

Ausgabe 7-8/2012



# Copytest

durchgeführt von: TNS Emnid, Bielefeld

# Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

Hat der Leser sich ...

... den Text durchgelesen?

... an die Bilder erinnert?



... an die Hauptausgabe erinnert?

... an die Firma/Marke richtig erinnert?

# Fakten

## Das leistet der Anzeigen-Copytest für Sie

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)

Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien

- Informationsgehalt
- Neuheitswert
- Glaubwürdigkeit
- Motivationskraft
- Auffälligkeit

**Ausgabe**

**Stichprobe**

**Methode**

**Untersuchte Anzeigen**

**Ergebnisdarstellung**

**Kosten**

**Weiterer Service**

tab 7-8/2012

150 Leser der tab-Ausgabe 7-8/2012

persönliche Interviews

ab **1/2 Seite** und **Beihefter**

vergleichbare Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung im ausführlichen Ergebnisband

Einschaltkosten lt. Anzeigenpreisliste

**ohne Zusatzkosten für die Analyse**

Ihre individuellen **Zusatzfragen** an die Zielgruppe

(Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

# Termine

**Ausgabe:** tab 7-8/2012

**Erscheinungstermin:**  
23.07.2012

**Anzeigenschlusstermin:**  
02.07.2012

Herbert Walhorn  
Tel. 052 41/80-22 32  
Fax 052 41/80-67917  
[herbert.walhorn@bauverlag.de](mailto:herbert.walhorn@bauverlag.de)

Marion Jendretzki  
Tel. 052 41/80-79 17  
Fax 052 41/80-67917  
[marion.jendretzki@bauverlag.de](mailto:marion.jendretzki@bauverlag.de)

# Kontakt