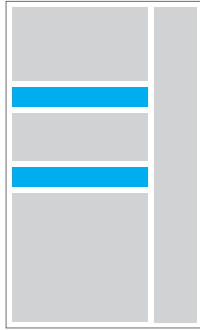
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

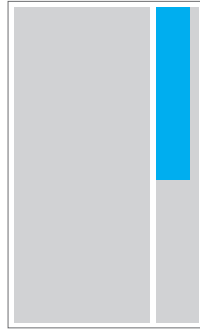
5 Ansprechpartner: Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Heike Carpenter
Telefon: +49 5241 80-75640
E-Mail: order.management@bauverlag.de



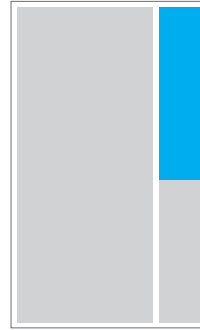
Fullsize Banner

468 x 60



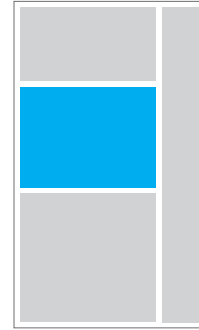
Skyscraper

120 x 600



Wide Skyscraper

160 x 600



Textanzeige

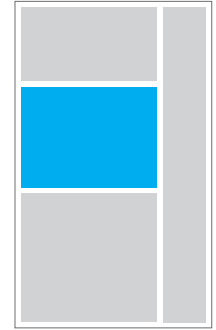
Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)

+ Verlinkung



Textanzeige Premium

Überschrift bis 50 Zeichen

+ Text bis 500 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

+ 1 Foto (275 x 255 Pixel)

+ Verlinkung

Format
Breite x Höhe
in Pixel

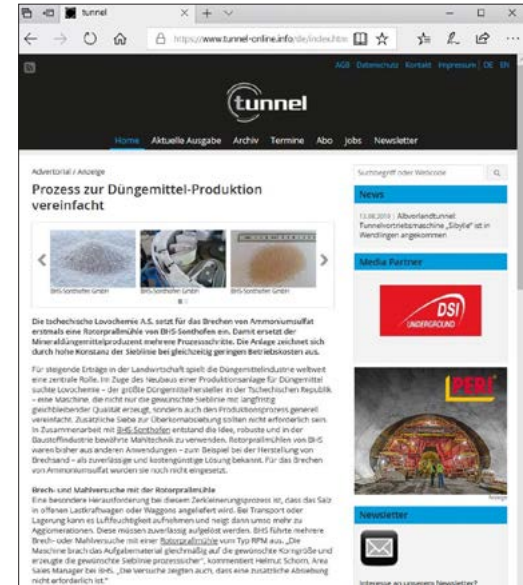
Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

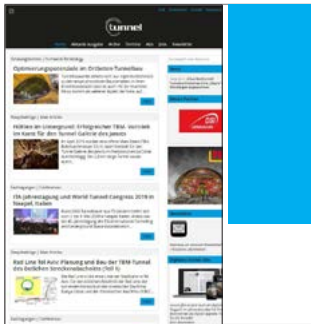
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tunnel-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [tunnel Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 1.862,00 € zzgl. MwSt.



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.tunnel-online.info



Wide Skyscraper im
tunnel Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.831,50 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.tunnel-online.info
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von tunnel

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.402,80 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

»Wir bieten das komplette Projektmanagement von Publikationsvorhaben und Events in der Baubranche«

Als Agentur des Bauverlags verstehen wir uns als Wissens- und Kommunikationspartner für Content Marketing und Events im Baubereich. Wir kennen die dynamischen Entwicklungen der Branche und greifen diese aktiv – gemeinsam mit Ihnen. Zum DICE@bauverlag-Team gehören Kommunikationsexperten, Eventmanager, Mediendesigner und IT-Spezialisten.

Wir erarbeiten gemeinsam mit unseren Kunden kreative und intelligente Kommunikations- und Marketinglösungen – von klassischem Corporate Publishing und Eventmanagement bis hin zu integrierter Kampagnenkonzeption.

Was uns einzigartig macht?

- Inhaltliche Kompetenz: Unser Bau-Know-how
- Wir kennen die Zielgruppen
- Das umfassende Netzwerk Bauverlag



Rainer Homeyer-Wenner

Agenturleitung

05241 802173

Rainer.Homeyer-Wenner@bauverlag.de



Print

Kundenmagazine

Mitarbeitermagazine

PR

Objektberichte

Fachbeiträge

Case Studies

Whitepaper

Bücher

Digital

Webdesign

Microsites

Websites

Digitales Storytelling

Apps

Newsletter

Video/Bewegtbild

Kundenmagazine

Events

Fachveranstaltungen

Kongresse

Webinare

Exkursionen

Architekturreisen

Awards

Event-Apps

Bewerbung

Kombinieren Sie die Zeitschriften unseres Verlages miteinander und profitieren Sie von einer gemeinsamen Rabattierung!

Teil der **Bauverlag-Verlagskombination** sind:

AT MINERAL PROCESSING Europe
 AT MINERAL PROCESSING Worldwide
 bauhandwerk
 Bauwelt
 BFT INTERNATIONAL
 BS BRANDSCHUTZ
 BundesBauBlatt
 COMPUTER SPEZIAL
 dach+holzbau
 DBZ Deutsche Bauzeitschrift
 FACILITY MANAGEMENT
 KKA Kälte Klima Aktuell
 metallbau
 recovery – Recycling Technology Worldwide
 SHK Profi
 tab Das Fachmedium der TGA-Branche
 THIS Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Straßenbau
 tunnel
 Zi Ziegelindustrie International
 ZKG INTERNATIONAL Zement Kalk Gips

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Titeln:

Mindestformat 1/4 Seite; Auftragsabnahme innerhalb 12 Monaten.

Malstaffel

ab 4 Anzeigen.....	3 % Rabatt
ab 6 Anzeigen.....	5 % Rabatt
ab 12 Anzeigen	10 % Rabatt
ab 18 Anzeigen	15 % Rabatt
ab 24 Anzeigen	20 % Rabatt
ab 48 Anzeigen	25 % Rabatt

Mengenstaffel

ab 4 Seiten.....	5 % Rabatt
ab 6 Seiten.....	10 % Rabatt
ab 12 Seiten	15 % Rabatt
ab 18 Seiten	20 % Rabatt
ab 24 Seiten	25 % Rabatt

Achtung: Die Rabattstaffeln der Bauverlag-Verlagskombi ersetzen die Objektstaffeln der jeweiligen Zeitschriften.



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Stellenmarkt
Telefon: +49 5241 80-2716
Fax: +49 5241 80-6606
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Rita Srowig
Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-2401
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: rita.srowig@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 80-75018
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Claudia Sprenger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 80-71315
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: claudia.sprenger@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2179
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 80-2322
Fax: +49 5241 80-6066
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!