



Das leistet der Anzeigen-Copytest für Sie!

Hat der Leser sich ...



... an die Anzeige erinnert?



... an die Bilder erinnert?

... an die Hauptaussage erinnert?

... den Text durchgelesen?

... an die Firma/Marke richtig erinnert?

Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert des zu bewerbenden Produktes
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Erinnerungswert Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien
 - informativ
 - beinhaltet Neues
 - glaubwürdig
 - motivierend
 - auffällig

Außerdem erhalten Sie Aufschluss darüber, wie Ihre Anzeige bei den Entscheidern im Facility Management ankommt. Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken dargestellt und Ihnen und Ihrer Agentur zur Verfügung gestellt.



Copytest

Ausgabe	FACILITY MANAGEMENT 03/2012
Stichprobe	150 Leser von FACILITY MANAGEMENT 03/2012
Methode	persönliche Interviews
Untersuchte Anzeigen	1/2 Seite und größer, Beihefter
Ergebnisdarstellung	<ul style="list-style-type: none"> · vergleichende Analyse · grafische Darstellung · kommentierende Zusammenfassung
Kosten	Einschaltkosten lt. Anzeigenpreisliste (ohne Aufpreis für die Analyse)
Service	Zusätzlich können Sie den Copytest durch individuelle Fragen ergänzen – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erfragen Sie bei uns!)

Ihr Kontakt:

Wiebke Gertheinrich, Tel. 05241/805308, Fax 05241/8065308, wiebke.gertheinrich@bauverlag.de

Carolin Rumpff, Tel. 05241/8041830, Fax 05241/80641830, carolin.rumpff@bauverlag.de

Ihren Verlagsrepräsentanten finden Sie unter: www.bauverlag.de

Termine

Ausgabe 03/2012

Erscheinungstermin: 04.06.2012

Anzeigenschlusstermin: 16.05.2012

Faxservice

Wir sind am Copytest interessiert. Bitte senden Sie uns ein Angebot über:

1/1 Seite ____-farbig

Beihefter

1/2 Seite ____-farbig

2-seitig

4-seitig

hoch quer

Bitte senden Sie uns ein Ansichtsexemplar und die Mediadaten von FACILITY MANAGEMENT.

Wir haben noch Fragen – rufen Sie uns bitte an!

Absender

Firma _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____