

bauverlag

# EINKAUFSFÜHRER BAU

SUCHMASCHINE FÜR BAUPROFIS

# 2020



Bauverlag  
Bauportal

Plattform für Bau-Produkte und Hersteller

**Professionelle Marketingtools!**

**Für Ihren Auftritt: Digital - Vernetzt - Fokussiert - Individuell**

Inhalt	Seite 2
Portrait	Seite 3
Branchenverzeichnis	Seite 4
Eintragungsmöglichkeiten – Preisliste	Seite 5
Paket-Varianten - Preisliste	Seite 6
Display-Werbung – Preisliste	Seite 7
Formate und technische Angaben	Seite 8
Kontakt	Seite 9

- 1 Titel:** EINKAUFSFÜHRER BAU
- 2 Kurzcharakteristik:** Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.
- 3 Zielgruppen:**
- HANDWERKSBETRIEBE UND INGENIEURE (aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)
  - BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)
  - HANDEL (Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)
  - FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN
  - ARCHITEKTEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

**Suchen? Finden!**

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

**bauhandwerk**  
DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, TÜRBAU UND SANIERUNG

**dach+holzbau**  
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

**metallbau**  
KONSTRUKTION AUSFÜHRUNG FERTIGUNG

**SHKProfí**

**THIS**  
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

**tunnel**

**FACILITY  
MANAGEMENT**

**BBB**  
BundesBauBlatt

**tab**  
Das Fachmedium der TGA-Branche

**KKA** Kälte Klima Aktuell

**DBZ**  
DEUTSCHE BAUFACHSCHULE

**Bauwelt**

### Hauptproduktgruppen

- 1 Baumaschinen, Geräte, Werkzeuge, Gerüste, Schalungen
- 2 Grundbau, Wasseranlagen, Abwasseranlagen, Kanalbau
- 3 Straßen-, Wege- und GaLaBau
- 4 Baustoffe und Baumaterialien
- 5 Rohbau
- 6 Ausbau
- 7 Instandsetzung und Sanierung
- 8 Elektrotechnik, Energietechnik, Gebäudetechnik
- 9 Sanitär/Heizung/Klima
- 10 Brandschutz und Sicherheitstechnik
- 11 Abbruch, Entsorgung, Recycling
- 12 Dienstleister und Service

Das komplette Bezugsquellenverzeichnis finden Sie hier:



oder auf:

[www.EINKAUFSFUEHER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHER-BAU.de)

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in €/Jahr
Grundeintrag inkl. eMail- und Internet-Verlinkungen	Kunden-Detailansicht	Firmenbezeichnung + Adresse inkl. Tel., Fax	192,00
Zusatzzeile	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	60,00
Firmenportrait	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00
Produktgruppe	Kunden-Detailansicht	Auswahl aus Produktgruppenverzeichnis	96,00
Produktinformation	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00
Logo	Kunden-Detailansicht + Suchergebnisliste	JPG, GIF oder PNG,	240,00
Logo "Top-Anbieter"	Logo auf der Startseite	Logo vom Kundeneintrag	405,00
Niederlassungen	Kunden-Detailansicht	unbegrenzt	70,00
Bildergalerie - 1 Titelfoto	Kunden-Detailansicht	1200 Pixel breit x max. 500 Pixel hoch JPG, GIF oder PNG	240,00
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	360,00
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 14 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	420,00
Social Media Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	120,00
Social Media Verlinkung - 2 und mehr	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	240,00
App-Download	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL (Appstore + Quelle)	54,00

## Basic 250,00 €

- Firmenbezeichnung inkl. Tel. & Fax
- Verlinkung E-Mail & Website
- 1 Produktgruppe
- Firmenportrait

## Social Media 495,00 €

- Basic Paket
- Social Media-Verlinkungen
- 1 Foto
- 1 Produktinformation

## Product 595,00 €

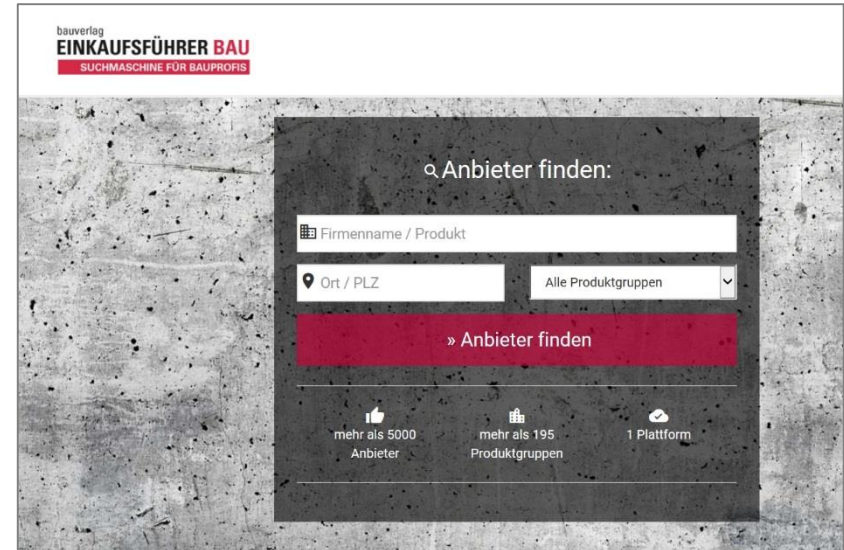
- Basic Paket
- bis zu 5 Produktgruppen
- Logo auf der Trefferliste und in Detailansichten
- 1 Produktinformation

## Content 950,00 €

- Basic Paket
- bis zu 5 Fotos
- bis zu 5 Produktinformationen

## All Inclusive 3.495,00 €

- Basic Paket
- bis zu 20 Produktgruppen
- Logo auf Startseite, in Detailansichten und auf Trefferliste
- bis zu 10 Produktinformationen
- Social Media-Verlinkungen
- bis zu 15 Fotos



## Ad Bundle

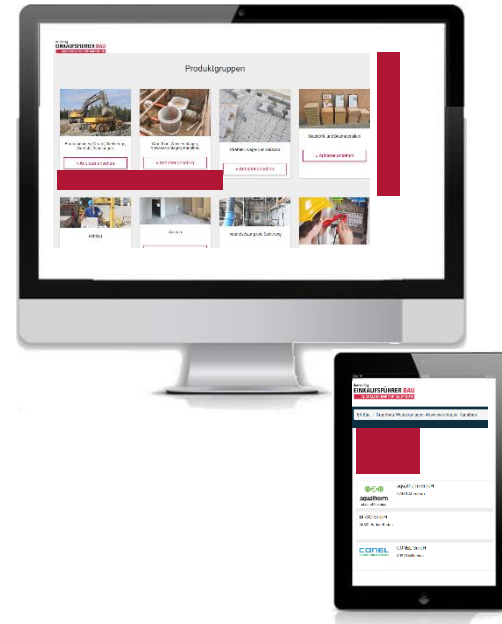
Seien Sie flexibel und profitieren Sie damit von einer hohen Präsenz auf der Website mit dem Ad Bundle.

Sie stellen uns mit einem Fullsize Banner, einem Skyscraper und einem Medium Rectangle 3 Werbemittel zur Verfügung, die abwechselnd nach Verfügbarkeit ausgespielt werden, wobei eine parallele Auslieferung ausgeschlossen wird.

### Format in Pixel (Breite x Höhe)

Fullsize Banner	468 x 60
Skyscraper	120 x 600
Medium Rectangle	300 x 250

Preis pro Jahr: 625,00 € zzgl. MwSt.



**1 Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:**

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Fullsize Banner, Superbanner etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**2 Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an  
[order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**3 Lieferfrist:****4 Werktage vor Kampagnenbeginn**

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Bei Fotos die Bildquelle
- Ansprechpartner für Rückfragen

**4 Ansprechpartner:**

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Natika Heinemann

Telefon: +49 5241 80-2175

E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)





Nicole Euler  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 80-75019  
[nicole.euler@bauverlag.de](mailto:nicole.euler@bauverlag.de)



Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 80-75018  
[axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache. Rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!