

Ausgabe 5/2012

SHKProfi...



COPYTEST

durchgeführt von: TNS Emnid, Bielefeld

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

Hat der Leser sich ...

... an die Bilder erinnert?

... den Text durchgelesen?

www.volkswagen-nutzfahrzeuge.de

Der niedrigste Verbrauch in seiner Klasse bedeutet:



„Man spart richtig Geld bei der Arbeit!“



Der Transporter mit BlueMotion Technology. Mit durchschnittlich 6,8 l auf 100 km und nur 179 g/km CO₂. Bester seiner Klasse.*

Bringt Sie zur Arbeit – und nicht zur Tankstelle. Der Transporter mit BlueMotion Technology besitzt dank eines umfassenden Technologiepakets mit Start-Stop-System und 6-Gang-Steuerungsautomat die Rückgewinnung bis zu 0,5 l weniger Kraftstoff auf 100 km im Vergleich zu einem Standardmodell. BlueMotion Technology – das verbindet sie unter Think Blue. Lassen Sie den Transporter mit BlueMotion Technology bei einer Probefahrt selbst kennen. Ihr Volkswagen Partner informiert Sie gerne.

BLUEMOTION TECHNOLOGIES



Nutzfahrzeuge

*Transporter mit BlueMotion Technology 2.0 TDI-Motor mit 82 kW/110 kW. Kraftstoffverbrauch (l/100 km): innerorts 8,3 – 8,6/außerorts 5,8 – 6,1/kombiniert 6,7 – 7,0. CO₂-Emissionen (g/km): kombiniert 176 – 184. Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Die hocheffizientesten Pumpen der Welt.
Bis zu 90 % Einsparung.
TÜV-geprüft.



Hocheffizienzpumpen Wilo-Stratos PICO und Wilo-Stratos.

Die hocheffizienteste Pumpenfamilie der Welt!
Die gesamte Wilo-Stratos Einzelbohrreihe erfüllt schon heute die EU-Energieeffizienzkriterien von 2015 – TÜV-zertifiziert. Warum also noch warten? Tauschen Sie unregulierte Heizungspumpen gegen Hocheffizienzpumpen von Wilo und sparen Sie bis zu 90 % Strom. Beste Wilo Qualität, die sich bezahlt macht.



WILO
Pumpen. Intelligenz.

www.wilo.de

... an die Hauptaussage erinnert?

... an die Firma/Marke richtig erinnert?

FAKTEN

Das leistet der Anzeigen-Copytest für Sie

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)

Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien

- Informationsgehalt
- Neuheitswert
- Glaubwürdigkeit
- Motivationskraft
- Auffälligkeit

Ausgabe

Stichprobe

Methode

Untersuchte Anzeigen

Ergebnisdarstellung

Kosten

Weiterer Service

SHK Profi 5/2012

150 Leser der SHK Profi-Ausgabe 5/2012

persönliche Interviews

ab **1/2 Seite** und **Beihefter**

vergleichbare Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung im ausführlichen Ergebnisband

Einschaltkosten lt. Anzeigenpreisliste

ohne Zusatzkosten für die Analyse

Ihre individuellen **Zusatzfragen** an die Zielgruppe

(Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

TERMINE

Ausgabe: SHK Profi 5/2012

Erscheinungstermin:
02.08.2012

Anzeigenschlusstermin:
13.07.2012

Herbert Walhorn
Tel. 05241/80-2232
Fax 05241/80-67917
herbert.walhorn@bauverlag.de

Marion Jendretzki
Tel. 05241/80-7917
Fax 05241/80-67917
marion.jendretzki@bauverlag.de

KONTAKT